

2019-2025年中国特种石墨行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国特种石墨行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/384975.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 特种石墨行业相关概述8

第一节 特种石墨行业相关概述8

一、产品概述8

二、产品分类8

三、产品用途8

第二节 特种石墨行业经营模式分析8

一、生产模式8

二、采购模式9

三、销售模式9

第二章 2018年特种石墨行业发展环境分析10

第一节 2018年中国经济发展环境分析10

一、中国GDP增长情况分析10

二、工业经济发展形势分析11

三、社会固定资产投资分析11

四、全社会消费品零售总额12

五、城乡居民收入增长分析13

六、居民消费价格变化分析13

第二节 中国特种石墨行业政策环境分析14

一、行业监管管理体制14

二、行业相关政策分析14

三、下游产业政策分析16

（一）《关于促进先进光伏技术产品应用和产业升级的意见》解读16

（二）《太阳能利用十三五发展规划征求》解读17

第三节 中国特种石墨行业技术环境分析17

一、冷模压特种细结构石墨材料工艺18

二、振动成型中粗石墨材料工艺18

三、挤压细结构石墨材料工艺19

第三章 中国特种石墨市场供需分析20

第一节 中国特种石墨市场供给状况20

一、2011-2018年中国特种石墨产量分析20

二、2019-2025年中国特种石墨产量预测20

第二节 中国特种石墨市场消费状况21

一、2011-2018年中国特种石墨消费分析21

二、2019-2025年中国特种石墨消费预测22

第四章 中国特种石墨行业产业链分析23

第一节 特种石墨行业产业链概述23

第二节 特种石墨上游产业发展状况分析23

一、石油焦23

（一）石油焦产量23

（二）石油焦价格24

二、沥青25

（一）沥青产量25

（二）沥青价格25

第三节 特种石墨下游应用需求市场分析26

一、光伏行业26

（一）特种石墨在光伏行业的应用26

（二）光伏行业发展情况28

（三）多晶硅生产情况28

（四）光伏行业对特种石墨需求量29

二、电火花加工行业29

（一）特种石墨在电火花加工行业的应用29

（二）电火花行业用特种石墨前景30

三、核电行业30

（一）特种石墨在核电行业的应用30

（二）核电行业发展情况31

（三）核电行业对特种石墨需求量31

第五章 2011-2018年中国特种石墨市场进出口数据分析32

第一节 2011-2018年中国特种石墨进口分析32

一、进口数量情况32

二、进口金额情况32

三、进口来源分析33

四、进口均价分析34

第二节 2011-2018年中国特种石墨出口分析34

一、出口数量情况34

二、出口金额情况34

三、出口流向分析35

四、出口均价分析36

第六章 国内特种石墨生产厂商竞争力分析37

第一节 大同新成新材料股份有限公司37

一、企业发展基本情况37

二、企业主要产品分析37

三、企业经营状况分析38

四、企业竞争优势分析38

五、企业发展战略分析39

第二节 方大炭素新材料科技股份有限公司39

一、企业发展基本情况39

二、企业主要产品分析40

三、企业经营状况分析41

四、企业销售网络分析42

五、企业竞争优势分析43

六、企业发展战略分析43

第三节 平顶山东方碳素股份有限公司44

一、企业发展基本情况44

二、企业主要产品分析45

三、企业经营状况分析45

四、企业销售网络分析46

五、企业竞争优势分析46

六、企业发展战略分析47

第四节 兴和兴永碳素有限公司47

一、企业发展基本情况47

二、企业主要产品分析48

三、企业经营情况分析48

四、企业销售网络分析48

五、企业竞争优势分析48

第五节 唐山金湾特碳石墨有限公司49

一、企业发展基本情况49

二、企业主要产品分析50

三、企业经营情况分析50

四、企业销售网络分析50

第六节 淄博大陆炭素有限责任公司51

一、企业发展基本情况51

二、企业主要产品分析51

三、企业经营情况分析52

四、企业竞争优势分析53

第七章 2019-2025年中国特种石墨行业发展趋势与前景分析54

第一节 2019-2025年中国特种石墨行业投资前景分析54

第二节 2019-2025年中国特种石墨行业投资风险分析54

一、宏观经济风险54

二、流动性风险55

三、产品质量风险55

四、替代产品风险55

五、环境保护风险55

第三节 2019-2025年特种石墨行业投资策略及建议56

第八章 特种石墨企业投资战略与客户策略分析57

第一节 特种石墨企业发展战略规划背景意义57

一、企业转型升级的需要57

二、企业做大做强的需要57

三、企业可持续发展需要57

第二节 特种石墨企业战略规划制定依据57

一、国家产业政策58

二、行业发展规律58

三、企业资源与能力58

四、可预期的战略定位58

第三节 特种石墨企业战略规划策略分析58

一、战略综合规划58

二、技术开发战略59

三、区域战略规划59

四、产业战略规划60

五、营销品牌战略60

六、竞争战略规划61

第四节 特种石墨企业重点客户战略实施63

一、实施重点客户战略的必要性63

二、企业重点客户的鉴别与确定65

三、企业重点客户的开发与培育66

四、实施重点客户战略需要解决的问题70

五、企业重点客户的市场营销策略分析76

图表目录：

图表1特种石墨生产企业生产模式示意图9

图表22011-2018年中国国内生产总值及增长速度10

图表32011-2018年中国国内生产总值及构成10

图表42011-2018年中国工业增加值及增长速度11

图表52011-2018年中国固定资产投资及增长速度12

图表62011-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度12

图表72011-2018年中国居民人均可支配收入及增长速度13

图表8中国特种石墨行业相关政策统计15

图表9冷模压特种细结构石墨材料的生产工艺流程图18

图表10振动成型中粗石墨材料的生产工艺流程图19

图表11振动成型中粗石墨材料的生产工艺流程图19

图表122011-2018年中国特种石墨产量统计20

图表132019-2025年中国特种石墨产量预测21

图表142011-2018年中国特种石墨消费量统计21

图表152019-2025年中国特种石墨消费量预测22

图表16特种石墨行业产业链示意图23

图表172011-2018年中国石油焦产量统计24

图表182018年中国石油焦价格走势24

图表192011-2018年中国沥青产量统计25

图表202018年中国沥青价格走势26

图表21单晶硅炉及石墨加热器结构示意图27

图表22晶硅炉石墨构件图27

图表232011-2018年中国光伏发电新增/累计装机容量28

图表242011-2018年中国多晶硅产量统计28

图表252019-2025年中国特种石墨用量统计29

图表26电火花加工用石墨电极示意图30

图表272011-2018年中国核电装机总量情况31

图表28“十三五”期间中国核电行业对特种石墨的需求统计31

图表292011-2018年中国特种石墨等人造石墨进口数量统计32

图表302011-2018年中国特种石墨等人造石墨进口金额统计32

图表312018年中国特种石墨等人造石墨进口来源地情况33

图表322018年中国特种石墨等人造石墨进口来源地结构分布图33

图表332011-2018年中国特种石墨等人造石墨进口均价情况34

图表342011-2018年中国特种石墨等人造石墨出口数量统计34

图表352011-2018年中国特种石墨等人造石墨出口金额统计35

图表362018年中国特种石墨等人造石墨出口流向情况35

图表372018年中国特种石墨等人造石墨出口流向结构分布图36

图表382011-2018年中国特种石墨等人造石墨出口均价情况36

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/384975.html>