

2016-2022年中国微型汽车市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国微型汽车市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/184967.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从国内微车市场的销售结构看，2013年之前，微客（交叉型乘用车）和微卡销量占微车总销量的比重基本维持在8:2之间，即微客占据了主流地位。 2008年—2014年微车销售结构

2013年起，随着紧凑型MPV产品的热销，微车生产企业加速转型。2014年主要微车生产企业产品中紧凑型MPV产品占比已超过40%。未来，随着紧凑型MPV市场需求的逐步释放，预计微车生产企业中MPV产品占比仍有望持续上升，微车生产企业产品的附加值和利润率也将随之提高。 2011年—2014年微车行业出口数量概况（分月度） 单位：辆

数据来源：中国海关总署

注：在海关总署的官方统计数据中，出口微车的车型包含了微客、微货（卡）及部分紧凑型MPV。

从历年国民经济增长与微车市场的销售数据来看，GDP增长与微车销售量呈现较强的正相关关系，我国近年来国民经济的稳定增长为我国微车的发展奠定了良好基础。诚然，最近及未来几年，在中国经济发展“新常态”的大背景下，随着GDP增速缓中趋稳，中国汽车市场也将进入一个相对稳定的增长阶段。据预计，2015年中国汽车销量为2,513万辆，增速为7%，而整年的汽车市场需求约在2,583万辆。

2004-2014年，十余年来，城镇居民人均可支配收入从9,422元增至28,844元，复合年均增长率超过10%，居民消费逐渐从解决衣食问题向改善住行条件转变。与此同时，国内汽车行业经过近十年的快速发展，产品线明显丰富，价格也趋于合理，汽车消费呈现大众化趋势。

党的十八大报告提出：“实现国内生产总值和城乡居民人均收入比2010年翻一番。居民收入增长和经济发展同步、劳动报酬增长和劳动生产率提高同步，提高居民收入在国民收入分配中的比重，提高劳动报酬在初次分配中的比重。”这一提法标志着未来经济增长更注重城乡居民的个体感受。居民收入水平的提高，将直接带动我国消费总量与消费结构的双飞跃。伴随着收入分配改革和社会保障水平的提高，中低收入群体占社会消费总额的比重将会越来越大。而微车作为“多用途、低价格”的车型系列，更易成为中低收入群体汽车产品消费的首选。较低的人均汽车保有量和居民收入的快速增长，将推动微车走进千家万户。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车的相关概述

第一节 汽车的相关介绍

- (一) 汽车的定义及细分
- (二) 汽车行业产业链分析
- (三) 汽车工业在国民经济中的作用

第二节 微型汽车概念的阐述

- (一) 微型汽车的定义
- (二) 微型汽车的特点

第三节 微型轿车简介

- (一) 微型轿车简介
- (二) 微型轿车的特点和优势

第四节 微型客车与微型货车的简介

- (一) 微型客车的定义
- (二) 微型货车的定义
- (三) 微型客车与微型轿车的区别
- (四) 微型客车与其它客车的区别

第二章 2013-2015年中国汽车行业发展分析

第一节 2013-2015年世界汽车市场分析

- (一) 世界汽车生产状况分析
- (二) 美国汽车市场状况分析
- (三) 日本汽车市场状况分析
- (四) 欧洲汽车市场状况分析

第二节 中国汽车工业发展总体概况

- (一) 中国汽车工业发展阶段及特点分析
- (二) 中国汽车工业在全球汽车制造业地位上升
- (三) 改革开放以来汽车工业发展取得巨大成就

第三节 2013-2015年汽车行业发展环境分析

- (一) 金融危机对全球汽车业影响
- (二) 开始全球汽车业将进入衰退时期
- (三) 宏观经济下行压力影响汽车行业
- (四) 汽车产业振兴规划及配套政策刺激市场

第四节 2013-2015年中国汽车行业运行状况

- (一) 汽车行业主要经济指标增速下滑
 - (二) 中国汽车市场产销增幅明显回落
 - (三) 中国汽车商品的进出口形势良好
 - (四) 中国汽车市场价格较往明显放缓
- 第五节 2015年汽车行业发展状况分析
- 第六节 汽车工业存在的问题及挑战

第三章 国外微型汽车的发展概况

第一节 世界微型汽车的发展概述

- (一) 世界微型汽车发展起源于美国
- (二) 微型汽车在日本得到长足发展
- (三) 印度是微型汽车发展的主要市场
- (四) 东欧国家微型汽车所占比例较高
- (五) 韩国近年积极发展微型汽车产业

第二节 日本微型汽车的发展

- (一) 日本微型车保有量突破2500万辆
- (二) 日本平均每百家庭拥有微型车48辆
- (三) 微型车占日本新车销量比例逾四成
- (四) 日本微型车市场成功原因探究

第三节 印度微型汽车的发展

- (一) 印度政府鼓励微型汽车发展
- (二) 印度微型汽车产业发展前景广阔
- (三) 国际品牌争相投资印度微型车市场
- (四) 印度微型汽车出口现状及未来展望
- (五) 印度全球最廉价微型车上市

第四节 国外鼓励微型汽车发展的优惠政策

- (一) 日本鼓励微型汽车发展的优惠政策
- (二) 英国鼓励微型汽车发展的优惠政策
- (三) 韩国鼓励微型汽车发展的优惠政策
- (四) 法国鼓励微型汽车发展的优惠政策

第四章 中国微型汽车的发展

第一节 中国微型车市场的发展综述

- (一) 中国微型车市场的发展演变历程
- (二) 中国微型车行业的发展现状

(三) 中国微型汽车行业竞争分析

(四) 金融危机下微型车出现增长势头

第二节 中国微型汽车行业发展的市场特征

(一) 中国微型汽车行业发展的产品特征

(二) 中国微型汽车行业发展的价格特征

(三) 中国微型汽车行业发展的价值特征

(四) 中国微型汽车行业发展的地域特征

第三节 2013-2015年中国微型车市场的发展

(一) 中国微车市场分析

(二) 中国微型车市场逆势增长

(三) 油价上涨对微型汽车影响较大

(四) 中国微型车市场格局面临洗牌

第四节 中国微型车发展面临的问题及对策分析

(一) 中国微车市场走低的原因及发展出路

(二) 微型汽车市场发展尚需宽松外部环境

(三) 微型汽车行业亟待《微型汽车法》出台

(四) 未来几年微型汽车企业发展策略探析

第五节 2016-2022年中国微型汽车市场展望

(一) 市场环境利好消息不断

(二) 微型车企调高销售计划

(三) 微型客车将成为市场热点

(四) 部分车企进军微型汽车行业

(五) 1.0L微型轿车将成为市场热点

第五章 微型轿车

第一节 中国微型轿车市场的发展综述

(一) 中国微型轿车市场的发展轨迹

(二) 中国微型轿车市场特征

(三) 中国微型轿车企业竞争状况

(四) 中国微型轿车发展存在的问题

第二节 2013-2015年中国微型轿车产销量分析

第三节 2013-2015年中国主要省市微型轿车产量分析

(一) 天津市微型轿车产量分析

(二) 安徽省微型轿车产量分析

(三) 湖南省微型轿车产量分析

(四) 广西省微型轿车产量分析

(五) 重庆市微型轿车产量分析

(六) 陕西省微型轿车产量分析

(七) 云南省微型轿车产量分析

第四节 我国主流微型轿车的消费群体分析

(一) 一汽夏利锁定中年族群

(二) 自由舰频倾向三线城市

(三) 奔奔定位一二线城市年轻族群

(四) 奇瑞QQ定位一二线城市白领族群

第五节 制约国内微型轿车市场走强的主要原因

(一) 环保要求的提高和相关法规的苛刻

(二) 经济型轿车对微型轿车的冲击

(三) 主流微型轿车品牌的市场表现

(四) 微型轿车品种偏少使需求不振

(五) 微型车对消费者吸引力的降低

第六节 微型轿车市场发展趋势

(一) 微型轿车所占份额将逐渐加大

(二) 微车企业将进军大排量轿车市场

(三) 微型汽车将逐步取代农用车

(四) 微型汽车行业将进一步联合重组

(五) 微型汽车企业将加快国际化进程

第六章 微型客车

第一节 中国微型客车的发展综述

(一) 中国微客微客产品走向细分化市场

(二) 影响微型客车需求的因素

(三) 中国微客市场发展阶段

(四) 国内微型客车的发展环境

第二节 2013-2015年中国微型客车市场发展分析

(一) 中国微型客车市场发展分析

(二) 中国微型客车企业竞争情况

(三) 中国微型客车整体市场情况

第三节 中国微型客车市场的未来发展趋势

(一) 加长加宽微型客车将成潮流

(二) 平地板化将成微型客车主流

- (三) 微型客车将朝大微客方向发展
- (四) 微型客车将朝大排量方向发展
- (五) 微型客车将朝安全环保方向发展

第七章 微型货车

第一节 中国微型货车的发展综述

- (一) 中国微型货车的发展历程
- (二) 中国微型货车发展迅速
- (三) 中国微型货车消费群体分析

第二节 2013-2015年中国微型货车产量分析

第三节 农村市场微型货车发展因素分析

- (一) 农村居民收入
- (二) 农村交通条件
- (三) 农用车的跟新换代
- (四) 农产品结构的调整
- (五) 农民收入渠道变化

第八章 新政策下的农村微型车市场发展分析

第一节 《汽车产业调整和振兴规划》与汽车下乡政策

- (一) 《汽车产业调整和振兴规划》概况
- (二) 《汽车摩托车下乡实施方案》概况
- (三) 汽车下乡政策为微型车打开市场空间

第二节 新政策下的微型车市场发展态势

- (一) 中国自主品牌抢滩农村微型汽车市场
- (二) 中国微型车企针对汽车下乡调整战略
- (三) 自主品牌参与汽车下乡活动动态分析

第三节 农村微型车市场发展分析

- (一) 农村汽车市场现状分析
- (二) 农村微型汽车市场现状分析
- (三) 农村微型客车市场发展分析
- (四) 农村微型货车市场发展分析
- (五) 农村微型汽车市场发展趋势分析

第四节 各地微型汽车下乡补贴政策分析

- (一) 绍兴农民买微型客车将获10%补贴
- (二) 河北农民购买冀产微型载货车将享受补贴

(三) 四川农民买微型汽车将最高可获5000元补贴

(四) 辽宁农民买微型汽车将最高可获8000元补贴

第九章 微型汽车重点企业分析

第一节 重庆长安汽车股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 长安汽车微型轿车产销量分析

(三) 长安汽车微型货车产销量分析

(四) 长安汽车微型客车产销量分析

(五) 长安汽车发展展望

(六) 长安汽车生产经营计划

(七) 影响长安汽车的风险因素及对策

第二节 上汽通用五菱汽车股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 上汽通用五菱微型轿车产销量分析

(三) 上汽通用五菱微型货车产销量分析

(四) 上汽通用五菱微型客车产销量分析

(五) 上汽通用五菱已具备自主研发能力

第三节 哈飞汽车股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 哈飞汽车微型轿车产销量分析

(三) 哈飞汽车微型货车产销量分析

(四) 哈飞汽车微型客车产销量分析

(五) 哈飞汽车力争3年内进入微车产销前两名

第四节 江西昌河汽车有限责任公司

(一) 企业基本情况

(二) 昌河汽车微型轿车产销量分析

(三) 昌河汽车微型货车产销量分析

(四) 昌河汽车微型客车产销量分析

(四) 昌河汽车大力开展维修网络建设

第五节 江南汽车制造有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 江南汽车微型轿车产销量分析

(三) 江南汽车联手浙江众泰实现新突破

第六节 奇瑞汽车股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 奇瑞汽车微型轿车产销量分析
- (三) 奇瑞联手胜荣汽车公司进入台湾市场
- (四) 奇瑞汽车出售股权筹资29亿元

第七节 东风汽车股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 东风汽车微型货车产销量分析
- (三) 东风汽车微型客车产销量分析
- (四) 东风汽车经营风险分析
- (五) 东风汽车工作重点

第八节 河北中兴汽车有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 河北中兴汽车微型货车产销量分析
- (三) 中兴汽车挺入尼泊尔市场
- (四) 一季度中兴汽车出口北非汽车逾6000辆

第九节 金杯汽车股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 金杯汽车微型货车产销量分析
- (三) 金杯汽车未来发展机遇
- (四) 金杯汽车发展战略和年度计划

第十节 中国第一汽车集团公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 一汽集团微型轿车产销量分析
- (三) 一汽集团微型货车产销量分析
- (四) 一汽集团微型客车产销量分析
- (五) 一汽集团投六亿元建设新能源客车基地
- (六) 一汽集团坚持自主创新增强核心竞争力

第十一节 东安黑豹股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 东安黑豹微型货车产销量分析
- (三) 东安黑豹的发展机遇和挑战
- (四) 东安黑豹的年度工作计划

第十章 中国微型车发展环境及投资分析

第一节 2013-2015年中国宏观经济运行形势分析

- (一) 中国宏观经济运行形势分析
- (二) 金融危机对中国经济的影响
- (三) 中国应对金融危机的十项措施
- (四) 中国经济走势预测和宏观调控对策建议

第二节 2013-2015年中国汽车工业发展分析

- (一) 中国汽车销量超过美国
- (二) 中国汽车销量创历史新高
- (三) 中国汽车行业高速增长中的隐忧
- (四) 2016-2022年中国汽车工业发展预测
- (五) 2016-2022年中国汽车工业发展展望

第三节 2013-2015年中国微型汽车投资分析

- (一) 投资微型车行业机会分析
- (二) 投资微型车行业风险分析

第十一章 中国微型车市场的前景趋势分析

第一节 2016-2022年中国微型车市场发展展望

- (一) 中国微车市场迎来大好机遇
- (二) 中国微车市场发展的不利因素
- (三) 中国微车市场发展的有利因素

第二节 中国微型车市场的发展前景及趋势

- (一) 国家鼓励政策促微车高速增长
- (二) 2016-2022年中国微型车市场容量庞大
- (三) 中小型城市微型汽车市场潜力巨大
- (四) 农村微型车市场将进一步扩大
- (五) 燃油价格上涨将拉动微型车市场需求
- (六) 汽车消费税的降低将鼓励微型汽车的发展

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：微型汽车行业产业链

图表：2011-2015年年我国微型汽车行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国微型汽车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国微型汽车行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国微型汽车行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国微型汽车行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国微型汽车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国微型汽车行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国微型汽车行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国微型汽车行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国微型汽车行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年微型汽车行业市场供给

图表：2011-2015年微型汽车行业市场需求

图表：2011-2015年微型汽车行业市场规模

图表：微型汽车所属行业生命周期判断

图表：微型汽车所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国微型汽车行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国微型汽车行业供给预测

图表：2016-2022年中国微型汽车行业需求预测

图表：2016-2022年中国微型汽车行业价格指数预测 图表：……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/184967.html>