

2017-2022年中国制药装备行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国制药装备行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294989.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国制药装备工业虽起步较早但发展速度缓慢，20 世纪 70 年代末，伴随着我国制药工业的发展，国内一些小型药机厂应运而生，主要提供一些简易的制药设备与零配件；到 20 世纪 80 年代中期，国内还仅有三十余家制药装备生产企业，产品品种数量也相对较少，只能生产国际上 20 世纪 50 年代水平约 300 个品种规格的制药装备产品。到 20 世纪 90 年代中期，我国的制药装备生产企业达到 400 余家，可生产的制药装备规格达到 1,100 多种。但总体来看，企业规模普遍较小，产品附加值较低。

2010 年至 2014 年五年间，我国制药装备行业协会会员单位的销售收入分别达到 89.6 亿元、115.7 亿元、146.7 亿元、193 亿元和 201.9 亿元，年复合增长率达到 34%。
2006-2015 年我国制药装备行业销售收入情况

制药装备是为医药生产服务的，只有医药工业发展了，制药装备行业才会繁荣。近年来，受我国人口增加、人均收入提高、居民健康意识提升、老龄化趋势加剧、医保覆盖范围扩大等因素影响，大众对于药品消费的需求不断增长，目前我国已成为全球药品消费增速最快的地区之一。我国有望在 2020 年以前成为仅次于美国的全球第二大药品市场。以上因素将促使国内制药行业持续增长，进而带动制药企业形成新、改、扩建需求，制药行业将对药物质量控制与检测方面的仪器和设备产生多重需求。

2005-2015 年我国医药制造业新建固定资产投资情况（单位：亿元）

21 世纪以来，我国的医药工业始终保持着较高的增速。2011 年至 2015 年，我国医药制造业主营业务收入的年平均增长率均保持在 10% 以上。

2011-2015 年我国医药制药业主营业务收入情况（单位：亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 制药装备行业发展综述

第一节 制药装备行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 制药装备行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 制药装备行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国制药装备行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际制药装备行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球制药装备市场总体情况分析

一、全球制药装备市场结构

二、全球制药装备行业发展分析

三、全球制药装备行业竞争格局

第二节 美国制药装备行业发展分析

一、美国制药装备行业发展历程分析

二、美国制药装备行业市场现状分析

三、美国制药装备行业发展趋势预测

四、美国制药装备行业对中国的启示

第三节 日本制药装备行业发展分析

一、日本制药装备行业发展历程分析

二、日本制药装备行业市场现状分析

三、日本制药装备行业发展趋势预测

四、日本制药装备行业对中国的启示

第四节 德国制药装备行业发展分析

一、德国制药装备行业发展历程分析

二、德国制药装备行业市场现状分析

三、德国制药装备行业发展趋势预测

四、德国制药装备行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国制药装备行业运行现状分析

第一节 中国制药装备行业发展状况分析

一、中国制药装备行业发展阶段

二、中国制药装备行业发展总体概况

三、中国制药装备行业发展特点分析

第二节 2013-2015年制药装备行业发展现状

一、中国制药装备行业市场规模

二、中国制药装备行业发展分析

三、中国制药装备企业发展分析

第三节 2013-2015年制药装备市场情况分析

一、中国制药装备市场总体概况

二、中国制药装备产品市场发展分析

三、中国制药装备市场发展趋势分析

第五章 中国制药装备市场供需形势分析

第一节 制药装备行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2013-2015年原材料产能情况分析

第二节 中国制药装备市场供需分析

一、2013-2015年中国制药装备行业供给情况

1、中国制药装备行业供给分析

2、中国制药装备行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2013-2015年中国制药装备行业需求情况

1、制药装备行业需求市场

2、制药装备行业客户结构

3、制药装备行业需求的地区差异

三、2013-2015年中国制药装备行业供需平衡分析

第三节 制药装备产品市场应用及需求预测

一、制药装备产品应用市场总体需求分析

1、制药装备产品应用市场需求特征

2、制药装备产品应用市场需求总规模

二、2017-2022年制药装备行业领域需求量预测

1、制药装备行业需求产品功能预测

2、制药装备行业需求产品市场格局预测

三、重点行业制药装备产品需求分析预测

第六章 制药装备行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 制药装备行业进出口市场分析

一、制药装备行业进出口综述

1、中国制药装备进出口的特点分析

2、中国制药装备进出口地区分布状况

3、中国制药装备进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国制药装备进出口政策与国际化经营

二、制药装备行业出口市场分析

1、2013-2015年行业出口整体情况

2、2013-2015年行业出口总额分析

3、2013-2015年行业出口产品结构

三、制药装备行业进口市场分析

1、2013-2015年行业进口整体情况

2、2013-2015年行业进口总额分析

3、2013-2015年行业进口产品结构

第二节 中国制药装备出口面临的挑战及对策

一、中国制药装备出口面临的挑战

二、制药装备行业进出口前景

三、制药装备行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 制药装备市场竞争格局及集中度分析

第一节 制药装备行业国际竞争格局分析

一、国际制药装备市场发展状况

二、国际制药装备市场竞争格局

三、国际制药装备市场发展趋势分析

四、国际制药装备重点企业竞争力分析

第二节 制药装备行业国内竞争格局分析

一、国内制药装备行业市场规模分析

二、国内制药装备行业竞争格局分析

三、国内制药装备行业竞争力分析

第三节 制药装备行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 制药装备行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区制药装备行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区制药装备行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区制药装备行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区制药装备行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区制药装备行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区制药装备行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国制药装备行业重点企业经营分析

第一节 上海东富龙科技股份有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 楚天科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 湖南千山制药机械股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 山东新华医疗器械股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节 上海远东制药机械有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 浙江迦南科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 江苏赛德力制药机械制造有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节 北京双鹤制药装备有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节 哈尔滨纳诺医药化工设备有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 北京国药龙立科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2017-2022年制药装备行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年制药装备市场发展前景

- 一、制药装备市场发展潜力
- 二、制药装备市场发展前景展望
- 三、制药装备细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年制药装备市场发展趋势预测

- 一、制药装备行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、制药装备行业市场规模预测
 - 1、制药装备行业市场容量预测
 - 2、制药装备行业销售收入预测
- 三、制药装备行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2017-2022年制药装备行业投资机会与风险防范

第一节 中国制药装备行业投资特性分析

一、制药装备行业进入壁垒分析

二、制药装备行业盈利模式分析

三、制药装备行业盈利因素分析

第二节 中国制药装备行业投资情况分析

一、制药装备行业总体投资及结构

二、制药装备行业投资规模情况

三、制药装备行业投资项目分析

第三节 中国制药装备行业投资风险

一、制药装备行业供求风险

二、制药装备行业关联产业风险

三、制药装备行业产品结构风险

四、制药装备行业技术风险

第四节 制药装备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、制药装备行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 制药装备行业发展战略研究

第一节 制药装备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国制药装备品牌的战略思考

一、制药装备品牌的重要性

二、制药装备实施品牌战略的意义

三、制药装备企业品牌的现状分析

四、中国制药装备企业的品牌战略

五、制药装备品牌战略管理的策略

第三节 制药装备行业经营策略分析

一、制药装备市场细分策略

二、制药装备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、制药装备新产品差异化战略

第四节 制药装备行业投资战略研究

一、2015年制药装备行业投资战略

二、2017-2022年制药装备行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：制药装备行业生命周期

图表：制药装备行业产业链结构

图表：2012-2015年中国制药装备行业盈利能力分析

图表：2012-2015年中国制药装备行业运营能力分析

图表：2012-2015年中国制药装备行业偿债能力分析

图表：2012-2015年中国制药装备行业发展能力分析

图表：2012-2015年中国制药装备行业经营效益分析

图表：2012-2015年不同规模企业利润总额分布

图表：2012-2015年制药装备行业不同规模企业从业人员分布

图表：2012-2015年制药装备行业不同规模企业销售收入分布

图表：2012-2015年制药装备行业不同规模企业资产总额分布

图表：2012-2015年制药装备行业不同规模企业数量分布

图表：2012-2015年制药装备行业不同性质企业利润总额分布

图表：2012-2015年制药装备行业不同性质企业从业人员分布

图表：2012-2015年制药装备行业不同性质企业销售收入分布

图表：2012-2015年制药装备行业不同性质企业资产总额分布

图表：2012-2015年制药装备行业不同性质企业数量分布

图表：2012-2015年全球制药装备行业市场规模

图表：2012-2015年中国制药装备行业市场规模

图表：2012-2015年制药装备行业重要数据指标比较

图表：2012-2015年中国制药装备市场占全球份额比较

图表：2012-2015年制药装备行业工业总产值

图表：2012-2015年制药装备行业销售收入

图表：2012-2015年制药装备行业利润总额

图表：2012-2015年制药装备行业资产总计

图表：2012-2015年制药装备行业负债总计

图表：2012-2015年制药装备行业竞争力分析

图表：2012-2015年制药装备市场价格走势

图表：2012-2015年制药装备行业主营业务收入

图表：2012-2015年制药装备行业主营业务成本

图表：2012-2015年制药装备行业销售费用分析

图表：2012-2015年制药装备行业管理费用分析

图表：2012-2015年制药装备行业财务费用分析

图表：2012-2015年制药装备行业销售毛利率分析

图表：2012-2015年制药装备行业销售利润率分析

图表：2012-2015年制药装备行业成本费用利润率分析

图表：2012-2015年制药装备行业总资产利润率分析

图表：2012-2015年制药装备行业产能分析

图表：2012-2015年制药装备行业产量分析

图表：2012-2015年制药装备行业需求分析

图表：2012-2015年制药装备行业进口数据

图表：2012-2015年制药装备行业出口数据

图表：2012-2015年制药装备行业集中度

图表：2017-2022年制药装备行业市场规模预测

图表：2017-2022年制药装备行业销售收入预测

图表：2017-2022年制药装备行业产量预测

图表：2017-2022年制药装备行业竞争格局预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294989.html>