

# 2017-2022年中国留学中介行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国留学中介行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294996.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

留学中介行业产业链分为前端出国类语言培训、中端留学中介咨询和后端留学后服务市场。出国类语言培训主要是提供语言培训包括雅思、TOFEL、SAT 等，留学中介提供出国留学的咨询和申请服务，留学后服务市场主要为已出国的留学生提供海外生活、投资等各种所需的服务。保守估计，目前整个留学市场规模在 1589.09 亿元，其中出国类语言培训 82.92 亿，留学中介 53.02 亿，留学后市场 1462.15 亿；未来三年留学市场规模分别为 1811.67 亿元、2049.59 亿元、2321.17 亿元，三年的 CAGR 为 13.18%。

根据 Frost&Sullivan 的资料，留学中介行业前五家机构占据了 58% 的市场份额，前十家机构占据了行业 80% 的份额。未来的行业竞争一定是前几大机构之间的抢夺，前几大机构也一直在寻求全产业链布局的机会，向前或者向后延伸。从国外经验来看，中国是唯一一个在咨询、申请的中介环节收费的国家，其他国家均实行中介零收费后端增值服务收费的模式。因此，前端和后端布局的重要性不言而喻。虽然语言培训的利润率仅 10% 左右，但是其向留学中介导流的作用却不可小觑。谁拥有了语培学校，谁就拥有了大量的潜在客户，最典型的案例就是新东方旗下的前途出国。

### 一、出国类语言培训

出国留学摆在大家面前的第一关便是语言考试，语言考试的成绩直接影响后续的申请学校范围、奖学金等等，因此准备出国留学的学生中有

95% 会去报名参加语言培训。目前出国留学考试包括雅思、托福、GRE、SAT

等，这几类培训的课程繁多、价格不一。

新东方、新航道、环球雅思各类课程价格

2015 年出国类语培的行业规模在 82.92 亿元；2016-2018 年，出国类语言培训市场的规模将达到 90.63 亿、99.02 亿、108.11 亿，分别增长 9.31%、9.25%、9.19%。

出国类语言培训行业规模测算

通过语言考试之后，就是申请留学。一般留学中介提供咨询、制定留学方案、申请学校、准备签证、离境辅导等服务。目前国际学校和各种合办项目的比例在

25%，传统线下留学中介出国留学的人数占留学总人数的 60%，通过线上留学中介及 DIY 的占 15%。在低龄化趋势及 DIY 人数增多的情况下，1、未来通过留学中介出国留学的比例会降低，国际学校及各种合办项目的比例会继续提高；2、参考国外留学中介最终实现零费用的经验，再加上线

上留学中介兴起后纷纷以低价吸引客户，未来留学中介费用降低是大趋势。预计 2016-2018

年留学中介行业规模分别为 64.14 亿、71.1 亿、78.37 亿，增长 20.97%、10.84%、10.22%。

选择留学中介的原因

选择留学中介的标准

留学中介行业规模测算

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 留学中介行业发展综述

### 第一章 中国留学中介行业发展综述

#### 第一节 留学中介行业报告研究范围

一、留学中介行业专业名词解释

二、留学中介行业研究范围界定

三、留学中介行业分析框架简介

#### 第二节 留学中介行业定义及分类

一、留学中介行业概念及定义

二、留学中介行业主要产品分类

#### 第三节 留学中介行业产业链分析

一、留学中介行业所处产业链简介

二、留学中介行业产业链上游分析

三、留学中介行业产业链下游分析

## 第二章 国外留学中介行业发展经验借鉴

### 第一节 美国留学中介行业发展经验与启示

一、美国留学中介行业发展现状分析

二、美国留学中介行业运营模式分析

三、美国留学中介行业发展经验借鉴

四、美国留学中介行业对我国的启示

## 第二节 日本留学中介行业发展经验与启示

- 一、日本留学中介行业运作模式
- 二、日本留学中介行业发展经验分析
- 三、日本留学中介行业对我国的启示

## 第三节 欧盟留学中介行业发展经验与启示

- 一、欧盟留学中介行业运作模式
- 二、欧盟留学中介行业发展经验分析
- 三、欧盟留学中介行业对我国的启示

## 第三章 中国留学中介行业发展环境分析

### 第一节 留学中介行业政策环境分析

- 一、留学中介行业监管体系
- 二、留学中介行业产品规划
- 三、留学中介行业企业规划

### 第二节 留学中介行业经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况

截至2015年，中国国内生产总值达到67.7万亿元，增速6.9%。随着产业转型升级的深化，三驾马车中消费的拉动因素将开始体现。虽然GDP的增速会进一步下降，但我国经济保持长期向好的基本面并未发生变化，随着各项刺激消费政策的落地和中产阶级人群的增长，消费对GDP增长的贡献率将进一步提升。

2008-2015年中国国内生产总值及增长率（单位：万亿元）

#### 二、固定资产投资情况

2015年，全社会固定资产投资562000亿元，比上年增长9.8%，扣除价格因素，实际增长11.8%。其中，固定资产投资（不含农户）551590亿元，增长10.0%。分区域看，东部地区投资232107亿元，比上年增长12.4%；中部地区投资143118亿元，增长15.2%；西部地区投资140416亿元，增长8.7%；东北地区投资40806亿元，下降11.1%。

2011-2015年全社会固定资产投资规模（单位：亿元）

- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、进出口总额及增长率分析
- 七、财政收支状况
- 八、金融市场

### 第三节 留学中介行业消费环境分析

- 一、留学中介行业消费态度调查
- 二、留学中介行业消费驱动分析
- 三、留学中介行业消费群体分析
- 四、留学中介行业消费行为分析
- 五、留学中介行业消费关注点分析
- 六、留学中介行业消费区域分布

## 第四章 中国留学中介行业市场发展现状分析

### 第一节 留学中介行业发展概况

- 一、留学中介行业市场规模分析
- 二、留学中介行业竞争格局分析
- 三、留学中介行业发展前景预测

### 第二节 留学中介行业供需状况分析

- 一、留学中介行业供给状况分析
- 二、留学中介行业需求状况分析
- 三、留学中介行业整体供需平衡分析
- 四、主要省市供需平衡分析

### 第三节 留学中介行业经济指标分析

- 一、留学中介行业盈利能力分析
- 二、留学中介行业运营能力分析
- 三、留学中介行业偿债能力分析
- 四、留学中介行业发展能力分析

## 第二部分 留学中介行业竞争格局分析

## 第五章 中国留学中介行业市场竞争格局分析

### 第一节 留学中介行业竞争格局分析

- 一、留学中介行业区域分布格局
- 二、留学中介行业企业规模格局
- 三、留学中介行业企业性质格局

### 第二节 留学中介行业竞争五力分析

- 一、留学中介行业上游议价能力
- 二、留学中介行业下游议价能力
- 三、留学中介行业新进入者威胁
- 四、留学中介行业替代产品威胁

## 五、留学中介行业内部竞争

### 第三节 留学中介行业重点企业竞争策略分析

- 一、北京五洲通留学咨询服务有限公司竞争策略分析
- 二、福建省厦门出国留学服务有限公司竞争策略分析
- 三、深圳市留学人员服务中心有限公司竞争策略分析
- 四、青岛启德学府教育服务有限公司竞争策略分析
- 五、北京五湖中视咨询有限公司竞争策略分析

## 第六章 中国留学中介行业重点区域市场竞争力分析

### 第一节 华北市场分析

### 第二节 中南市场分析

### 第三节 华东市场分析

### 第四节 东北市场分析

### 第五节 西南市场分析

## 第七章 中国留学中介行业竞争对手经营状况分析

### 第一节 留学中介行业竞争对手发展状况

- 一、企业整体排名
- 二、留学中介行业销售收入状况
- 三、留学中介行业资产总额状况
- 四、留学中介行业利润总额状况

### 第二节 北京五洲通留学咨询服务有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营情况分析

### 第三节 北京澳际教育咨询有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营情况分析

### 第四节 金吉列出国留学咨询服务有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营情况分析

### 第五节 广东启德教育服务有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析

## 二、企业优势分析

## 三、企业经营情况分析

### 第六节 北京威久咨询有限公司经营情况分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业优势分析

#### 三、企业经营情况分析

### 第七节 东方国际教育交流中心经营情况分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业优势分析

#### 三、企业经营情况分析

### 第八节 北京科润教育文化发展有限公司经营情况分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业优势分析

#### 三、企业经营情况分析

### 第九节 北京嘉华世达国际教育交流有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业优势分析

#### 三、企业经营情况分析

## 第三部分 留学中介行业前景预测

## 第八章 中国留学中介行业发展前景预测和投融资分析

### 第一节 中国留学中介行业发展趋势

#### 一、留学中介行业市场规模预测

#### 二、留学中介行业产品结构预测

#### 三、留学中介行业企业数量预测

### 第二节 留学中介行业投资特性分析

#### 一、留学中介行业进入壁垒分析

#### 二、留学中介行业投资风险分析

### 第三节 留学中介行业投资潜力与建议

#### 一、留学中介行业投资机会剖析

#### 二、留学中介行业营销策略分析

#### 三、行业投资建议

## 图表目录：

图表：2006-2015年国内生产总值及其增长速度 25

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 图表：2012-2015年国内生产总值增长速度          | 26 |
| 图表：2013-2015年固定资产投资增速            | 27 |
| 图表：2015年我国居民消费价格上涨情况             | 28 |
| 图表：2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 | 29 |
| 图表：2012-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度    | 30 |
| 图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度     | 30 |
| 图表：2006-2015年我国货物进出口总额           | 31 |
| 图表：2006-2015年公共财政收入及其增长速度        | 32 |
| 图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度    | 36 |
| 图表：2015年我国汇率变化情况                 | 37 |
| 图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表           | 39 |
| 图表：2010-2015年我国存款准备金率调整一览表       | 40 |
| 图表：2015留学中介中介服务费态度调查情况           | 41 |
| 图表：2015年中国出国留学行业人员结构情况           | 43 |
| 图表：2015年中国计划赴海外留学的学生消费群体特点列表     | 44 |
| 图表：2011-2015年留学中介行业盈利能力情况        | 51 |
| 图表：2013-2015年留学中介行行业经营能力情况       | 51 |
| 图表：2013-2015年留学中介行业偿债能力情况        | 52 |
| 图表：2013-2015年留学中介行业发展能力情况        | 52 |
| 图表：中国各省市出国留学教育机会指数及排名            | 53 |
| 图表：中国各省市出国留学教育机会指数及排名            | 53 |
| 图表：2011-2015年留学中介行业行业企业规模        | 54 |
| 图表：2015年留学中介行业企业性质格局             | 54 |
| 图表：2015年留学中介行业产值分布发布情况           | 59 |
| 图表：2015年留学中介行业市场分布发布情况           | 59 |
| 图表：2015年留学中介行业利润分布发布情况           | 60 |
| 图表：2011年到2015年上海市留学中介市场规模走势图     | 60 |
| 图表：2011年到2015年江苏省留学中介市场规模走势图     | 60 |
| 图表：2011年到2015年山东省留学中介市场规模走势图     | 61 |
| 图表：2011年到2015年浙江省留学中介市场规模走势图     | 61 |
| 图表：2011年到2015年安徽省留学中介市场规模走势图     | 61 |
| 图表：2011年到2015年福建省留学中介市场规模走势图     | 61 |
| 图表：2011年到2015年广东省留学中介市场规模走势图     | 62 |
| 图表：2011年到2015年广西省留学中介市场规模走势图     | 62 |
| 图表：2011年到2015年海南省留学中介市场规模走势图     | 62 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 图表：2011年到2015年湖南省留学中介市场规模走势图  | 62  |
| 图表：2011年到2015年湖北省留学中介市场规模走势图  | 63  |
| 图表：2011年到2015年河南省留学中介市场规模走势图  | 63  |
| 图表：2011年到2015年北京市留学中介市场规模走势图  | 63  |
| 图表：2011年到2015年山西省留学中介市场规模走势图  | 63  |
| 图表：2011年到2015年天津市留学中介市场规模走势图  | 64  |
| 图表：2011年到2015年河北省留学中介市场规模走势图  | 64  |
| 图表：2011年到2015年辽宁省留学中介市场规模走势图  | 64  |
| 图表：2011年到2015年吉林省留学中介市场规模走势图  | 64  |
| 图表：2011年到2015年黑龙江省留学中介市场规模走势图 | 65  |
| 图表：2011年到2015年重庆市留学中介市场规模走势图  | 65  |
| 图表：2011年到2015年四川省留学中介市场规模走势图  | 65  |
| 图表：2011年到2015年云南省留学中介市场规模走势图  | 65  |
| 图表：2011年到2015年陕西省留学中介市场规模走势图  | 66  |
| 图表：2011年到2015年新疆省留学中介市场规模走势图  | 66  |
| 图表：2011年到2015年甘肃省留学中介市场规模走势图  | 66  |
| 图表：中国十大留学中介机构“综合实力”排名         | 67  |
| 图表：2000-2015年金吉列每年送出国外的学生人数   | 95  |
| 图表：金吉列海外办事处                   | 95  |
| 图表：东方国际教育企业组织架构情况             | 105 |
| 图表：东方国际教育企业组织架构情况             | 105 |
| 图表：2017-2022年留学中介行业市场规模预测     | 111 |
| 图表：2017-2022年留学中介行业企业数量规模预测   | 112 |

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294996.html>