2023-2028年中国汽车经销商行业市场深度分析及投资战略研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国汽车经销商行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/jingpin/845006.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车经销商资金链条不容乐观
第一节 汽车销量与经销商资金链条关系分析
第二节 银行信贷与经销商资金链条关系分析
第三节 汽车经销商授信动态分析
一、浅谈汽车经销商授信审查
二、光大银行预警汽车经销商风险
三、首家汽车经销商集团获中信银行综合授信
第二章 汽车经销商授信风险的主要来源
第一节 授信客体风险
一、汽车经销行业与市场竞争风险
二、汽车经销商的经营与道德风险
三、潜藏第二还款来源风险
第二节 授信主体风险
一、操作风险
二、“同业竞争”风险
第三章 汽车经销商授信风险防范与控制对策研究
第一节 实行严格准入与退出机制
第二节 采取复合担保方式规避第二还款来源风险
第三节 加强授信后期跟踪管理
第四节 加强授信业务人员队伍建设
第五节 建立银行同业公会通报制度
第四章 中国汽车流通行业分析
第一节 中国汽车流通行业综合分析
一、中国汽车流通的发展历程
二、我国汽车流通行业逐渐发展成熟
三、我国汽车流通业并购大戏纷纷上演
四、中国汽车流通领域业态分析
五、我国汽车流通体制向品牌营销转变

第二节 汽车流通的渠道分析
一、我国汽车流通渠道酝酿变局
二、我国进口汽车流通渠道面临洗牌
三、我国轿车流通渠道分析
四、2022年汽车流通渠道新模式
第五章 中国汽车经销业务模式
第一节 经销简介
一、经销的特点
二、经销分类
三、经销协议
四、经销方式的利弊
五、经销方式的问题
第二节 中国汽车经销发展总况
一、发展历程
二、发展特色
三、中国汽车经销商分布区域特征明显
四、中国各类汽车经销业务发展浅析
第三节 经销模式
一、主要营销模式
二、营销模式特点
三、进口汽车经销模式
四、营销渠道发展特点
第六章 2022年中国汽车经销商发展分析
第一节 2022年中国汽车经销商发展概况
第二节 2022年中国汽车经销商盈利能力分析
第三节 市场份额
第四节 汽车经销商地域特征
第七章 中国汽车销售分析
第一节 中国汽车销售概况
一、我国汽车销售业面临多业态转型
二、我国汽车销售市场面临洗牌
三、多家汽车企业变革销售网络促销
四、汽车销售服务新法规的优势分析
第二节 2018-2022年汽车销售市场状况
第三节 2022年各品牌汽车销售状况

一、宝马
二、奥迪
三、奔驰
四、大众
五、奇瑞
第四节 汽车销售模式分析
第五节 汽车销售中存在的问题及对策
一、八大问题制约我国汽车销售行业的发展
二、我国汽车销售价格战原因及对策解析
三、提高汽车销售服务水平的措施
第八章 中国新车销售业务现状及趋势分析
第一节 新车销量特点
一、总销量
二、乘用车销量特点
三、商用车销量特点
第二节 新车价格特点
一、整体价格
二、乘用车价格
三、商用车价格
第三节 经销模式
一、乘用车经销模式
二、商用车经销模式
第四节 经销商经营现状
一、新车销售盈利情况
二、盈利模式
三、建设成本
第九章 中国二手车业务现状及趋势分析
第一节 销售情况
一、销售量
二、主要车型
三、销售价格
第二节 经销模式
第三节 市场趋势分析
一、发展趋势预测
二、市场规模预测

第十章 中国主要汽车生产企业经销网络
第一节 一汽丰田
第二节 广汽本田
第三节 东风日产
第四节 上海大众
第五节 上海通用
第六节 长安福特
第十一章 中国汽车经销商龙头企业分析
第一节 庞大集团
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第二节 物产中大
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第三节 中升控股
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第四节 大昌行集团
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第五节 正通汽车
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第六节 大东方
一、企业简介

二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第七节 开元汽车
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第八节 联拓集团
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第九节 亚夏汽车
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第十节 漳州发展
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第十二章 汽车经销商的融资现状及融资模式
第一节 汽车经销商融资现状
第二节 汽车经销商融资模式的延伸
第三节 汽车经销商融资最新动态现金池融资
第十三章 汽车经销商信贷风险分析
第一节 国际突发事件
第二节 国内相关政策的变动
第三节 信贷紧缩给汽车经销商带来较大困扰
一、融资成本高企
二、信贷紧缩的痛楚
三、银行信贷规模趋势分析
第四节 汽车经销商在产业链中的弱势地位

第五节 汽车经销商自身的经营风险分析
第六节 汽车经销商授信模式风险分析
一、汽车销售金融服务模式下的汽车合格证质押风险
二、汽车经销商融资延伸模式风险分析
第十四章 2023-2028年中国汽车经销商授信风险防控建议
第一节 加强汽车未来销售的走势分析
第二节 进行全面风险排查
第三节 加强风险防范举措
第四节 调整授信策略
一、无厂家担保汽车经销商授信政策
二、厂商整体授信模式下授信政策调整
图表目录：
图表：中国汽车经销主要方式
图表：中国各类汽车营销模式特点对比
图表：进口与国产汽车经营模式对比
图表：中国汽车经销服务范围
图表：中美汽车经销商利润构成对比
图表：中国主要汽车经销商4S店布局区域特点
图表：2018-2022年中国货车价格指数
图表：中国乘用车4S店建设流程
图表：经销商各类型汽车盈利能力对比
图表：2023-2028年中国二手车销量预测
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/jingpin/845006.html