

2017-2022年中国乳品行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国乳品行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294959.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年6月份，原奶价格继续下降，国内主产区生鲜乳价格环比下滑1.16%；国际上，恒天然全脂奶粉拍卖价同比增42.44%，环比增8.95%。我们认为，国内原奶价格下跌，将利好乳品制造企业，短期内盈利能力提升可期。近期原奶价格相对稳定，7月20日主产区生鲜乳价格为3.40元/kg，6月生鲜乳均价为3.42元/kg，较5月份环比减1.16%，较去年同比增0.22%。

国内主产区生鲜乳价格（单位：元/公斤）

国内主要原料奶产区价格相比4月小幅下降。华中地区跌幅较大，同比下降2%，天津、上海小幅度增长，其余地区价格稳定。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国乳制品行业总体发展情况 1

第一节 奶源生产 1

一、奶牛存栏小幅下降 1

二、原料奶产量略有回升 1

第二节 乳品加工 2

一、液体乳产量继续较快增长 2

二、固体乳制品产量继续回升 2

第三节 乳品贸易 3

一、乳品进口继续显著上涨 3

二、乳品出口持续低迷 4

第四节 乳品消费 5

一、中国人均奶类占有量有所回升 5

二、城镇居民人均乳品消费量平稳 5

第五节 乳品价格 6

第六节 行业运行 7

第七节 行业整合 7

第八节 乳业政策 8

第二章 2014-2016年中国乳业政策环境分析 11

第一节 相关政策、标准及规划概述 11

一、《国务院办公厅关于进一步加强乳品质量安全工作的通知》主要内容及对中国乳业发展的影响 11

二、《企业生产乳制品许可条件审查细则》的主要内容及对中国乳业发展的影响 18

三、《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则》的主要内容及对中国奶牛业发展的影响 31

四、《2013年畜牧良种补贴项目实施指导意见》的主要内容 45

第二节 标准 50

一、66项乳品质量安全国家标准主要内容 50

二、新的《乳品质量安全国家标准》对中国乳业发展的影响 54

三、《食用香精标签通用要求》的相关规定 64

四、新版《食品营养强化剂》标准的相关规定 65

第三节 规划 69

一、《全国奶业发展规划》（2009-2013）的主要内容 69

二、《规划》对中国乳业的影响 79

第三章 2014-2016年中国乳业生产分析 81

第一节 奶源生产 81

一、总体形势分析 81

国内原奶供给方面，5月种牛进口量同比减少82.36%。进口方面，5月工业奶粉进口4.6万吨，同比增加6.9%；婴幼儿配方奶粉进口1.68万吨，同比增长34.5%；1-5月液态奶进口26.82万吨，同比增加89.85%。2016年一季度，主要出口国原奶产量5947万吨，同比增长3.5%。饲料原料价格方面，5月份国内玉米价格环比下降0.4%；豆粕价格环比增长3.4%；苜蓿草进口量环比上升9.48%；燕麦干草进口量环比下降7.13%。

随着中国乳品市场的疲软，原料奶过剩，进口奶牛大幅减少，进口价格也大幅降低。根据中国海关提供的数据，2016年1-5月我国进口种牛4.57万头，同比减少28.7%，进口额8221.1万美元，同比减少57.4%，平均价格为1797.6美元/头，同比下降40.2%。其中5月进口628头，同比减82.36%，5月进口价格2020美元/头，同比减29.2%。

2015-2016年中国种牛进口情况

二、奶牛存栏 82

三、原料奶产量 84

四、奶源区域分布 85

五、原料奶收购价格 85

六、奶牛养殖模式 86

七、奶牛养殖效益 87

八、饲料价格 88

第二节 乳品加工 90

一、液体乳 90

二、固体乳制品 90

三、奶粉 92

第四章 2014-2016年中国乳品贸易分析 93

第一节 乳品进口 93

一、总体形势分析 93

二、进口结构分析 95

第二节 奶粉进口分析 96

一、进口数量分析 96

二、进口结构分析 96

三、进口来源分析 96

四、进口流向分析 97

五、进口价格分析 97

六、恒天然全脂奶粉网上报价分析 98

第三节 乳清制品进口分析 98

一、进口数量分析 98

二、进口来源分析 98

三、进口流向分析 99

四、进口价格分析 100

第四节 乳脂产品进口分析 101

一、进口数量分析 101

二、进口来源分析 101

三、进口价格分析 101

第五节 乳酪进口分析 102

一、进口数量分析 102

二、进口来源分析 102

第六节 鲜乳品进口分析 103

一、进口数量分析	103
二、进口来源分析	103
三、进口价格分析	104
第七节 酸乳进口分析	104
一、进口数量分析	104
二、进口价格分析	105
第八节 乳糖进口分析	105
第九节 婴幼儿配方奶粉进口分析	105
第十节 奶牛及其生物制品进口分析	106
一、进口量	106
二、进口价格	107
第十一节 苜蓿进口分析	107
第十二节 乳品出口	108
一、总体形势分析	108
二、鲜乳出口	108
第五章 2014-2016年中国乳品消费分析	110
第一节 乳品消费总体形势分析	110
第二节 城镇居民乳品消费结构分析	112
一、乳制品消费现状	112
二、乳制品消费趋势	112
第三节 城镇居民乳品消费地区分析	114
第四节 农村居民乳品消费分析	114
第五节 乳品零售价格分析	116
一、鲜奶价格	116
二、酸奶价格	117
三、配方奶粉价格	117
第六节 乳品相关配料价格分析	120
第六章 2014-2016年中国乳业市场竞争分析	122
第一节 中国乳业市场竞争概述	122
第二节 原料奶市场竞争态势	130
第三节 婴幼儿配方奶粉市场竞争态势	133
一、市场环境分析	133
二、主要竞争品牌市场份额分析	136

第四节 液体奶市场竞争态势 140

一、常温奶 140

二、酸奶 141

三、巴氏奶 142

四、酸乳饮料 143

第七章 2014-2016年主要乳品企业分析 152

第一节 伊利集团 152

一、经营业绩分析 152

二、市场竞争地位分析 153

三、年伊利集团经营战略与策略举措 155

四、伊利市场前景预测 155

第二节 蒙牛乳业 156

一、经营业绩分析 156

二、市场竞争地位分析 159

三、蒙牛并购君乐宝的背景与影响 163

四、蒙牛经营业绩预测 163

第三节 光明乳业 165

一、经营业绩分析 165

二、市场竞争地位分析 165

三、光明乳业经营战略和策略举措 166

四、光明乳业前景预测 166

第四节 三元乳业 166

一、经营业绩分析 167

二、市场竞争地位分析 167

三、河北三元经营业绩评估 168

四、三元乳业前景预测 168

第五节 完达山乳业 169

一、经营业绩分析 169

二、市场竞争地位分析 169

三、完达山乳业前景预测 169

第六节 银桥乳业 170

一、经营业绩分析 170

二、市场竞争地位分析 171

三、银桥乳业前景预测 171

第七节 飞鹤乳业 172

- 一、经营业绩分析 172
- 二、市场竞争地位分析 175
- 三、飞鹤乳业前景预测 176

第八节 新希望乳业 176

- 一、经营业绩分析 176
- 二、新希望乳业市场竞争地位分析 176
- 三、新希望乳业前景预测 177

第九节 雀巢 178

- 一、经营业绩分析 178
- 二、雀巢前景预测 179

第十节 多美滋 181

- 一、经营业绩分析 181
- 二、多美滋前景预测 182

第八章 2014-2016年中国乳制品工业发展分析 183

- 第一节 中国乳制品行业整体分析 183
- 第二节 中国乳制品行业运营能力分析 189

第九章 2014-2016年世界乳品市场形势分析 194

- 第一节 2014-2016年世界乳品市场整体形势分析 194
 - 一、乳及乳制品生产 194
 - 二、乳品贸易 200
 - 三、世界乳品价格 203
- 第二节 2014-2016年世界主要乳品生产与贸易国家的乳业市场形势分析 204
 - 一、2014-2016年新西兰乳业市场形势分析 204
 - 二、2014-2016年澳大利亚乳业市场形势分析 217
 - 三、2014-2016年美国乳业市场形势分析 218
 - 四、2014-2016年欧盟乳业市场形势分析 219
 - 五、2014-2016年印度乳业市场形势分析 220

第十章 2017-2022年中国乳业预测 222

- 第一节 2017-2022年总体预测 222
- 第二节 2017-2022年奶源生产预测 225
 - 一、奶牛存栏 225

二、奶类产量	226
三、奶源布局	226
第三节 2017-2022年乳品加工预测	229
一、主要乳制品	229
二、其他乳制品	229
三、边缘乳制品	230
第四节 2017-2022年乳品贸易预测	232
一、进口贸易	232
二、出口贸易	232
第五节 2017-2022年原料乳及乳品价格走势预测	233
一、原料乳价格	233
二、乳品价格	237
第六节 2017-2022年乳品消费预测	239
第七节 2017-2022年乳品竞争格局预测	239
第八节 2014-2016年进口乳业在中国市场发展现状	242
第九节 2017-2022年进口乳业在中国市场发展前景	246
第十一章 乳业行业投资战略研究	248
第一节 乳业行业发展战略研究	248
一、战略综合规划	248
二、技术开发战略	253
三、业务组合战略	254
四、区域战略规划	258
五、产业战略规划	263
六、营销品牌战略	264
第二节 对我国乳业品牌的战略思考	268
一、企业品牌的重要性	268
二、乳业实施品牌战略的意义	271
三、乳业企业品牌的现状分析	272
四、我国乳业企业的品牌战略	273
五、乳业品牌战略管理的策略	274
第三节 乳业行业投资战略研究	276
第四节 乳业投资战略建议	292

部分图表目录：

图表：2015年液体乳累计产量及同比增速统计表	2
图表：婴幼儿配方乳粉生产清洁作业区动态标准控制要求	38
图表：湿法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备	39
图表：各国对巴氏杀菌乳营养成分的规定。	59
图表：国内外灭菌乳营养成分的对比分析	60
图表：乳制品微生物的限量要求	61
图表：2014-2016年我国原料奶产量（单位：万吨，%）	84
图表：我国奶源区域分布	85
图表：2015年液体乳累计产量及同比增速统计表	90
图表：2015年我国干酪进口地区占比情况	91
图表：2016年我国乳制品进口情况	95
图表：2016年纯牛奶进口国家	96
图表：2016年我国奶粉进口国家	97
图表：2016年我国乳清制品进口国家	99
图表：2016年我国乳脂进口国家	101
图表：2016年我国奶酪进口地区分析	102
图表：2016年鲜乳品进口来源分析	103
图表：2016年地区鲜奶到港情况	104
更多图表见正文……	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294959.html>