

2027-2033年中国无线物联网设备行业市场深度分析及投资机会评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2027-2033年中国无线物联网设备行业市场深度分析及投资机会评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/network/1184978.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2027-2033年中国无线物联网设备行业市场深度分析及投资机会评估报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对无线物联网设备行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合无线物联网设备行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无线物联网设备行业发展概述

第一节 行业定义与分类

一、行业概念界定

二、行业分类体系

1、按技术体制与制式分类

2、按应用场景与部署形态分类

3、按网络层级与功能定位分类

第二节 行业发展历程

一、技术引进与起步阶段

二、国产化替代与规模扩张阶段

三、智能化与融合演进阶段

第三节 无线物联网设备行业商业模式分析

一、行业典型商业模式类型

二、行业收入结构与盈利模式分析

三、行业价值链环节与利润分配格局

第四节 无线物联网设备行业进入壁垒分析

一、资本规模壁垒

二、技术研发壁垒

三、政策与准入壁垒

四、品牌与渠道壁垒

五、规模经济与成本壁垒

第五节 无线物联网设备行业退出壁垒分析

- 一、资产专用性与沉没成本壁垒
- 二、劳动力安置与人员调整壁垒
- 三、产业链合约与供应商绑定壁垒

第二章 中国无线物联网设备行业发展环境分析

第一节 政策与法律环境

- 一、《物联网新型基础设施建设三年行动计划》
- 二、《5G 应用“扬帆”行动计划》
- 三、《数据安全法》
- 四、《个人信息保护法》

第二节 经济与产业环境

- 一、宏观经济运行对行业的影响
- 二、上下游产业格局变动影响

第三节 社会与需求环境

- 一、数字消费与产业数字化需求演变
- 二、下游终端市场需求结构变化

第四节 技术与创新环境

- 一、核心技术创新趋势与研发投入
- 二、数字化与智能化对行业的赋能

第三章 全球无线物联网设备行业发展现状分析

第一节 2022-2026年全球无线物联网设备产量规模分析

第二节 全球无线物联网设备行业需求分析

- 一、2022-2026年全球无线物联网设备需求总量分析
- 二、2022-2026年全球无线物联网设备需求区域分布格局

第三节 全球无线物联网设备行业市场规模分析

- 一、2022-2026年全球无线物联网设备市场规模分析
- 二、2022-2026年全球无线物联网设备规模区域分布格局

第四节 2022-2026年全球无线物联网设备价格走势分析

第五节 2022-2026年全球无线物联网设备价格影响因素分析

第六节 全球无线物联网设备行业政策环境分析

- 一、欧盟《机器对机器设备合规框架》
- 二、美国《物联网网络安全改进法案》

第七节 全球无线物联网设备行业区域分布格局

第八节 全球无线物联网设备行业区域市场发展分析

- 一、亚太地区无线物联网设备行业运行现状及趋势预测
- 二、北美地区无线物联网设备行业运行现状及趋势预测
- 三、欧盟地区无线物联网设备行业运行现状及趋势预测
- 四、其他地区无线物联网设备行业运行现状及趋势预测

第九节 全球无线物联网设备行业重点企业分析

一、Telit 通讯公司（Telit Communications）

- 1、企业简介
- 2、企业经营态势分析
- 3、企业无线物联网设备业务发展概况

二、Sierra Wireless 公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营态势分析
- 3、企业无线物联网设备业务发展概况

第四章 中国无线物联网设备行业发展现状分析

第一节 2022-2026年中国无线物联网设备产量规模分析

第二节 中国无线物联网设备行业需求分析

- 一、2022-2026年中国无线物联网设备需求总量分析
- 二、2022-2026年中国无线物联网设备需求区域分布格局

第三节 中国无线物联网设备行业市场规模分析

- 一、2022-2026年中国无线物联网设备市场规模分析
- 二、2022-2026年中国无线物联网设备规模区域分布格局

第四节 2022-2026年中国无线物联网设备价格走势分析

第五节 2022-2026年中国无线物联网设备价格影响因素分析

第六节 近1-2年中国无线物联网设备行业重大发展动态

- 一、2025年 RedCap 轻量化物联网终端规模商用
- 二、2026年 卫星物联网进入行业试点

第五章 中国无线物联网设备行业进出口贸易分析

第一节 2022-2026年中国无线物联网设备进口分析

- 一、2022-2026年中国无线物联网设备进口数量分析
- 二、2022-2026年中国无线物联网设备进口金额分析
- 三、2022-2026年中国无线物联网设备进口价格走势分析
- 四、2022-2026年中国无线物联网设备进口来源地分析

五、中国主要省市无线物联网设备进口情况分析

第二节 2022-2026年中国无线物联网设备出口分析

一、2022-2026年中国无线物联网设备出口数量分析

二、2022-2026年中国无线物联网设备出口金额分析

三、2022-2026年中国无线物联网设备出口价格走势分析

四、2022-2026年中国无线物联网设备出口目的地分析

五、中国主要省市无线物联网设备出口情况分析

第六章 无线物联网设备行业产业链分析

第一节 无线物联网设备行业产业链图谱分析

第二节 上游产业分析

一、基带与射频芯片行业分析

1、2022-2026年基带与射频芯片行业发展现状

2、2027-2033年基带与射频芯片行业发展趋势

二、通信模组行业分析

1、2022-2026年通信模组行业发展现状

2、2027-2033年通信模组行业发展趋势

三、传感器行业分析

1、2022-2026年传感器行业发展现状

2、2027-2033年传感器行业发展趋势

四、电池与电源管理行业分析

1、2022-2026年电池与电源管理行业发展现状

2、2027-2033年电池与电源管理行业发展趋势

第三节 下游产业分析

一、智慧城市行业分析

1、2022-2026年智慧城市行业发展现状

2、无线物联网设备在智慧城市行业的应用分析

3、2027-2033年智慧城市行业发展趋势

二、车联网行业分析

1、2022-2026年车联网行业发展现状

2、无线物联网设备在车联网行业的应用分析

3、2027-2033年车联网行业发展趋势

三、工业互联网行业分析

1、2022-2026年工业互联网行业发展现状

2、无线物联网设备在工业互联网行业的应用分析

3、2027-2033年工业互联网行业发展趋势

四、消费电子行业分析

1、2022-2026年消费电子行业发展现状

2、无线物联网设备在消费电子行业的应用分析

3、2027-2033年消费电子行业发展趋势

第四节 上下游产业链对无线物联网设备行业影响分析

第七章 中国无线物联网设备行业市场竞争格局分析

第一节 中国无线物联网设备行业竞争主体与梯队格局

一、模组厂向终端方案延伸

二、芯片厂前向一体化

三、垂直行业集成商崛起

第二节 中国无线物联网设备行业整体竞争格局与竞争特点

一、模组价格年降与方案化竞争

二、RedCap 与 Cat.1 分层

三、连接与安全合规门槛

第三节 中国无线物联网设备行业竞争五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争强度分析

1、模组年降与方案化并存

2、场景落地比拼

二、潜在进入者威胁分析

1、基带射频高门槛

2、连接安全合规封锁

三、替代品威胁分析

1、芯片直供削弱模组

2、云连接替代硬件

四、供应商议价能力分析

1、基带芯片与代工集中度

2、进口器件成本传导

五、购买者议价能力分析

1、运营商与集成商话语权

2、行业客户转换成本

第四节 中国无线物联网设备行业竞争关键成功要素分析

一、模组平台与软件栈

二、行业场景落地能力

三、连接管理与安全合规

第五节 中国无线物联网设备行业替代品与潜在进入者竞争分析

一、芯片厂直供削弱模组

二、软终端与云连接替代硬件

三、跨界科技巨头进入

第六节 中国无线物联网设备行业SWOT分析

一、行业优势分析

1、供应链本土化与制造成本优势

2、技术研发与标准参与度提升

二、行业劣势分析

1、高端芯片与核心器件对外依赖

2、品牌国际影响力仍待提升

三、行业发展机会分析

1、5G-A与算力网络建设带来增量

2、行业专网与出海市场扩容

四、行业威胁分析

1、国际贸易摩擦与出口管制风险

2、跨领域巨头跨界竞争加剧

第八章 中国无线物联网设备行业主要参与者对比分析

第一节 上海移远通信技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营态势分析

三、企业无线物联网设备业务布局情况

四、企业经营优劣势分析

五、企业专利及投融资情况

六、企业发展战略或业务动态

第二节 深圳市广和通无线股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营态势分析

三、企业无线物联网设备业务布局情况

四、企业经营优劣势分析

五、企业专利及投融资情况

六、企业发展战略或业务动态

第三节 日海智能科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营态势分析
- 三、企业无线物联网设备业务布局情况
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业专利及投融资情况
- 六、企业发展战略或业务动态

第四节 深圳市有方科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营态势分析
- 三、企业无线物联网设备业务布局情况
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业专利及投融资情况
- 六、企业发展战略或业务动态

第五节 美格智能技术股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营态势分析
- 三、企业无线物联网设备业务布局情况
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业专利及投融资情况
- 六、企业发展战略或业务动态

第六节 高新兴科技集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营态势分析
- 三、企业无线物联网设备业务布局情况
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业专利及投融资情况
- 六、企业发展战略或业务动态

第七节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营态势分析
- 三、企业无线物联网设备业务布局情况
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业专利及投融资情况
- 六、企业发展战略或业务动态

第八节 深圳移为通信技术股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营态势分析
- 三、企业无线物联网设备业务布局情况
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业专利及投融资情况
- 六、企业发展战略或业务动态

第九章 全国无线物联网设备行业各区域经营态势分析

第一节 华北地区

- 一、华北地区区位特征分析
- 二、华北地区无线物联网设备需求分析
- 三、华北地区无线物联网设备需求潜力预测

第二节 东北地区

- 一、东北地区区位特征分析
- 二、东北地区无线物联网设备需求分析
- 三、东北地区无线物联网设备需求潜力预测

第三节 华东地区

- 一、华东地区区位特征分析
- 二、华东地区无线物联网设备需求分析
- 三、华东地区无线物联网设备需求潜力预测

第四节 华中地区

- 一、华中地区区位特征分析
- 二、华中地区无线物联网设备需求分析
- 三、华中地区无线物联网设备需求潜力预测

第五节 华南地区

- 一、华南地区区位特征分析
- 二、华南地区无线物联网设备需求分析
- 三、华南地区无线物联网设备需求潜力预测

第六节 西南地区

- 一、西南地区区位特征分析
- 二、西南地区无线物联网设备需求分析
- 三、西南地区无线物联网设备需求潜力预测

第七节 西北地区

- 一、西北地区区位特征分析
- 二、西北地区无线物联网设备需求分析

三、西北地区无线物联网设备需求潜力预测

第十章 无线物联网设备行业发展趋势、风险预警与策略建议

第一节 全球无线物联网设备行业发展趋势

- 一、全球市场随算力网络持续扩张
- 二、亚太成为全球增长核心引擎
- 三、开放架构与绿色低碳成全球主线

第二节 全球无线物联网设备行业发展趋势预测

- 一、2027-2033年全球无线物联网设备产量预测
- 二、2027-2033年全球无线物联网设备需求预测
- 三、2027-2033年全球无线物联网设备市场规模预测
- 四、2027-2033年全球无线物联网设备价格走势预测

第三节 中国无线物联网设备行业发展趋势研判

一、RedCap 与轻量化终端普及

- 1、RedCap 进入增长期
- 2、Cat.1 成中速主力
- 3、模组价格拐点

二、行业场景与连接管理深化

- 1、智慧城市增量可观
- 2、车联网规模提速
- 3、连接平台成粘性

三、卫星与 AIoT 融合

- 1、卫星物联网试点
- 2、端侧 AI 降本
- 3、出海认证前置

第四节 中国无线物联网设备行业发展趋势预测

- 一、2027-2033年中国无线物联网设备产量预测
- 二、2027-2033年中国无线物联网设备需求预测
- 三、2027-2033年中国无线物联网设备市场规模预测
- 四、2027-2033年中国无线物联网设备价格走势预测

第五节 行业投资风险预警

- 一、政策与监管风险预警
- 二、市场与需求风险预警
- 三、技术与替代风险预警
- 四、竞争格局风险预警

五、供应链与成本风险预警

第六节 中国无线物联网设备行业发展战略与建议

一、构建模组加行业方案能力

- 1、模组平台是壁垒
- 2、场景方案增韧
- 3、产学研待提速

二、强化连接管理与安全合规

- 1、连接平台是粘性
- 2、合规权重升
- 3、认证前置

三、布局车联网与卫星物联网

- 1、车联网增量可观
- 2、卫星试点提速
- 3、本地化服务优先

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/network/1184978.html>