

2016-2022年中国苜蓿草市场深度调查及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国苜蓿草市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284961.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

苜蓿草是苜蓿属植物的通称。苜蓿属豆科牧草，是世界上种植最早的牧草之一，不仅富含粗蛋白及多种维生素和微量元素，而且还含有一些未知生长因子，适口性好，营养价值高。苜蓿中含有丰富的蛋白质，初花期至花期的含量一般在17%~20%，粗脂肪含量大多在2%~3%。开花前，粗纤维和无氮浸出物在苜蓿干物质中的含量为30%左右，开花期即达35%以上，粗灰分含量一般都在10%左右，其中，钙为1.5%，磷为0.1%~0.3%。苜蓿中含有丰富的维生素和微量元素。微量元素中有畜禽必需的铁、铜、锰、锌、钴和硒，其中，铁、锰含量较多。紫花苜蓿维生素含量丰富，含胡萝卜素18.8~161毫克/千克、VC210毫克/千克、VB5~6毫克/千克、VK150~200毫克/千克。将苜蓿草添加到牲畜的饲料中，会对畜禽生长发育具有显著的促进作用，尤其是能提高奶牛的产奶量和品质，促进奶业的发展。苜蓿草还有显著的改善环境的效力，能够有效改善盐碱化和沙化土地，具有水土保持、提高土质等生态功能，具有非常大的生态价值，被称为“牧草之王”。

长期以来，政府一直重视苜蓿产业的可持续发展，国家“振兴奶业计划”政策中，对苜蓿草产业给予了大力度的支持，对3000亩以上规模化种植基地，仅财政补贴一项即达600元/亩。农业部具体实施奶业苜蓿振兴计划以来，全国累计支持种植苜蓿150万亩，年产商品苜蓿100万t，我国苜蓿种植面积和商品产量已初具规模。应该说，如此强大的政策支持，对近几年苜蓿产业的发展，起到了极大的刺激与促进作用，苜蓿基地建设蓬勃发展，大面积的苜蓿种植区不断涌现。国内苜蓿种植区域主要是甘肃、内蒙古、陕西等地，甘肃省苜蓿留床面积达到994万亩，居全国第一。内蒙古人工苜蓿草地面积888万亩，位居全国第二位。虽然国内苜蓿产量有所提高，但是在质量上与美国等国家还是存在很大差距，导致我国优质苜蓿始终处于依赖进口的状态。预期中国高端苜蓿草依赖美国的局面还将持续一段时期，但随着中国苜蓿产业在发展规模、整体素质、经营模式等方面的持续快速发展，最终还是主要依靠国内解决优质牧草短缺问题。

目前国内种植苜蓿的主体大致可化为5种形式：第一种形式，是分散的农户，自家种植用来养畜，自产自用；第二种形式，是牧区的牧户，利用人工草场，补饲牲畜；第三种形式，是牧草生产企业，种植的苜蓿全部用于商品销售；第四种形式，是奶农专业合作社和各类牧场，种植苜蓿主要用于饲喂奶牛；第五种形式，是农垦系统的大型农场，设施及管理条件优越，基本形成生产、加工、销售一体化的经营模式。苜蓿草的种植形式导致大部分苜蓿草并不会进入流通市场。2015年流通的商品苜蓿草总产量达到123万吨。

2011-2015年中国苜蓿商品干草产量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 苜蓿草行业发展概述 16

第一节 苜蓿草的概念 16

一、苜蓿草的定义 16

二、苜蓿草的特点 16

三、苜蓿草的分类 17

第二节 苜蓿草行业发展成熟度 17

一、苜蓿草行业发展周期分析 17

二、苜蓿草行业中外市场成熟度对比 18

第三节 苜蓿草行业产业链分析 20

一、苜蓿草行业上游原料供应市场分析 20

二、苜蓿草行业下游产品需求市场状况 21

第二章 2015年世界苜蓿草行业运行现状分析 23

第一节 2015年世界苜蓿草行业运行综述 23

一、世界苜蓿草行业市场分析 23

二、国外苜蓿草行业技术分析 24

第二节 2015年世界主要国家苜蓿草行业发展情况解析 25

一、美国 25

二、日本 27

三、德国 27

第三节 2016年世界苜蓿草行业发展趋势分析 28

第三章 2015年中国苜蓿草行业运行环境分析 30

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 30

第二节 2015年中国苜蓿草行业发展政策环境分析 37

一、国内宏观政策发展建议 37

二、苜蓿草行业政策分析 40

三、相关行业政策影响分析 42

第三节 2015年中国苜蓿草行业发展社会环境分析 42

第四章 2015年中国苜蓿草行业市场发展分析 49

第一节 苜蓿草行业市场发展现状 49

一、市场发展概况 49

二、发展热点回顾 49

二、苜蓿草市场存在问题及策略分析 51

第二节 苜蓿草行业技术发展 53

一、苜蓿草行业技术分析 53

二、新技术研发及应用动态 53

三、技术发展趋势 54

第三节 中国苜蓿草行业消费市场分析 56

一、消费特征分析 56

二、消费需求趋势 56

根据近几年苜蓿商品干草产量及进口量数据显示，我国苜蓿草的需求，进口量占一半，国内生产量占一半。2015年苜蓿商品干草产量123万吨，进口苜蓿121万吨，所以我国苜蓿商品干草消费量为244万吨左右。

2011-2015年中国苜蓿商品干草消费量统计

三、品牌市场消费结构 57

第四节 苜蓿草行业产销数据统计分析 58

一、整体市场规模 58

二、区域市场数据统计情况 58

第五节 2016-2022年苜蓿草行业市场发展趋势 59

第五章 2013-2015年中国苜蓿草行业主要指标监测分析 60

第一节 2013-2015年中国苜蓿草产业工业总产值分析 60

一、2013-2015年中国苜蓿草产业工业总产值分析 60

二、不同规模企业工业总产值分析 60

三、不同所有制企业工业总产值比较 61

第二节 2013-2015年中国苜蓿草产业主营业务收入分析 62

一、2013-2015年中国苜蓿草产业主营业务收入分析 62

二、不同规模企业主营业务收入分析 62

三、不同所有制企业主营业务收入比较 63

第三节 2013-2015年中国苜蓿草产业产品成本费用分析 64

一、2013-2015年中国苜蓿草产业销售成本分析 64

二、不同规模企业销售成本比较分析 64

三、不同所有制企业销售成本比较分析 65

第四节 2013-2015年中国苜蓿草产业利润总额分析 65

一、2013-2015年中国苜蓿草产业利润总额分析 65

二、不同规模企业利润总额比较分析 66

三、不同所有制企业利润总额比较分析 67

第五节 2013-2015年中国苜蓿草产业资产负债分析 67

一、2013-2015年中国苜蓿草产业资产负债分析 67

二、不同规模企业资产负债比较分析 68

三、不同所有制企业资产负债比较分析 68

第六节 2013-2015年中国苜蓿草行业财务指标分析 69

一、行业盈利能力分析 69

二、行业偿债能力分析 70

三、行业营运能力分析 70

四、行业发展能力分析 71

第六章 中国苜蓿草行业区域市场分析 72

第一节 华北地区苜蓿草行业分析 72

一、2013-2015年行业发展现状分析 72

二、2013-2015年市场规模情况分析 72

三、2013-2015年市场需求情况分析 73

四、2016-2022年行业发展前景预测 73

五、2016-2022年行业投资风险预测 74

第二节 东北地区苜蓿草行业分析 75

一、2013-2015年行业发展现状分析 75

二、2013-2015年市场规模情况分析 75

三、2013-2015年市场需求情况分析 76

四、2016-2022年行业发展前景预测 76

五、2016-2022年行业投资风险预测 77

第三节 华东地区苜蓿草行业分析 78

一、2013-2015年行业发展现状分析 78

二、2013-2015年市场规模情况分析 78

三、2013-2015年市场需求情况分析 79

四、2016-2022年行业发展前景预测 79

五、2016-2022年行业投资风险预测 80

第四节 华南地区苜蓿草行业分析 81

一、2013-2015年行业发展现状分析 81

二、2013-2015年市场规模情况分析 81

三、2013-2015年市场需求情况分析 82

四、2016-2022年行业发展前景预测 82

五、2016-2022年行业投资风险预测 83

第五节 华中地区苜蓿草行业分析 84

一、2013-2015年行业发展现状分析 84

二、2013-2015年市场规模情况分析 84

三、2013-2015年市场需求情况分析 85

四、2016-2022年行业发展前景预测 85

五、2016-2022年行业投资风险预测 86

第六节 西南地区苜蓿草行业分析 87

一、2013-2015年行业发展现状分析 87

二、2013-2015年市场规模情况分析 87

三、2013-2015年市场需求情况分析 88

四、2016-2022年行业发展前景预测 88

五、2016-2022年行业投资风险预测 89

第七节 西北地区苜蓿草行业分析 90

一、2013-2015年行业发展现状分析 90

二、2013-2015年市场规模情况分析 90

三、2013-2015年市场需求情况分析 91

四、2016-2022年行业发展前景预测 91

五、2016-2022年行业投资风险预测 92

第七章 苜蓿草行业竞争格局分析 93

第一节 行业竞争结构分析 93

一、现有企业间竞争 93

二、潜在进入者分析 94

三、替代品威胁分析 94

四、供应商议价能力 94

五、客户议价能力 95

第二节 行业集中度分析 95

一、市场集中度分析 95

二、企业集中度分析 95

三、区域集中度分析 96

第三节 行业国际竞争力比较 97

一、生产要素 97

二、需求条件 97

三、支援与相关产业 97

四、企业战略、结构与竞争状态 97

五、政府的作用 98

第四节 2016-2022年苜蓿草行业竞争格局分析 99

一、2013-2015年国内外苜蓿草竞争分析 99

二、2013-2015年我国苜蓿草市场竞争分析 99

三、2016-2022年国内主要苜蓿草企业动向 100

第八章 苜蓿草企业竞争策略分析 102

第一节 苜蓿草市场竞争策略分析 102

一、2016年苜蓿草市场增长潜力分析 102

二、2016年苜蓿草主要潜力品种分析 103

三、现有苜蓿草产品竞争策略分析 103

四、潜力苜蓿草品种竞争策略选择 108

五、典型企业产品竞争策略分析 108

第二节 苜蓿草企业竞争策略分析 109

第三节 苜蓿草行业产品定位及市场推广策略分析 111

一、苜蓿草行业产品市场定位 111

二、苜蓿草行业广告推广策略 112

三、苜蓿草行业产品促销策略 119

四、苜蓿草行业招商加盟策略 119

五、苜蓿草行业网络推广策略 120

第九章 部分苜蓿草企业竞争分析 123

第一节 山东滨州前胡生物科技有限公司 123

一、企业基本情况 123

二、企业偿债能力分析 124

三、企业盈利能力分析 124

四、企业成本费用分析 125

第二节 内蒙古黄羊洼草业有限公司 126

一、企业基本情况 126

二、企业偿债能力分析 129

三、企业盈利能力分析 130

四、企业成本费用分析 130

第三节 北京市绿田园生态农场有限公司 131

一、企业基本情况 131

二、企业偿债能力分析 132

三、企业盈利能力分析 133

四、企业成本费用分析 133

第四节 赤峰市牧源草业饲料有限责任公司 134

一、企业基本情况 134

二、企业偿债能力分析 134

三、企业盈利能力分析 135

四、企业成本费用分析 136

第五节 黑龙江省远方草业有限责任公司 137

一、企业基本情 137

二、企业偿债能力分析 138

三、企业盈利能力分析 138

四、企业成本费用分析 139

第六节 山东华能生物科技发展有限公司 140

一、企业基本情况 140

二、企业偿债能力分析 141

三、企业盈利能力分析 141

四、企业成本费用分析 142

第十章 2016-2022年未来苜蓿草行业发展预测 143

第一节 未来苜蓿草行业需求与消费预测 143

一、2016-2022年苜蓿草产品消费预测 143

二、2016-2022年苜蓿草市场规模预测 144

三、2016-2022年苜蓿草行业总产值预测 145

四、2016-2022年苜蓿草行业销售收入预测 146

五、2016-2022年苜蓿草行业总资产预测 147

第二节 2016-2022年中国苜蓿草行业供需预测 147

一、2016-2022年中国苜蓿草供给预测 147

二、2016-2022年中国苜蓿草产量预测 148

三、2016-2022年中国苜蓿草需求预测 148

四、2016-2022年中国苜蓿草供需平衡预测 149

第十一章 苜蓿草行业投资机会与风险 150

第一节 苜蓿草行业投资机会分析 150

- 一、苜蓿草投资项目分析 150
- 二、可以投资的苜蓿草模式 152
- 三、2016-2022年苜蓿草投资机会 153
- 四、2016-2022年苜蓿草投资新方向 154
- 五、2016-2022年苜蓿草行业投资的建议 154
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 158
- 第二节 影响苜蓿草行业发展的主要因素 161
 - 一、2015年影响苜蓿草行业运行的有利因素分析 161
 - 二、2015年影响苜蓿草行业运行的稳定因素分析 161
 - 三、2015年影响苜蓿草行业运行的不利因素分析 162
 - 四、2016-2022年我国苜蓿草行业发展面临的挑战分析 162
 - 五、2016-2022年我国苜蓿草行业发展面临的机遇分析 163
- 第三节 苜蓿草行业投资风险及控制策略分析 163
 - 一、2016-2022年苜蓿草行业市场风险及控制策略 163
 - 二、2016-2022年苜蓿草行业政策风险及控制策略 164
 - 三、2016-2022年苜蓿草行业经营风险及控制策略 165
 - 四、2016-2022年苜蓿草行业技术风险及控制策略 165
 - 五、2016-2022年苜蓿草同业竞争风险及控制策略 167
 - 六、2016-2022年苜蓿草行业其他风险及控制策略 167

第十二章 苜蓿草行业投资战略研究 168

第一节 苜蓿草行业发展战略研究 168

- 一、战略综合规划 168
- 二、技术开发战略 168
- 三、业务组合战略 168
- 四、区域战略规划 172
- 五、产业战略规划 172
- 六、营销品牌战略 175
- 七、竞争战略规划 176

第二节 对我国苜蓿草品牌的战略思考 176

- 一、企业品牌的重要性 176
- 二、苜蓿草实施品牌战略的意义 177
- 三、苜蓿草企业品牌的现状分析 177
- 四、我国苜蓿草企业的品牌战略 179
- 五、苜蓿草品牌战略管理的策略 180

第三节 苜蓿草行业投资战略研究 181

图表目录：

图表：我国苜蓿草生产行业所处生命周期	18
图表：行业生命周期、战略及其特征	18
图表：2011-2015年德国苜蓿产品市场分析	27
图表：2009-2015年中国国内生产总值分析	30
图表：2015年中国CPI指数分析	31
图表：2015年中国PPI指数分析	32
图表：2015年中国PMI指数分析	33
图表：2015年中国消费者信心指数分析	34
图表：2015年中国工业增加值增长分析	36
图表：2015年中国城镇固定资产投资分析	43
图表：2015年中国财政收入分析	44
图表：2015年中国社会消费品零售总额分析	46
图表：2015年中国进出口总额分析	47
图表：2013-2015年我国苜蓿草市场规模变化图	49
图表：2013-2015年我国苜蓿草消费需求变化图	56
图表：2015年我国苜蓿草品牌市场消费结构图	57
图表：2013-2015年我国苜蓿草市场规模变化图	58
图表：2013-2015年我国苜蓿草区域市场数据统计变化图	58
图表：2016-2022年我国苜蓿草市场规模预测	59

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284961.html>