

2012-2016年轴承行业市场运行态势及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年轴承行业市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/124974.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轴承作为各类机电产品配套与维修的重要机械基础件，具有摩擦力小、易于启动、升速迅速、结构紧凑、“三化”（标准化、系列化、通用化）水平高、适应现代各种机械要求的工作性能、使用寿命长以及维修保养简便等特点，其性能、水平、质量对主机的精度和性能有着直接的影响，广泛应用于国民经济的各个领域。

轴承是我国重点发展的战略性基础产业，经过六十多年的发展，我国轴承工业已具备了较强的技术实力和较大的生产能力。“十一五”期间，我国轴承行业保持了平稳较快发展的态势，主营业务收入平均年递增18.20%，轴承产量平均年递增20.11%。轴承行业取得了长足的发展，为建成轴承强国打下了坚实的基础。

自2011年下半年以来，受国家政策由过去的“保增长”向明确以“调结构”为主要取向的转变，各主机行业产品的发展由高速增长转变为水平不断升级的影响，再加上国际上受欧元区债务危机，特别在8月份以来的影响，出口连续3个月出现环比下降。在国内外局势的共同影响下，轴承行业的经济运行出现了前高后低的变化，但由于上半年的快速发展，2011全行业累计同比仍保持一个稳定的增长态势。

2012年1-3月，轴承制造业销售收入总额达到454.053亿元，同比增长19.60%；轴承制造业利润总额达到18.812亿元。

“十二五”期间我国轴承行业将延续稳步增长的态势，首先，轴承是消耗性的机械基础件，除新增项目和新增机械产品将拉动轴承需求外，机械产品保有量的增加和利用率提高都会增加对轴承的消耗；其次，随着我国国民经济持续发展、自动化程度不断提高，对主机要求将越来越高，从而对轴承的性能、技术要求也会越来越高，新产品层出不穷，需求量也会不断加大。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年轴承行业市场运行态势及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国轴承行业的概念，接着分析了中国轴承行业发展环境，然后对中国轴承行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国轴承行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国轴承行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 中国轴承行业发展概述

第一节 轴承行业概述

一、轴承定义

二、轴承分类

第二节 轴承行业特征

一、行业特征

二、技术水平

三、行业现状

四、轴承行业在轴承、齿轮、传动和驱动部件制造业中的地位

第二章 国外轴承行业发展状况分析

第一节 国外轴承发展现状

一、俄罗斯轴承发展分析

二、日本轴承发展分析

三、美国轴承发展分析

四、德国轴承发展分析

第二节 全球重点轴承企业分析

一、瑞士SKF轴承发展分析

二、美国TIMKEN轴承发展分析

三、日本NSK轴承发展分析

四、德国FAG轴承发展分析

第三节 国际轴承行业发展轨迹综述

一、国际轴承行业发展历程

二、国际轴承行业技术发展现状

三、国际轴承厂商加大在华布局力度

第三章 中国轴承行业发展状况分析

第一节 中国轴承行业简介

一、市场概述

二、市场规模

三、存在的问题

第二节 中国轴承行业发展状况

一、中国轴承行业发展历程

二、中国轴承行业的三大亮点

三、中国轴承行业发展面临问题

第三节 2011-2012年中国轴承行业发展分析及预测

一、2011年中国轴承行业发展分析

二、2011年中国轴承行业十大事件

三、2012年中国轴承行业发展存在的问题

四、2012年中国轴承行业发展预测

第四章 中国轴承行业技术与应用分析

第一节 轴承制造工艺与技术

- 一、轴承制造加工工艺
- 二、中国轧机油膜轴承技术

第二节 中国轴承技术最新进展

- 一、我国磁轴承技术研发获得重大突破
- 二、国内首台大型溢流型球磨机研制成功
- 三、太重建成世界最大油膜轴承研发制造基地

第三节 轴承表面磨削缺陷的原因以及对策

第五章 2009-2011年我国轴承行业经济运行数据分析

第一节 2009-2011年中国轴承行业总体数据分析

- 一、2009年中国轴承行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国轴承行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国轴承行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国轴承行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国轴承行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国轴承行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国轴承行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国轴承行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国轴承行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国轴承行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国轴承行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年我国轴承进出口数据分析

第一节 2011-2012年我国滚动轴承进出口分析

- 一、2011-2012年滚动轴承进出口金额分析
- 二、2011-2012年滚动轴承进出口数量分析
- 三、2011-2012年滚动轴承进出口地区分析

第二节 中国传动轴及滑动轴承进出口现状分析

- 一、2011-2012年传动轴及滑动轴承进出口金额分析
- 二、2011-2012年传动轴及滑动轴承进出口数量分析
- 三、2011-2012年传动轴及滑动轴承进出口地区分析

第七章 轴承上下游行业分析

第一节 轴承钢市场分析

- 一、2011-2012年轴承钢供需现状
- 二、2011-2012年轴承钢原材料价格变化
- 三、2011-2012年轴承钢价格变化

四、2011-2012年国家政策分析

五、2012年轴承钢市场趋势预测

第二节 轴承下游行业分析

一、下游行业相关性分析

二、下游行业对轴承行业的影响

三、轴承配套产业发展现状

四、含油轴承用粉末的现状与展望

第八章 钢铁行业发展分析

第一节 2011-2012年钢铁行业发展分析

一、2011-2012年度我国钢及成品钢材产量统计

二、中国企业500强钢铁业排名

三、2011-2012年钢铁工业行业运行情况

四、2012年钢材价格走势分析

五、2012年我国汽车用钢市场的分析

六、2012年钢价走势对汽车业的影响

第二节 2012年特钢行业发展分析

一、2012年影响特钢行业的关键点

二、2012年特钢业产量与技术分析

三、2012年中国特钢进出口数据分析

四、2012年原材料价格对行业影响

五、2012年我国特钢行业发展特点

第三节 2012年我国钢铁行业发展分析

一、2012年中国钢材市场发展形势

二、2012年钢铁行业发展对策分析

三、2012年中国钢铁宏观环境分析

四、2012年下游行业需求情况分析

五、2012年钢铁产品结构调整的新动向

六、2012年钢铁出口形势分析

七、2012年钢铁投资策略

第九章 中国轴承行业竞争格局

第一节 中国轴承企业竞争分析

一、轴承企业竞争力分析

二、轴承企业的重组与并购

三、国内外轴承企业存在的差距

四、北京奥运给中国轴承企业带来巨大利润

五、中国轴承企业的品牌战略的现状和问题

六、我国轴承企业首次进大众全球采购配套体系

第二节 轴承行业竞争格局

一、产业链竞争分析

二、集群竞争分析

三、2011年市场竞争分析

第三节 轴承行业竞争行为

一、资本运作

二、技术创新

三、产品开发

第四节 轴承行业国际竞争力分析

一、行业竞争力分析

二、竞争力要素分析

三、竞争力提升对策

第五节 轴承行业竞争结构分析及预测

一、2012年供应商分析及预测

二、2012年购买者分析及预测

三、2012年替代品分析及预测

第十章 轴承行业重点企业发展分析

第一节 西北轴承

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 瓦轴

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 洛轴

一、企业概况

二、公司研制出国内最大的钢包回转台轴承

三、公司成为国内唯一能够研制全系列风电轴承的企业

四、2012年洛阳轴承研究所顺利通过计量标准考核

五、2012年洛阳轴承产业发展服务平台建设项目获批

第四节 襄阳轴承

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 晋西车轴

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 万向钱潮

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 龙溪轴承

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 天马股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第十一章 轴承行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、2012年国民经济发展状况
- 二、2012年中国经济发展预测
- 三、金融危机对中国轴承及相关行业的影响

第二节 政策环境分析

- 一、2012年政策调整利于机械轴承行业的发展
- 二、西北轴承受益国家内需政策

第三节 产业环境分析

- 一、钢铁上涨对轴承行业造成成本压力

二、轴承行业提前完成行业“十一五”规划

第十二章 2012-2016年轴承行业投资策略分析

第一节 轴承行业投资现状

一、NSK投资风力发电机轴承市场

二、SKF将在中国新增投资扩产

三、美湘企投资风电轴承

第二节 2012-2016年投资机会分析

一、高铁轴承投资机会分析

二、风电轴承投资机会分析

三、航空轴承投资机会分析

四、轴承需求带来投资机会

五、轴承企业出口投资机会

第三节 2012-2016年轴承行业投资风险分析

一、宏观经济风险分析

二、行业政策风险分析

三、关联行业影响分析

四、市场竞争风险分析

五、技术水平风险分析

六、企业经营风险分析

七、企业出口风险分析

第十三章 2012-2016年轴承行业发展趋势及策略分析

第一节 轴承未来发展前景分析

一、精密轴承市场前景广阔

二、塑料轴承发展空间很大

三、高精密、低噪音及大型化轴承前景良好

四、2012轴承景气度分析及2012轴承行业前景预测

第二节 全球轴承市场发展趋势分析

一、全球轴承研发趋势分析

二、国际轴承技术发展趋势分析

三、2012年全球轴承的需求量预测

四、2012年全球轴承销量预测

第三节 中国轴承市场发展趋势分析

一、轴承行业发展增值业务将成新趋势

二、2012年我国轴承销售增长预测

三、2012年我国轴承进口情况预测

四、2012-2016年我国轴承发展预测

第四节 2012-2016年不同行业对轴承需求预测

- 一、2012-2016年铁路轴承需求分析
- 二、2012-2016年船舶轴承需求分析
- 三、2012-2016年工程机械轴承需求分析
- 四、2012-2016年数控机床轴承需求分析
- 五、2012-2016年冶金矿山轴承需求分析
- 六、2012-2016年风电轴承需求分析

第五节 我国国有轴承行业出路探讨

- 一、我国轴承行业现状
- 二、国有大中型企业怎样赢得市场
- 二、我国轴承产品出口市场发展战略

通过《2012-2016年轴承行业市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/124974.html>