

2012-2016年医药市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年医药市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/114973.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医药产业是关系国计民生的重要产业，是培育战略新兴产业的重要领域。改革开放以来，随着国内人民生活水平的提高和医疗保健需求的不断增加，我国医药行业越来越受到公众和政府的关注，在国民经济中占据着越来越重要的位置。近年来，我国医药生产一直处于持续、稳定、快速的发展阶段。

2011年，全国医药工业实现销售总产值达到15025.09亿元，较2010年同比增长了29.33%。全国各医药工业企业实现销售收入15254.774亿元，较2010年增长28.75%。而与此同时，2011年我国GDP的增长率仅为9.2%，医药工业的增长率已连续多年远高于GDP的增长。

国家对医药行业的支持力度不断增强，政策持续给力。2011年3月1日，中国《药品生产质量管理规范（2010年修订）》正式施行，该管理规范是药品生产质量管理的基本准则，使企业生产越来越科学规范。2012年1月，《医药工业“十二五”发展规划》出台，将生物制药作为我国的战略性新兴产业。此外，《“十二五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案》也提出，“十二五”期间政府医药卫生体制改革投入力度和强度要高于2009-2011年，并要求政府卫生投入增长幅度高于经常性财政支出增长幅度，政府卫生投入占经常性财政支出的比重逐步提高。

由于人口增长，老龄化进程加快，医保体系不断健全，居民支付能力增强，人民群众日益提升的健康需求逐步得到释放，我国已成为全球药品消费增速最快的地区之一，有望在2020年以前成为仅次于美国的全球第二大药品市场。作为“永远的朝阳产业”的医药行业，在政策和市场的双重驱动下，发展潜力巨大。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年医药市场供需预测及投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了医药行业相关概述，接着分析了中国医药市场发展的现状，然后介绍了中国医药重点区域市场运行形势。随后，报告对中国医药重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药行业发展趋势与投资预测。您若想对医药产业有个系统的了解或者想投资医药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库

第一章 相关概念及行业特性

第一节 医药行业的定义及门类

第二节 制药业的行业特征

一、医药行业属于朝阳产业

二、高技术性

三、高投入性

四、高风险性

五、高收益性

六、市场进入壁垒高

七、集中程度高

第二章 我国医药行业发展情况分析

第一节 中国医药三十年发展回顾

一、质量与国际接轨

二、行业立法“预”与“立”

三、OTC和处方药大不同

四、SFDA的“前世今生”

五、基本药物进社区

六、医疗器械大整顿

七、新药申报趋于合理

八、体制与法制

九、政策措施

十、国际交流与合作

第二节 2011年我国医药行业经济运行情况分析

一、医药行业投资情况

二、医药行业生产情况

三、医药行业销售情况

四、医药行业进出口情况

五、医药行业价格情况

第三节 我国医药行业存在的问题及对策

一、我国医药行业存在的主要问题

二、医药行业遭遇三大政策困境

三、定价机制困扰民族医药工业

四、知识产权成中国药企之痛

五、我国医药行业发展的对策措施

第三章 中国医药行业运行数据分析

第一节 2009-2011年中国医药行业总体数据分析

一、2009年中国医药行业全部企业数据分析

二、2010年中国医药行业全部企业数据分析

三、2011年中国医药行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国医药行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国医药行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国医药行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国医药行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国医药行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国医药行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国医药行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国医药行业不同所有制企业数据分析

第四章 医药进出口市场分析

第一节 加入WTO对中国医药的影响

一、中国加入WTO医药产品领域承诺

二、加入WTO对医药行业影响的利弊分析

三、建议与对策

第二节 2011-2012年我国医药进出口分析

一、2011年我国生物医药进出口情况分析

二、2011年出口退税调整涉及三类医药产品

三、2012年医药外贸趋势分析

四、2012年我国医药进出口情况

第五章 全球及主要出口市场分析

第一节 全球医药市场分析

一、2010年全球药品市场分析

二、2011年全球医药市场分析

三、2012年全球医药市场将重新布局

四、2012年世界抗癌药市场将迎来高增长

五、2012年全球医药市场增长率预测

第二节 欧洲市场分析

一、欧洲医药市场概况

二、医疗管理制度美欧的差异性分析

三、欧洲医药市场并非是一体化的单一市场

四、2010年中德医药贸易增长迅速

五、2011年欧洲药企欲借汇率火一把

第三节 非洲医药市场分析

一、非洲医药业发展前景看好

二、非洲医药市场大有潜力

第四节 美国市场分析

一、2010年美国医药市场回顾

二、2010年美国医药市场处方量增长状况

三、2010年中美医药贸易情况分析

四、2011年美国医药市场分析

五、2012年美国医药市场前景预测

第五节 日本市场分析

一、日本医药市场发展概况

二、日本医药保健品市场规模庞大

三、2011年日本医药品将开始试行“数据挖掘”

四、2011年新《药事法》冲击日本中药业

五、中国医药保健品打入日本市场的四个障碍

第六节 俄罗斯市场分析

一、2010年中俄医药贸易快速增长

二、俄罗斯医药市场本土企业逐渐壮大

三、2011年我国医药产品对俄罗斯出口下滑

第七节 印度市场分析

一、2010年中印医药贸易顺差增长

二、2011年印度药品市场概况

三、印度医药市场维生素C供应不足

四、印度医药行业危机中稳升

第八节 其他地区和国市场分析

一、我国与东盟国家医药经贸合作渐入佳境

二、建议中国中小生物药企掘金新加坡

第六章 化学制药业

第一节 化学制药业现状分析

一、2010年化学制药业运行情况分析

二、我国化学制药行业呈现高速发展状态

三、我国化学制药工业发展重点

四、我化学药国内发明专利年增速高于国外

五、我国化学制药开始从仿制朝自主创新过渡

第二节 化学原料药市场分析

一、2010年我国原料药产业发展概况

二、2010年原料药进出口分析

三、2011年原料药行业发展情况

四、2011年我国化学原料药出口情况

五、2012年化学原料药持续回暖

六、2012年我国化学原料药出口预测

第三节 2010-2011年化学原料药产量统计数据

一、2011年全国化学原料药产量数据分析 二、2011年化学原料药重点省市数据分析 第四节 我国的仿制药业分析

一、我国化学仿制药研发现状的分析

二、我国仿制药注册申请数量大幅下降

三、医改新政下品牌仿制药大有可为

四、仿制药品质控待破局

第五节 化学制药业主要产品分析

一、心血管药物市场分析及未来预测

二、抗感染类药物市场分析

三、我国胃肠道疾病用药市场分析

四、我国呼吸系统用药市场分析

五、抗肿瘤药市场分析

六、中枢神经系统药物市场发展现状与预测

七、消化系统用药状况分析

第六节 我国化学原料药发展趋势

一、原料药行业发展趋势

二、发展循环经济是原料药行业发展趋

三、环保新规将促使原料药新一轮产业升级

第七节 我国化学试剂工业“十二五”发展目标

第七章 中药业

第一节 自主创新推进中医药事业发展

一、中医药是我国自主创新的优势领域之一

二、推进中医药自主创新的基本思路

三、推进自主创新是中医药发展的动力

四、推进自主创新是中医药服务人类健康的需求

五、国家科技支撑计划扶持中药材产业科技创新

第二节 2010-2012年中药行业发展状况分析

一、我国中药和民族药产业发展综述

二、中药产业区域发展格局

三、2010年中药行业发展状况分析

四、2011年我国中药产业发展分析

五、2012年中药行业面临大考

六、“十二五”中药行业将更具竞争力

第三节 2010-2012年中药进出口情况分析

一、2010年中药进出口整体情况分析

二、2011年中药进出口整体情况分析

三、2012年我国中成药进出口情况

第四节 2010-2012年中药饮片市场发展情况分析

一、中药饮片市场现状及监管对策

二、2010年中药饮片行业发展分析

三、2011年中药饮片行业发展分析

四、2011年中药饮片跻身国家基本药物

第五节 2010-2012年中成药主要经济指标

一、2010-2012年中成药制造业主要经济指标

二、2010年全国及各省市中成药产量统计数据

三、2011年全国及各省市中成药产量统计数据

四、2012年全国及各省市中成药产量统计数据

五、2012年中成药行业或将有一轮提价

第六节 2011-2012年中药注射液市场发展情况分析

一、中药注射剂不良反应多

二、中药注射剂确认纳入国家基本药物目录

三、再评价助推中药注射剂产业升级

四、中药注射液将成我国制药业开拓市场优势项目

五、2012年中药注射液市场峰回路转

第七节 2012年中药行业发展环境分析及预测

一、2012年我国中药贸易延续增长态势

二、2012年传统中药产业迎来新机遇

第八节 中医药事业发展“十二五”规划

一、中医药事业发展面临的形势

二、中医药事业发展的指导思想与发展目标

三、中医药事业发展的重点任务

四、中医药事业发展的政策与措施

五、中医药事业发展的重点项目

第八章 生物制药业

第一节 国际生物医药市场总体情况

一、世界生物制药产业发展态势

二、生物医药发展呈现产品集中趋势

三、国外加强生物医药产业发展状况

四、战略性技术同盟成为新药开发的成功模式

五、生物技术制药和天然药物前景广阔

六、2011全球十大生物医药事件

第二节 全球生物医药竞争总体情况

一、生物医药开始大规模产业化

二、漫长的回报周期带来不确定性

三、生物技术产业三足鼎立

四、2011年生物医药实施并购 制药巨头安进或被收购

第三节 中国生物制药行业现状分析

一、我国将大力发展生物医药产业

二、中国生物制药业生产技术现状分析

三、2011年我国生物医药进出口增势强劲

四、生物医药产业振兴规划蓄势待发

五、生物医药产业整合进一步加快

六、中国生物医药产业发展的优势

七、中国生物医药产业发展存在的问题

八、中国生物医药发展的十项建议

九、生物医药产业“中西合璧”是大势所趋

十、生物医药产业发展空间巨大

第九章 医药市场销售网络现状与营销策略

第一节 2011-2012年医药营销环境变化及趋势预测

一、2011年药企终端争夺战已经打响

二、新医改制度对中小医药批发企业影响

三、2012年医改后时代医药营销求变

四、2012年医药市场营销趋势

第二节 医药的销售渠道分析

一、医药的销售渠道和销售模式

二、存在的问题

三、医药行业销售渠道管理的业务特点与用户需求

第三节 现代药品零售业的四种竞争手段和发展趋势

一、规模竞争

二、服务竞争

三、价格竞争

四、产品竞争

五、发展趋势

第四节 医药连锁企业分析

一、中国连锁药店百强分析

二、企业的核心竞争力的定义

三、医药连锁企业核心竞争力的建立

四、以信息化提升医药连锁企业的核心竞争力

第五节 零售药业趋势与策略分析

一、医药零售业六大趋势

二、药品零售市场第三终端的五大趋势

三、构筑渠道网络资源

四、联合重组整合资源优势

五、网上售药分析

六、四要素助力医药企业决胜农村第三终端

七、探索中国式GSL医药营销新模式

八、我国制药企业营销创新策略研究

第六节 小康型中小医药企业营销突破策略和方向

一、五大原则

二、六大法宝

第七节 中国医药营销十大方略

一、产品方略

二、技术方略

三、价格方略

四、服务方略

五、渠道方略

六、终端方略

七、组织方略

八、协同方略

九、国际方略

十、广告方略

第十章 2010-2012我国医药行业竞争的总体格局

第一节 我国药企竞争现状分析

一、我国医药业进入“普药化”成本竞争时代

二、2010医药行业百强企业排名及集中度分析

三、2011年医药行业外资进入情况分析

四、中国医药行业整合之路起步

五、医药行业并购跨越升级

八、医药三资企业竞争加剧

九、医改提升医药产业核心竞争力

十、医药市场是资本竞争的市场

第二节 2011年医药业区域格局分析

一、北京市医药产业发展状况分析

二、上海市医药产业发展状况分析

三、山东省医药产业发展状况分析

四、山西省医药产业发展状况分析

五、江苏省医药产业发展状况分析

六、广东省医药产业发展状况分析

七、河北省医药产业发展状况分析

八、浙江省医药产业发展状况分析

九、四川省医药产业发展状况分析

十、内蒙古医药产业发展状况分析

十一、吉林医药产业发展状况分析

十二、新疆医药产业发展状况分析

第十一章 中国制药行业重点企业分析

第一节 上海医药集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

第二节 北京医药集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

第三节 广州医药集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

第四节 天津医药集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

第五节 扬子江药业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

第六节 哈药集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

第七节 重庆太极集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

第八节 石家庄制药集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

第九节 华东医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

第十节 华北制药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

第十二章 我国医药行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 医药产业应积极应对严峻复杂的国内外经济形势

一、国际金融危机对我国的冲击

二、医药产业在外部宏观环境方面存在的问题

三、金融危机下我国医药行业机会大于风险

四、我国医药产业发展对策分析

第三节 2011年医药卫生体制改革及影响分析

一、我国深化医药卫生体制改革大事记

二、医药卫生体制改革近期重点实施方案

三、新医改对医药行业的影响

四、新医改方案利好八类药企

五、新医改将拉动医药市场增长

第四节 我国医药行业“十二五”发展指导意见

一、医药行业发展面临的形势

二、医药行业指导思想和主要目标

三、医药行业发展的主要任务

四、医药行业政策措施

第十三章 我国医药行业政策环境分析

第一节 影响药物政策制定的因素分析

一、分析方法

二、影响因素

三、总结

第二节 中国药品政府监管体制分析

一、医药主要监管部门

二、全国药品监管新体制初步建立

第三节 药品招标政策分析

一、药品招标政策发展回顾

二、我国每年招标采购药品总额

三、网上竞标采购对药价的影响

四、药品招标对我国医药行业的影响

五、药品招标须完善全程监管体系

六、2011年药企静候各省药品招标细则

第四节 2011-2012年我国医药行业政策环境分析

一、2011年政策环境对医药行业发展的影响

二、2012年医药政策发展与展望

三、2012年医药政策密集出台

四、2012年《药品价格管理办法》即将出炉

第十四章 2012-2016年新药研发策略

第一节 世界新药研发趋势

一、研发投入不断增长

二、研发风险不断增加

三、新药上市数量持续减少

四、新药研发的技术动向

五、热点开发药物

第二节 我国新药研发现状分析

- 一、我国新药研发现状
- 二、我国新药研发力量分析
- 三、医药企业将主导未来创新药研发
- 四、2012-2020年中国新药研发进入黄金期
- 第三节 中国医药产业药企研发能力与竞争力分析
 - 一、医药产业链，研发才是核心竞争力
 - 二、我国新药研发方向的独特性
 - 三、我国新药研发环境优势分析
 - 四、新药研发趋零的后果
- 第四节 药品研发策略
 - 一、药品研发外包空间大
 - 二、药品研发外包企业需过“三关”
 - 三、医药企业技术创新模式策略
- 第十五章2012-2016年我国医药行业发展预测
 - 第一节 2012年我国医药行业发展预测
 - 一、医药生产总值预测
 - 二、医药行业发展预测
 - 三、药品市场规模预测
 - 四、医药外包行业的规模预测
 - 第二节 2012-2016年医药行业发展预测
 - 一、我国医药产业发展趋势
 - 二、我国医药流通行业发展新趋势
 - 三、新医改下外资医药企业三大发展趋势分析
 - 四、医药行业大规模并购是行业发展必然趋势
 - 五、未来十年将成中国医药产业“黄金十年”
 - 六、2012-2016年医药市场增长态势
- 第十六章2012-2016年医药行业发展战略
 - 第一节 2012-2016年医药行业发展战略
 - 一、医药企业战略问题透视
 - 二、对我国药企“蓝海”战略的思考
 - 三、后GMP认证时代药企发展策略
 - 四、新形势下医药企业的战略布局
 - 五、新医改环境下我国医药企业应关注的领域
 - 六、普药企业求新求变求生存
 - 第二节 医药行业发展机遇分析

- 一、医改拓展普药规模新增市场空间分析
- 二、国际制药分工给中国药企走出去以新机遇
- 三、非专利药物市场带来的机遇
- 四、2012年医药行业迎来发展新机遇

第三节 医药企业持续赢利的金钥匙

- 一、医药商业症结
- 二、医药商业思变
- 三、医药商业禅悟
- 四、医药健康赢利新模式

第四节 我国制药业国际化发展战略

- 一、国家支持药企加大资源整合参与国际竞争
- 二、医药行业对外直接投资的特点及现状
- 三、全球仿制药市场形势及竞争对手分析
- 四、以优质仿制药抢滩国际市场
- 五、中国药企海外并购策略

第五节 我国中小型医药商业企业发展战略

- 一、中小型医药商业企业的经营环境分析
- 二、中小型医药商业企业优劣势分析
- 三、中小型医药商业企业发展战略思考

第六节 我国医药企业成本控制中存在的问题及对策

- 一、当前医药企业成本控制中存在的主要问题
- 二、医药企业加强成本控制的对策

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年医药市场供需预测及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/114973.html>