

2012-2016年影视市场专项调研及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年影视市场专项调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/114959.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改革开放30多年来，中国广播影视事业取得辉煌成就，广播影视业发生了深刻的历史变革，听广播、观电影、看电视已经成为广大人民群众精神文化生活的重要组成部分，成为改革开放给中国百姓带来的最显著、最愉悦的实惠之一。

2010年国务院办公厅下发了《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》，这是首次以国务院办公厅的名义对电影产业提出具体规划。2009年以来中国电影市场的蓬勃发展证明，中国电影产业迎来了“黄金机遇期”，正在进入快速发展期。

2010年，我国故事影片产量达到526部，较2009年456部增幅达15%；同时生产动画影片16部，纪录影片16部，科教影片54部，特种影片9部，电影频道出品数字电影100部。全国城市影院总票房达到101.72亿元，较2009年62.06亿元增长63.9%。2010年我国国产电影的海外销售收入35.17亿元，较2009年的27.7亿元增长26.9%；全国各电影频道播放电影的收入为20.32亿，较2009年的16.89亿元增长20%；全年电影综合效益157.21亿元，较2009年的106.65亿元同比增幅达47.4%。

2011年是内地电影市场的减速之年，127亿的全国城市票房收入是历史新高，但比2010年只增加25%

中国是电视剧生产大国，近年来无论是制作量还是播出量都在世界范围内位列前茅。2007-2010年，经国家广电总局批准发行的电视剧数量，连续四年保持在每年400部以上。进入2011年以来，国内电视收视市场竞争日趋激烈，不仅电视媒体之间需要通过强强对话争夺观众注意力，外围还面临着新媒体的不断分流。这样的竞争态势在观众收视总量、频道竞争格局、主要节目类型表现等方面都有直接体现。

“十二五”时期，中国将大力发展影视制作、文化创意、演艺娱乐等七大重点文化产业，在此期间，我国影视产业发展将迎来重要战略机遇期，政策扶持力度将会进一步加大，这为我国影视产业的发展创造了良好环境。预计到2015年全国电影票房有望突破300亿元，中国将成为全球第二大电影市场。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年影视市场专项调研及投资方向研究报告》共十三章。首先对全球影视行业发展概况做了简介，接着分析了中国影视行业发展环境，然后对中国影视行业行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国影视行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国影视行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国际影视产业概况

第一节 国际影视业状况

- 一、世界电影的发展历程
- 二、全球影视业主要集聚区
- 三、金融危机洗礼后影视产业逆风而上
- 四、数字技术将主宰世界电影产业发展
- 五、国际广播影视技术发展分析

第二节 美国

- 一、美国电视产业发展的历程
- 二、美国的影视文化分析
- 三、影视产业成经济助推器美各州拉拢好莱坞
- 四、美国好莱坞电影的主要投融资途径
- 五、好莱坞制片厂工作重心向海外转移

第三节 英国

- 一、2012年英国电影业异常繁荣
- 二、英国电影产业受政策影响较大
- 三、金融危机下英国电影业分析
- 四、英国广播电视业的产业化进程
- 五、英国数字电视产业发展分析

第四节 法国

- 一、法国电影产业的起源
- 二、法国政策推动电影业发展
- 三、法国电影业成绩喜人
- 四、法国网络电视产业市场展望
- 五、2012年法国将全面迈入数字电视时代

第五节 韩国

- 一、韩国影视产业的崛起
- 二、韩国电影产业遭遇低谷
- 三、金融危机对韩国影视业的影响

第六节 日本

- 一、日本电影发展简史
- 二、日本影视业动画和高清两手出击
- 五、2011日本电影业发展盘点
- 四、2012日本电影市场分析

第七节 印度

- 一、印度电影发展概况

三、印度影视企业纷纷进驻好莱坞

四、印度电影业迈入快速发展时期

第八节 香港

一、2012年香港电影发展现状分析

二、香港电影的发展历程简述

三、香港影视剧进入内地不再受限制

四、香港政府鼓励发展电影业融资

五、香港影视产业谋求多边合作

第二章 中国广播影视产业分析

第一节 广播影视产业概况

一、中国广播影视业发展概况

二、中国广播影视业国际影响力分析

三、中国广播影视业政策分析

四、中国广播影视业新举措

第二节 2009-2012年广播影视业发展分析

一、2009年广播影视产业发展情况

二、2009年中国广播影视产业发展分析

三、2010年中国广播影视业发展状况

四、2011年中国广播影视产业发展状况

五、2012年中国广播影视产业发展状况

第三节 金融危机背景下的广播电视业发展

一、国际金融危机对我国广播影视业的冲击

二、国际金融危机对我国广播影视业的机遇

三、我国广播影视业应对国际金融危机的实力和潜力

四、我国广播影视业应对国际金融危机的策略

第四节 中国广播影视业改革发展分析

一、中国广播影视业改革的重要性

二、中国广播影视改革的目标及重点

三、中国广播影视发展的基本思路与重点

四、中国广播影视改革的障碍与措施

五、中国广播影视发展的途径和保障

第三章 中国影视产业分析

第一节 中国影视产业发展概况

一、中国影视业30年发展回顾

二、中国影视业需求分析

三、中国影视基地经营分析

四、中国影视产业潜力分析

五、互联网助推影视产业发展

六、金融危机是影视产业新机遇

第二节 影视产业存在的问题

一、制约中国影视产业发展的原因

二、影视产业缺乏高级管理人才

三、中国影视产业面临的版权问题

四、中国影视产业的盗版问题

五、我国网吧影视作品存在侵权问题

六、影响影视产业投融资的因素

第三节 发展中国影视产业的建议

一、我国影视业须完善整个产业链

二、品牌成民营影视企业的发展核心

三、影视制作业的集群发展策略

第四章 中国电影业发展分析

第一节 中国电影业发展分析

一、中国电影产业的发展历程

二、中国电影产业成就简述

三、中国电影行业出现新面孔

四、中国电影产业的突围分析

五、中国电影业的新机遇分析

六、中国电影业面临变局分析

第二节 中国电影产业化发展分析

一、中国电影产业化发展之路

二、中国电影产业化尚缺乏产业基础

三、中国电影产业化须要坚持中国特色

四、中国电影产业化发展应降低票价

五、中国儿童电影产业化发展探析

第三节 电影业存在的问题及建议

一、中国电影产业发展的存在问题及对策

二、促进中国电影业发展的措施

三、加快电影产业发展的建议

四、我国电影业发展的战略重点

第五章 中国电影市场分析

第一节 2010-2012年中国电影市场分析

- 一、2010年中国电影市场发展状况
- 二、2011年中国电影市场发展状况
- 三、2012年中国电影市场分析

第二节 中国电影消费市场解析

- 一、电影消费者的年龄结构分析
- 二、现代化电影院的消费特点分析
- 三、高票价成电影消费市场的首要影响因素

第三节 细分电影市场领域分析

- 一、中小城市电影市场发展情况
- 二、国产儿童电影市场及营销分析
- 三、动漫电影成人市场消费分析
- 四、我国3D电影市场发展状况

第六章 中国电视产业分析

第一节 中国电视业总体概况

- 一、中国电视业发展概况
- 二、移动电视与传统电视产业发展分析
- 三、电视产业发展格局与新媒体传播创新

第二节 2009-2012年电视产业发展分析

- 一、2009年中国电视产业发展分析
- 二、2010年中国电视产业发展解析
- 三、2011年中国电视产业发展状况
- 四、2012年中国数字高清电视产业发展分析

第三节 电视剧产业概况

- 一、中国电视剧产业发展概况
- 二、2011年中国电视剧产业发展分析
- 三、中国电视剧产业发展面临的挑战
- 四、电视剧内容产业的创新需求分析
- 五、金融危机下的中国电视剧产业发展分析
- 六、中国电视剧产业价值链构成及发展策略
- 七、电视剧产业精品化发展战略探析
- 八、中国电视剧产业的十大预言

第四节 电视剧市场分析

- 一、中国电视剧市场环境分析
- 二、2012年中国电视剧市场分析

- 三、我国电视剧市场发展新形势
- 四、我国电视剧市场呈出的东北现象分析
- 五、电视剧市场订单化发展态势分析
- 第七章 影视产业竞争分析
 - 第一节 电影业竞争分析
 - 一、中国电影市场全面竞争时期
 - 二、电影竞争的首要环节是人才
 - 三、电影院线市场竞争策略分析
 - 四、国有电影制片厂的竞争力提升策略
 - 五、提高中国电影业竞争力的政策建议
 - 第二节 中国电视剧竞争分析
 - 一、我国电视剧收视竞争形势
 - 二、视频网站开始进军电视剧产业
 - 三、电视剧竞争新高地
 - 四、城市市场电视剧竞争状况分析
 - 五、电视剧竞争环境及趋向分析
 - 六、电视剧竞争的制胜对策
- 第八章 中国影视业重点地区分析
 - 第一节 北京
 - 一、北京广播影视产业发展概况
 - 三、北京电影产业发展分析
 - 四、北京电视剧产业发展分析
 - 五、北京广播影视业面临的问题和挑战
 - 六、北京广播影视产业的发展目标
 - 第二节 上海
 - 一、上海影视产业发展分析
 - 二、上海电影市场发展分析
 - 三、上海市推动影视业发展措施
 - 第三节 广东
 - 一、广东省电视内容产业链调查分析
 - 二、广东电影市场发展分析
 - 三、深圳市电影院发展探析
 - 第四节 浙江
 - 一、浙江省影视产业呈现良好发展态势
 - 二、浙江横店影视产业发展解析

三、2012年横店影视产业实验区发展状况

四、浙江省加快发展影视产业

第五节 云南

一、云南影视已形成全国知名品牌

二、昆明市电影后产品市场分析

三、云南十大影视基地介绍

第九章 国外重点企业

第一节 时代华纳

一、公司简介

二、时代华纳旗下品牌

三、2012年时代华纳经营状况

第二节 迪斯尼

一、公司简介

三、中国批准迪斯尼建上海乐园

三、2012财年迪斯尼经营状况

第三节 梦工厂

一、公司简介

二、梦工厂未来经营计划分析

三、2012年梦工厂经营状况

第四节 维亚康姆

一、公司简介

二、维亚康姆的发展战略

三、2012年维亚康姆经营状况

第五节 新闻集团

一、公司简介

二、2011财年新闻集团经营状况

第六节 索尼公司

一、公司简介

二、2011财年索尼经营状况

第十章 国内重点企业

第一节 中视传媒

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 东方明珠

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 电广传媒

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 橙天嘉禾

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 中影集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 华谊兄弟

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 保利博纳

- 一、公司简介
- 二、保利博纳牵手名导打造中国“梦工厂”
- 三、保利博纳上市计划

第八节 其它影视企业简介

- 一、上海电影集团公司
- 二、长春电影制片厂
- 三、西安电影制片厂

第十一章 电影行业投资运作分析

第一节 中国电影业的SWOT分析

一、中国电影产业的优势

二、中国电影产业的劣势

三、中国电影产业面临的机遇

四、中国电影产业面临的威胁

第二节 中国电影产业投资状况及策略分析

一、中国电影产业投资透视

二、私募股权投资中国电影业

三、合拍有利于降低电影投资的市场风险

四、中国电影业降低投资风险的发展策略

五、完善电影业投融资体制、机制的策略分析

六、中国电影产业投资热潮背后的隐忧

第三节 电影产业投资分析

一、电影制片业的投资机会分析

二、电影制片业的盈利模式分析

三、电影发行业务的投资机会分析

四、电影发行业的投资价值分析

五、电影放映业的投资机会分析

六、电影放映业的投资价值分析

七、数字电影投资机会分析

八、数字电影投资价值分析

第四节 电影票房影响因素分析

一、影片自身质量

二、影片排映档期

三、影片宣传策划

四、映期社会环境

五、映期天气情况

六、影院和票价

第五节 电影票价

一、电影票价的历史沿革

二、电影票价的形成机理

三、电影高票价的原因分析

四、电影票价未来发展趋势

第十二章 电视业投资分析

第一节 电视剧产业投资分析

一、电视剧主要融资渠道和方式

二、中国大陆推出电视剧制作惠台政策

三、电视剧投资的问题及建议

四、电视剧投资要点分析

第二节 中国电视剧市场投资风险浅析

一、国产电视剧投资市场现状

二、国产电视剧市场投资风险分析

三、国产电视剧投资市场风险规避策略

第十三章 2012-2016年影视产业前景与趋势分析

第一节 “十二五”中国广播影视业发展规划

一、中国广播影视产业发展战略

二、中国广播影视科技发展规划

三、发展广播影视科技的主要任务

第二节 2012-2016年影视产业发展趋势

一、世界广播影视产业发展趋势

二、未来中国电影产业发展趋势预测

三、中国电视剧的发展趋势分析

四、中国电视剧产业发展趋势分析

通过《2012-2016年影视市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/114959.html>