

2017-2022年中国中老年奶粉行业市场深度调查及 发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国中老年奶粉行业市场深度调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294966.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中老年奶粉是根据中老年人的生理特点和营养需求，以优质鲜牛奶为主要原料，采用先进的生产工艺和设备精制而成，是中老年人理想的营养饮品。营养成分表中一般要标明热量、蛋白质、脂肪、碳水化合物等基本营养成分，维生素类如维生素A、维生素D、维生素C、部分B族维生素，微量元素如钙、铁、锌、磷，或者还要标明添加的其他营养物质。其中，蛋白质含量应在18%-25%；脂肪可分为低脂型和高脂型，低脂型含量一般为 $\leq 14\%$ ，高脂型含量一般为14%-20%；碳水化合物含量一般为 $\leq 60\%$ ；维生素A一般应为 $\geq 1000\text{IU}/100\text{g}$ 、维生素D为 $\geq 200\text{IU}/100\text{g}$ 、维生素C为 $\geq 30\text{mg}/100\text{g}$ 、钙为 $\geq 600\text{mg}/100\text{g}$ 、铁为 $\geq 6\text{mg}/100\text{g}$ 、锌为 $3\text{-}6\text{mg}/100\text{g}$ 。

2005年以来，我国奶粉产量基本平稳，2014年较2013年小幅回落，年产量150万吨。奶粉进口方面，受2013年下半年国内“奶荒”事件影响，2014年上半年我国奶粉进口量曾出现大幅跃升，2014年下半年逐渐回落至正常水平。趋势上看，2008年以来我国奶粉进口数量和金额均呈现上涨态势。

2010-2014年中国奶粉产量

2008-2015年我国奶粉进口规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2016年全球中老年奶粉行业运行现状分析 8

第一节 2015-2016年世界中老年奶粉行业发展概况 8

一、全球中老年奶粉产业特点分析 8

二、全球中老年奶粉市场分析 8

三、全球中老年奶粉技术分析 9

第二节 世界主要国家中老年奶粉行业发展情况分析 9

第三节 2017-2022年世界中老年奶粉行业发展趋势分析 11

第二章 中国中老年奶粉行业发展环境分析 11

第一节 中国宏观经济环境分析 11

一、2011-2016年中国GDP分析 11

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、2015-2016年城乡家庭人均可支配收入 12

三、恩格尔系数 13

2008-2015年中国居民家庭城乡恩格尔系数（单位：%）

第二节 中国中老年奶粉产业发展政策环境分析 14

一、中老年奶粉产业政策分析 14

二、相关行业标准分析 16

三、进出口政策分析 16

第三节 2015-2016年中国中老年奶粉行业发展社会环境分析 17

第三章 2015-2016年中国中老年奶粉行业运行形势分析 18

第一节 2015-2016年中国中老年奶粉行业发展综述 18

一、中老年奶粉行业特点分析 18

二、中老年奶粉技术分析 18

三、中老年奶粉重点资讯分析 19

第二节 2015-2016年中国中老年奶粉产业发展情况分析 20

一、中国中老年奶粉行业总产值分析 20

二、中国中老年奶粉行业发展现状分析 21

三、中国中老年奶粉市场环境分析 21

第三节 2017-2022年中国中老年奶粉行业态势预测分析 22

第四章 2015-2016年中国中老年奶粉行业运行动态分析 22

第一节 2015-2016年中国中老年奶粉市场走势分析 22

- 一、中老年奶粉市场供需分析 22
- 二、影响供需市场的因素分析 23
- 三、产品需求特点分析 23
- 第二节 2015-2016年中国中老年奶粉行业市场存在的问题分析 23
- 一、中老年奶粉行业的主要问题探讨 23
- 二、中老年奶粉行业面临的挑战分析 24
- 第三节 2017-2022年中国中老年奶粉行业发展策略分析 24

第五章 中国奶粉行业主要产品进出口贸易分析 25

- 第一节 2011-2016年中国奶粉进出口总体数据 25
- 一、中国奶粉进口数据分析 25
- 二、中国奶粉出口数据分析 25
- 三、中国奶粉进出口单价分析 26
- 第二节 我国当前奶粉产品进出口政策 27
- 第三节 国内企业奶粉产品进出口量分类统计 27
- 一、2011-2016年奶粉产品进出口产销国分类统计分析 27
- 二、按奶粉产品进出口海关关区分类分析 29
- 1、2015-2016年奶粉产品进口关区量值 29
- 2、2015-2016年奶粉产品出口关区量值 29
- 第四节 2017-2022年奶粉产品进出口市场预测 30

第六章 中国中老年奶粉行业市场竞争格局分析 31

- 第一节 2015-2016年中国中老年奶粉产业竞争现状分析 31
- 一、中老年奶粉行业竞争程度分析 31
- 二、中老年奶粉技术竞争分析 32
- 三、中老年奶粉主要产品价格竞争分析 33
- 第二节 2015-2016年中国中老年奶粉行业区域格局分析 34
- 一、企业集中度分析 34
- 二、重点区域市场分析 34
- 第三节 中国中老年奶粉行业竞争存在的问题分析 35
- 一、中老年奶粉市场监管存“盲区” 35
- 二、没有企业专门生产中老年人奶粉 36
- 三、市场上产品质量相差悬殊 36

第七章 我国中老年奶粉行业企业核心竞争力综合评价 36

- 第一节 我国中老年奶粉企业核心竞争力评价的原则 36
- 第二节 中老年奶粉企业核心竞争力评价指标体系构建 37
- 第三节 构建我国中老年奶粉企业核心竞争力 39
- 第四节 我国中老年奶粉企业核心竞争力综合评价与分析 41

第八章 中老年奶粉行业核心竞争力要素分析 41

- 第一节 中老年奶粉行业产业链分析 41
- 第二节 中老年奶粉行业价值链分析 43
- 第三节 中老年奶粉行业的关键成功因素及企业核心竞争能力分析 44
- 第四节 中老年奶粉行业的主管部门及现行政策 47
- 第五节 中老年奶粉行业投资机会的把握 50
- 第六节 中老年奶粉行业的市场战略的制订 51

第九章 中国中老年奶粉行业发展前景预测分析 52

- 第一节 2017-2022年中国中老年奶粉行业发展趋势分析 52
 - 一、中国中老年奶粉行业发展前景分析 52
- 第二节 2017-2022年中老年奶粉行业市场预测分析 53
 - 一、2017-2022年中老年奶粉行业供给预测 53
 - 二、2017-2022年中老年奶粉行业需求预测 53
 - 三、2017-2022年中老年奶粉行业竞争格局预测 54
- 第三节 2017-2022年中国中老年奶粉行业盈利能力预测 54

第十章 中老年奶粉行业重点企业核心竞争力分析 55

- 第四节 完达山乳业股份有限公司 55
 - 一、企业简介 55
 - 二、2011-2016年企业经营状况分析 56
 - 三、产品市场竞争力分析 56
 - 四、奶源及生产基地竞争力分析 59
 - 五、资本运作竞争力分析 59
 - 六、技术与研发竞争力分析 60
 - 七、企业品牌竞争力分析 60
 - 八、销售渠道竞争力分析 61
 - 九、管理竞争力分析 62
 - 十、发展战略和投资动向 63
- 第一节 黑龙江飞鹤乳业有限公司 63

- 一、企业简介 63
- 二、2011-2016年企业经营状况 64
- 三、产品市场竞争力分析 65
- 四、奶源和生产竞争力分析 67
- 五、资本运作竞争力分析 70
- 六、技术要素竞争力分析 71
- 七、企业品牌竞争力分析 72
- 八、销售渠道竞争力分析 72
- 九、管理竞争力分析 74
- 十、企业发展战略和投资动态 74
- 第二节 圣元营养食品有限公司 75
- 一、企业简介 75
- 二、企业2011-2016年经营状况 75
- 三、产品市场竞争力分析 76
- 四、奶源和生产基地竞争力分析 78
- 五、资本运作竞争力分析 79
- 六、技术要素竞争力分析 80
- 七、企业品牌竞争力分析 80
- 八、销售渠道竞争力分析 82
- 九、管理竞争力分析 82

第十一章 中老年奶粉行业不同所有制企业竞争力比较 83

- 第一节 国有企业发展基本状况 83
- 一、国有企业从业人数分析 83
- 1、国有企业总体从业人数分析 83
- 2、国有不同规模企业从业人数分析 83
- 二、国有企业规模和盈利能力分析 84
- 1、总资产规模分析 84
- 2、产值利税率和成本费用利润率分析 84
- 三、国有企业增长竞争力分析 85
- 第二节 集体企业发展基本状况 85
- 一、集体企业从业人数分析 85
- 1、集体企业总体从业人数分析 86
- 2、集体不同规模企业从业人数分析 86
- 二、集体企业规模和盈利能力分析 86

- 1、总资产规模分析 86
- 2、盈利能力分析 87
- 三、集体企业增长竞争力分析 87
- 第三节 私营企业发展基本状况 88
 - 一、私营企业从业人数分析 88
 - 1、私营企业总体从业人数分析 88
 - 2、私营不同规模企业从业人数分析 89
 - 二、私营企业规模竞争力分析 89
 - 1、总资产规模分析 89
 - 2、盈利能力分析 90
 - 三、私营企业增长竞争力分析 91

- 第十二章 中国中老年奶粉行业投资机会与风险分析 92
 - 第一节 2017-2022年中国中老年奶粉行业投资环境分析 92
 - 第二节 2017-2022年中国中老年奶粉行业投资机会分析 93
 - 一、规模的发展及投资需求分析 93
 - 二、总体经济效益判断 94
 - 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 95
 - 第三节 2017-2022年中国中老年奶粉行业投资风险分析 96
 - 一、市场竞争风险 96
 - 二、原材料压力风险分析 96
 - 三、技术风险分析 97
 - 四、政策和体制风险 98
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 99
 - 第四节 专家建议 99

部分图表目录：

- 图表 1：2011-2016年中国GDP走势情况 13
- 图表 2：2015-2016年中国居民人均可支配收入情况 14
- 图表 3：2015-2016年中国分地区居民人均可支配收入情况 14
- 图表 4：2011-2016年中国居民恩格尔系数分析 15
- 图表 5：2016年我国人口构成情况表 19
- 图表 6：2016年中老年奶粉省级监督抽查质量合格产品及其企业名单 20
- 图表 7：中国中老年奶粉行业工业总产值情况 21
- 图表 8：2015-2016年中老年奶粉市场供需情况 23

图表 9 : 2011-2016年中国奶粉进口数量和金额	26
图表 10 : 2011-2016年中国奶粉出口数量和金额	27
图表 11 : 2011-2016年中国奶粉进出口价格变化趋势	27
图表 12 : 2011-2016年主要进口国家和地区	29
图表 13 : 2011-2016年主要出口国家和地区	29
图表 14 : 2015-2016年奶粉进口地区量值	30
图表 15 : 2015-2016年奶粉出口关区量值	31
图表 16 : 2017-2022年中老年奶粉行业供给预测分析	54
图表 17 : 2017-2022年中老年奶粉行业需求预测分析	55
图表 18 : 2017-2022年中老年奶粉地区需求占比预测	55
图表 19 : 2017-2022年中国中老年奶粉行业盈利能力预测分析	56
图表 20 : 2011-2016年完达山经营状况	57
图表 21 : 完达山奶粉系列及产品名称	57
图表 22 北京超市完达山价格信息	59
图表 23 : 完达山豆奶粉系列产品图片	60
图表 24 : 完达山奶粉工厂情况	60
图表 25 : 完达山的销售网络	63
图表 26 : 2010-2016年飞鹤经营状况	66
图表 27 : 飞鹤奶粉系列及产品名称	66
图表 28 : 飞鹤奶粉产品价格	67
更多图表见正文.....	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294966.html>