

2016-2022年中国手游行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国手游行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285004.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国移动游戏海外市场销售规模保持高速增长。2014年，中国自主研发移动游戏海外市场实际销售收入达到12.73亿美元，同比增长366.39%。2015年中国自主研发移动游戏海外市场实际销售收入为估算值，以自主研发出海移动游戏的45%进行估算，为23.9亿美元。

2010-2015年中国自主研发移动游戏海外市场实际销售收入及增速

在中国手游市场增速放缓的同时，腾讯和网易两家游戏巨头的市场规模从2015年前三季度的不足60%扩大至2015年四季度的64.4%，2016年一季度进一步扩大至68%。国内高达上千家的手游研发团队或依附于两大巨头，或面临生存空间越来越狭小的压力，出海成为重要选择之一。

2015-2016年腾讯、网易手游市场规模

国内手游产品供给过剩、竞争激烈，而头部产品的集中效应越来越明显，使得中小手游CP的出海成为必然选择。一方面，国内手游的供给严重过剩：2016年5月国内新游数量达到1,085款，月环比下滑22%；另一方面，游戏收入的二八法则越来越凸显，Top10游戏的收入从15年三季度占行业44.9%的市场份额，扩大至15年四季度的59.4%，16年一季度仍有56.4%。

2015年9月-2016年5月中国新游数量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 手游行业发展概述 1

第一节 手游的概念 1

一、手游的定义 1

二、手游的特点 1

第二节 手游行业发展成熟度 5

一、手游行业发展周期分析 5

二、手游行业中外市场成熟度对比 5

第三节 手游行业产业链分析 7

一、手游行业上游原料供应市场分析 8

二、手游行业下游产品需求市场状况 9

第二章 中国手游行业运行环境分析 11

第一节 中国宏观经济环境分析 11

一、2014-2015年中国宏观经济情况 11

第二节 中国手游行业发展政策环境分析 31

一、国内宏观政策发展建议 31

1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度 31

2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定 32

3、推动节能减排市场化运作 39

二、手游行业政策分析 41

三、相关行业政策影响分析 54

第三节 中国手游行业发展社会环境分析 55

第三章 2013-2015年中国手游行业市场发展分析 66

第一节 手游行业市场发展现状 66

一、市场发展概况 66

二、发展热点回顾 67

三、市场存在问题及策略分析 68

第二节 手游行业技术发展 70

一、技术特征现状分析 70

二、新技术研发及应用动态 72

三、技术发展趋势 73

第三节 中国手游行业消费市场分析 74

一、消费特征分析 74

二、消费需求趋势 79

三、品牌市场消费结构 80

第四节 手游行业产销数据统计分析 82

一、整体市场规模 82

中国手游行业在经历了几年超常规的快速增长之后，从2008 年不足2 亿的市场规模，增长至2015 年的514.6 亿，但增速开始下滑，由2015 年的87.2%下降至2016 年的35%左右。

2008-2016年中国手游市场规模及增速

二、区域市场数据统计情况 83

第五节 2016-2022年手游行业市场发展趋势 87

第四章 2014-2015年中国手游行业主要指标监测分析 94

第一节 2014-2015年中国手游产业主营业务收入分析 94

一、2014-2015年中国手游产业主营业务收入分析 94

二、不同规模企业主营业务收入分析 94

三、不同所有制企业主营业务收入比较 95

第二节 2014-2015年中国手游产业产品成本费用分析 96

一、2014-2015年中国手游产业销售成本分析 96

二、不同规模企业销售成本比较分析 97

三、不同所有制企业销售成本比较分析 98

第三节 2014-2015年中国手游产业利润总额分析 99

一、2014-2015年中国手游产业利润总额分析 99

二、不同规模企业利润总额比较分析 100

三、不同所有制企业利润总额比较分析 100

第四节 2014-2015年中国手游产业资产负债分析 101

一、2014-2015年中国手游产业资产负债分析 101

二、不同规模企业资产负债比较分析 102

三、不同所有制企业资产负债比较分析 103

第五节 2014-2015年中国手游行业财务指标分析 103

一、行业盈利能力分析 103

二、行业偿债能力分析 104

三、行业营运能力分析 104

四、行业发展能力分析 105

第五章 中国手游行业区域市场分析 106

第一节 华北地区手游行业分析 106

一、2014-2015年行业发展现状分析 106

二、2014-2015年市场规模情况分析 107

三、2014-2015年市场需求情况分析 108

四、2016-2022年行业发展前景预测 108

五、2016-2022年行业投资风险预测 109

第二节 东北地区手游行业分析 110

- 一、2014-2015年行业发展现状分析 110
- 二、2014-2015年市场规模情况分析 110
- 三、2014-2015年市场需求情况分析 111
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 112
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 112

第三节 华东地区手游行业分析 113

- 一、2014-2015年行业发展现状分析 113
- 二、2014-2015年市场规模情况分析 113
- 三、2014-2015年市场需求情况分析 114
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 115
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 115

第四节 华南地区手游行业分析 115

- 一、2014-2015年行业发展现状分析 115
- 二、2014-2015年市场规模情况分析 116
- 三、2014-2015年市场需求情况分析 117
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 117
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 118

第五节 华中地区手游行业分析 118

- 一、2014-2015年行业发展现状分析 118
- 二、2014-2015年市场规模情况分析 119
- 三、2014-2015年市场需求情况分析 119
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 120
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 120

第六节 西南地区手游行业分析 120

- 一、2014-2015年行业发展现状分析 120
- 二、2014-2015年市场规模情况分析 122
- 三、2014-2015年市场需求情况分析 122
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 123
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 123

第七节 西北地区手游行业分析 123

- 一、2014-2015年行业发展现状分析 123
- 二、2014-2015年市场规模情况分析 124
- 三、2014-2015年市场需求情况分析 125
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 125

五、2016-2022年行业投资风险预测 126

第二部分 行业竞争分析

第六章 手游行业竞争格局分析 127

第一节 行业竞争结构分析 127

一、现有企业间竞争 127

二、潜在进入者分析 129

三、替代品威胁分析 130

四、供应商议价能力 130

五、客户议价能力 131

第二节 行业集中度分析 133

一、市场集中度分析 133

二、企业集中度分析 134

三、区域集中度分析 135

第三节 行业国际竞争力比较 136

一、生产要素 136

二、需求条件 140

三、支援与相关产业 141

四、企业战略、结构与竞争状态 156

五、政府的作用 156

第四节 2014-2015年手游行业竞争格局分析 158

第七章 手游企业竞争策略分析 164

第一节 手游市场竞争策略分析 164

一、2015年手游市场增长潜力分析 164

二、2015年手游主要潜力品种分析 165

三、现有手游产品竞争策略分析 166

四、潜力手游品种竞争策略选择 170

五、典型企业产品竞争策略分析 171

第二节 手游企业竞争策略分析 177

一、企业竞争策略取向的选择 177

二、手游行业SWOT分析 177

1、优势 177

2、劣势 180

3、机会 181

4、威胁 182

三、选择企业竞争策略 183

第三节 手游行业产品定位及市场推广策略分析 185

一、手游行业产品市场定位 185

二、手游行业广告推广策略 186

三、手游行业产品促销策略 191

四、手游行业招商加盟策略 192

五、手游行业网络推广策略 193

第八章 手游企业竞争分析 197

第一节 腾讯游戏 197

一、企业基本情况 197

二、企业销售收入及盈利水平分析 197

三、企业资产及负债情况分析 198

四、企业成本费用情况 200

第二节 网易游戏 200

一、企业基本情况 200

二、企业销售收入及盈利水平分析 201

三、企业资产及负债情况分析 202

四、企业成本费用情况 202

第三节 掌趣科技 203

一、企业基本情况 203

二、企业销售收入及盈利水平分析 204

三、企业资产及负债情况分析 204

四、企业成本费用情况 205

第四节 莉莉丝游戏 206

一、企业基本情况 206

二、企业销售收入及盈利水平分析 206

三、企业资产及负债情况分析 207

四、企业成本费用情况 208

第五节 游族网络 208

一、企业基本情况 208

二、企业销售收入及盈利水平分析 209

三、企业资产及负债情况分析 210

四、企业成本费用情况 211

第六节 蓝港互动 212

一、企业基本情况 212

二、企业销售收入及盈利水平分析 213

三、企业资产及负债情况分析 214

四、企业成本费用情况 215

第七节 中国手游 215

一、企业基本情况 215

二、企业销售收入及盈利水平分析 216

三、企业资产及负债情况分析 217

四、企业成本费用情况 218

第八节 飞鱼科技 218

一、企业基本情况 218

二、企业销售收入及盈利水平分析 219

三、企业资产及负债情况分析 220

四、企业成本费用情况 221

第九节 乐逗游戏 221

一、企业基本情况 221

二、企业销售收入及盈利水平分析 222

三、企业资产及负债情况分析 223

四、企业成本费用情况 224

第十节 昆仑万维 224

一、企业基本情况 224

二、企业销售收入及盈利水平分析 225

三、企业资产及负债情况分析 226

四、企业成本费用情况 227

第三部分 行业发展预测

第九章 未来手游行业发展预测分析 228

第一节 未来手游行业需求与消费预测 228

一、2016-2022年手游产品消费预测 228

二、2016-2022年手游市场规模预测 228

三、2016-2022年手游行业销售收入预测 230

四、2016-2022年手游行业总资产预测 231

第二节 2016-2022年中国手游行业供需预测 232

一、2016-2022年中国手游供给预测 232

二、2016-2022年中国手游产量预测 233

三、2016-2022年中国手游需求预测 234

四、2016-2022年中国手游供需平衡预测 235

第四部分 投资风险与建议

第十章 手游行业投资机会与风险分析 236

第一节 手游行业投资机会分析 236

一、手游投资项目分析 236

二、可以投资的手游模式 240

三、2016年手游投资机会 244

四、2016年手游投资新方向 245

五、2016-2022年手游行业投资的建议 246

六、新进入者应注意的障碍因素分析 248

第二节 影响手游行业发展的主要因素 249

一、2016-2022年影响手游行业运行的有利因素分析 249

二、2016-2022年影响手游行业运行的稳定因素分析 252

三、2016-2022年影响手游行业运行的不利因素分析 253

四、2016-2022年我国手游行业发展面临的挑战分析 255

五、2016-2022年我国手游行业发展面临的机遇分析 257

第三节 手游行业投资风险及控制策略分析 258

一、2016-2022年手游行业市场风险及控制策略 258

二、2016-2022年手游行业政策风险及控制策略 260

三、2016-2022年手游行业经营风险及控制策略 260

四、2016-2022年手游行业技术风险及控制策略 261

五、2016-2022年手游同业竞争风险及控制策略 261

六、2016-2022年手游行业其他风险及控制策略 262

第十一章 手游行业投资战略研究 265

第一节 手游行业发展战略研究 265

一、战略综合规划 265

二、技术开发战略 268

三、业务组合战略 269

四、区域战略规划 270

五、产业战略规划 272

六、营销品牌战略 273

七、竞争战略规划 277

第二节 对我国手游品牌的战略思考 278

一、企业品牌的重要性 278

二、手游实施品牌战略的意义 279

三、手游企业品牌的现状分析 281

四、我国手游企业的品牌战略 282

五、手游品牌战略管理的策略 287

第三节 手游行业投资战略研究 289

一、2015年手游并购案回顾 289

二、2016年并购预测 291

三、投资建议 291

图表目录：

图表：全球手游行业发展周期图 5

图表：2015年全球手机游戏市场规模分布 6

图表：手游产业链示意图 7

图表：2014-2015年我国手游行业企业数量增长情况 8

图表：2014-2015年我国手游用户数量增长情况 9

图表：2014-2015年我国手游市场现状 66

图表：2014-2015年手游占游戏行业比例变化 67

图表：中国手机游戏整体发展历程 70

图表：2015年我国手游行业市场付费情况 74

图表：2015年我国手游市场付费金额分布 75

图表：2015年我国手游用户年龄分布 76

图表：2015年我国手游行业玩多款游戏的用户比例 76

图表：中国手机游戏用户职业结构 77

图表：中国手机游戏用户月收入结构 78

图表：2015年我国手游市场消费原因分布 79

图表：2015年中国网络游戏上市企业手游营收对比 80

图表：2015年1-10月各榜单排名前二十具体分布 81

图表：2014-2015年我国手游行业市场规模 82

图表：2014-2015年我国手游用户区域分布变化 83

图表：2015年我国手游行业ARPU值前十的城市 84

图表：单日消费1000元以上用户数量最多的10个城市 85

图表：单日消费2000元以上用户数量最多的10个城市 85

图表：单日消费5000元以上用户数量最多的10个城市	86
图表：单日消费10000元以上用户数量最多的10个城市	86
图表：2015年我国手游行业顶尖土豪最多的5个城市对比	87
图表：2015年我国手游用户平均每天使用手游次数	90
图表：2015年手游用户平均每天花在手游上的时间	90
图表：2014-2015年中国手游产业主营业务收入分析	94
图表：2014-2015年我国手游行业不同规模企业主营业务收入对比	95
图表：2014-2015年我国手游行业不同所有制企业主营业务收入对比	96
图表：2014-2015年中国手游产业销售成本分析	97
图表：2014-2015年我国手游行业不同规模企业销售成本占营业收入的比例	98
图表：2014-2015年我国手游行业不同所有制企业销售成本对比	99
图表：2014-2015年中国手游产业利润总额分析	99
图表：2014-2015年我国手游行业不同所有制企业利润总额对比	100
图表：2014-2015年我国手游行业不同所有制企业利润总额对比	101
图表：2014-2015年中国手游产业资产负债分析	101
图表：2014-2015年我国手游行业不同规模企业资产负债对比	102
图表：2014-2015年我国手游行业不同规模企业资产负债对比	103
图表：2014-2015年我国手游行业盈利能力分析	103
图表：2014-2015年我国手游行业偿债能力分析	104
图表：2014-2015年我国手游行业营运能力分析	104
图表：2014-2015年我国手游行业发展能力分析	105
图表：2014-2015年华北地区手游行业销售收入亿元	106
图表：2014-2015年华北地区手游市场规模	107
图表：2014-2015年华北地区手游用户数量	108
图表：2016-2022年华北地区手游市场规模预测	109
图表：2014-2015年东北地区手游行业销售收入亿元	110
图表：2014-2015年东北地区手游市场规模	111
图表：2014-2015年东北地区手游用户数量	111
图表：2016-2022年东北地区手游市场规模预测	112
图表：2014-2015年华东地区手游行业销售收入亿元	113
图表：2014-2015年华东地区手游市场规模	114
图表：2014-2015年华东地区手游用户数量	114
图表：2016-2022年华东地区手游市场规模预测	115
图表：2014-2015年华南地区手游行业销售收入亿元	116
图表：2014-2015年华南地区手游市场规模	116

图表：2014-2015年华南地区手游用户数量 117
图表：2014-2015年华南地区手游市场规模预测 117
图表：2014-2015年华中地区手游行业销售收入亿元 118
图表：2014-2015年华中地区手游市场规模 119
图表：2014-2015年华中地区手游用户数量 119
图表：2016-2022年行业发展前景预测 120
图表：2014-2015年西南地区手游行业销售收入亿元 121
图表：2014-2015年西南地区手游市场规模 122
图表：2014-2015年西南地区手游用户数量 122
图表：2016-2022年西南地区手游市场规模预测 123
图表：2014-2015年西北地区手游行业销售收入亿元 124
图表：2014-2015年西北地区手游市场规模 124
图表：2014-2015年西北地区手游用户数量 125
图表：2016-2022年西北地区手游市场规模预测 125
图表：2015年上半年安卓游戏榜单 128
图表：IP热带来的潜在进入行业者与行业融合趋势 129
图表：2014-2015年我国手游行业游戏数量增长情况 131
图表：2015年安卓手游市场单机与网游的比例 132
图表：2015年IOS手游市场单机与网游的比例 132
图表：2015年手机游戏类型占比分布 133
图表：2015年各安卓下载平台新增手游类型占比 134
图表：2015年我国手游市场各企业市场份额占比 135
图表：2015年我国手游用户分布比例 135
图表：2015年我国手游用户区域分布图 136
图表：2015年不同游戏类型的手游平均次日留存率 140
图表：2015年全年单机/网游手机游戏TOP100产品每月留存率 141
图表：2015年智能移动游戏操作系统占比分布 142

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285004.html>