

# 2016-2022年中国汽车用火星塞行业市场全景评估 及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国汽车用火星塞行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284977.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着国内汽车保有量的增多和汽车产量的稳定增长，每年整车配套和售后市场上火花塞的替换量是非常大的，这也使得国内火花塞行业中，汽车火花塞市场具备了很大的市场空间。受市场的吸引，国内的汽车火花塞行业也得到了快速的发展。20世纪90年代，国内生产汽车火花塞的企业不过寥寥数家，而目前国内的相关企业达到上百家，产能也从原来的几千万支到现在的几亿支。国外知名品牌零部件厂商纷纷在国内设厂生产和销售火花塞。

由于火花塞的性能对于发动机的运行状态的影响非常直接，而且火花塞的工作环境非常恶劣，因此对于火花塞的材质和生产制造工艺要求非常严格。由于在产品质量和产品性能方面的优势，像博世、电装、NGK、AC德科、冠军、南京华德以及株洲湘火炬等知名火花塞品牌在国内汽车后市场为广大维修企业所采用。

但是，由于售后市场上对于火花塞产品的需求量非常大，加上广大的维修企业以及车主对于火花塞产品的认识和重视程度也不够，因此不少性能低劣的火花塞产品在售后市场流通，有些甚至是假冒知名产品。这些假冒伪劣产品凭借他们的低成本投入，以相对低廉的价格销售给那些不负责任的维修企业。而这些维修企业在使用这些劣质火花塞的同时，对客户的利益造成了伤害。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一部分 汽车用火星塞行业环境透视

#### 第一章 汽车用火星塞产品概述 1

##### 第一节 产品定义 1

###### 一、火星塞定义 1

###### 二、火星塞的结构 1

##### 第二节 产品用途 2

###### 一、产品分类 2

###### 二、产品的规格型号 3

###### 三、产品的作用 4

##### 第三节 汽车用火星塞市场特点分析 5

###### 一、产品特征 5

###### 二、价格特征 5

###### 三、渠道特征 6

###### 四、购买特征 8

#### 第四节 行业发展周期特征分析 10

##### 一、行业生命周期理论基础 10

##### 二、火星塞行业生命周期 13

### 第二章 汽车用火星塞行业环境分析 15

#### 第一节 中国汽车用火星塞行业政策环境分析（P） 15

##### 一、产业政策分析 15

##### 二、相关产业政策影响分析 28

###### 1、政策目标 28

###### 2、发展规划 29

###### 3、技术政策 30

###### 4、结构调整 31

###### 5、准入管理 31

###### 6、商标品牌 32

###### 7、产品开发 33

#### 第二节 经济发展环境分析（E） 34

##### 一、2015年我国宏观经济运行情况 34

##### 二、2016年我国宏观经济形势分析 51

##### 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测 53

#### 第三节 行业社会环境分析（S） 54

##### 一、汽车零部件产业社会环境 54

###### 1、人口环境分析 54

###### 2、教育环境分析 56

###### 3、文化环境分析 61

###### 4、中国城镇化率 64

##### 二、社会环境对行业的影响 65

##### 三、火星塞产业发展对社会发展的影响 66

#### 第四节 中国汽车用火星塞行业技术环境分析（T） 67

##### 一、中国汽车用火星塞技术发展概况 67

##### 二、中国汽车用火星塞产品工艺特点或流程 72

###### 1、制造工艺对火星塞的影响 72

###### 2、制造工艺美在产品系统设计中的地位 73

###### 3、工艺选择的原则 73

###### 4、制造工艺美表达的途径 74

##### 三、中国汽车用火星塞行业技术发展趋势 74

## 第二部分 汽车用火星塞行业深度分析

### 第三章 全球汽车用火星塞市场分析 78

#### 第一节 全球火星塞市场总体情况分析 78

##### 一、全球火星塞行业的发展特点 78

##### 二、2015年火星塞市场结构 78

##### 三、2015年全球火星塞行业发展分析 81

#### 第二节 汽车用火星塞产品产量分析及预测 83

##### 一、2011-2015年全球汽车用火星塞产量分析 83

##### 二、2016-2022年全球汽车用火星塞产量预测 84

#### 第三节 汽车用火星塞市场需求分析及预测 84

##### 一、2011-2015年全球汽车用火星塞市场需求分析 84

##### 二、2016-2022年全球汽车用火星塞市场需求预测 85

### 第四章 中国汽车用火星塞市场分析 86

#### 第一节 汽车用火星塞市场现状分析及预测 86

##### 一、2011-2015年中国汽车用火星塞市场规模分析 86

##### 二、2016-2022年中国汽车用火星塞市场规模预测 87

#### 第二节 汽车用火星塞产品产量分析及预测 88

##### 一、2011-2015年中国汽车用火星塞产量分析 88

##### 二、2016-2022年中国汽车用火星塞产量预测 89

#### 第三节 汽车用火星塞市场需求分析及预测 89

##### 一、2011-2015年中国汽车用火星塞市场需求分析 89

##### 二、2016-2022年中国汽车用火星塞市场需求预测 91

#### 第五节 汽车用火星塞进出口数据分析 91

##### 一、2011-2015年中国汽车用火星塞进出口数据分析 91

##### 二、2016-2022年国内汽车用火星塞产品未来进出口情况预测 97

### 第五章 汽车用火星塞产业渠道分析 98

#### 第一节 2015年国内汽车用火星塞产品的需求地域分布结构 98

#### 第二节 2011-2015年中国汽车用火星塞产品重点区域市场消费情况分析 99

##### 一、华北 99

##### 二、东北 99

##### 三、华东 100

##### 四、华中 101

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 五、华南                             | 101 |
| 六、西部                             | 102 |
| 第三节 2015年国内汽车用火星塞产品的经销模式         | 102 |
| 第四节 渠道格局                         | 103 |
| 第五节 渠道形式                         | 107 |
| 第六节 2015年国内汽车用火星塞产品生产及销售投资运作模式分析 | 110 |
| 一、国内生产企业投资运作模式                   | 110 |
| 二、国内营销企业投资运作模式                   | 110 |
| 三、火星塞行业最新投资动向                    | 110 |
| 四、外销与内销优势分析                      | 111 |
| 第三部分 汽车用火星塞行业竞争格局分析              |     |
| 第六章 火星塞企业竞争策略分析                  | 113 |
| 第一节 竞争者分析                        | 113 |
| 一、竞争者                            | 113 |
| 二、基本竞争战略                         | 117 |
| 第二节 销售策略                         | 122 |
| 一、营销策略介绍                         | 122 |
| 二、营销策略                           | 123 |
| 第七章 火星塞行业重点企业分析                  | 129 |
| 第一节 株洲湘火炬火花塞有限责任公司               | 129 |
| 一、企业概况                           | 129 |
| 二、发展历程                           | 129 |
| 三、企业产品                           | 130 |
| 四、企业业务                           | 131 |
| 五、科研团队                           | 131 |
| 第二节 南京华德火星塞有限公司                  | 132 |
| 一、企业概况                           | 132 |
| 二、发展历程                           | 132 |
| 三、企业业务                           | 133 |
| 第三节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司               | 133 |
| 一、企业概况                           | 133 |
| 二、企业主要经济指标分析                     | 135 |
| 三、企业成长性分析                        | 136 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 四、企业经营能力分析        | 136 |
| 五、企业盈利能力及偿债能力分析   | 137 |
| 第四节 江淮汽车股份有限公司    | 138 |
| 一、企业概况            | 138 |
| 二、企业主要经济指标分析      | 139 |
| 三、企业成长性分析         | 141 |
| 四、企业经营能力分析        | 141 |
| 五、企业盈利能力及偿债能力分析   | 142 |
| 第五节 东风电子科技股份有限公司  | 142 |
| 一、企业概况            | 142 |
| 二、企业主要经济指标分析      | 144 |
| 三、企业成长性分析         | 145 |
| 四、企业经营能力分析        | 146 |
| 五、企业盈利能力及偿债能力分析   | 146 |
| 第六节 上海交运股份有限公司    | 147 |
| 一、企业概况            | 147 |
| 二、企业主要经济指标分析      | 149 |
| 三、企业成长性分析         | 150 |
| 四、企业经营能力分析        | 151 |
| 五、企业盈利能力及偿债能力分析   | 151 |
| 第七节 广州辉门冠军火星塞有限公司 | 152 |
| 一、企业概况            | 152 |
| 二、历史              | 153 |
| 三、企业产品            | 155 |
| 第八节 上海特殊陶业有限公司    | 156 |
| 一、企业概况            | 156 |
| 二、企业产品            | 156 |
| 三、发展过程            | 157 |
| 第九节 中国第一汽车集团有限公司  | 158 |
| 一、企业概况            | 158 |
| 二、经营情况            | 159 |
| 三、竞争优势            | 165 |
| 第十节 富奥汽车零部件股份有限公司 | 167 |
| 一、企业概况            | 167 |
| 二、经营情况            | 168 |

### 三、核心竞争力 174

## 第四部分 汽车用火星塞行业投资前景展望

### 第八章 汽车用火星塞行业相关产业分析 176

#### 第一节 汽车用火星塞行业产业链概述 176

##### 一、产业链模型介绍 176

##### 二、火星塞产业链空间分布特点 177

#### 第二节 产业链关联 179

##### 一、与上下游行业之间的关联性 179

##### 二、主要环节的增值空间 180

#### 第三节 汽车用火星塞上下游行业发展状况分析 180

##### 一、上游原材料生产情况分析 180

###### 1、能源产业发展状况与趋势分析 180

###### 2、钢铁工业发展状况与趋势分析 181

###### 3、钢材市场运营情况与价格分析 184

###### 4、铝业市场运营情况与价格分析 188

###### 5、塑料制品运营情况与价格分析 191

###### 6、橡胶市场运营情况与价格分析 196

###### 7、电子元器件产业发展状况与趋势 196

##### 二、汽车用火星塞下游行业发展情况分析 198

###### 1、汽车市场分析 198

###### 2、售后维修行业发展状况 209

#### 第四节 未来几年内中国汽车用火星塞行业竞争格局发展趋势分析 214

### 第九章 2016-2022年汽车用火星塞行业前景展望与趋势预测 216

#### 第一节 2016-2022年国内汽车用火星塞行业投资机会分析 216

##### 一、国内强劲的经济增长对汽车用火星塞行业的支撑因素分析 216

##### 二、下游行业的需求对汽车用火星塞行业的推动因素分析 219

###### 1、2013-2015年中国汽车产业产品供给能力分析 219

###### 2、2013-2015年中国汽车产业市场需求状况分析 220

###### 3、2013-2015年中国汽车产业市场供需总体态势 221

#### 第二节 2016-2022年国内汽车用火星塞行业投资热点及未来投资方向分析 222

##### 一、产品发展趋势 222

##### 二、价格变化趋势 224

##### 三、用户需求结构趋势 225

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 第十章 2016-2022年汽车用火星塞行业投资战略研究    | 231 |
| 第一节 2016-2022年中国汽车用火星塞行业发展的关键要素 | 231 |
| 一、生产要素                          | 231 |
| 二、需求条件                          | 233 |
| 三、支援与相关产业                       | 234 |
| 四、企业战略与竞争状态                     | 237 |
| 1、企业战略                          | 237 |
| 2、竞争状态                          | 238 |
| 五、政府的作用                         | 239 |
| 第二节 2016-2022年中国汽车用火星塞投资机会分析    | 240 |
| 一、汽车用火星塞行业投资前景                  | 240 |
| 二、汽车用火星塞行业投资区域                  | 241 |
| 三、汽车用火星塞行业投资吸引力分析               | 242 |
| 第三节 2016-2022年中国汽车用火星塞投资风险分析    | 244 |
| 一、技术风险分析                        | 244 |
| 二、原材料风险分析                       | 246 |
| 三、政策/体制风险分析                     | 246 |
| 1、产业政策风险                        | 246 |
| 2、环保政策风险                        | 247 |
| 3、税收政策风险                        | 247 |
| 4、货币政策风险                        | 248 |
| 四、进入/退出风险分析                     | 248 |
| 五、经营管理风险分析                      | 249 |
| 六火星塞行业其他风险分析                    | 253 |
| 第四节 对汽车用火星塞项目的投资建议              | 254 |
| 一、目标群体建议（应用领域）                  | 254 |
| 二、价格定位建议                        | 259 |
| 三、技术应用建议                        | 259 |
| 四、投资区域建议                        | 260 |
| 五、销售渠道建议                        | 261 |
| 六、资本并购重组运作模式分析                  | 268 |
| 七、融资模式分析                        | 277 |
| 1、债权融资模式                        | 277 |
| 2、股权融资模式                        | 279 |

|                |     |
|----------------|-----|
| 3、内部融资和贸易融资模式  | 281 |
| 4、项目融资和政策融资模式  | 284 |
| 5、产业基基金投资      | 285 |
| 八、重点客户战略实施建议   | 286 |
| 1、实施重点客户战略的必要性 | 286 |
| 2、合理确立重点客户     | 288 |
| 3、重点客户战略管理     | 289 |
| 4、重点客户管理功能     | 290 |
| 九、上下游企业联合协作建议  | 292 |
| 十、形象塑造品牌营销方式建议 | 293 |

## 图表目录

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 图表：渠道结构示意图                       | 6  |
| 图表：渠道结构示意图                       | 7  |
| 图表：行业生命周期图                       | 10 |
| 图表：产品生命周期特征与策略                   | 12 |
| 图表：火星塞行业生命周期图                    | 13 |
| 图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度        | 35 |
| 图表：2011-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）    | 35 |
| 图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）       | 36 |
| 图表：2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 | 37 |
| 图表：2012-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度    | 38 |
| 图表：2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度     | 40 |
| 图表：2011-2015年公共财政收入及其增长速度        | 41 |
| 图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度    | 45 |
| 图表：2015年我国汇率变化情况                 | 46 |
| 图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表           | 48 |
| 图表：2011-2015年我国存款准备金率调整一览表       | 49 |
| 图表：2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度     | 50 |
| 图表：2011-2015年我国货物进出口总额           | 51 |
| 图表：中国人口分布分析                      | 55 |
| 图表：中国人口年龄分布                      | 56 |
| 图表：2011-2015年全球汽车用火星塞产量          | 83 |
| 图表：2016-2022年全球火星塞产量及预测          | 84 |

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284977.html>