

2017-2022年中国锂离子电池行业市场运营态势及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国锂离子电池行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294988.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锂离子电池：是一种二次电池（充电电池），它主要依靠锂离子在正极和负极之间移动来工作。在充放电过程中，Li⁺在两个电极之间往返嵌入和脱嵌：充电时，Li⁺从正极脱嵌，经过电解质嵌入负极，负极处于富锂状态；放电时则相反。电池一般采用含有锂元素的材料作为电极，是现代高性能电池的代表。

锂系电池分为锂电池和锂离子电池。手机和笔记本电脑使用的都是锂离子电池，通常人们俗称其为锂电池，而真正的锂电池由于危险性大，很少应用于日常电子产品。锂离子电池需求情况重点考察手机和笔记本两大下游的情况。2013年前5个月国内的手机总产量为5.58亿部，同比增长22.02%，其中5月产量为1.23亿部，同比增长32.80%。手机市场的需求情况较好。同期，国内笔记本计算机的总产量为9526.38万台，同比增长3.86%，其中5月产量为1756.34万台，同比减少8.12%。笔记本市场的总体表现比较一般。鉴于手机市场的较好表现，2013年全年锂电池行业的需求有望总体维持稳定增长。此外，隔膜作为锂离子电池关键的四大原材料之一，受益于下游新能源汽车电池的带动，全球锂离子电池隔膜产业发展迅速，就中国市场而言，2014年全国隔膜产量达到5.75亿平方米，占据全球产量的大约48%左右。

2008年以来相继发生金融危机、欧债危机，但是随着数码类电子产品和新能源动力类产品的得到广泛应用和普及，锂离子电池产业已经发展形成专业化程度高、分工明确的产业链体系，全球锂离子电池市场仍然取得了较快增长。全球锂离子电池市场规模从2011年的840亿元增至2015年的1,755亿元，年均复合增长率达到20.2%，全球锂离子电池市场保持稳步增长态势。

2011-2015年全球锂离子电池市场规模（单位：亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 锂离子电池行业发展综述	1
1.1 锂离子电池行业定义及特征	1
1.1.1 行业定义	1
1.1.2 行业产品分类	1
1.1.3 行业特征分析	2

1.2 锂离子电池行业统计标准	3
1.2.1 统计部门和统计口径	3
1.2.2 行业主要统计方法介绍	4
1.2.3 行业涵盖数据种类介绍	5
1.3 锂离子电池行业经济指标分析	5
1.3.1 赢利性	5
1.3.2 成长速度	5
1.3.3 附加值的提升空间	5
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	6
1.3.5 风险性	7
1.3.6 行业周期	7

第二章 中国锂离子电池行业发展环境分析 9

2.1 经济环境分析 9

2.1.1 国家宏观经济环境 9

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

2.1.2 行业宏观经济环境 10

2.2 政策环境分析 11

2.2.1 行业法规及政策 11

2.2.2 行业发展规划 12

2.3 技术环境分析 13

2.3.1 主要生产技术分析 13

2.3.2 技术发展趋势分析 13

第三章 国际锂离子电池行业发展分析及经验借鉴 15

3.1 全球锂离子电池市场总体情况分析 15

3.1.1 全球锂离子电池行业的发展特点 15

3.1.2 全球锂离子电池市场结构 15

3.1.3 全球锂离子电池行业发展分析 16

3.1.4 全球锂离子电池行业竞争格局 17

3.1.5 全球锂离子电池市场区域分布 18

3.2 美国锂离子电池行业发展经验借鉴 18

3.2.1 美国锂离子电池行业发展历程分析 18

3.2.2 美国锂离子电池行业运营模式分析 19

3.2.3 美国锂离子电池行业发展趋势预测 20

3.2.4 美国锂离子电池行业对中国的启示 20

3.3 日本锂离子电池行业发展经验借鉴 21

3.3.1 日本锂离子电池行业发展历程分析 21

3.3.2 日本锂离子电池行业运营模式分析 21

3.3.3 日本锂离子电池行业发展趋势预测 22

3.3.4 日本锂离子电池行业对中国的启示 22

3.4 德国锂离子电池行业发展经验借鉴 23

3.4.1 德国锂离子电池行业发展历程分析 23

3.4.2 德国锂离子电池行业运营模式分析 23

3.4.3 德国锂离子电池行业发展趋势预测 24

3.4.4 德国锂离子电池行业对中国的启示 25

第四章 中国锂离子电池行业运行现状分析 26

4.1 中国锂离子电池行业发展状况分析 26

4.1.1 中国锂离子电池行业发展阶段 26

4.1.2 中国锂离子电池行业发展总体概况 26

4.1.3 中国锂离子电池行业发展特点分析 27

4.2 2015-2016年锂离子电池行业发展现状 28

4.2.1 中国锂离子电池行业市场规模 28

4.2.2 中国锂离子电池行业发展分析 28

4.2.3 中国锂离子电池企业发展分析 29

4.3 2015-2016年锂离子电池市场情况分析 32

4.3.1 中国锂离子电池市场总体概况 32

4.3.2 中国锂离子电池产品市场发展分析 32

4.3.3 中国锂离子电池市场发展趋势分析 33

第五章 中国锂离子电池市场供需形势分析 35

5.1 锂离子电池行业生产分析 35

5.1.1 国内产品及原材料生产基地分布 35

5.1.2 产品及原材料产业集群发展分析 35

5.1.3 2015-2016年原材料产能情况分析 36

5.2 中国锂离子电池市场供需分析 37

5.2.1 2015-2016年中国锂离子电池行业供给情况 37

1、中国锂离子电池行业供给分析 37

2、中国锂离子电池行业产品产量分析 37

3、重点企业产能及占有份额 38

5.2.2 2015-2016年中国锂离子电池行业需求情况 39

1、锂离子电池行业需求市场 39

2、锂离子电池行业客户结构 39

3、锂离子电池行业需求的地区差异 39

5.2.3 2015-2016年中国锂离子电池行业供需平衡分析 40

5.3 锂离子电池产品市场应用及需求预测 41

5.3.1 锂离子电池产品应用市场总体需求分析 41

1、锂离子电池产品应用市场需求特征 41

2、锂离子电池产品应用市场需求总规模 42

5.3.2 2017-2022年锂离子电池行业领域需求量预测 43

1、锂离子电池行业需求产品功能预测 43

2、锂离子电池行业需求产品市场格局预测 44

5.3.3 重点行业锂离子电池产品需求分析预测 45

第六章 锂离子电池行业进出口结构及面临的机遇与挑战 46

6.1 锂离子电池行业进出口市场分析 46

6.1.1 锂离子电池行业进出口综述 46

1、中国锂离子电池进出口的特点分析 46

2、中国锂离子电池进出口地区分布状况 47

3、中国锂离子电池进出口的贸易方式及经营企业分析 47

4、中国锂离子电池进出口政策与国际化经营 47

6.1.2 锂离子电池行业出口市场分析 48

1、2015-2016年行业出口整体情况 48

2、2015-2016年行业出口总额分析	48
3、2015-2016年行业出口产品结构	49
6.1.3 锂离子电池行业进口市场分析	49
1、2015-2016年行业进口整体情况	49
2、2015-2016年行业进口总额分析	49
3、2015-2016年行业进口产品结构	49
6.2 中国锂离子电池出口面临的挑战及对策	50
6.2.1 中国锂离子电池出口面临的挑战	50
6.2.2 锂离子电池行业进出口前景	50
6.2.3 锂离子电池行业进出口发展建议	50
第七章 锂离子电池市场竞争格局及集中度分析	51
7.1 锂离子电池行业国际竞争格局分析	51
7.1.1 国际锂离子电池市场发展状况	51
7.1.2 国际锂离子电池市场竞争格局	51
7.1.3 国际锂离子电池市场发展趋势分析	51
7.1.4 国际锂离子电池重点企业竞争力分析	51
7.2 锂离子电池行业国内竞争格局分析	52
7.2.1 国内锂离子电池行业市场规模分析	52
7.2.2 国内锂离子电池行业竞争格局分析	53
7.2.3 国内锂离子电池行业竞争力分析	53
7.3 锂离子电池行业集中度分析	59
7.3.1 企业集中度分析	59
7.3.2 区域集中度分析	59
7.3.3 市场集中度分析	60
第八章 锂离子电池行业区域市场分析	61
8.1 行业总体区域结构特征分析	61
8.1.1 行业区域结构总体特征	61
8.1.2 行业区域集中度分析	61
8.1.3 行业区域分布特点分析	61
8.1.4 行业规模指标区域分布分析	62
8.1.5 行业企业数的区域分布分析	64
8.2 华东地区锂离子电池行业分析	65
8.2.1 行业发展现状分析	65

8.2.2 市场规模情况分析	65
8.2.3 行业发展前景预测	66
8.3 华南地区锂离子电池行业分析	66
8.3.1 行业发展现状分析	66
8.3.2 市场规模情况分析	66
8.3.3 行业发展前景预测	66
8.4 华中地区锂离子电池行业分析	67
8.4.1 行业发展现状分析	67
8.4.2 市场规模情况分析	67
8.4.3 行业发展前景预测	67
8.5 华北地区锂离子电池行业分析	68
8.5.1 行业发展现状分析	68
8.5.2 市场规模情况分析	68
8.5.3 行业发展前景预测	68
8.6 东北地区锂离子电池行业分析	69
8.6.1 行业发展现状分析	69
8.6.2 市场规模情况分析	69
8.6.3 行业发展前景预测	69
8.7 西部地区锂离子电池行业分析	70
8.7.1 行业发展现状分析	70
8.7.2 市场规模情况分析	70
8.7.3 行业发展前景预测	71
第九章 中国锂离子电池行业生产企业经营分析	72
9.1 江苏国泰国际集团国贸股份有限公司	72
9.1.1 企业发展概况	72
9.1.2 企业经营状况分析	73
9.1.3 企业产品结构分析	73
9.1.4 企业技术水平分析	73
9.1.5 企业盈利能力分析	74
9.1.6 企业销售渠道与网络	74
9.1.7 企业优势与劣势分析	74
9.1.8 企业最新发展动向分析	75
9.2 上海中科同力化工材料有限公司	75
9.2.1 企业发展概况	75

9.2.2 企业经营状况分析	75
9.2.3 企业产品结构分析	76
9.2.4 企业技术水平分析	76
9.2.5 企业盈利能力分析	76
9.2.6 企业销售渠道与网络	77
9.2.7 企业优势与劣势分析	77
9.2.8 企业最新发展动向分析	77
9.3 大连新源动力股份有限公司	77
9.3.1 企业发展概况	77
9.3.2 企业经营状况分析	78
9.3.3 企业产品结构分析	79
9.3.4 企业技术水平分析	79
9.3.5 企业盈利能力分析	80
9.3.6 企业销售渠道与网络	81
9.3.7 企业优势与劣势分析	81
9.3.8 企业最新发展动向分析	81
9.4 澳柯玛新能源技术公司	82
9.4.1 企业发展概况	82
9.4.2 企业经营状况分析	82
9.4.3 企业产品结构分析	82
9.4.4 企业技术水平分析	82
9.4.5 企业盈利能力分析	83
9.4.6 企业销售渠道与网络	83
9.4.7 企业优势与劣势分析	84
9.4.8 企业最新发展动向分析	84
9.5 贝特瑞新能源材料股份有限公司	84
9.5.1 企业发展概况	84
9.5.2 企业经营状况分析	84
9.5.3 企业产品结构分析	85
9.5.4 企业技术水平分析	85
9.5.5 企业盈利能力分析	85
9.5.6 企业销售渠道与网络	86
9.5.7 企业优势与劣势分析	86
9.5.8 企业最新发展动向分析	87
9.6 中科英华高技术股份有限公司	87

9.6.1 企业发展概况	87
9.6.2 企业经营状况分析	87
9.6.3 企业产品结构分析	87
9.6.4 企业技术水平分析	88
9.6.5 企业盈利能力分析	88
9.6.6 企业销售渠道与网络	89
9.6.7 企业优势与劣势分析	89
9.6.8 企业最新发展动向分析	89
9.7 深圳银思奇电子仪器公司	90
9.7.1 企业发展概况	90
9.7.2 企业经营状况分析	90
9.7.3 企业产品结构分析	91
9.7.4 企业技术水平分析	91
9.7.5 企业盈利能力分析	91
9.7.6 企业销售渠道与网络	92
9.7.7 企业优势与劣势分析	92
9.7.8 企业最新发展动向分析	92
9.8 宁波维科精华集团股份有限公司	93
9.8.1 企业发展概况	93
9.8.2 企业经营状况分析	93
9.8.3 企业产品结构分析	93
9.8.4 企业技术水平分析	94
9.8.5 企业盈利能力分析	95
9.8.6 企业销售渠道与网络	95
9.8.7 企业优势与劣势分析	96
9.8.8 企业最新发展动向分析	96
9.9 深圳市德赛电池科技股份有限公司	96
9.9.1 企业发展概况	96
9.9.2 企业经营状况分析	97
9.9.3 企业产品结构分析	97
9.9.4 企业技术水平分析	97
9.9.5 企业盈利能力分析	98
9.9.6 企业销售渠道与网络	98
9.9.7 企业优势与劣势分析	99
9.9.8 企业最新发展动向分析	99

9.10 中炬高新技术实业(集团)股份有限公司	100
9.10.1 企业发展概况	100
9.10.2 企业经营状况分析	100
9.10.3 企业产品结构分析	100
9.10.4 企业技术水平分析	101
9.10.5 企业盈利能力分析	101
9.10.6 企业销售渠道与网络	102
9.10.7 企业优势与劣势分析	102
9.10.8 企业最新发展动向分析	102
第十章 2017-2022年锂离子电池行业前景及趋势预测	104
10.1 2017-2022年锂离子电池市场发展前景	104
10.1.1 锂离子电池市场发展潜力	104
10.1.2 锂离子电池市场发展前景展望	104
10.1.3 锂离子电池细分行业发展前景分析	105
10.2 2017-2022年锂离子电池市场发展趋势预测	105
10.2.1 锂离子电池行业发展趋势分析	105
1、技术发展趋势分析	105
2、产品发展趋势分析	105
10.2.2 锂离子电池行业市场规模预测	106
1、锂离子电池行业市场容量预测	106
2、锂离子电池行业销售收入预测	107
10.2.3 锂离子电池行业细分市场发展趋势预测	107
第十一章 2017-2022年锂离子电池行业投资机会与风险防范	109
11.1 中国锂离子电池行业投资特性分析	109
11.1.1 锂离子电池行业进入壁垒分析	109
11.1.2 锂离子电池行业盈利模式分析	110
11.1.3 锂离子电池行业盈利因素分析	111
11.2 中国锂离子电池行业投资情况分析	112
11.2.1 锂离子电池行业总体投资及结构	112
11.2.2 锂离子电池行业投资规模情况	112
11.2.3 锂离子电池行业投资项目分析	113
11.3 中国锂离子电池行业投资风险	113
11.3.1 锂离子电池行业供求风险	113

11.3.2 锂离子电池行业关联产业风险	114
11.3.3 锂离子电池行业产品结构风险	114
11.3.4 锂离子电池行业技术风险	114
11.4 锂离子电池行业投资机会	115
11.4.1 产业链投资机会	115
11.4.2 细分市场投资机会	115
11.4.3 重点区域投资机会	118
11.4.4 锂离子电池行业投资机遇	118
第十二章 锂离子电池行业发展战略研究	120
12.1 锂离子电池行业发展战略研究	120
12.1.1 战略综合规划	120
12.1.2 技术开发战略	120
12.1.3 业务组合战略	124
12.1.4 区域战略规划	126
12.1.5 产业战略规划	134
12.1.6 营销品牌战略	135
12.1.7 竞争战略规划	136
12.2 对我国锂离子电池品牌的战略思考	137
12.2.1 锂离子电池品牌的重要性	137
12.2.2 锂离子电池实施品牌战略的意义	138
12.2.3 锂离子电池企业品牌的现状分析	139
12.2.4 我国锂离子电池企业的品牌战略	139
12.2.5 锂离子电池品牌战略管理的策略	142
12.3 锂离子电池经营策略分析	145
12.3.1 锂离子电池市场细分策略	145
12.3.2 锂离子电池市场创新策略	146
12.3.3 品牌定位与品类规划	147
12.3.4 锂离子电池新产品差异化战略	148
12.4 锂离子电池行业投资战略研究	149
12.4.1 2016年锂离子电池行业投资战略	149
12.4.2 2017-2022年锂离子电池行业投资战略	150
12.4.3 2017-2022年细分行业投资战略	150

图表目录：

图表：全国2016年中国锂离子电池产量分析	10
图表：2010-2016年全球锂离子电池产业规模	15
图表：全球锂离子电池产品结构分析	16
图表：全球锂离子电池产业结构分析	17
图表：全球锂离子电池市场区域分布	18
图表：2010-2016年日本锂离子电池产量分析	21
图表：德国锂离子电池行业发展趋势路线图	24
图表：2010-2016年我国锂离子电池产业规模	28
图表：2016年度中国锂离子电池前20强名单	29
图表：2016年度中国动力和储能用锂离子电池前10强名单	30
图表：2016年度中国锂离子电池组前10强企业名单	30
图表：2016年度中国锂离子电池出口前20强企业	31
图表：2016年度锂离子电池出口前十大目的地	31
图表：2015年全国锂离子电池行业月度产量及同比	32
图表：2010-2016年我国锂离子电池应用领域变化情况	33
图表：全国2016年中国锂离子电池产量分析	37
图表：2016年度中国锂离子电池前20强名单	38
图表：锂离子电池行业需求市场	39
图表：2016年全国锂离子电池行业月度产量及同比	40
图表：我国电子产品用锂电池需求分布	41
图表：锂离子电池行业需求产品	43
图表：全球电子产品用锂电池需求趋势（单位：万Kwh）	45
图表：中国锂离子电池进出口地区分布状况	47
图表：2010-2016年我国锂离子电池进出口总额分析	48
图表：2010-2016年锂离子电池出口产品结构	49
图表：主要锂离子电池市场份额占比	52
图表：2010-2016年我国锂离子电池产业规模	53
图表：2016年全国锂离子电池产量集中度分析	60
图表：2015-2016年锂离子电池行业产量规模区域分布分析	62
图表：2015-2016年锂离子电池行业市场规模区域分布分析	63
图表：2015-2016年华东地区锂离子电池行业产量规模分析	65
图表：2015-2016年华东地区锂离子电池行业市场规模分析	65
图表：2015-2016年华南地区锂离子电池行业市场产量规模分析	66
图表：2015-2016年华南地区锂离子电池行业市场规模分析	66
图表：2015-2016年华中地区锂离子电池行业产量规模分析	67

图表：2015-2016年华中地区锂离子电池行业市场规模分析	67
图表：2015-2016年华北地区锂离子电池行业产量规模分析	68
图表：2015-2016年华北地区锂离子电池行业市场规模分析	68
图表：2015-2016年东北地区锂离子电池行业产量规模分析	69
图表：2015-2016年东北地区锂离子电池行业市场规模分析	69
图表：2015-2016年西部地区锂离子电池行业产量规模分析	70
图表：2015-2016年西部地区锂离子电池行业市场规模分析	70
图表：江苏国泰国际集团国贸股份有限公司企业经营状况分析	73
图表：江苏国泰国际集团国贸股份有限公司企业盈利能力分析	74
图表：上海中科同力化工材料有限公司企业盈利能力分析	76
图表：大连新源动力股份有限公司企业经营状况分析	78
图表：大连新源动力股份有限公司企业产品结构	79
图表：大连新源动力股份有限公司企业盈利能力分析	80
图表：大连新源动力股份有限公司企业销售网络布局	81
图表：澳柯玛新能源技术公司企业经营状况分析	82
图表：澳柯玛新能源技术公司企业盈利能力分析	83
图表：贝特瑞新能源材料股份有限公司企业经营状况分析	84
图表：贝特瑞新能源材料股份有限公司企业产品结构分析	85
图表：贝特瑞新能源材料股份有限公司企业盈利能力分析	85
图表：中科英华高技术股份有限公司企业经营状况分析	87
图表：中科英华高技术股份有限公司企业盈利能力分析	88
图表：深圳银思奇电子仪器公司企业经营状况分析	90
图表：深圳银思奇电子仪器公司企业盈利能力分析	91
图表：宁波维科精华集团股份有限公司企业经营状况分析	93
图表：宁波维科精华集团股份有限公司企业盈利能力分析	95
图表：深圳市德赛电池科技股份有限公司企业经营状况分析	97
图表：深圳市德赛电池科技股份有限公司企业盈利能力分析	98
图表：中炬高新技术实业(集团)股份有限公司企业经营状况分析	100
图表：中炬高新技术实业(集团)股份有限公司企业盈利能力分析	101
图表：2017-2022年我国锂离子电池行业市场容量预测	106
图表：2017-2022年我国锂离子电池行业销售收入预测	107
图表：锂离子电池行业总体投资结构	112
图表：2016年全国锂离子电池产量集中度分析	118

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294988.html>