

# 2020-2025年中国服装零售行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国服装零售行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/624972.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

受全球经济增长的推动，可支配收入整体上升使市民生活水平持续改善及消费升级，进而推动全球服装零售业规模不断壮大。分类别来看，全球服装可分为下装、衬衫、运动休闲服、内衣、毛衣、外套、定制及其他。2018年，全球服装零售市场主要以下装及衬衫为主，零售额均超过2300亿美元。

2018年全球服装零售行业零售额细分结构（亿美元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 服装零售行业发展概述

#### 第一节 服装零售定义及分类

##### 一、服装零售行业的定义

##### 二、服装零售行业的种类

##### 三、服装零售行业的特性

#### 第二节 服装零售产业链分析

##### 一、服装零售行业经济特性

##### 二、服装零售主要细分行业

##### 三、服装零售产业链结构分析

#### 第三节 服装零售行业地位分析

##### 一、服装零售行业对经济增长的影响

##### 二、服装零售行业对人民生活的影响

##### 三、服装零售行业关联度状况分析

### 第二章 2015-2019年中国服装零售所属行业总体发展情况分析

#### 第一节 中国服装零售所属行业规模情况分析

##### 一、服装零售所属行业单位规模情况分析

##### 二、服装零售所属行业人员规模状况分析

##### 三、服装零售所属行业资产规模状况分析

##### 四、服装零售所属行业市场规模状况分析

#### 第二节 中国服装零售所属行业产销情况分析

##### 一、服装零售所属行业生产情况分析

##### 二、服装零售所属行业销售情况分析

国家统计局数据显示，2018年，全国居民人均衣着消费支出为1289元，同比增长4.1%。而同期居民人均消费支出实际增长6.2%，生活用品及服务、交通通信、教育文化娱乐、医疗保健类支出增速更是明显高于衣着消费支出。2020年一季度我国居民人均衣着消费支出为369元。

#### 2014-2020年Q1全国居民人均衣着消费支出增长趋势图

数据显示，2013-2017年全国服装类商品零售额逐年增长，但增速逐年放缓。2017年全国服装类商品零售额达到10365.4亿元，同比增长1.45%，创近年新高；2019年全国服装类商品零售额为9778.1亿元，同比下降0.94%。2020年1-5月，服装类商品零售额达到2887.4亿元。

#### 2013-2020年5月全国服装类商品零售额及增长情况

### 三、服装零售所属行业产销情况分析

#### 第三节 中国服装零售所属行业财务能力分析

##### 一、服装零售所属行业盈利能力分析

##### 二、服装零售所属行业偿债能力分析

##### 三、服装零售所属行业营运能力分析

##### 四、服装零售所属行业发展能力分析

### 第三章 中国服装零售行业政策技术环境分析

#### 第一节 服装零售行业政策法规环境分析

##### 一、服装零售行业“十三五”规划解读

##### 二、服装零售行业相关标准概述

##### 三、服装零售行业税收政策分析

##### 四、服装零售行业环保政策分析

##### 五、服装零售行业政策走势及其影响

#### 第二节 服装零售行业技术环境分析

##### 一、国际技术发展趋势预测分析

##### 二、国内技术水平现状调研

##### 三、科技创新主攻方向

### 第四章 2015-2019年中国服装零售所属行业市场发展分析

#### 第一节 中国服装零售行业市场运行分析

##### 一、2015-2019年中国市场服装零售行业需求状况分析

##### 二、2015-2019年中国市场服装零售行业生产状况分析

##### 三、2015-2019年中国市场服装零售行业技术发展分析

##### 四、2015-2019年中国市场服装零售行业产品结构分析

#### 第二节 中国服装零售行业市场产品价格走势分析

## 一、中国服装零售业市场价格影响因素分析

## 二、2015-2019年中国服装零售行业市场价格走势分析

### 第三节 中国服装零售行业市场发展的主要策略

#### 一、发展国内服装零售行业的相关建议与对策

#### 二、中国服装零售行业的发展建议

## 第五章 2015-2019年中国服装零售所属行业进出口市场分析

### 第一节 服装零售进出口市场分析

#### 一、进出口产品构成特点

#### 二、2015-2019年进出口市场发展分析

### 第二节 服装零售行业进出口数据统计

#### 一、2015-2019年服装零售进口量统计

#### 二、2015-2019年服装零售出口量统计

### 第三节 服装零售进出口区域格局分析

#### 一、进口地区格局

#### 二、出口地区格局

### 第四节 2020-2025年服装零售进出口预测分析

#### 一、2020-2025年服装零售进口预测分析

#### 二、2020-2025年服装零售出口预测分析

## 第六章 2015-2019年中国服装零售所属行业市场供需状况研究分析

### 第一节 2015-2019年中国服装零售行业市场需求分析

#### 一、2015-2019年中国服装零售行业市场需求规模分析

#### 二、2015-2019年中国服装零售行业市场需求影响因素分析

#### 三、2015-2019年中国服装零售行业市场需求格局分析

### 第二节 2015-2019年中国服装零售行业市场供给分析

#### 一、2015-2019年中国服装零售行业市场供给规模分析

#### 二、2015-2019年中国服装零售行业市场供给影响因素分析

#### 三、2015-2019年中国服装零售行业市场供给格局分析

### 第三节 2015-2019年中国服装零售行业市场供需平衡分析

## 第七章 2015-2019年服装零售行业相关行业市场运行综合分析

### 第一节 2015-2019年服装零售行业上游运行分析

#### 一、服装零售行业上游介绍

#### 二、服装零售行业上游发展状况分析

#### 三、服装零售行业上游对服装零售行业影响力分析

### 第二节 2015-2019年服装零售行业下游运行分析

#### 一、服装零售行业下游介绍

## 二、服装零售行业下游发展状况分析

## 三、服装零售行业下游对本行业影响力分析

# 第八章 2015-2019年中国服装零售行业竞争格局分析

## 第一节 服装零售行业竞争结构分析

### 一、现有企业间竞争

### 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

## 第二节 服装零售企业国际竞争力比较

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第三节 服装零售行业竞争格局分析

### 一、服装零售行业集中度分析

### 二、服装零售行业竞争程度分析

## 第四节 2020-2025年服装零售行业竞争策略分析

### 一、2020-2025年服装零售行业竞争格局展望

### 二、2020-2025年服装零售行业竞争策略分析

# 第九章 2015-2019年中国服装零售所属行业重点区域运行分析

## 第一节 2015-2019年华东地区服装零售行业运行状况分析

## 第二节 2015-2019年华南地区服装零售行业运行状况分析

## 第三节 2015-2019年华中地区服装零售行业运行状况分析

## 第四节 2015-2019年华北地区服装零售行业运行状况分析

## 第五节 2015-2019年西北地区服装零售行业运行状况分析

## 第六节 2015-2019年西南地区服装零售行业运行状况分析

## 第七节 主要省市集中度及竞争力分析

# 第十章 中国服装零售行业知名品牌企业竞争力分析

## 第一节 思捷环球

### 一、企业概况

### 二、企业收入及盈利指标

### 三、企业资产状况分析

### 四、企业成本费用构成状况分析

## 五、企业竞争力分析

### 第二节 宝姿

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成状况分析

#### 五、企业竞争力分析

### 第三节 幕诗国际

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成状况分析

#### 五、企业竞争力分析

### 第四节 利邦

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成状况分析

#### 五、企业竞争力分析

### 第五节 利郎

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成状况分析

#### 五、企业竞争力分析

## 第十一章 2020-2025年中国服装零售行业发展前景预测分析

### 第一节 行业发展前景预测

#### 一、行业市场发展前景预测

#### 二、行业市场蕴藏的商机分析

#### 三、服装零售行业“十三五”整体规划解读

### 第二节 2020-2025年中国服装零售行业市场发展趋势预测分析

#### 一、2020-2025年行业需求预测分析

#### 二、2020-2025年行业供给预测分析

#### 三、2020-2025年中国服装零售行业市场价格走势预测分析

### 第三节 2020-2025年中国服装零售技术发展趋势预测分析

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测分析

第四节 我国服装零售行业SWOT模型分析研究

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第十二章 2020-2025年中国服装零售行业投资分析

第一节 服装零售行业投资机会分析

一、投资领域「AK LWY」

二、主要项目

第二节 服装零售行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 服装零售行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/624972.html>