

2021-2026年中国纤维板市场供需现状及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国纤维板市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/704974.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纤维板又名密度板，是以木质纤维或其他植物素纤维为原料，施加脲醛树脂或其他适用的胶粘剂制成的人造板。制造过程中可以施加胶粘剂和（或）添加剂。纤维板具有材质均匀、纵横强度差小、不易开裂等优点，用途广泛。制造1立方米纤维板约需2.5~3立方米的木材，可代替3立方米锯材或5立方米原木。发展纤维板生产是木材资源综合利用的有效途径。纤维板的缺点是背面有网纹，造成板材两面表面积不等，吸湿后因产生膨胀力差异而使板材翘曲变形；硬质板材表面坚硬，钉钉困难，耐水性差。干法纤维板虽然避免了某些缺点，但成本较高。

从我国各省市纤维板产能分布来看，山东省生产能力进一步增长达到798万立方米/年，继续位居全国第一，占比总产能15.42%；河北省生产能力为566万立方米/年，排位超越广西区升为第二，占比总产能10.94%；广西区生产能力降为535万立方米/年，排位第三，占比总产能10.34%；其他地区产能总计占比63.31%。

2020年中国纤维板生产能力分布（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 纤维板的相关概述

1.1纤维板的定义及分类

1.1.1纤维板的定义

1.1.2纤维板的分类

1.1.3纤维板的用途

1.1.4纤维板生产工艺流程

1.2中密度纤维板相关介绍

1.2.1中密度纤维板的定义

1.2.2中密度纤维板的性能

1.2.3中密度纤维板的特点及选用

1.3中国人造板行业发展分析

1.3.1中国人造板行业发展概况

一、中国人造板生产规模分析

二、中国人造板企业地域分布

三、中国人造板应用领域分析

1.3.2中国人造板产业发展分析

一、中国人造板产业发展特点

二、人造板企业面临的压力

1.3.3中国人造板行业发展分析

1.3.4中国人造板行业市场竞争结构分析

第二章 中国纤维板相关产业发展分析

2.1中国林业发展情况

2.1.1中国林业行业基本情况

2.1.2中国林业行业经营模式和特征

2.1.3中国林业产业的发展情况

2.1.4影响中国林业发展的因素分析

2.1.5中国林业产业发展前景

2.2中国家具行业发展情况

2.2.1中国家具行业发展概况

2.2.2影响中国家具行业发展因素分析

2.2.3家具行业的发展对纤维板的需求分析

2.2.4中国家具行业发展前景

2.3中国木地板行业情况

2.3.1中国木地板行业基本情况

2.3.2中国木地板行业市场供求状况

2.3.3中国木地板进出口市场情况

2.3.4木地板行业发展对纤维板的需求分析

2.3.5中国木地板行业发展前景

2.4中国建筑装饰行业发展情况

2.4.1中国建筑装饰行业发展情况

2.4.2建筑装饰行业的发展对纤维板的需求分析

2.4.3中国建筑装饰行业发展前景

2.5包装及电子加工业发展对纤维板需求分析

第三章 国际纤维板行业分析

3.1国际纤维板行业发展概况

3.1.1国际中密度纤维板的生产格局及供需情况

3.1.2国际中密度纤维板的产量情况

3.1.3国际中密度纤维板消费情况

3.1.4国际中密度纤维板贸易情况

3.2德国纤维板业概况

3.2.1德国纤维板（MDF）产量分析

3.2.2德国纤维板（MDF）进出口贸易情况

3.2.3德国纤维板（MDF）消费情况

3.3美国纤维板业概况

3.3.1美国纤维板（MDF）产量分析

3.3.2美国纤维板（MDF）进出口贸易情况

3.3.3美国纤维板（MDF）消费情况

3.4巴西纤维板业概况

3.5.1巴西纤维板（MDF）产量分析

3.5.2巴西纤维板（MDF）进出口贸易情况

3.5.3巴西纤维板（MDF）消费情况

3.5韩国纤维板业概况

3.6波兰纤维板业概况

3.7.1波兰纤维板（MDF）产量分析

3.7.2波兰纤维板（MDF）进出口贸易情况

3.7.3波兰纤维板（MDF）消费情况

3.7加拿大纤维板业概况

3.8.1加拿大纤维板（MDF）产量分析

3.8.2加拿大纤维板（MDF）进出口贸易情况

3.8.3加拿大纤维板（MDF）消费情况

3.8西班牙纤维板业概况

3.9.1西班牙纤维板（MDF）产量分析

3.9.2西班牙纤维板（MDF）进出口贸易情况

3.9.3西班牙纤维板（MDF）消费情况

3.9法国纤维板业概况

3.10.1法国纤维板（MDF）产量分析

3.10.2法国纤维板（MDF）进出口贸易情况

3.10.3法国纤维板（MDF）消费情况

3.10意大利纤维板业概况

3.11.1意大利纤维板（MDF）产量分析

3.11.2意大利纤维板（MDF）进出口贸易情况

3.11.3意大利纤维板（MDF）消费情况

第四章 中国纤维板行业的发展概况

4.1中国纤维板产业发展环境

4.1.1国民经济发展情况

4.1.2中国对外贸易发展分析

4.1.3中国纤维板产业发展的有利因素

4.1.4中国纤维板产业发展的不利因素

4.2中国纤维板行业发展情况

4.2.1中国纤维板产业发展迅速

4.2.2中国纤维板产能及主要企业经营状况

4.2.3中国纤维板行业竞争状况

4.2.4中国高密度纤维板的发展近况

4.2.5中国纤维板行业发展展望

4.3主要地区纤维板业发展情况

第五章 中国中密度纤维板行业的发展分析

5.1中国中密度纤维板的发展情况

5.1.1中国中密度纤维板的发展历程

5.1.2我国中密度纤维板生产能力的区域分布

5.1.3我国不同区域中密度纤维板生产能力发展状况

5.1.4中纤板行业发展的有利因素

5.1.5中纤板行业发展的不利因素

5.1.6中国中密度纤维板发展趋势

5.2中密度纤维板市场分析

5.2.1中密度纤维板（MDF）市场供给状况

大量农村人口向着发达城市流动，带动了房地产市场和建材市场的发展，家具生产和建筑房屋装修中对中密度纤维板需求量也不断增加，此外，很多中密度板还出口东南亚等国家，出口量的增加，也促进我国中密度纤维板生产规模的扩大。据统计，截至2019年我国中密度纤维板产量为5039万立方米，同比下降10.13%

2011-2019年我国中密度纤维板产量及增速

5.2.2中密度纤维板（MDF）进出口贸易情况

5.3助推中密度纤维板发展的新工艺

5.3.1增大密度变化范围拓宽应用领域

5.3.2中密度纤维板生产成本呈下降趋势

5.3.3板坯预热提高中密度纤维板产量

5.3.4缩短热压时间降低中密度纤维板成本

5.3.5回冷改善中密度纤维板性能

5.4中密度纤维板行业发展中存在的问题及对策

5.4.1现阶段中密度纤维板生产面临的困境

5.4.2中密度纤维板发展质量问题

5.4.3中密度纤维板企业的发展对策

第六章 2016-2020年中国纤维板所属行业发展现状分析

6.1纤维板所属行业发展概况

6.1.1纤维板所属行业发展概况

产量方面，2010-2016年我国纤维板产量不断增长，2016年国家正式出台《超限运输车辆行驶公路管理规定》，随着这项政策以及相关细则的逐步落实，纤维板运输成本大幅度提高，导致2017年我国纤维板年产量自2000年以来首次出现负增长，截至2019年我国纤维板产量为6.2千万立方米，同比增长0.49%。

2010-2019年我国纤维板产量及增速

从我国各省市纤维板产量来看，据统计，2019年山东省纤维板产量位居全国第一，产量达到1459.32万平方米；排第二的是江苏省，纤维板产量为878.15万平方米；其次是广西省，纤维产量为626.2万平方米。

2019年中国各省市纤维板产量Top10情况

6.1.2 1纤维板所属行业发展概况

6.2纤维板总体运行情况

6.2.1纤维板所属行业企业数量统计

6.2.2纤维板所属行业从业人员统计

6.2.3纤维板所属行业产值增长情况

6.2.4纤维板所属行业出口交货值增长情况

6.3纤维板所属行业盈利能力分析

6.3.1纤维板所属行业销售毛利率分析

6.3.2纤维板所属行业销售利润率分析

6.3.3纤维板所属行业利润率分析

6.3.4纤维板所属行业总资产利润率分析

6.4纤维板所属行业偿债能力分析

6.5纤维板所属行业发展能力分析

6.6.1纤维板所属行业销售增长率

6.6.2纤维板所属行业利润增长率

6.6.3纤维板所属行业资产增长率

6.7中国纤维板行业集中度分析

第七章 2016-2020年纤维板所属行业规模分析

7.1纤维板所属行业资产负债状况分析

7.1.1纤维板所属行业总资产状况分析

7.1.2纤维板所属行业应收账款分析

7.1.3纤维板所属行业固定资产状况分析

7.1.4纤维板所属行业流动资产分析

7.1.5纤维板所属行业负债状况分析

7.2纤维板所属行业销售及利润分析

7.2.1纤维板所属行业产品销售收入分析

7.2.2纤维板所属行业产品销售税统计

7.2.3纤维板所属行业利润总额增长情况

7.2.4纤维板所属行业亏损情况

7.3纤维板所属行业成本费用分析

7.3.1纤维板所属行业产品销售成本情况

7.3.2纤维板所属行业产品销售费用情况

7.3.3纤维板所属行业管理费用统计

7.3.4纤维板所属行业财务费用统计

第八章 纤维板行业市场竞争格局

8.1纤维板行业区域竞争结构分析

8.1.1纤维板行业不同地区销售收入情况

8.1.2纤维板行业区域收入格局分析

8.2中国各区域纤维板行业竞争分析

8.3中国主要省市纤维板行业竞争分析

8.4中国不同规模纤维板企业发展概况

8.5中国不同性质纤维板企业发展概况

第九章 中国纤维板所属行业进出口分析

9.1中国木纤维板或其他木质材料纤维板所属行业进出口总体情况

9.1.1木纤维板或其他木质材料纤维板进口情况

9.1.2木纤维板或其他木质材料纤维板出口情况

9.2中国中密度纤维板及刨花板所属行业进出口总体情况

9.2.1中密度纤维板及刨花板进口情况

9.2.2中密度纤维板及刨花板出口情况

9.3中国纤维板所属行业进出口地区分析

9.3.1纤维板进出口主要国家分析

9.3.2纤维板进出口重点省市分析

9.4木纤维板或其他木质材料纤维板所属行业进出口价格分析

9.4.1木纤维板或其他木质材料纤维板进口均价

9.4.2木纤维板或其他木质材料纤维板出口均价

第十章 中国纤维板生产供给分析

10.1中国人造板产业生产供给情况

10.1.1人造板生产供给情况

10.1.2胶合板生产供给情况

10.1.3刨花板生产供给情况

10.1.4人造板二次加工装饰板生产供给情况

10.1.5纤维板生产供给情况

10.2华北地区纤维板产量情况

10.3东北地区纤维板产量情况

10.4华东地区纤维板产量情况

第十一章 中国纤维板重点企业经营情况分析

11.1广东威华股份有限公司

11.1.1企业基本情况

11.1.2企业的竞争优势

11.1.3企业经营情况

11.1.4企业发展战

11.2大亚科技集团有限公司

11.2.1企业基本情况

11.2.2年企业经营情况分析

11.2.3企业发展战略

11.3温州木材集团公司

11.3.1企业基本情况

11.3.2企业偿债能力分析

11.3.3企业盈利能力分析

11.3.4企业成本费用分析

11.4山东贺友集团总公司

11.4.1企业基本情况

11.4.2企业偿债能力分析

11.4.3企业盈利能力分析

11.4.4企业成本费用分析

11.5常熟市东盾木业有限责任公司

11.5.1企业基本情况

11.5.2企业偿债能力分析

11.5.3企业盈利能力分析

11.5.4企业成本费用分析

11.6大亚木业（江西）有限公司

11.6.1企业基本情况

11.6.2企业偿债能力分析

11.6.3企业盈利能力分析

11.6.4企业成本费用分析

11.7罗宾有限公司

11.7.1企业基本情况

11.7.2企业偿债能力分析

11.7.3企业盈利能力分析

11.7.4企业成本费用分析

11.8清远市威利邦木业有限公司

11.8.1企业基本情况

11.8.2企业偿债能力分析

11.8.3企业盈利能力分析

11.8.4企业成本费用分析

11.9湖北吉象人造林制品有限公司

11.9.1企业基本情况

11.9.2企业偿债能力分析

11.9.3企业盈利能力分析

11.9.4企业成本费用分析

11.10广西百色丰林人造板有限公司

11.10.1企业基本情况

11.10.2企业偿债能力分析

11.10.3企业盈利能力分析

11.10.4企业成本费用分析

11.11福建福人木业有限公司

11.11.1企业基本情况

11.11.2企业偿债能力分析

11.11.3企业盈利能力分析

11.11.4企业成本费用分析

第十二章 中国纤维板产业投资与风险分析

12.1中国纤维板行业投资分析

12.1.1中国纤维板行业监管体制

12.1.2纤维板行业技术水平情况

12.1.3纤维板行业进入主要障碍分析

12.1.4纤维板业的生产、销售及盈利模式

12.2中国纤维板产业投资风险分析

12.2.1产业税收政策变动风险

12.2.2原材料供应与价格变动风险

12.2.3市场竞争加剧风险

12.2.4产品和技术更新及新产品开发的风险

12.2.5环保标准变化的风险

12.3纤维板产业投资最新动态

第十三章 2021-2026年中国纤维板发展趋势前景分析(AK HZX)

13.1中国纤维板业发展趋势及投资前景

13.1.1中国纤维板业的发展趋势

13.1.2中国纤维板业的发展前景

13.1.3高密度纤维板市场前景展望

13.1.4、人造板及纤维板行业投资策略分析

13.2 2021-2026年中国纤维板行业运行状况预测

13.2.1 2021-2026年中国纤维板行业产值预测

13.2.2 2021-2026年中国纤维板行业销售收入预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/704974.html>