

2020-2025年中国农业机械制造行业市场前景预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国农业机械制造行业市场前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/504977.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国农业机械制造行业发展综述.

1.1 农业机械制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 农业机械制造行业特性分析

1.2.1 行业区域性特征分析

1.2.2 行业季节性特征分析

1.2.3 行业生命周期阶段分析

1.3 农业机械制造行业宏观环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业监管体制分析

(2) 行业主要法律法规及政策

1) 《农业机械安全监督管理条例》

2) 《中华人民共和国农业机械化促进法》

3) 《农业机械试验鉴定办法》

4) 《国家支持推广的农业机械产品目录管理办法》

5) 《农业机械购置补贴专项资金使用管理暂行办法》

6) 《国务院关于促进农业机械化和农机工业又好又快发展的意见》

7) 《农机工业发展政策》

(3) 行业相关发展规划

1) 《全国农业和农村经济发展“十三五”规划》

2) 《全国农业机械化发展第十二个五年规划》

3) 《农机工业发展规划》

4) 《全国农业机械化技术推广“十三五”规划》

5) 《全国设施农业发展“十三五”规划》

1.3.2 行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济形势分析
- (2) 国内宏观经济发展现状
- (3) 国内宏观经济发展预测

1.3.3 行业社会环境分析

- (1) 粮食短缺现状分析
- (2) 土地利用现状分析
- (3) 农业劳动力现状分析

第2章：中国农业机械制造行业产业链分析

2.1 行业产业链关系简介

2.1.1 行业产业链结构分析

2.1.2 行业产业链价值环节

2.2 行业上游产业供应分析

2.2.1 钢铁产量及价格走势分析

2.2.2 液压和气压动力机械及元件产量分析

2.2.3 紧固件行业生产情况分析

2.2.4 轴承行业生产情况分析

2.2.5 内燃机行业生产情况分析

2.2.6 轮胎行业生产情况分析

2.2.7 机床行业生产情况分析

2.3 行业下游产业需求分析

2.3.1 中国农民群体结构分析

- (1) 农民阶层群体结构分析
- (2) 农民收入与支出结构分析

2.3.2 中国农业发展现状及趋势

- (1) 农业生产情况分析
- (2) 农产品市场价格走势
- (3) 农产品贸易情况分析
- (4) 农产品加工业发展状况
- (5) 农业机械化水平分析
- (6) “三农”投资情况分析

2.3.3 中国林业发展现状及趋势

2.3.4 中国牧业发展现状及趋势

2.3.5 中国渔业发展现状及趋势

2.3.6 中国农田机械化作业情况分析

(1) 农作物耕种收综合机械化水平分析

- 1) 机耕面积及机耕率
- 2) 机播面积及机播率
- 3) 机收面积及机收率

(2) 小麦产业机械化作业分析

- 1) 小麦种植面积及区域分布
- 2) 小麦机播水平分析
- 3) 小麦机收水平分析

(3) 水稻产业机械化作业分析

- 1) 水稻种植面积及区域分布
- 2) 水稻机种水平分析
- 3) 水稻机收水平分析

(4) 玉米产业机械化作业分析

- 1) 玉米种植面积及区域分布
- 2) 玉米机耕水平分析
- 3) 玉米机播水平分析
- 4) 玉米机收水平分析

第3章：国际农业机械制造行业发展状况分析

3.1 国际农业机械制造行业发展总况

- 3.1.1 国际农机行业发展概况
- 3.1.2 国际农机行业供需分析
- 3.1.3 国际农机市场竞争格局
- 3.1.4 国际农机市场发展趋势

3.2 主要国家农业机械市场发展状况

- 3.2.1 美国农机市场分析
- 3.2.2 澳大利亚农机市场分析
- 3.2.3 加拿大农机市场分析
- 3.2.4 英国农机市场分析
- 3.2.5 法国农机市场分析
- 3.2.6 德国农机市场分析
- 3.2.7 意大利农机市场分析
- 3.2.8 日本农机市场分析

3.3 三大农机企业经营情况及在华投资分析

- 3.3.1 迪尔公司

- (1) 企业农机销售收入分析
- (2) 企业农机销售区域分布
- (3) 企业农机产品结构分析
- (4) 企业在华投资情况分析

3.3.2 凯斯纽荷兰公司

- (1) 企业农机销售收入分析
- (2) 企业农机销售区域分布
- (3) 企业农机产品结构分析
- (4) 企业在华投资情况分析

3.3.3 爱科公司

- (1) 企业农机销售收入分析
- (2) 企业农机销售区域分布
- (3) 企业农机产品结构分析
- (4) 企业在华投资情况分析

第4章：中国农业机械制造行业发展状况分析

4.1 中国农业机械制造行业发展总况

4.1.1 农业机械制造行业发展概况

4.1.2 农业机械产品市场结构分析

4.1.3 农业机械制造技术水平分析

- (1) 农业机械数字化设计技术
- (2) 农业机械可靠性技术
- (3) 农业机械试验监测技术
- (4) 农业机械新技术和新产品研发
- (5) 农业机械制造技术重点发展方向

4.1.4 农业机械制造行业发展影响因素

- (1) 行业发展的有利因素分析
- (2) 行业发展的不利因素分析

4.2 中国农业机械制造行业经营情况分析

4.2.1 行业总体经营规模分析

- (1) 企业数量规模及增长速度分析
- (2) 行业资产规模及增长速度分析
- (3) 行业产值规模及增长速度分析
- (4) 行业销售规模及增长速度分析
- (5) 行业利润规模及增长速度分析

4.2.2 行业总体经营能力分析

- (1) 行业盈利能力分析
- (2) 行业运营能力分析
- (3) 行业偿债能力分析
- (4) 行业发展能力分析

4.3 中国农业机械制造行业竞争格局分析

4.3.1 行业市场竞争结构分析

- (1) 现有企业之间的竞争格局
- (2) 行业对上下游的议价能力
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业潜在进入者威胁分析

4.3.2 行业并购重组与整合分析

- (1) 行业并购重组与整合概况
- (2) 行业并购重组与整合趋势
- (3) 行业兼并重组应注意的问题

第5章：中国农业机械制造行业细分市场潜力分析

5.1 拖拉机行业市场潜力分析

5.1.1 拖拉机行业总体运营状况

- (1) 拖拉机行业产销规模分析
- (2) 拖拉机行业盈利水平分析
- (3) 拖拉机行业市场竞争格局
- (4) 拖拉机行业区域分布格局

5.1.2 拖拉机细分市场运营分析

- (1) 大型拖拉机市场运营分析
- (2) 中型拖拉机市场运营分析
- (3) 小型拖拉机市场运营分析

5.1.3 拖拉机行业市场发展前景展望

- (1) 拖拉机行业发展趋势分析
- (2) 拖拉机行业市场前景预测
- (3) 拖拉机行业细分市场前景预测

5.2 收获机械行业市场潜力分析

5.2.1 收获机械行业总体运营状况

- (1) 收获机械产量规模分析
- (2) 收获机械行业市场竞争格局

(3) 收获机械行业区域分布格局

5.2.2 收获机械细分市场运营分析

(1) 小麦收获机械市场运营分析

(2) 玉米收获机械市场运营分析

(3) 水稻收获机械市场运营分析

(4) 经济作物收获机械市场运营分析

5.2.3 收获机械行业市场发展前景展望

(1) 收获机械行业市场前景预测

(2) 收获机械细分市场前景预测

5.3 耕整种机械行业市场潜力分析

5.3.1 耕整种机械市场总体状况分析

5.3.2 耕整种机械细分市场运营分析

(1) 耕整地机市机械市场分析

(2) 插秧机市场运营分析

(3) 播种机市场运营分析

5.3.3 耕整种机械市场发展趋势

5.3.4 耕整种机械技术研发重点及方向

5.4 场上作业机械行业市场潜力分析

5.4.1 场上作业机械市场总体状况分析

5.4.2 场上作业机械细分市场运营分析

(1) 机动脱粒机市场运营分析

(2) 谷物烘干机市场运营分析

(3) 种子加工机械市场运营分析

5.4.3 场上作业机械市场发展前景预测

5.5 农用排灌机械行业市场潜力分析

5.5.1 农用排灌机械市场总体状况分析

5.5.2 农用排灌机械细分市场运营分析

(1) 农用排灌柴油机市场运营分析

(2) 农用水泵市场运营分析

(3) 节水灌溉设备市场运营分析

5.5.3 农用排灌机械市场发展前景预测

5.6 农副产品加工机械行业市场潜力分析

5.6.1 农副产品加工机械市场总体状况分析

5.6.2 农副产品加工机械细分市场运营分析

(1) 粮食加工机械市场运营分析

(2) 棉花加工机械市场运营分析

(3) 茶叶加工机械市场运营分析

5.6.3 农副产品加工机械市场前景预测

5.7 农用运输机械行业市场潜力分析

5.7.1 农用运输机械市场总体状况分析

5.7.2 农用运输机械细分市场运营分析

(1) 低速汽车市场运营分析

(2) 电动三轮车市场运营分析

5.7.3 农用运输机械产品技术及趋势

5.8 其他农业机械市场潜力分析

5.8.1 畜牧养殖机械市场分析

5.8.2 渔业机械市场分析

5.8.3 林果业机械市场分析

第6章：中国农业机械流通及维修市场潜力分析

6.1 中国农业机械流通市场潜力分析

6.1.1 农业机械流通行业运营现状及潜力分析

(1) 农业机械流通行业市场发展概况

(2) 农业机械流通行业竞争格局分析

(3) 农业机械流通行业发展趋势分析

6.1.2 农业机械流通行业进入壁垒分析

(1) 农机销售经销代理权

(2) 营销网络壁垒

(3) 资金实力壁垒

(4) 品牌和信誉壁垒

(5) 人力资源壁垒

6.1.3 农业机械流通传统渠道模式分析

(1) 中华全国供销合作社

(2) 商务部万村千乡市场工程

(3) 农机专业合作社

6.1.4 农业机械流通新型渠道模式分析

(1) 农机补贴机具专营

(2) 农机连锁经营

(3) 农机4S店

(4) 农机电子商务

6.1.5 农业机械流通行业存在的问题

6.1.6 农业机械流通行业发展对策建议

6.2 中国农业机械维修市场潜力分析

6.2.1 农业机械维修市场发展现状

6.2.2 农业机械维修网点建设的必要性

6.2.3 农业机械维修市场发展存在的问题

6.2.4 农业机械维修市场发展运营策略建议

6.2.5 农业机械维修市场发展前景预测

第7章：中国农业机械制造SS 行业重点区域市场潜力分析

7.1 农业机械制造行业总体区域结构分析

7.2 山东省农业机械制造行业市场潜力分析

7.2.1 山东省农机制造行业配套政策及规划

7.2.2 山东省农机制造行业产销规模分析

7.2.3 山东省农机制造行业盈利情况分析

7.2.4 山东省农机制造行业企业发展分析

7.2.5 山东省农机制造行业发展趋势分析

7.3 河南省农业机械制造行业市场潜力分析

7.3.1 河南省农机制造行业配套政策及规划

7.3.2 河南省农机制造行业产销规模分析

7.3.3 河南省农机制造行业盈利情况

7.3.4 河南省农机制造行业企业发展分析

7.3.5 河南省农机制造行业发展趋势分析

7.4 江苏省农业机械制造行业市场潜力分析

7.4.1 江苏省农机制造行业配套政策及规划

7.4.2 江苏省农机制造行业产销规模分析

7.4.3 江苏省农机制造行业盈利情况分析

7.4.4 江苏省农机制造行业企业发展分析

7.4.5 江苏省农机制造行业发展趋势分析

7.5 浙江省农业机械制造行业市场潜力分析

7.5.1 浙江省农机制造行业配套政策及规划

7.5.2 浙江省农机制造行业产销规模分析

7.5.3 浙江省农机制造行业盈利情况分析

7.5.4 浙江省农机制造行业企业发展分析

7.5.5 浙江省农机制造行业发展趋势分析

7.6 河北省农业机械制造行业市场潜力分析

7.6.1 河北省农机制造行业配套政策及规划

7.6.2 河北省农机制造行业产销规模分析

7.6.3 河北省农机制造行业盈利情况分析

7.6.4 河北省农机制造行业企业发展分析

7.6.5 河北省农机制造行业发展趋势分析

7.7 四川省农业机械制造行业市场潜力分析

7.7.1 四川省农机制造行业配套政策及规划

7.7.2 四川省农机制造行业产销规模分析

7.7.3 四川省农机制造行业盈利情况分析

7.7.4 四川省农机制造行业企业发展分析

7.7.5 四川省农机制造行业发展趋势分析

7.8 辽宁省农业机械制造行业市场潜力分析

7.8.1 辽宁省农机制造行业配套政策及规划

7.8.2 辽宁省农机制造行业产销规模分析

7.8.3 辽宁省农机制造行业盈利情况分析

7.8.4 辽宁省农机制造行业企业发展分析

7.8.5 辽宁省农机制造行业发展趋势分析

7.9 湖南省农业机械制造行业市场潜力分析

7.9.1 湖南省农机制造行业配套政策及规划

7.9.2 湖南省农机制造行业产销规模分析

7.9.3 湖南省农机制造行业盈利情况分析

7.9.4 湖南省农机制造行业企业发展分析

7.9.5 湖南省农机制造行业发展趋势分析

7.10 广东省农业机械制造行业市场潜力分析

7.10.1 广东省农机制造行业配套政策及规划

7.10.2 广东省农机制造行业产销规模分析

7.10.3 广东省农机制造行业盈利情况分析

7.10.4 广东省农机制造行业发展趋势分析

第8章：中国农业机械制造行业重点企业经营情况分析

8.1 中国领先农业机械制造企业个案分析

8.1.1 山东时风(集团)有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售网络地区分布

8.1.2 洛阳一拖东方实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售网络地区分布

8.1.3 山东五征集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售网络地区分布

8.1.4 福田雷沃国际重工股份有限公司潍坊农业装备事业部经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售网络地区分布

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.1.5 久保田农业机械(苏州)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售网络地区分布

8.2 中国领先农业机械流通企业个案分析

8.2.1 川吉峰农机连锁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

8.2.2 中国农业机械华北集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务范围
- (4) 企业直营店面及服务网络
- (5) 公司农机产品的销售推广模式

8.2.3 广东省农业机械总公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务范围
- (4) 企业组织结构分析
- (5) 企业直营店面及服务网络

第9章：中国农业机械制造行业投资机会与前景分析

9.1 农业机械制造行业发展趋势与前景分析（AK ZJH）

9.1.1 农业机械制造行业发展趋势分析

9.1.2 农业机械产业集群化前景展望

- (1) 农业机械工业生产集中情况分析
- (2) 农业机械产业集群化发展具备的条件
- (3) 农业机械产业集群化发展面临的问题

9.1.3 2015-2019年农业机械制造行业市场规模预测

9.2 农业机械制造行业投资特性分析

9.2.1 农业机械制造行业进入障碍分析

- (1) 技术能力障碍
- (2) 资金实力障碍
- (3) 人力资源障碍
- (4) 上下游渠道障碍
- (5) 品牌美誉度障碍
- (6) 农机推广许可鉴定

9.2.2 农业机械制造行业盈利模式分析

9.2.3 农业机械制造行业盈利因素式分析

9.3 农业机械制造行业投资机会与建议

9.3.1 农业机械制造行业投资机会分析

- (1) 行业发展面临的机遇分析
- (2) 细分市场投资机会分析

9.3.2 农业机械制造行业投资风险预警

- (1) 行业政策风险分析
- (2) 行业技术风险分析
- (3) 行业市场竞争风险分析
- (4) 行业上下游供求风险分析
- (5) 行业产业结构风险

9.3.3 农业机械制造行业投资策略建议

- (1) 行业投资方式建议
- (2) 行业投资细分市场建议
- (3) 行业投资区域建议

图表目录：

图表1：农业机械主要细分行业及产品

图表2：中国农业生产部分不同环节的机械化生命周期阶段比较

图表3：2015-2019年中央农机购置补贴情况(单位：亿元)

图表4：“十三五”时期农业和农村经济发展的主要指标(单位：亿亩，亿吨，万吨，亿户，万人，亿尾，%)

图表5：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度(单位：亿元，%)

图表6：2015-2019年工业增加值月度同比增长速度(单位：%)

图表7：2015-2019年固定资产投资额累计增长情况(单位：亿元，%)

图表8：2015-2019年中国社会消费品零售总额月度同比增长速度(单位：亿元，%)

图表9：2015-2019年中国进出口总值情况(单位：亿美元)

图表10：2015-2019年中国制造业采购经理指数变化情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/504977.html>