

2021-2026年中国降糖药行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国降糖药行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/664974.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年全球降糖药市场规模超过800亿美元，其中使用口服降糖药的比重约为40%，而注射降糖药的比重达到60%。而在国内医院则以口服降糖药为主要的治疗方式，占比最高的是阿卡波糖、二甲双胍及格列美脲。2020年预计我国糖尿病药物市场规模达到76.5亿元，未来随着国内人们生活水平的持续提高，人均医疗保健支出增长，我国糖尿病患者的控制水平有望大幅提升，对于降糖药的需求也将随之上升。特别是2017年开始5个DPP-4进入国家医保乙类，GLP-1谈判进医保乙类，3个SGLT-2获CFDA批准上市，中国2型糖尿病指南（2017年版）也将GLP-1和SGLT-2上调至与DPP-4及传统口服药同等的二线治疗方案中。2019年9月11日国务院常务会议决定出台城乡居民医保高血压糖尿病门诊用药报销政策。为进一步加强重大慢性病防治，减轻患者用药负担，会议决定对参加城乡居民基本医保的高血压、糖尿病患者，将其在国家基本医保用药目录范围内的门诊用药统一纳入医保支付，报销比例提高至50%以上。这将有助于降糖药物市场需求进一步增加。

2014-2020年中国糖尿病药物市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 降糖药行业发展概述

第一节 降糖药概况

一、降糖药的定义

二、降糖药的应用

三、降糖药的服用时间

四、降糖药的发展历程

第二节 降糖药的发展分类

一、西药种类

二、中药种类

第三节 适合儿童的降糖西药

第四节 降糖药与以下药物合用可引起药物相互作用

第二章 2016-2020年全球降糖药市场发展态势分析

第一节 2016-2020年全球降糖药市场现状分析

一、世界降糖药市场分析

二、世界降糖药市场增长分析

三、国际降糖药市场发展分析

四、全球主要降糖药企业动向分析

第二节 2016-2020年世界部分地区和国家降糖药发展分析

一、美国

二、英国

三、肯尼亚

四、韩国

第三节 2021-2026年全球降糖药市场发展趋势分析

第四节 全球降糖药市场发展趋势分析

一、丹麦诺和诺德公司

二、法国赛诺菲-安万特

三、美国礼来公司

四、德国拜耳公司

五、英国葛兰素史克公司

六、美国百时美施贵宝公司

七、武田公司

八、略

第三章 2020年中国降糖药行业市场发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国降糖药行业政策环境分析

一、卫生部与世界糖尿病基金会签署合作项目

二、糖尿病外用产品化糖贴获准上市

三、药监局重修吡格列酮说明书

第三节 中国降糖药行业社会环境分析

第四节 中国医药卫生体制改革分析

第四章 2016-2020年中国降糖药行业运行发展现状分析

第一节 2016-2020年中国降糖药行业发展现状分析

一、中国降糖药产业发展现状分析

二、中国降糖药核心技术分析

三、中国降糖药产品价格分析

第二节 2016-2020年中国降糖药行业发展态势研究

第三节 2016-2020年制约中国降糖药发展的因素

一、自主知识产权问题

二、供应商存在的问题

三、生产管理体系问题

四、新兴产品认识问题

第四节 中国降糖药行业发展存在问题及解决方案

第五章 2016-2020年中国降糖药市场运行分析

第一节 2016-2020年跨国药企在中国降糖药市场分析

一、中国糖尿病市场规模分析

二、跨国企业布局中国市场

三、跨国企业在中国市场竞争状况

四、拜耳布局中国降糖药市场

第二节 2016-2020年中国降糖药市场细分化走向

一、中国患者增长趋势分析

二、中国糖尿病防控计划

三、价格对市场竞争影响

第三节 2016-2020年中国医院糖尿病中成药市场分析

一、中国糖尿病中成药市场增长率趋向

二、中国糖尿病中成药市场分析

三、医院市场竞争状况

四、高性价比品种消费市场分析

第六章 中国降糖药细分产业运行走势分析

第一节 磺酰脲类药物市场分析

一、格列吡嗪 (Glipizide)

二、格列喹酮 (Gliquidone)

三、格列齐特 (Gliclazide)

四、格列美脲 (Glimepiride)

五、格列本脲 (Glibenclamide)

六、甲苯磺丁脲 (Tolbutamide)

第二节 双胍类降糖药市场分析

一、双胍类药物概况

二、双胍类药物市场前景

第三节 α -葡萄糖苷酶抑制剂

一、阿卡波糖 (Acarbose) 市场分析

二、伏格列波糖 (Voglibose) 市场分析

第四节 胰岛素增敏剂

一、2016-2020年罗格列酮市场分析

二、2016-2020年吡格列酮市场分析

第五节 膳食葡萄糖调节剂 (促胰岛素分泌剂)

- 一、瑞格列奈（Repaglinide）市场分析
- 二、那格列奈（胺）（Nateglinide/Starlix）市场分析
- 三、米格列奈（胺）（Nateglinide/Starlix）市场分析

第六节 胰岛素类

一、胰岛素市场分析

胰岛素是治疗糖尿病最主要的降糖药品种，主要采用皮下注射的方式给药，其通过促进糖原、蛋白质、脂肪的合成来降低血糖。而根据来源差异，胰岛素可分为动物胰岛素（一代）、人胰岛素（二代）以及胰岛素类似物（三代）。依据作用时间的不同，胰岛素又可以分为速效胰岛素、预混胰岛素、中效胰岛素与长效胰岛素。甘精胰岛素、地特胰岛素、德谷胰岛素等长效胰岛素注射物由于作用时间长，起效较快因此市场份额提升迅速。但是近年来随着新型降糖药物的兴起以及糖尿病患者的年轻化，国内主要的II型糖尿病导致的血糖浓度异常可以通过生活方式干预或口服降血糖药等方式进行控制，因此胰岛素在国内医院的用药份额略有下降。

2012-2019年国内医院糖尿病用药结构变化

胰岛素是大分子生物药，结构复杂，规模化生产具有较高的技术壁垒，目前市场企业数量较少。以甘精胰岛素为例，目前国内获批生产甘精胰岛素的只有原研厂商赛诺菲、甘李药业、联邦制药与通化东宝（2019年12月获批）。诺和诺德、赛诺菲与礼来是全球胰岛素霸主，在美国等市场三家企业确立了寡头垄断格局，三家公司基本垄断了国内医院83%的市场份额。通化东宝、甘李药业、江苏万邦、珠海联邦等国产企业近年来份额持续提升，在基层销售渠道具有一定的优势，未来在医院的进口替代趋势可期。

2019年医院用胰岛素市场份额

二、2016-2020年胰岛素肺部吸入研发分析

三、2016-2020年口服胰岛素潜力分析

第七节 中成药类

- 一、降糖中成药概述
- 二、降糖中成药市场分析

第八节 口服降糖药

- 一、口服降糖药概况
- 二、国外口服降糖药市场分析
- 三、中国口服降糖药市场特点和发展趋势

第九节 重点品种临床评价

- 一、格列齐特临床评价
- 二、格列吡嗪临床评价

- 三、格列喹酮临床评价
- 四、格列本脲临床评价
- 五、格列美脲临床评价
- 六、二甲双胍临床评价
- 七、阿卡波糖临床评价
- 八、伏格列波糖临床评价
- 九、罗格列酮临床评价
- 十、吡格列酮临床评价
- 十一、瑞格列奈临床评价

第七章 2016-2020年中国降糖药消费市场分析

第一节 2016-2020年中国降糖药消费市场调查析

- 一、中国糖尿病患病率调查分析
- 二、中国糖尿病流行病学调查分析
- 三、中国糖尿病药物消费市场前景

第二节 降糖药市场特征分析

- 一、降糖药市场消费特征
- 二、降糖药消费者行为分析
- 三、降糖药市场特征分析

第三节 消费行为及心理分析

- 一、主要城市降糖药市场调查
- 二、消费者治疗糖尿病的方法
- 三、消费者治疗糖尿病的花费

第八章 2016-2020年中国降糖药技术研究进展分析

第一节 糖尿病创新药物的设计与开发

- 一、新型降糖药分析
- 二、创新药物的设计与开发
- 三、糖尿病医药市场应用及增长分析

第二节 2016-2020年治疗糖尿病药物的研究进展分析与预测

- 一、胰岛素分泌促进剂研究分析
- 二、降糖药治疗的新观念
- 三、治疗糖尿病处方药物可提高免疫系统效率

第三节 2016-2020年新胰岛素工艺研究进展分析与预测

- 一、2016-2020年新胰岛素工艺研究进展状况
- 二、2016-2020年新胰岛素工艺突破情况
- 三、跨国公司应对新胰岛素工艺突破策略

第九章 2016-2020年中国降糖药所属行业进、出口数据监测研究

第一节 2016-2020年中国降糖药进口数据统计

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国降糖药出口数据统计

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国降糖药进、出口平均单价监测

第四节 2016-2020年中国降糖药进、出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 中国降糖药行业市场竞争格局分析

第一节 跨国药企在华降糖药市场扩张分析

一、各大跨国药企扩张状况分析

二、跨国药企布局中国降糖药研发市场分析

三、糖尿病中西用药市场竞争格局

第二节 2016-2020年中国企业在胰岛素市场竞争分析

第三节 2021-2026年中国降糖药市场竞争的趋势分析

第十一章 2017-2020年中国降糖药部分企业发展现状分析

第一节 杭州华东医药集团有限公司

第二节 北京万辉双鹤药业有限责任公司

第三节 上海中西三维药业有限公司

第四节 江苏恒瑞医药股份有限公司

第五节 中美上海施贵宝制药有限公司

第六节 默沙东（中国）有限公司

第七节 北京太洋药业有限公司

第八节 广州中一药业有限公司

第九节 天津中新药业集团股份有限公司隆顺榕制药厂

第十节 江苏豪森药业股份有限公司

第十二章 2016-2020年中国医院行业发展现状分析

第一节 2016-2020年中国医院行业概述

一、医院行业的定义与分级

二、中国医院的分类

三、医院行业发展现状

第二节 中国医院改革30年发展概况

- 一、中国医院改革的历史进程
- 二、医院改革30年取得的主要成就
- 三、医院改革面临的问题与挑战
- 第三节 中国医院行业发展现状分析
 - 一、中国医院行业发展情况分析
 - 二、中国医院行业发展情况分析
 - 三、中国医院行业发展形势分析
- 第四节 当前经济形势对医院发展的影响
 - 一、当前经济形势影响下的医院经营与发展
 - 二、从全球当前经济形势看中国医院盲目扩张之弊
 - 三、当前经济形势给医院管理的启示
- 第五节 对中国医院行业的分析及思考
 - 一、中国医院行业特点
 - 二、中国医院行业分析
 - 三、中国医院行业变化的方向
 - 四、中国医院行业发展的新思路
 - 五、对中国医院行业发展的思考
- 第十三章 2016-2020年中国细分产业发展分析
 - 第一节 公立医院
 - 一、公立医院改革试点突出公益性
 - 二、公立医院面对日益激烈的市场竞争策略
 - 三、公立医院发展路径的选择
 - 四、公立医院改革分析
 - 五、公立医院发展中存在的问题及建议
 - 六、公立医院回归社会公益的轨道分析
 - 第二节 民营医院
 - 一、民营医院发展现状分析
 - 二、民营医院发展前景分析
 - 三、民营医院迎接医改新政分析
 - 四、民营医院转型发展策略
 - 五、民营医院发展模式分析
 - 六、民营医院的发展策略
 - 七、未来民营医院的发展趋势
 - 第三节 外资医院
 - 一、外资医院在中国的发展概况

- 二、新医改外资医院发展的未知数
- 三、外资医院的营销策略
- 四、医疗机构中外合资合作的形式
- 五、中外合资医疗机构的特征
- 六、中国对合资合作医疗机构的反应
- 七、2016-2020年外资医院发展情况分析

第四节 专科医院

- 一、专科医院的定义与特点
- 二、中国专科医院发展面临的问题
- 三、专科医院发展策略分析

第五节 女子医院

- 一、女子医院的发展现状分析
- 二、女子医院成为投资新增长点

第六节 整形美容医疗发展分析

- 一、年整容业发展现状分析
- 二、整形美容业发展规划
- 三、整形美容业发展重点
- 四、整容市场流行新趋势
- 五、中国整形美容销售额预测

第十四章 2016-2020年中国连锁药店业发展分析

第一节 2016-2020年中国医药零售业发展现状分析

- 一、中国医药零售业发展问题
- 二、中国医药零售业将呈现八大发展特点
- 三、药品零售市场发展分析
- 四、药品市场五类大品牌深度解析
- 五、药品零售业整合趋势渐显
- 六、新医改政策及对医药商业的影响

第二节 2016-2020年中国连锁药店业发展现状分析

- 一、中国连锁药店企业的亮点
- 二、医药连锁药店经营所面临的困难
- 三、连锁药店经营的改进方法
- 四、连锁药店竞争力加强

第三节 2016-2020年中国连锁药店发展态势分析

- 一、连锁药店行业经营发展态势分析
- 二、中国连锁药店企业发展中的问题

三、中国药品零售市场将面临严峻的政策冲击

第四节 2016-2020年中国连锁药店扩张情况分析

一、中国现有药品零售企业和门店经营企业数量

二、连锁药店扩张情况分析

第五节 中国连锁药店资本运作情况分析

一、药店资本运作开始起步

二、连锁药店开始新一轮资本、洗牌

第十五章 2016-2020年中国网上连锁药店运行形势分析

第一节 2016-2020年中国网上连锁药店运行动态分析

一、沪上第三家网上连锁药店开通

二、同仁堂计划网上开店卖药

三、西部首家网上药开通

第二节 2016-2020年中国网上连锁药店运行综述

一、网上连锁药店短期内不会进入快速发展阶段

二、中国网上连锁药店发展提速

三、中外网上连锁药店发展规制的比较与议

四、中国网上连锁药店数量及区域分布

五、中国网上连锁药店经验借鉴（德国）

六、网上连锁药店发展思路—具体方案

七、中国网上连锁药店热点问题探讨与策略应对

第三节 网上连锁药店主体分析

一、开店资质分析

二、网上连锁药店的成本分析

三、网上连锁药店的赢利分析

四、网上连锁药店物流配送分析

五、网路技术性分析

六、网上支付分析

七、网上连锁药店服务水准分析

第四节 2016-2020年中国网上连锁药店竞争分析

一、网上连锁药店加剧市场的竞争

二、网上连锁药店异军突起

三、零售药企暗战网络连锁大药房

四、中国网上连锁药店竞争策略分析

第五节 2016-2020年网上连锁药店品牌企业分析

一、金象大药房网上商城

二、导药网

三、惠好连锁网

四、药品零售网

第六节 2021-2026年中国网上连锁药店前景预测分析

第十六章 2021-2026年中国降糖药行业发展趋势与投资策略分析

第一节 2021-2026年中国降糖药产品发展趋势预测分析

一、2021-2026年中国降糖药产品供给预测分析

二、2021-2026年中国降糖药产品需求预测分析

三、2021-2026年中国糖尿病用药产品竞争格局展望预测

第二节 2021-2026年中国降糖药产品市场盈利预测研究

一、资产利润率走势预测

二、销售利润率走势预测

三、成本费用利润率走势预测

第三节 2021-2026年中国降糖药产品未来发展预测研究

第四节 2021-2026年中国降糖药产品投资策略研究

第十七章 2021-2026年中国降糖药行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国降糖药业投资风险分析

一、移植干细胞有望让 1 型糖尿病摆脱胰岛素

二、新疗法研发进展状况（AK LSW）

三、干细胞移植不适合群体

第二节 2021-2026年中国降糖药市场投资机遇与挑战分析

一、生物活性对降糖药研发影响

二、糖尿病新药开发状况

三、投资机遇与挑战分析

四、糖尿病常用药格列酮类药物不增加心血管风险

第三节 2021-2026年中国医药行业投资策略分析

一、医药行业保持高速增长

二、医药卫生的市场需求分析

三、2021-2026年医药行业投资策略

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表：2016-2020年中国降糖药产量变化图 单位：平方米

图表：2016-2020年中国降糖药重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：中国降糖药产量和去年同期对比图 单位：平方米

图表：中国降糖药产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：中国降糖药前5位省市产量比例图

图表：中国降糖药重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：中国降糖药产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：中国降糖药主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2016-2020年中国降糖药进、出口数量数据统计

图表：2016-2020年中国降糖药进、出口金额数据统计

图表：2016-2020年中国降糖药进、出口平均单价走势

图表：2016-2020年中国降糖药进、出口国家及地区分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/664974.html>