

2016-2022年中国载货车行业市场运行态势及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国载货车行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284970.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国汽车工业的传统优势在载货车，中国载货车发展的现实水平及与国际汽车制造业的比较优势也有利于大力发展载货车。

中国载货车市场，曾经以“中卡”为主导，“缺重少轻”，在这种背景下，一度出现东风与一汽两强对弈的竞争格局。伴随着载货车市场需求结构变化和产品结构的调整，载货车市场竞争，由“中卡”演化成重卡、中卡、轻卡、微卡等领域的多元竞争态势。中国载货车市场竞争，也因此由粗放走向细分，各细分市场的竞争格局异彩纷呈。

中国是发展中的农业大国，正处于计划经济体制向市场经济体制、从农业国向工业国、从不发达的农业社会向发达的工业社会转型过程之中。这一巨大的社会进步和社会变迁，必然会带来市场对载货车的巨大需求。这是中国做强做大载货车自主品牌的坚实基础，也是中国汽车工业参与国际竞争的优势所在。

展望未来，2020年我国GDP的构成中，第三产业比重超过50%，第二产业和第一产业在GDP的构成中的比重都将下降，届时主要产生公路货运量和公路货物周转量的第一产业和第二产业将减少对运输装备的需求量。公路货物周转量和载货车保有量存在高度相关性，相关系数为0.98。2020年左右将是我国载货车发展的一个重要拐点。届时，公路运输业对载货车的需求将由现在的以新增需求为主，转变为以更新需求为主。以更新需求为主，意味着对载货车需求总量将长期保持在一个比较稳定的水平，不会出现大幅增

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球载货车市场分析

第一节 全球载货车市场分析

- 一、2015年中国卡车全球市场份额
- 二、全球货车制造商以亚洲为中心构建零部件共用体系
- 三、全球轿车和轻卡销量再攀升

第二节 英国载货车市场分析

- 一、2013年英国载货车销量分析
- 二、2014年英国载货车销量统计
- 三、2015年英国卡车业的运行状况调查

第三节 德国载货车市场分析

- 一、德国在俄罗斯投资生产重型卡车
- 二、德国卡车制造商曼(MAN SE)经营情况分析

三、2020年戴姆勒卡车全球销量预计

第四节 美国载货车市场分析

一、美国汽车行业持续复苏

二、美国“超级卡车”计划

第五节 俄罗斯载货车市场分析

一、中国卡车出口俄罗斯市场分析

二、中国卡车出口俄罗斯困难分析

第六节 其他国家载货车市场分析

一、印度载货车市场分析

二、澳大利亚载货车市场

第二章 中国汽车行业分析

第一节 2015年汽车工业经济运行分析

一、汽车行业总体情况

二、汽车产销情况

三、市场结构情况

四、重点企业销售情况

五、汽车出口情况

六、汽车市场价格继续走低

七、行业经济效益情况

八、2016年汽车行业市场展望

第二节 汽车零部件行业分析

一、2012-2015年我国汽车及零部件进口额变化

二、2015年汽车零部件发展情况分析

三、竞争力仍不强汽车零部件企业密集上市

四、中国汽车零部件业洗牌在即

五、中国汽车零部件面临的机遇与挑战

六、2016-2022年中国汽车零部件发展预测

第三章 中国载货车市场发展分析

第一节 2014-2015年我国载货车市场分析

一、2014年载货车市场分析

二、2015年载货车市场分析

第二节 2014-2015年载货车市场销量分析

一、2014年中国货车销量情况分析

二、2015年中国货车销量情况分析

第三节 2014-2015年我国载货车进出口分析

一、2014年我国载货车出口分析

二、2015年中国货车行业出口情况分析

三、2016年中国货车行业出口情况预测

第四节 专用车市场发展分析

一、我国主要专用车产业基地概况

二、2015年中国专用车市场分析

三、2015年中国专用车出口分析

四、2015年专用车市场表现

五、2015年专用车出口分析

六、2015年专用车准入门槛抬

第四章 2015年中国载货车产业运行状况分析

第一节 2015年中国载货车产业概述

一、国内主要卡车企业发展成就

二、中国卡车行业10大事件

三、2013-2015年中国载货车产业产量分析

四、2016年中国载货车产业技术发展动向

第二节 2015年中国载货车产业市场供需状况分析

一、我国卡车市场大幅下滑

二、中国卡车环境分析

三、大型货车安全技术性能需进一步提高

第五章 2011-2015年中国货车产业生产数据统计分析

第一节 2011-2015年中国货车生产汇总表

一、2011-2015年全国货车生产汇总表

二、2015年全国货车产量数据分析

三、2011-2015年全国货车产量增长性分析

第二节 2011-2015年中国重型货车产量数据统计分析

一、2011-2014年全国重型货车产量数据分析

二、2015年全国重型货车产量数据分析

第三节 2011-2015年中国中型货车产量数据统计分析

一、2011-2014年全国中型货车产量数据分析

二、2015年全国中型货车产量数据分析

第四节2011-2015年中国轻型货车产量数据统计分析

一、2011-2014年全国轻型货车产量数据分析

二、2015年全国轻型货车产量数据分析

第五节2011-2015年中国轻型货车产量数据统计分析

一、2011-2014年全国微型货车产量数据分析

二、2015年全国微型货车产量数据分析

第六章2011-2015年中国货车产业销售数据统计分析

第一节2011-2015年中国货车销售汇总表

一、2011-2014年全国货车销售汇总表

二、2015年全国货车销售汇总表

三、2011-2015年全国货车销量增长性分析

第二节2011-2015年中国重型货车销量数据统计分析

一、2011-2014年全国重型货车销量数据分析

二、2015年全国重型货车销量数据分析

第三节2011-2015年中国中型货车销量数据统计分析

一、2011-2014年全国中型货车销量数据分析

二、2015年全国中型货车销量数据分析

第四节2011-2015年中国轻型货车销量数据统计分析

一、2011-2014年全国轻型货车销量数据分析

二、2015年全国轻型货车销量数据分析

第五节2011-2015年中国微型货车销量数据统计分析

一、2011-2014年全国微型货车销量数据分析

二、2015年全国微型货车销量数据分析

第七章 2013-2015年中国载货车细分市场分析

第一节 重型载货车市场

一、2013年全年产销综述

二、2014年全年产销综述

三、2015年产销综述

四、2013-2015年分企业产销数据

第二节 中型载货车市场

一、2013年全年产销综述

二、2014年全年产销综述

三、2015年产销综述

四、2013-2015年分企业产销数据

第三节 轻型载货车市场

一、2013年全年产销综述

二、2014年全年产销综述

三、2015年产销综述

四、2013-2015年分企业产销数据

第四节 微型载货车市场

一、2013年全年产销综述

二、2014年全年产销综述

三、2015年产销综述

四、2013-2015年分企业产销数据

第五节 皮卡车市场

一、2015年中国皮卡市场分析

二、2016年中国皮卡市场分析及前景预测

第六节 牵引车市场

一、2014年半挂牵引车企业产销情况综述

二、2015年半挂牵引车产销情况综述

第八章 载货车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、从东风锐铃看中国中高端轻卡竞争

二、欧美汽车企业加快在华大中型卡车投资步伐

三、世界中重卡运营中心向中国转移

四、日产汽车决定撤离中国卡车制造业市场

第二节 2015年行业集中度分析

一、2015年重型载货竞争格局

二、2015年中型载货竞争格局

三、2015年轻型载货竞争格局

四、2015年微型载货竞争格局

第三节 中国汽车行业竞争趋势预测

一、汽车三包强势出台

二、渠道创新从量变走向质变

三、大经销商集团叫板主机厂

四、新能源车在质疑声中加速前行

五、自主车企收复失地

六、日系品牌重振旗鼓

七、汽车后市场淘金热

八、二手车市场异军突起

九、汽车出口向欧美市场掘进

第四节 “十二五”期间重卡行业竞争格局

一、中国重卡行业竞争格局现状

二、外资进入对“十二五”重卡行业竞争格局的影响

三、新军加入对“十二五”重卡行业竞争格局的影响

第九章 载货车企业竞争策略分析

第一节 载货车市场竞争环境分析

一、2015年载货车行业环境渐变

二、2015年载货车行业竞争形势严峻

第二节 2015年主要企业竞争策略分析

一、一汽解放

二、东风商用车

三、陕汽重卡

第三节 2015年载货车企业竞争策略分析

一、深挖服务利润

二、强化渠道控制力

第十章 主要载货车企业竞争分析

第一节 东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2016-2022年发展战略

第二节 一汽解放汽车有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2015年一汽解放大事记

四、2016-2022年发展战略

第三节 中国重汽集团有限公司

一、企业概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2016-2022年发展战略

第四节 陕西汽车集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 江铃汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 长安汽车（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2016-2022年发展战略

第九节 金杯汽车股份有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2016-2022年发展战略

第十节 山东时风(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2016-2022年发展战略

第十一章 2016-2022年载货车行业发展趋势分析

第一节 2015年发展环境展望

一、2015年我国宏观经济运行形势分析

二、2016-2022年中国经济发展预测

第二节 我国载货车行业前景与机遇分析

一、我国载货车行业发展前景分析

二、2015年国内轻卡行业发展前瞻

第三节 2016-2022年中国载货车市场趋势分析

一、我国卡车专用化率

二、2016-2022年中国专用车市场趋势分析

三、2016-2022年中国专用车市场值得注意的问题

四、2016-2022年中国专用车市场需求预测

第十二章 2016-2022年载货车行业发展预测

第一节 2016-2022年主要中重卡企业规划

一、一汽解放

二、东风商用车

三、中国重汽

四、陕西重汽

五、福田汽车

六、北奔重汽

七、华菱汽车

八、上汽依维柯红岩

九、江淮股份

第二节 2016-2022年中国轻卡业走势预测、

一、未来各地区轻卡拥有量预测

二、未来轻卡产品需求变化预测

三、未来轻卡后市场预测

四、未来轻卡行业政策法规预测

五、轻卡进出口预测分析

第三节 2016-2022年中国皮卡车市场环境及产品发展趋势深度研析

一、中国皮卡产品分析

二、中国皮卡市场分析

三、千军万马过独木桥，为抢皮卡一杯羹

四、中国皮卡车出口分析

五、皮卡车未来量化判断

第十三章 载货车行业投资现状分析

第一节 载货车行业投资分析

- 一、芜湖集瑞重工投资65亿造卡车
- 二、北汽福田与戴姆勒投资63.5亿造重型卡车
- 三、大运投资开建国内最大民营改装卡车项目
- 四、江淮汽车联手外资48亿元投资中重卡车

第二节 载货车行业投资情况分析

- 一、重汽福建首辆中重型卡车下线
- 二、青年汽车项目投资宁夏
- 三、沃尔沃计划在华生产大中型卡车

第十四章 载货车行业投资机会与风险

第一节 我国载货车企业发展的SWOT分析

- 一、优势因素(Strengths)
- 二、弱点因素(Weaknesses)
- 三、机会因素(Opportunities)
- 四、威胁因素(Threats)

第二节 我国轻型载货汽车行业投资建议

- 一、注重对人才的培养
- 二、节能与环保
- 三、加大产品研发力度
- 四、对企业进行合适定位

第三节 提高专用车企业的研发效率建议

- 一、采用先进技术
- 二、建立良好的制度
- 三、人力资源的优化配置

第十五章 载货车行业投资战略研究

第一节 载货车行业发展战略研究

- 一、SO战略(增长型战略)
- 二、ST战略(多种经营战略)
- 三、WO战略(扭转型战略)

四、WT战略(防御型战略)

第二节 对我国中重型载货车企业战略选择的建议

一、增长型(SO)战略

二、扭转型(WO)战略

图表目录

图表：2015年全年英国卡车销量统计（分品牌）

图表：2015年英国货车销量统计（分品牌）

图表：2013-2015年汽车产销量

图表：2013-2015年汽车产销走势图

图表：2015年汽车分车型销售情况

图表：2015年汽车生产企业前十家销量排名

图表：2015年乘用车生产企业前十家销量排名

图表：2015年商用车生产企业前十家销量排名

图表：2015年份汽车企业出口情况

图表：2015年份汽车价格走势

图表：2013年-2015年汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势

图表：2012年-2013年货车分车型销售情况（1）

图表：2012年-2015年货车分车型销售情况（2）

图表：2012年-2015年货车分车型销售走势图

图表：2013年-2015年货车分车型销售情况

图表：2013年-2015年货车分车型销售走势图

图表：2011-2015年卡车出口热点市场统计

图表：2015年逐季卡车出口热点市场统计

图表：2014年载货汽车产量全国及各省市合计

图表：2015年载货汽车产量全国及各省市合计

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284970.html>