

2017-2022年中国家用机器人行业市场运行态势及 投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国家用机器人行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294957.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据统计，2012年全球个人/家用服务机器人销量约为300万台，较2011年增长20%，销售额为12.21亿美元；2014年全球个人/家用服务机器人销量约为470万台，较2013年增长17.50%，销售额约为22.5亿美元。

2009年以来全球个人/家用服务机器人销量变化情况（单位：万台，%）

据统计，2014年全球个人/家用服务机器人销量约为470万台，较2013年增长17.50%。其中，家务机器人（主要包括吸尘机器人、除草机器人、泳池清理机器人、窗户清洗机器人等）的销量约为270万台，销售额约为7.99亿美元。娱乐休闲机器人（主要包括玩具机器人、教育训练机器人、娱乐用途机器人等）销量约为120万台；销售额约为9.11亿美元。

全球个人/家用服务机器人应用结构图（按销量）（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家用机器人行业主要经济特性	1
第一节 产品特性	1
一、产品分类	1
二、产品发展背景	2
三、产品原理	9
四、产业链概述	15
第二节 行业运行国际经济环境分析	17
一、2016年世界经济运行概况	17
二、2015年全球经济与国际金融回顾	19
第三节 行业所处生命周期	21
一、行业生命周期理论	21
二、行业生命周期的基本判断	23
三、机器人技术在经济周期变革中的作用	24

第四节 进入 / 退出难度 27

一、市场进入壁垒 27

二、市场退出壁垒 36

第五节 家用机器人行业技术变革与产品革新 40

一、机器人技术发展状况 40

二、机器人协作应用带来的变革 48

三、产品革新能力是竞争力的重要组成部分 49

四、机器人技术助推机床业发展 50

第六节 差异化 / 同质化分析 52

一、行业差异化分析 52

二、行业同质化分析 54

三、家用机器人企业差异化战略分析 55

第七节 规模经济 58

第八节 学习和经验效应 59

第九节 行业盈利水平 65

第二章 2016年机器人发展宏观经济环境分析 66

第一节 2016年宏观经济政策影响 66

第二节 2016年中国经济运行预测 72

第三节 “十三五”期间国民经济发展预测 74

第四节 2016年国际经济环境分析 79

第三章 2014-2016年机器人行业政策环境变化分析 80

第一节 国内宏观经济形势分析 80

第二节 国内宏观调控政策分析 83

第三节 国内机器人行业政策分析 89

一、行业具体政策 89

二、政策特点与影响 91

第四章 2014-2016年国际机器人行业发展分析 96

第一节 全球工业机器人市场供需分析 96

一、2014-2016年工业机器人市场规模 96

2014 年，我国的工业机器人市场规模达到了162 亿元人民币， 2018 年市场规模将达到425

亿，年平均增速在25%以上，呈现出高速发展的态势。根据机器人密度测算，2020年，我国的工业机器人市场规模将达885亿元，年平均增速35%。而且，我国机器人市场需求旺盛，远高全球。据国际机器人联合会（简称IFR）统计，2015年，我国机器人销量达到了6.6万台，比2014年的5.7万台增长了16%。2013年我国已取代日本成为世界最大工业机器人销售市场，迄今中国已经连续两年成为全球工业机器人销量最大的国家。同时，未来我国工业机器人的行业需求将会持续增加。根据预测，2016年，我国工业机器人的销量将达到7.85万台，到2020年，销量将飞速增长至19.17万台，预计平均增速达20%，未来的需求旺盛。

国内机器人市场规模预测（销量角度）

二、2014-2016年工业机器人新安装量 97

三、2014-2016年工业机器人市场供需 98

四、2016年全球工业机器人市场分析 105

第二节 国际工业机器人应用领域 107

一、工业机器人应用行业 107

二、工业机器人应用结构 108

第三节 国际个人服务机器人 111

一、个人服务机器人市场 111

二、2017-2022年个人服务机器人预测 111

第四节 2014-2016年国际军用机器人 114

一、军用机器人市场现状 114

二、各国军用机器人研发 115

第五节 全球机器人市场竞争格局 116

一、全球机器人领先企业分析 116

二、全球机器人行业竞争动向 117

第六节 全球工业机器人发展趋势分析 119

一、国外工业机器人发展趋势 119

二、国外机器人技术发展趋势 119

第五章 2016年中国机器人环境展望 120

第一节 中国宏观经济运行情况 120

一、GDP情况分析 120

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增

长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、固定资产投资情况分析 121

三、进出口贸易情况分析 132

四、2016年宏观经济运行四大特征 132

第二节 2016年中国宏观经济发展环境展望 133

一、国外重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总 133

二、国内重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总 137

三、2016年GDP预测方案汇总 139

四、2016年固定资产投资预测 141

五、2016年国际贸易形势预测 143

第三节 2016年机器人相关经济指标预测 145

一、2016年工业经济相关指标预测 145

1、工业经济相关指标历史变化情况 145

2、2016年工业经济相关指标预测 151

二、2016年机械行业相关指标预测 153

1、机械行业相关指标历史变化情况 153

2、2016年机械行业相关指标预测 154

第六章 2014-2016年机器人生产分析 155

第一节 行业机器人产量、产值分析 155

第二节 机器人生产成本与出厂价格分析 156

第三节 机器人当前产能配置分析 157

第四节 生产模式分析 158

第五节 机器人产销率与库存投资 160

第六节 机器人产出结构 161

第七节 机器人产出企业、地域集中度分析 161

第八节 不同地区生产情况分析 163

第九节 机器人生产技术发展 163

- 一、30多年来机器人技术发展分析 163
- 二、我国机器人技术发展现状与走势 165
- 三、智能机器人引领高新技术产业发展 168
- 第十节 2016年产量预测 173

第七章 2014-2016年机器人供给分析 173

- 第一节 机器人供给量分析 173
- 第二节 机器人供给方式分析 177
- 第三节 机器人产量与实际供给量关系分析 183
- 第四节 主要机器人供给企业分析 185
 - 一、川崎重工 185
 - 二、安徽江淮自动化装备 186
 - 三、苏州威达焊割科技 186
 - 四、唐山开元机器人系统 189
 - 五、上海未来伙伴机器人 189
 - 六、上海发那科机器人 190
 - 七、沈阳新松机器人 191
 - 八、哈尔滨博实自动化 199
 - 九、哈工大海尔机器人 202
 - 十、丰裕电机工程 203
 - 十一、上海机电一体工程 204
 - 十二、哈尔滨焊接研究所 207
 - 十三、上海富安工厂自动化 211
 - 1、企业概况 211
 - 2、竞争优势分析 211
 - 3、公司的主营产品 211
 - 4、公司的主要客户 212
 - 十四、华恒焊接技术设备 212
 - 1、企业概况 212
 - 2、竞争优势分析 212
 - 十五、首钢莫托曼机器人 214
 - 1、企业概况 214
 - 2、竞争优势分析 215
 - 十六、上海ABB 215
 - 1、企业概况 215

2、竞争优势分析 216

第五节 主要机器人供给地区分析 217

第六节 近期机器人供给规律分析 218

第七节 不同机器人供给模式对比 221

一、兴趣型机器人市场 221

1、市场概况 221

2、日本兴趣型机器人市场规模 221

3、日本兴趣型机器人主要厂商市占率 222

4、兴趣型机器人市场发展展望 224

二、治疗型机器人市场 225

1、市场概况 225

2、未来市场展望 228

3、发展策略 230

三、保全机器人市场 231

1、专业保全机器人 231

2、居家保全机器人 234

3、发展策略建议 237

第八节 2017-2022年机器人供给量预测 238

第八章 2014-2016年机器人需求分析 239

第一节 机器人需求量分析 239

第二节 机器人需求特点分析 240

第三节 机器人潜在需求开发分析 244

第四节 机器人消费量与实际需求量关系分析 248

第五节 主要机器人需求领域实际需求分析 250

一、排爆机器人 250

二、治疗型机器人 250

三、保全机器人 253

第六节 主要机器人需求地区实际需求分析 254

第七节 近期机器人需求发展规律分析 255

第八节 不同机器人需求空间对比 256

一、工业机器人应用领域 256

1、工业机器人应用行业 256

2、工业机器人应用结构 257

二、服务机器人 260

- 1、服务机器人市场 260
- 2、2017-2022年服务机器人预测 260
- 三、军用机器人 263
 - 1、军用机器人市场现状 263
 - 2、各国军用机器人研发 264
- 第九节 2017-2022年机器人需求量预测 265

第九章 2014-2016年机器人行业区域分析 267

- 第一节 我国机器人企业区域分析 267
- 第二节 2014-2016年山东省机器人行业发展状况分析 268
 - 一、山东省机器人行业产销分析 268
 - 二、山东省机器人行业盈利能力分析 270
 - 三、山东省机器人行业偿债能力分析 270
 - 四、山东省机器人行业营运能力分析 271
- 第三节 2014-2016年广东省机器人行业发展状况分析 271
 - 一、广东省机器人行业产销分析 271
 - 二、广东省机器人行业盈利能力分析 275
 - 三、广东省机器人行业偿债能力分析 275
 - 四、广东省机器人行业营运能力分析 276
- 第四节 2014-2016年江苏省机器人行业发展状况分 276
 - 一、江苏省机器人行业产销分析 276
 - 二、江苏省机器人行业盈利能力分析 277
 - 三、江苏省机器人行业偿债能力分析 277
 - 四、江苏省机器人行业营运能力分析 278
- 第五节 2014-2016年浙江省机器人行业发展状况分析 278
 - 一、浙江省机器人行业产销分析 278
 - 二、浙江省机器人行业盈利能力分析 279
 - 三、浙江省机器人行业偿债能力分析 279
 - 四、浙江省机器人行业营运能力分析 280

第十章 2017-2022年机器人投资机会风险 280

- 第一节 2017-2022年机器人行业投资机会 280
 - 一、2017-2022年机器人主要应用领域投资机会 280
 - 二、2017-2022年机器人主要区域投资机会 281
 - 三、2017-2022年机器人多元化投资机会 283

第二节 2017-2022年机器人行业投资风险展望	285
一、2017-2022年机器人行业市场风险预测	285
二、2017-2022年机器人行业政策和体制风险	285
三、2017-2022年机器人行业经营风险预测	286
四、2017-2022年机器人行业技术风险预测	286
五、2017-2022年影响机器人行业运行的不利因素	287
六、2017-2022年机器人行业发展面临的挑战	289
七、2017-2022年机器人行业竞争风险预测	290
八、2017-2022年机器人行业原材料压力风险分析	290
第十一章 2017-2022年机器人企业经营战略	291
第一节 2017-2022年机器人企业的标杆管理	291
一、国内企业的经验借鉴	291
二、国外企业的经验借鉴	292
第二节 2017-2022年机器人企业资本运作模式	293
一、机器人企业国内资本市场的运作建议	293
1、机器人企业的兼并及收购建议	293
2、机器人企业的融资方式选择建议	294
二、机器人企业海外资本市场的运作建议	295
第十二章 2017-2022年机器人投资分析	296
第一节 投资政策分析	296
第二节 投资环境分析	297
第三节 不同地域投资机会与投资风险分析	299
第四节 热点投资机器人分析	304
第五节 热点技术分析	305
第六节 进出口领域投资机会与投资风险分析	306
第七节 行业营销与投资模式建议	306
一、行业国内营销模式与建议分析	306
二、行业主要销售渠道与建议分析	307
三、行业广告与促销方式与建议分析	308
第八节 不同机器人投资建议	308
一、兴趣型机器人市场投资建议	308
二、医疗机器人行业发展投资建议	309
三、保持机器人发展策略与投资建议	309

第九节 不同地区投资建议 310

第十节 企业经营管理建议 310

一、技术开发战略 310

二、产业战略规划 313

三、业务组合战略 314

四、营销战略规划 316

五、区域战略规划 317

六、企业信息化战略规划 323

第十一节 在建与拟建项目分析 324

第十二节 成功投资案例分析 326

第十三章 2017-2022年机器人行业项目投资与融资建议 345

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 345

第二节 外销与内销优势分析 348

第三节 未来几年的全国投资规模预测 352

第四节 2017-2022年机器人行业投资收益预测 353

第五节 2017-2022年机器人项目投资建议 355

一、产品定位策略 355

二、产品开发策略 356

三、渠道销售策略 356

四、品牌经营策略 356

五、服务策略 357

六、专家投资建议 357

第六节 2017-2022年机器人项目投资注意事项 358

一、产品技术应用注意事项 358

二、项目投资注意事项 358

三、产品生产开发注意事项 359

四、产品销售注意事项 359

第七节 2017-2022年机器人项目融资建议 360

部分图表目录：

图表：家用机器人产业链结构模型 16

图表：家用机器人产业链消费模式结构模型图 17

图表：家用机器人行业生命周期 21

- 图表：2014-2016年我国机器人行业盈利能力情况分析 65
 - 图表：2014-2016年我国机器人利润总额 65
 - 图表：2014-2016年我国机器人利润总额走势图 65
 - 图表：2014-2016年工业机器人年安装量及累计安装量 97
 - 图表：2014-2016年工业机器人工业机器人累计安装量 97
 - 图表：2014-2016年工业机器人工业机器人年安装量 98
 - 图表：1991-2015年各年世界新安装工业机器人台数 99
 - 图表：1991-2015年各年全世界运行中的工业机器人总数 99
 - 图表：2004-2015年世界三大地区新安装工业机器人变化趋势图 100
 - 图表：2015年亚洲主要国家和地区新安装工业机器人数量情况 100
 - 图表：2015年欧洲主要国家和地区新安装工业机器人数量情况 101
 - 图表：2015年亚、欧、美三大地区各类型工业机器人产量增幅表 102
 - 图表：世界各国机器人与工人的比例情况 106
 - 图表：2016年城镇固定资产投资情况 121
 - 图表：2016年各行业城镇投资情况 123
 - 图表：2016年各行业城镇投资情况 129
 - 图表：2016年房地产开发企业完成投资及增速情况 130
 - 图表：2005-2016年全球宏观经济发展增长速度情况 135
 - 图表：2016年我国固定资产投资完成额及增长速度预测表 142
 - 图表：2014-2016年我国机器人产量与产值情况 155
 - 图表：2014-2016年我国机器人产量与产值走势图 155
 - 图表：2014-2016年我国机器人生产成本与出厂价格情况 156
 - 图表：2014-2016年我国机器人生产成本与出厂价格走势图 156
 - 图表：2014-2016年我国机器人产能情况 157
 - 图表：2014-2016年我国机器人产能走势图 157
 - 图表：2015年我国机器人产能配置情况 158
 - 图表：2014-2016年我国机器人产销率与库存率 160
 - 图表：2014-2016年我国机器人产销率与库存率走势图 160
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294957.html>