

2017-2023年中国工艺行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国工艺行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/324977.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工艺（Craft）是指劳动者利用各类生产工具对各种原材料、半成品进行加工或处理，最终使之成为成品的方法与过程。制定工艺的原则是：技术上的先进和经济上的合理。由于不同的工厂的设备生产能力、精度以及工人熟练程度等因素都大不相同，所以对于同一种产品而言，不同的工厂制定的工艺可能是不同的；甚至同一个工厂在不同的时期做的工艺也可能不同。可见，就某一产品而言，工艺并不是唯一的，而且没有好坏之分。这种不确定性和不唯一性，和现代工业的其他元素有较大的不同，反而类似艺术。有人将工艺解释为“做工的艺术”。

工艺是绘画、雕塑和书法等艺术之母。工艺的范围广泛，品种繁多，通常有两种分类方法。一种是将它分为日用工艺和陈设工艺两大类：前者指经过装饰加工的生活日用品，如花布、茶具、餐具、灯具、绣花织品、编织物、家具等；后者则专指供观赏用的陈列品，如象牙雕刻、绢花、麦秆贴、金银首饰、装饰壁等。另一种是从制作特点和艺术形态的角度，将工艺分为传统工艺、现代工艺、装潢美术、民间工艺四大类。工艺的制作，常因历史时期、地理环境、经济条件、文化技术水平、民族习尚和审美观念的不同而显示出不同的时代风格、民族风格和地域特色的。

实用艺术的一种，又归于广义的造型艺术。工艺是工艺美术的简称。通常指的是在外部形式上经过艺术的处理、带有明显审美因素的日常生活用品、装饰品这一类实用艺术。它以“工艺”和“美术”的存在为前提。工艺是指将材料或半成品经过艺术加工制作作为成品的工作、方法、技艺等；美术指用一定的物质材料塑造可视的平面或立体形象，使人通过视觉来观赏的艺术；工艺美术则是指用美术造型设计与色彩装饰的方法和技巧来制作各种物品的艺术。工艺起源于人类开始制作工具的时代，是人类起源的直接佐证。马克思在《资本论》中指出：“工艺学会揭示出人对自然的能动关系，人的生活的直接生产过程，以及人的社会生活条件和由此产生的精神观念的直接生产过程。”工艺大多为劳动人民直接创造，是人民群众艺术创作的基本形式之一。作为艺术的一种，它是从手工业生产分离出来成为独立的部门后才形成的，高尔基在《论文学》中说过：“艺术的创始人是陶工、铁匠、金匠、男女织工、油漆匠、男女裁缝，一般地说，是手工艺匠，这些人的精巧作品使我们赏心悦目，它们摆满了博物馆。”可见，工艺是对手工产品进行造型和装饰的美化技艺活动，是在历史上形成的与物质生产直接联系着的工艺文化。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 工艺行业发展背景分析 1

第一节 工艺行业发展概述 1

一、行业概念定义 1

二、行业产品分类 2

三、产品主要用途 6

第二节 工艺行业经济环境分析 7

一、国际宏观经济环境分析 7

1、国际宏观经济分析 7

2、国际宏观经济预测 9

二、国内宏观经济环境分析 11

1、国内宏观经济现状 11

2、国内宏观经济预测 14

第二章 2014-2016年工艺行业发展环境分析 25

第一节 2014-2016年经济发展环境分析 25

一、中国GDP增长情况分析 25

二、工业经济发展形势分析 34

三、全社会固定资产投资分析 38

四、城乡居民收入与消费分析 45

五、社会消费品零售总额分析 46

六、对外贸易的发展形势分析 50

第二节 中国工艺行业政策环境分析 53

一、行业监管部门及管理体制 53

二、产业相关政策分析 55

三、上下游产业政策影响 56

四、进出口政策影响分析 57

第三节 中国工艺行业技术环境分析 57

一、行业技术发展概况 57

二、行业技术水平分析 58

三、行业技术特点分析 59

第三章 2014-2016年中国工艺行业发展分析 60

第一节 工艺行业发展状况分析 60

一、工艺行业发展现状概况 60

二、工艺行业生产企业现状 63

三、工艺行业产量情况分析 65

第二节 工艺行业运营状况分析 65

一、工艺行业市场需求现状 65

二、工艺行业市场规模分析 66

三、工艺行业盈利水平分析 67

第三节 工艺市场价格及影响因素分析 68

一、工艺市场价格走势分析 68

二、工艺市场价格影响因素 68

第二部分 行业市场分析

第四章 中国工艺行业市场区域结构分析 69

第一节 工艺行业市场需求结构分析 69

第二节 工艺行业市场需求结构分析 70

一、华北地区工艺市场需求分析 70

二、东北地区工艺市场需求分析 71

三、华东地区工艺市场需求分析 71

四、华中地区工艺市场需求分析 72

五、华南地区工艺市场需求分析 72

六、西部地区工艺市场需求分析 73

第五章 中国工艺行业细分领域分析 74

第一节 贵金属工艺品 74

一、市场发展现状概述 74

二、行业市场规模分析 75

三、行业市场发展壁垒分析 75

四、产品市场潜力分析 76

第二节 雕塑工艺品 77

一、市场发展现状概述 77

二、行业市场需求分析 83

三、产品市场潜力分析 84

第三节 陶瓷工艺品 86

一、市场发展现状概述 86

二、行业市场规模分析 88

三、行业市场需求分析 89

四、产品市场潜力分析 93

第六章 中国工艺行业产业链分析 94

第一节 工艺行业产业链概述 94

第二节 工艺上游产业发展状况分析 94

一、行业企业发展现状 94

二、行业生产情况分析 95

三、产品价格走势分析 96

四、原料价格预测分析 100

第三节 工艺下游产业发展情况分析 100

一、行业发展现状概况 100

二、行业需求状况分析 101

三、行业需求前景分析 102

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国工艺行业竞争状况分析 105

第一节 工艺行业竞争结构波特模型分析 105

一、现有竞争者分析 105

二、潜在进入者分析 106

三、替代品威胁分析 106

四、供应商议价能力分析 107

五、购买者的讨价还价能力 107

第二节 中国工艺行业市场竞争状况分析 108

一、成本竞争分析 108

二、价格竞争分析 112

三、技术竞争分析 115

第三节 中国工艺行业兼并重组分析 115

一、工艺行业兼并重组背景 115

二、工艺行业兼并重组意义 115

三、工艺行业兼并重组方式 116

四、工艺行业兼并重组策略 117

第四节 中国工艺企业竞争策略分析 119

一、坚守核心主业 119

二、构建优质渠道 119

三、整合优质资源 120

四、提升经营能力 120

五、树立品牌形象 121

六、调整市场策略 122

第八章 2014-2016年工艺进出口数据分析 123

第一节 2014-2016年工艺进口分析 123

一、工艺进口数量情况 123

二、工艺进口金额分析 125

第二节 2014-2016年工艺出口分析 129

一、工艺出口数量情况 129

二、工艺出口金额分析 130

三、工艺出口流向分析 134

第九章 工艺主要生产厂商竞争力分析 135

第一节 金一文化发展股份有限公司 135

一、企业发展基本情况 135

二、企业主要经济指标 138

三、企业偿债能力分析 142

四、企业盈利能力分析 142

五、企业运营能力分析 143

六、2017-2023年企业发展战略 146

第二节 青岛金王应用化学股份有限公司 148

一、企业发展基本情况 148

二、企业主要经济指标 149

三、企业偿债能力分析 152

四、企业盈利能力分析 153

五、企业运营能力分析 153

六、2017-2023年企业发展战略 155

第三节 江苏弘业股份有限公司 157

一、企业发展基本情况 157

二、企业主要经济指标 157

三、企业偿债能力分析 158

四、企业盈利能力分析 159

五、企业运营能力分析 159

六、2017-2023年企业发展战略 161

第四节 老凤祥 166

一、企业发展基本情况	166
二、企业主要经济指标	168
三、企业偿债能力分析	170
四、企业盈利能力分析	170
五、企业运营能力分析	171
六、2017-2023年企业发展战略	173
第五节 飞亚达	174
一、企业发展基本情况	174
二、企业主要经济指标	176
三、企业偿债能力分析	178
四、企业盈利能力分析	178
五、企业运营能力分析	179
六、2017-2023年企业发展战略	180
第六节 东方金钰	182
一、企业发展基本情况	182
二、企业主要经济指标	183
三、企业偿债能力分析	185
四、企业盈利能力分析	185
五、企业运营能力分析	185
六、2017-2023年企业发展战略	187
第七节 骅威玩具工艺股份有限公司	189
一、企业发展基本情况	189
二、企业主要经济指标	190
三、企业偿债能力分析	192
四、企业盈利能力分析	194
五、企业运营能力分析	194
六、2017-2023年企业发展战略	195
第八节 福州得艺工艺品有限公司	196
一、企业发展基本情况	196
二、企业主营业务	196
三、企业发展分析	197
第九节 河南瑞贝卡发制品股份有限公司	198
一、企业发展基本情况	198
二、企业主要经济指标	198
三、企业偿债能力分析	200

四、企业盈利能力分析 200

五、企业运营能力分析 200

第十节 中国工艺美术集团公司 201

一、企业发展基本情况 201

二、公司主营业务分析 202

二、公司主营业务分析 205

第四部分 市场前景展望

第十章 2017-2023年中国工艺市场前景预测分析 207

第一节 2017-2023年中国工艺行业投资前景分析 207

一、工艺行业投资环境分析 207

二、工艺行业市场前景预测 208

三、工艺市场投资机会分析 212

第二节 2017-2023年中国工艺行业投资风险分析 218

一、产业政策分析 218

二、政策和体制风险 219

三、市场风险 220

四、技术风险 221

五、市场竞争风险 222

六、资金短缺风险 223

七、经营风险分析 224

八、管理风险分析 226

第三节 2017-2023年工艺行业投资策略及建议 230

一、企业并购融资方法渠道分析 230

二、利用股权融资谋划发展机遇 233

三、利用政府杠杆拓展融资渠道 234

四、适度债权融资配置资本结构 235

五、关注民资和外资的投资动向 238

第十一章 新经济形势下工艺美术品行业发展趋势预测 241

第一节 中国艺术品市场的发展态势及思路 241

一、艺术品市场的发展态势 241

二、艺术品市场的发展思路 242

第二节 中国工艺品在国外市场发展潜力及策略分析 243

一、中国书画及工艺品在欧洲大有市场 243

二、科威特的中国工艺品市场前景 244

三、中国工艺品进一步开拓美国市场的策略 245

第三节 艺术品未来趋势 252

一、历史化与名作的行情 252

二、市场结构的变化 252

三、市场类型的变化 253

四、艺术家的创作转型与新艺术的潮流 253

五、艺术品市场的购买潜力 254

第十二章 工艺企业投融资战略规划分析 255

第一节 工艺企业发展战略规划背景意义 255

一、企业转型升级的需要 255

二、企业强做大做的需要 257

三、企业可持续发展需要 259

第二节 工艺企业发展战略规划的制定原则 260

一、实践性 261

二、前瞻性 261

三、创新性 261

四、全面性 261

五、动态性 262

第三节 工艺企业战略规划制定依据 262

一、国家产业政策 262

二、行业发展规律 263

三、企业资源与能力 265

四、可预期的战略定位 271

第四节 工艺企业战略规划策略分析 273

一、战略综合规划 273

二、技术开发战略 275

三、业务组合战略 276

四、区域战略规划 278

五、产业战略规划 279

六、营销品牌战略 280

七、竞争战略规划 281

第五节 工艺企业重点客户战略 282

一、实施重点客户战略的必要性 282

二、合理确立重点客户 283

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 284

四、重点客户管理功能 285

第六节 工艺企业行业发展的建议对策 286

一、竞争性战略联盟的实施 286

二、增强我国企业核心竞争力的对策 287

三、企业核心竞争力的涵义及特点 293

1、企业核心竞争力的涵义 293

2、企业核心竞争力的特点 294

四、当前影响我国企业核心竞争力的因素 296

五、增强我国企业核心竞争力的对策 299

图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP及增长率 32

图表：2014-2016年中国人均GDP及增长率 33

图表：2014-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比） 34

图表：2016年固定资产投资到位资金情况 40

图表：2010-2016年中国固定资产投资及增长 43

图表：2013-2016年中国固定资产投资 44

图表：2014-2016年我国社会消费品零售总额及增长 48

图表：2010-2016年我国城镇社会消费品零售总额及增长 49

图表：2010-2016年我国乡村社会消费品零售总额及增长 49

图表：2010-2016年我国商品零售社会消费品零售总额及增长 50

图表：2014-2016年中国进出口总额及增长 52

图表：2014-2016年我国工艺品制造行业企业分析 63

图表：2016年中国工艺品制造行业不同所有制企业数量分布图 64

图表：2016年中国工艺品制造行业不同所有制企业销售收入分布图 64

图表：2014-2016年我国工艺品行业产值分析 65

图表：2014-2016年中国工艺行业市场规模 66

图表：2014-2016年中国工艺行业利润分析 67

图表：2014-2016年中国工艺品价格走势 68

图表：2014-2016年我国工艺品行业需求分析 69

图表：2014-2016年我国工艺品行业华北需求分析 70

图表：2014-2016年我国工艺品行业东北需求分析 71

图表：2014-2016年我国工艺品行业华东需求分析 71

图表：2014-2016年我国工艺品行业华中需求分析 72

图表：2014-2016年我国工艺品行业华南需求分析 72

图表：2014-2016年我国工艺品行业西部需求分析 73

图表：2014-2016年中国黄金工艺行业销售额 75

图表：2014-2016年我国人造花类工艺品进口量分析 123

图表：2014-2016年我国天然植物纤维编织工艺品进口量分析 124

图表：2014-2016年我国金属工艺品进口量分析 124

图表：2014-2016年我国工艺美术品进口额分析 125

图表：2014-2016年我国人造花类工艺品进口额分析 125

图表：2014-2016年我国花画工艺品进口额分析 126

图表：2014-2016年我国雕塑工艺品进口额分析 126

图表：2014-2016年我国天然植物纤维编织工艺品进口额分析 127

图表：2014-2016年我国金属工艺品进口额分析 127

图表：2014-2016年我国抽纱刺绣工艺品进口额分析 128

图表：2014-2016年我国地毯、挂毯类工艺品进口额分析 128

图表：2014-2016年我国我国人造花类工艺品出口量分析 129

图表：2014-2016年我国金属工艺品出口量分析 129

图表：2014-2016年我国天然植物纤维编织艺品出口量分析 130

图表：2014-2016年我国工艺美术品出口额分析 130

图表：2014-2016年我国我国人造花类工艺品出口额分析 131

图表：2014-2016年我国花画工艺品出口额分析 131

图表：2014-2016年我国金属工艺品出口额分析 132

图表：2014-2016年我国天然植物纤维编织艺品出口额分析 132

图表：2014-2016年我国地毯、挂毯类工艺品出口额分析 133

图表：2014-2016年我国抽纱刺绣工艺品出口额分析 133

图表：2014-2016年我国雕塑工艺品出口额分析 134

图表：2016年我国陶瓷出口国家分布 134

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/324977.html>