

2019-2025年中国跆拳道行业市场运营现状及投资 规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国跆拳道行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/404981.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

跆拳道（韩文：，英文：Taekwondo），是现代奥运会正式比赛项目之一，是一种主要使用手及脚进行格斗或对抗的运动。

跆拳道起源于朝鲜半岛，早期是由朝鲜三国时代的跆跟、花郎道演化而来的，韩国民间流行的一项技击术。

1955年以前，韩国是没有跆拳道一词的，韩国的武术也以空手道、唐手道和民间少数的跆跟等为主，日治时期，大量韩国青年学生赴日留学，在日本接受了系统的松涛馆空手道训练，回国后他们开始创立道馆教授学生。日本战败后，韩国获得民族独立，大批空手道、唐手道道馆兴起，韩国早期空手道传播者们将民族传统武术跆跟与空手道相结合，称为唐手道。并出现了最早的一批韩国道馆，这就是后来的九大道馆。

“跆拳道”一词，是1955年由韩国的崔泓熙将军命名。崔泓熙将军早年在留学日本时，学习了日本松涛馆流空手道，并将其与韩国传统武技跆跟、手搏等技术融入到跆拳道中去。总之，现代的跆拳道是结合当代东亚武技之长的韩国发源武术运动之一。

跆拳道是经过东亚文化发展的一项韩国武术，以“始于礼，终于礼”的武道精神为基础。其脚法占70%。跆拳道的套路共有24套；另外还有兵器、擒拿、摔锁、对拆自卫术及10余种基本功夫等。

跆拳道于1988年奥运会时为示范项目；于1992年的巴塞罗那奥运会开始为试验比赛项目；到2000年的悉尼奥运会成为正式比赛项目。

跆拳道在全世界的组织主要分为两个体系，分别为：国际跆拳道联盟（ITF）和世界跆拳道联盟（WTF）。奥运会采用的是WTF体系。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 跆拳道行业相关概述

第一节 跆拳道行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 跆拳道行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2018年跆拳道行业发展环境分析

第一节 2018年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国跆拳道行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国跆拳道行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

三、行业技术工艺流程

第三章 2014-2018年中国跆拳道市场供需分析

第一节 中国跆拳道市场供给状况

一、2014-2018年中国跆拳道产量分析

二、2019-2025年中国跆拳道产量预测

第二节 中国跆拳道市场需求状况

一、2014-2018年中国跆拳道需求分析

二、2019-2025年中国跆拳道需求预测

第三节 2018年中国跆拳道市场价格分析

一、主要供应商产品价格

二、价格影响因素分析

第四章 中国跆拳道行业产业链分析

第一节 跆拳道行业产业链概述

第二节 跆拳道上游产业发展状况分析

一、上游原料市场现状

二、上游原料生产情况

三、上游原料价格走势

第三节 跆拳道下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2017-2018年中国跆拳道相关所属行业主要数据监测分析

第一节 2017-2018年中国跆拳道相关所属行业总体数据分析

一、2017年中国跆拳道相关所属行业全部企业数据分析

二、2018年中国跆拳道相关所属行业全部企业数据分析

第二节 2017-2018年中国跆拳道相关所属行业不同规模企业数据分析

一、2017年中国跆拳道相关所属行业不同规模企业数据分析

二、2018年中国跆拳道相关所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2017-2018年中国跆拳道相关所属行业不同所有制企业数据分析

一、2017年中国跆拳道相关所属行业不同所有制企业数据分析

二、2018年中国跆拳道相关所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2014-2018年跆拳道行业所属进出口数据分析

第一节 2014-2018年跆拳道进口行业所属情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2014-2018年跆拳道出口行业所属情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第七章 跆拳道行业市场营销战略分析

第一节 跆拳道行业营销渠道模式分析

一、俱乐部直销模式

二、代理营销模式

三、网络销售模式

第二节 跆拳道行业市场营销策略分析

一、产品策略分析

二、市场推广策略

三、品牌营销策略

四、人员推销策略

五、售后服务策略

第三节 跆拳道企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第四节 跆拳道企业营销创新策略分析

一、体验营销策略

二、关系营销策略

三、合作营销策略

四、文化营销策略

五、差异化营销策略

第八章 2018年中国跆拳道行业竞争情况

第一节 跆拳道行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒／退出机制

四、行业周期

第二节 跆拳道行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 跆拳道行业国际竞争力比较

第九章 跆拳道行业重点企业财务数据分析

第一节 上海黑带跆拳道俱乐部

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业产品销售价格
- 五、企业销售规模分析

第二节 北京利龙跆拳道专业道馆

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业产品销售价格
- 五、企业销售规模分析

第三节 重庆市贤明跆拳道培训中心

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业产品销售价格
- 五、企业销售规模分析

第四节 南通武跆会跆拳道场

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业产品销售价格
- 五、企业销售规模分析

第五节 新力量跆拳道教育馆

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业产品销售价格
- 五、企业销售规模分析

第十章 2019-2025年跆拳道行业发展预测分析

第一节 2019-2025年中国跆拳道行业未来发展预测分析

- 一、中国跆拳道行业发展方向及投资机会分析
- 二、2019-2025年中国跆拳道行业发展规模分析

三、2019-2025年中国跆拳道行业发展趋势分析

第二节 2019-2025年中国跆拳道行业供需预测

一、2019-2025年中国跆拳道行业供给预测

二、2019-2025年中国跆拳道行业需求预测

第三节 2019-2025年中国跆拳道行业价格走势分析

第十一章 2019-2025年中国跆拳道行业发展趋势与前景

第一节 2019-2025年中国跆拳道行业投资前景分析

一、跆拳道发展趋势分析

二、跆拳道市场前景分析

三、跆拳道投资机会分析

第二节 2019-2025年中国跆拳道行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2019-2025年跆拳道行业投资策略及建议

第十二章 跆拳道企业投融资战略分析（AK LT）

第一节 跆拳道企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 跆拳道企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 跆拳道企业战略规划策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第四节 专家观点及建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/404981.html>