

2016-2022年中国汽车检测行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国汽车检测行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284992.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年末中国全国民用汽车保有量达到17228万辆，仅按10%的汽车检测量测算，汽车检测的市场规模也在1500万辆以上，中国汽车检测行业的发展前景广阔，存在巨大的投资机会。非但如此，汽车检测的发展还将带动相关配套设备市场的扩张和行业技术的进步，从而逐步形成一个颇具诱惑力的产业链。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国汽车检测行业的发展综述

1.1 汽车检测行业相关概述

1.1.1 汽车检测行业的定义

1.1.2 汽车检测的项目分类

1.1.3 汽车检测行业的特点

1.1.4 汽车检测必要性分析

1.1.5 汽车检测可行性分析

1.2 汽车检测行业政策环境分析

1.2.1 汽车检测行业管理体制

1.2.2 政策驱动汽车检测发展

1.2.3 汽车检测主要政策解读

1.2.4 汽车检测相关规划解读

1.3 汽车检测行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

（1）国际宏观经济现状

（2）国际宏观经济预测

（3）国际宏观环境和行业相关性分析

1.3.2 国内宏观经济环境分析

（1）GDP增长情况

（2）制造业发展现状

（3）城乡收入情况

（4）居民消费情况

（5）对外贸易情况

（6）国内宏观环境和行业相关性分析

1.3.3 行业宏观经济环境分析

1.4 汽车检测行业社会环境分析

1.4.1 中国汽车检测的需求现状

1.4.2 汽车检测管理工作新要求

第二章 中国汽车检测行业发展情况分析

2.1 汽车检测行业的发展概况

2.1.1 汽车检测行业的发展历程

2.1.2 汽车检测诊断方法和标准

2.1.3 汽车检测行业的发展规模

2.1.4 汽车检测行业的竞争态势

2.1.5 汽车检测行业存在的问题

2.2 中国汽车检测技术的发展及革新

2.2.1 中国汽车检测关键技术分析

2.2.2 中国汽车检测行业技术现状

2.2.3 智能交通中运动汽车检测及识别技术

(1) 中国智能交通发展现状分析

(2) 智能交通中运动汽车检测必要性

(3) 汽车检测在智能交通系统的应用

(4) 运动汽车检测技术发展现状分析

(5) 运动汽车检测技术发展前景展望

2.2.4 中国汽车检测技术存在问题

2.2.5 中国汽车检测技术前景趋势

2.2.6 中国汽车检测技术最新动向

2.3 汽车检测行业计算机应用分析

2.3.1 计算机控制系统在汽车性能测试的应用

(1) PLC控制系统

(2) 面向对象控制系统

(3) DCS控制系统

(4) 模块化控制系统

2.3.2 计算机控制系统在汽车监控方面的应用

(1) 车载端计算机控制系统的职能归纳

(2) 监控端计算机控制系统的职能归纳

2.3.3 计算机控制系统在汽车检测方面的应用

(1) 计算机控制系统在汽车管理检测方面的应用

(2) 计算机控制系统在汽车故障检测方面的应用

第三章 中国汽车检测行业主要经营情况分析

3.1 国营汽车检测企业经营情况案例分析

3.1.1 武汉汽车测试设备研究所有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业检测项目分析
- (3) 企业检测设备分析
- (4) 企业检测资质分析
- (5) 企业市场网络构建
- (6) 企业经营案例分析
- (7) 企业经营优劣势分析

3.1.2 广东汽车检测中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业检测项目分析
- (3) 企业检测资质分析
- (4) 企业市场网络构建
- (5) 企业经营优劣势分析

3.1.3 国家机动车质量监督检验中心(重庆)经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业检测项目分析
- (3) 企业检测设备分析
- (4) 企业检测资质分析
- (5) 企业组织结构分析
- (6) 企业工作流程分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

3.1.4 上海机动车检测中心经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业检测项目分析
- (3) 企业检测能力分析
- (4) 企业检测资质分析
- (5) 企业组织结构分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

3.1.5 宁波汽车零部件检测中心经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业检测项目分析
- (3) 企业检测能力分析
- (4) 企业检测资质分析
- (5) 企业组织结构分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

3.1.6 中检集团汽车检测股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业检测项目分析
- (3) 企业市场网络构建
- (4) 企业经营优劣势分析

3.1.7 国家汽车质量监督检验中心（襄阳）经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业检测项目分析
- (3) 企业检测资质分析
- (4) 企业测试技术分析
- (5) 企业组织结构分析
- (6) 企业经营优劣势分析

3.1.8 国家轿车质量监督检验中心（天津汽车检测中心）经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业检测项目分析
- (3) 企业检测资质分析
- (4) 企业重点成果分析
- (5) 企业组织结构分析
- (6) 企业经营优劣势分析

3.1.9 海南热带汽车试验有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业检测项目分析
- (3) 企业检测资质分析
- (4) 企业市场网络构建
- (5) 企业科研成果分析
- (6) 企业组织结构分析
- (7) 企业经营优劣势分析

3.1.10 沈阳肇工机动车检测有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业检测项目分析
- (3) 企业检测资质分析
- (4) 企业经营优劣势分析

3.2 民营汽车检测企业经营情况案例分析

3.2.1 深圳市华测检测技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业检测项目分析
- (8) 企业检测资质分析
- (9) 企业市场网络构建
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

3.2.2 杭州汽车综合性能检测中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业检测项目分析
- (3) 企业检测资质分析
- (4) 企业组织结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

3.2.3 漳州科能机动车辆检测有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业检测项目分析
- (4) 企业经营优劣势分析

3.2.4 江苏国信机动车零部件检测有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业检测项目分析
- (4) 企业检测资质分析

(5) 企业组织结构分析

(6) 企业经营优劣势分析

3.2.5 南京中通机动车检测有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业检测设备分析

(4) 企业检测资质分析

(5) 企业经营优劣势分析

3.2.6 北京天龙大田机动车检测有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业检测项目分析

(3) 企业检测资质分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

3.2.7 合肥夏阳机动车辆检测有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业检测项目分析

(3) 企业检测设备分析

(4) 企业检测资质分析

(5) 企业检测能力分析

(6) 企业组织结构分析

(7) 企业经营优劣势分析

3.2.8 四川质信车辆检测有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业检测项目分析

(4) 企业检测设备分析

(5) 企业检测资质分析

(6) 企业市场网络构建

(7) 企业经营优劣势分析

3.2.9 益阳市亚胜通机动车检验有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业检测项目分析

(3) 企业检测设备分析

(4) 企业检测流程分析

(5) 企业经营优劣势分析

3.2.10 钦州德天机动车检测有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业检测项目分析

(3) 企业检测资质分析

(4) 企业检测流程分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

3.3 汽车检测设备企业经营情况案例分析

3.3.1 深圳市元征科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业主要产品分类

(8) 企业经营优劣势分析

3.3.2 北京广达汽车维修设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业主要产品分类

(4) 企业组织结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

3.3.3 浙江江兴汽车检测设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分类

(3) 企业营销网络分析

(4) 企业组织结构分析

(5) 企业经营优劣势分析

3.3.4 青岛宏胜汽车检测设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分类

(3) 企业营销网络分析

(4) 企业质保体系分析

(5) 企业经营优劣势分析

3.3.5 深圳市康士柏实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分类

(3) 企业营销网络分析

(4) 企业经营资质分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

3.3.6 博世汽车检测设备（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总公司经营分析

(3) 企业主要产品分类

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

3.3.7 上海一成汽车检测设备科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.3.8 营口前进汽车检测设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分类

(3) 企业主要产品特点

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

3.3.9 成都成保发展股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主要产品分类

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业组织结构分析

(6) 企业经营优劣势分析

3.3.10 烟台奔腾汽车检测维修设备制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分类

(3) 企业营销网络分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

第四章 中国汽车检测行业投融资分析及前景预测

4.1 中国汽车检测行业投融资分析

4.1.1 汽车检测行业主要风险分析

4.1.2 汽车检测行业投融资特性分析

4.1.3 汽车检测行业最新投融资动向

4.2 中国汽车检测行业投资机会分析

4.2.1 企业进入壁垒因素分析

4.2.2 企业的核心竞争力分析

4.2.3 企业投资机会把握分析

4.2.4 企业投入成本及盈利因素

4.3 中国汽车检测行业市场规模预测

4.3.1 中国汽车检测行业影响因素分析

4.3.2 中国汽车检测行业发展趋势分析

4.3.3 中国汽车检测行业市场规模预测

图表目录

图表1：2015年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）

图表2：2011-2015年美国非农就业人数概览（单位：万人）

图表3：2011-2015年美国新增非农就业人数（单位：千人）

图表4：2011-2015年美国失业率变化趋势（单位：%）

图表5：2011-2015年欧元区PMI走势（单位：%）

图表6：2011-2015年法国及德国PMI走势比较（单位：%）

图表7：2011-2015年欧央行基准利率变化趋势（单位：%）

图表8：2011-2015年欧元区CPI走势（单位：%）

图表9：欧债危机重点事件表

图表10：2011-2015年欧元区债券收益率情况（单位：%）

图表11：2011-2015年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表12：2011-2015年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表13：2011-2015年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表14：2011-2015年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表15：2011-2015年社会消费品零售总额及其增速（单位：亿元，%）

图表16：2011-2015年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿美元）

图表17：2011-2015年汽车保有量及预测情况表（单位：万辆）

图表18：造成事故的直接原因所占的百分比（单位：%）

图表19：运动汽车检测及识别系统框架

图表20：四种不同汽车的感应曲线

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284992.html>