

2019-2025年中国供应链物流行业市场运营现状及 投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国供应链物流行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/394999.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

供应链物流是为了顺利实现与经济活动有关的物流，协调运作生产、供应活动、销售活动和物流活动，进行综合性管理的战略机能。供应链物流是以物流活动为核心，协调供应领域的生产和进货计划、销售领域的客户服务和订货处理业务，以及财务领域的库存控制等活动。包括了对涉及采购、外包、转化等过程的全部计划和管理活动和全部物流管理活动。更重要的是，它也包括与渠道伙伴之间的协调和协作，涉及供应商、中间商、第三方服务供应商和客户。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 供应链物流行业发展综述1

第一节 供应链物流行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业特性4

第二节 物流行业统计标准5

一、统计部门和统计口径5

二、行业主要统计方法介绍5

三、行业涵盖数据种类介绍5

第三节 最近3-5年中国供应链物流行业经济指标分析5

一、赢利性5

二、成长速度6

三、附加值的提升空间6

四、进入壁垒 / 退出机制6

五、风险性8

六、行业周期8

第二章 供应链物流行业市场环境及影响分析（PEST）9

第一节 供应链物流行业政治法律环境（P）9

一、行业主要政策法规9

二、政策环境对行业的影响11

第二节 行业经济环境分析（E）12

一、宏观经济形势分析12

二、宏观经济环境对行业的影响分析17

第三节 行业社会环境分析（S）19

一、供应链物流产业社会环境19

二、社会环境对行业的影响22

第四节 行业技术环境分析（T）22

一、行业主要技术发展趋势22

二、技术环境对行业的影响23

第三章 国际供应链物流行业发展分析及经验借鉴24

第一节 全球供应链物流市场总体情况分析24

一、全球供应链物流行业发展概况24

二、全球供应链物流行业发展特征28

三、全球供应链物流行业竞争格局30

四、全球供应链物流市场区域分布32

五、国际重点供应链物流企业运营分析32

第二节 全球主要国家（地区）市场分析33

一、欧洲33

1、欧洲供应链物流行业发展概况33

2、欧洲供应链物流市场特征34

3、欧洲供应链物流行业发展前景预测36

二、北美40

1、北美供应链物流行业发展概况40

2、北美供应链物流市场特征41

3、北美供应链物流行业发展前景预测46

三、日本47

1、日本供应链物流行业发展概况47

2、日本供应链物流市场特征48

3、日本供应链物流行业发展前景预测52

四、韩国54

1、韩国供应链物流行业发展概况54

2、韩国供应链物流市场特征55

3、韩国供应链物流行业发展前景预测55

第四章 我国供应链物流行业运行现状分析57

第一节 我国供应链物流行业发展状况分析57

一、我国供应链物流行业发展阶段57

二、我国供应链物流行业发展总体概况58

三、我国供应链物流行业发展特点分析59

四、我国供应链物流行业商业模式分析60

第二节 供应链物流行业发展现状61

一、我国供应链物流行业发展分析61

二、中国供应链物流企业发展分析62

第三节 供应链物流市场情况分析62

一、我国供应链物流所属行业市场规模62

二、中国供应链物流市场总体概况65

三、中国供应链物流市场发展分析66

第四节 我国供应链物流市场价格走势分析66

一、供应链物流市场定价机制组成66

二、供应链物流市场价格影响因素67

第五章 我国供应链物流所属行业整体运行指标分析69

第一节 中国供应链物流所属行业总体规模分析69

一、企业数量结构分析69

二、人员规模状况分析70

三、行业资产规模分析71

四、所属行业市场规模分析72

第二节 中国供应链物流所属行业财务指标总体分析72

第六章 我国供应链物流运营形式分析73

第一节 批量物流73

一、模式基本概述73

二、模式运行特征73

第二节 戴尔式物流75

一、模式基本概述75

二、模式运行特征76

三、模式优缺点分析77

第三节 海尔式物流79

一、模式基本概述79

二、模式运行特征79

三、模式优缺点分析81

第四节 丰田式物流84

一、模式基本概述84

二、模式运行特征84

第七章 2019-2025年供应链物流行业竞争形势92

第一节 行业总体市场竞争状况分析92

- 一、供应链物流行业竞争结构分析92
- 二、供应链物流行业企业间竞争格局分析93
- 三、供应链物流行业集中度分析94
- 四、供应链物流行业SWOT分析95
- 第二节 中国供应链物流行业竞争格局综述98
 - 一、供应链物流行业竞争概况98
 - 二、中国供应链物流行业竞争力分析99
 - 三、中国供应链物流服务竞争力优势分析101
 - 四、供应链物流行业主要企业竞争力分析103
- 第三节 供应链物流行业竞争格局分析105
 - 一、国内外供应链物流竞争分析105
 - 二、我国供应链物流市场竞争分析108
 - 三、我国供应链物流市场集中度分析111
 - 四、国内主要供应链物流企业动向112
- 第八章 2019-2025年供应链物流行业领先企业经营形势分析113
 - 第一节 中国供应链物流企业总体发展状况分析113
 - 一、供应链物流企业主要类型113
 - 二、供应链物流企业资本运作分析117
 - 三、供应链物流企业创新及品牌建设118
 - 四、供应链物流企业国际竞争力分析120
 - 第二节 中国领先供应链物流企业经营形势分析128
 - 一、远成物流股份有限公司128
 - 1、企业发展概况分析128
 - 2、企业服务体系分析128
 - 3、企业技术水平分析128
 - 4、企业经营模式分析128
 - 5、企业发展规模分析129
 - 6、企业经营业绩分析130
 - 7、企业竞争优势劣势分析130
 - 8、企业最新发展动向130
 - 二、中国外运股份有限公司131
 - 1、企业发展概况分析131
 - 2、企业服务体系分析132
 - 3、企业技术水平分析132
 - 4、企业经营模式分析132

- 5、企业发展规模分析133
- 6、企业经营业绩分析133
- 7、企业竞争优势劣势分析133
- 8、企业最新发展动向133
- 三、中铁快运股份有限公司134
 - 1、企业发展概况分析134
 - 2、企业服务体系分析134
 - 3、企业技术水平分析135
 - 4、企业经营模式分析135
 - 5、企业发展规模分析136
 - 6、企业经营业绩分析136
 - 7、企业竞争优势劣势分析137
 - 8、企业最新发展动向138
- 四、青岛海尔物流有限公司139
 - 1、企业发展概况分析139
 - 2、企业服务体系分析142
 - 3、企业经营模式分析142
 - 5、企业发展规模分析143
 - 6、企业竞争优势劣势分析144
- 五、深圳市华运国际物流有限公司146
 - 1、企业发展概况分析146
 - 2、企业服务体系分析146
 - 3、企业技术水平分析147
 - 4、企业经营模式分析147
 - 5、企业发展规模分析147
 - 6、企业经营业绩分析147
 - 7、企业竞争优势劣势分析148
 - 8、企业最新发展动向148
- 六、锦程国际物流集团股份有限公司148
 - 1、企业发展概况分析148
 - 2、企业服务体系分析148
 - 3、企业技术水平分析149
 - 4、企业经营模式分析149
 - 5、企业发展规模分析149
 - 6、企业经营业绩分析150

7、企业竞争优势劣势分析150

8、企业最新发展战略150

七、广东南方物流集团有限公司151

1、企业发展概况分析151

2、企业服务体系分析151

3、企业技术水平分析154

4、企业经营模式分析154

5、企业发展规模分析154

6、企业经营业绩分析155

7、企业竞争优势劣势分析155

8、企业发展战略分析155

八、中铁现代物流科技股份有限公司155

1、企业发展概况分析155

2、企业服务体系分析156

3、企业技术水平分析156

4、企业经营模式分析157

5、企业发展规模分析157

6、企业经营业绩分析157

7、企业竞争优势劣势分析159

8、企业最新发展战略161

九、德邦物流股份有限公司162

1、企业发展概况分析162

2、企业服务体系分析162

3、企业技术水平分析162

4、企业经营模式分析163

5、企业发展规模分析163

6、企业经营业绩分析163

7、企业竞争优势劣势分析164

8、企业发展战略164

十、中国物资储运总公司164

1、企业发展概况分析164

2、企业服务体系分析164

3、企业技术水平分析165

4、企业经营模式分析165

5、企业发展规模分析166

6、企业经营业绩分析	167
7、企业竞争优势劣势分析	170
8、企业最新发展战略	171
第九章 2019-2025年供应链物流行业前景及投资价值	172
第一节 供应链物流行业五年规划现状及未来预测	172
一、“十三五”期间供应链物流行业运行情况	172
二、“十三五”期间供应链物流行业发展成果	173
1、行业技术发展成果	173
2、产业增长方式转型成果	174
3、行业产业链延伸成果	174
4、行业节能减排成果	176
5、行业产业转移及承接成果	180
三、供应链物流行业“十三五”发展方向预测	182
第二节 2019-2025年供应链物流市场发展前景	185
一、2019-2025年供应链物流市场发展潜力	185
二、2019-2025年供应链物流市场前景展望	186
第三节 2019-2025年供应链物流市场发展趋势预测	189
一、2019-2025年供应链物流行业发展趋势	189
二、2019-2025年供应链物流市场规模预测	191
三、2019-2025年供应链物流行业应用趋势预测	191
第四节 2019-2025年中国供应链物流行业供需预测	192
一、2019-2025年中国供应链物流行业供给预测	192
二、2019-2025年中国供应链物流行业需求预测	193
三、2019-2025年中国供应链物流行业供需平衡预测	194
第五节 影响企业生产与经营的关键趋势	197
一、市场整合成长趋势	197
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	198
三、企业区域市场拓展的趋势	202
四、科研开发趋势及替代技术进展	205
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	218
第六节 供应链物流行业投资特性分析	222
一、供应链物流行业进入壁垒分析	222
二、供应链物流行业盈利因素分析	223
三、供应链物流行业盈利模式分析	229
第七节 2019-2025年供应链物流行业发展的影响因素	230

一、有利因素230

二、不利因素233

第八节 2019-2025年供应链物流行业投资价值评估分析235

一、行业投资效益分析235

二、产业发展的空白点分析236

三、投资回报率比较高的投资方向237

第十章 2019-2025年供应链物流行业投资机会与风险防范239

第一节 供应链物流行业投融资情况239

一、行业资金渠道分析239

二、固定资产投资分析239

三、兼并重组情况分析240

四、供应链物流行业投资现状分析242

第二节 2019-2025年供应链物流行业投资机会242

一、产业链投资机会242

二、重点区域投资机会244

三、供应链物流行业投资机遇245

第三节 2019-2025年供应链物流行业投资风险及防范246

一、政策风险及防范247

二、技术风险及防范247

三、供求风险及防范248

四、宏观经济波动风险及防范249

五、关联产业风险及防范249

六、产品结构风险及防范250

七、经营风险及防范250

第四节 中国供应链物流行业投资建议252

一、供应链物流行业未来发展方向252

二、供应链物流行业主要投资建议253

三、中国供应链物流企业融资分析262

第十一章 供应链物流行业发展战略研究265

第一节 供应链物流行业发展战略研究265

一、构建合理的行业进入壁垒，提高物流企业规模265

二、完善市场退出机制，降低物流企业退出壁垒265

三、加快现有物流企业的并购重组，提高物流企业规模265

四、大力发展第三方物流，提高物流企业专业化和现代化水平265

第二节 对我国供应链物流品牌的战略思考266

- 一、供应链物流品牌的重要性266
- 二、供应链物流实施品牌战略的意义268
- 三、供应链物流企业品牌的现状分析270
- 四、我国供应链物流企业的品牌战略271
- 五、供应链物流品牌战略管理的策略274
- 第三节 供应链物流经营策略分析276
 - 一、供应链物流市场细分策略276
 - 二、供应链物流市场创新策略283
 - 三、品牌定位与品类规划286
 - 四、供应链物流新产品差异化战略288
- 第四节 供应链物流行业投资战略研究294
- 第十二章 研究结论及发展建议295 (AK LT)
 - 第一节 供应链物流行业研究结论及建议295
 - 第二节 供应链物流行业发展建议297
 - 一、行业发展策略建议297
 - 二、行业投资方向建议298
 - 三、行业投资方式建议299

图表目录：

- 图表：供应链的流程图2
- 图表：广义供应链管理3
- 图表：狭义供应链管理3
- 图表：近年来供应链管理相关政策梳理10
- 图表：中国GDP同比增幅(季度)12
- 图表：2018年固定资产投资（不含农户）主要数据14
- 图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度17
- 图表：2018年社会物流总费用增长情况18
- 图表：2007-2018年我国网购人数（万人）19
- 图表：2007-2018年我国网购市场交易规模（万亿元）20
- 图表：我国城镇化率水平（%）21
- 图表：2018年我国居民收入和支出（元）21
- 图表：网购促进供应链管理发展22
- 图表：纵向一体化管理阶段25
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/394999.html>