

2021-2026年中国胶合板市场竞争格局及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国胶合板市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/705007.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

胶合板是由木段旋切成单板或由木方刨切成薄木，再用胶粘剂胶合而成的三层或多层的板状材料，通常用奇数层单板，并使相邻层单板的纤维方向互相垂直胶合而成。胶合板是家具常用材料之一，为人造板三大板之一，亦可供飞机、船舶、火车、汽车、建筑和包装箱等作用材。近年来，随着下游建筑装饰等行业规模不断扩张，对胶合板的需求逐渐加大，胶合板制造行业的市场规模不断扩大，产量整体提升明显。

胶合板作为木质人造板中开发最早而长盛不衰的传统主导产品，一直占有举足轻重的地位。我国不仅是全球胶合板产量第一的大国，同样也是胶合板出口大国，据统计，截至2020年我国胶合板进口数量为26万立方米，同比增长85.71%；受新冠肺炎与中美贸易摩擦升级的影响，2020年我国胶合板出口数量为934万立方米，同比下降22.04%。

2015-2020年我国胶合板进出口数量统计

进出口金额方面，据统计，截至2020年我国胶合板进口金额为1.14亿美元，同比下降10.24%；出口金额为37.39亿美元，同比下降16.58%。

2015-2020年我国胶合板进出口金额统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 胶合板行业相关概述

第一节 胶合板行业相关概述

一、胶合板产品概述

二、胶合板产品分类及用途

第二节 胶合板行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 中国胶合板行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、居民消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会固定资产投资分析

五、进出口贸易历史变动轨迹

六、2021-2026年我国宏观经济发展预测

第二节 中国胶合板行业政策环境分析

一、胶合板行业监管管理体制

二、胶合板行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响分析

第三节 中国胶合板行业技术环境分析

第三章 中国胶合板行业运行态势分析

第一节 中国胶合板行业概况分析

一、胶合板生产经营概况

二、胶合板行业总体发展概况

第二节 中国胶合板行业经受压力分析

一、人民币升值对胶合板产业的压力

二、出口退税下调对胶合板产业的压力

三、原材料涨价对胶合板产业的压力

四、劳动力成本上升对胶合板产业的压力

第三节 中国胶合板的发展及存在的问题分析

一、中国胶合板行业发展中的问题

二、解决措施

第四章 2016-2020年中国胶合板产业运行情况分析

第一节 2016-2020年中国胶合板行业发展状况

一、2016-2020年胶合板行业市场供给分析

胶合板是我国人造板中的传统产品，也是产量和市场份额最大的产品。经过几十年的发展，胶合板已发展成为我国人造板产业中的主导产品之一，据统计，截至2019年我国胶合板产量达到1.8亿立方米，同比增长0.6%。

2010-2019年我国胶合板产量及增速

从我国各省市胶合板产量来看，据统计，2019年除北京、天津、上海、青海、西藏外，其余26个省（市、区）均有胶合板生产，其中4个省市胶合板产量超过千万立方米，山东省以胶合板产量5188万立方米位居全国第一；产量排第二的是江苏，胶合板产量为3657万立方米；其次是广西省，胶合板产量为3411万立方米。

2019年我国各省市胶合板产量Top10情况

二、2016-2020年胶合板行业市场需求分析

三、2016-2020年胶合板行业市场规模分析

第二节 中国胶合板行业集中度分析

- 一、胶合板行业市场区域分布情况
- 二、胶合板所属行业市场集中度分析

第三节 2016-2020年中国胶合板区域市场规模分析

- 一、2016-2020年华东地区市场规模分析
- 二、2016-2020年华南地区市场规模分析
- 三、2016-2020年华中地区市场规模分析
- 四、2016-2020年华北地区市场规模分析
- 五、2016-2020年西北地区市场规模分析
- 六、2016-2020年西南地区市场规模分析
- 七、2016-2020年东北地区市场规模分析

第五章 胶合板所属行业市场价格分析

第一节 胶合板所属行业产品价格特征分析

第二节 影响国内市场胶合板所属行业产品价格的因素

第三节 主流企业产品价位及价格策略

第四节 胶合板行业未来价格变化趋势

第六章 2020年中国胶合板行业竞争情况分析

第一节 胶合板所属行业经济指标分析

- 一、胶合板所属行业赢利性分析
- 二、胶合板所属产品附加值的提升空间
- 三、胶合板行业进入壁垒/退出机制
- 四、胶合板行业周期性、季节性等特点

第二节 胶合板行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 胶合板行业SWOT模型分析

第七章 中国胶合板行业上下游产业链分析

第一节 胶合板行业上下游产业链概述

第二节 胶合板上游行业发展状况分析

- 一、上游原材料市场发展现状
- 二、上游原材料供应情况分析

三、上游原材料价格走势分析

第三节 胶合板下游行业需求市场分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、下游行业需求前景分析

第八章 重点企业经营情况分析

第一节 诸暨市光裕竹业有限公司

一、企业基本概况

二、主要财务及主要指标分析

三、企业产销量分析

四、未来战略分析

第二节 安吉县永裕竹业开发有限公司

一、企业基本概况

二、主要财务及主要指标分析

三、企业产销量分析

四、未来战略分析

第三节 安吉天振竹地板有限公司

一、企业基本概况

二、主要财务及主要指标分析

三、企业产销量分析

四、未来战略分析

第四节 安吉欣远竹制品有限公司

一、企业基本概况

二、主要财务及主要指标分析

三、企业产销量分析

四、未来战略分析

第五节 安吉雅风竹业有限公司

一、企业基本概况

二、主要财务及主要指标分析

三、企业产销量分析

四、未来战略分析

第六节 永安市兴国人造板有限公司

一、企业基本概况

二、主要财务及主要指标分析

三、企业产销量分析

四、未来战略分析

第七节 浙江凯森板业有限责任公司

一、企业基本概况

二、主要财务及主要指标分析

三、企业产销量分析

四、未来战略分析

第八节 浏阳市宏发竹业有限公司

一、企业基本概况

二、主要财务及主要指标分析

三、企业产销量分析

四、未来战略分析

第九节 济宁市青桦林板业有限公司

一、企业基本概况

二、主要财务及主要指标分析

三、企业产销量分析

四、未来战略分析

第十节 绥宁县玉佳板业有限责任公司

一、企业基本概况

二、主要财务及主要指标分析

三、企业产销量分析

四、未来战略分析

第九章 2016-2020年中国胶合板所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国胶合板所属行业规模分析

一、工业销售产值分析

二、出口交货值分析

第二节 2020年中国胶合板所属行业结构分析

一、胶合板企业结构分析

二、胶合板行业从业人员结构分析

第三节 2016-2020年中国胶合板所属行业关键性财务指标分析

一、胶合板所属行业主要盈利能力分析

二、胶合板所属行业主要偿债能力分析

三、胶合板所属行业主要运营能力分析

第十章 胶合板行业替代品及互补产品分析

第一节 胶合板行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对胶合板行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 胶合板行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对胶合板行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第十一章 胶合板产业渠道分析

第一节 2020年国内胶合板产品的经销模式

第二节 胶合板行业渠道格局

第三节 胶合板行业渠道形式

第四节 胶合板渠道要素对比

第五节 胶合板行业国际化营销模式分析

第六节 2020年国内胶合板产品生产及销售投资运作模式分析

第十二章 2021-2026年胶合板所属行业发展前景预测分析

第一节 胶合板行业投资价值分析

一、2021-2026年国内胶合板所属行业盈利能力分析

二、2021-2026年国内胶合板所属行业偿债能力分析

三、2021-2026年国内胶合板所属行业运营能力分析

四、2021-2026年国内胶合板产品投资收益率分析预测

第二节 2021-2026年国内胶合板所属行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对胶合板行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对胶合板行业的推动因素分析

三、胶合板产品相关产业的发展对胶合板行业的带动因素分析

第三节 2021-2026年中国胶合板行业供需预测

一、2021-2026年中国胶合板行业供给预测

二、2021-2026年中国胶合板行业需求预测

第四节 2021-2026年中国胶合板行业运行状况预测

一、2021-2026年胶合板所属行业工业总产值预测

二、2021-2026年胶合板所属行业销售收入预测

第十三章 2021-2026年中国胶合板行业投资风险分析

第一节 中国胶合板行业存在问题分析

第二节 中国胶合板行业上下游产业链风险分析

一、下游行业需求市场风险分析

二、关联行业风险分析

第三节 中国胶合板行业投资风险分析

一、政策和体制风险分析

二、技术发展风险分析

三、原材料风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十四章 2021-2026年中国胶合板行业发展策略及投资建议

第一节 胶合板行业发展战略规划背景意义(AK HZX)

第二节 胶合板行业战略规划制定依据

一、行业发展规律

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

第三节 胶合板行业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 胶合板行业市场的关键客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第五节 投资建议

图表目录：

图表：胶合板行业生命周期

图表：胶合板行业产业链结构

图表：2016-2020年全球胶合板所属行业市场规模

图表：2016-2020年中国胶合板所属行业市场规模

图表：2021-2026年胶合板行业市场规模预测

图表：2021-2026年胶合板行业营业收入预测

图表：2021-2026年中国胶合板行业供给预测

图表：2021-2026年中国胶合板行业需求预测

图表：2021-2026年中国胶合板行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/705007.html>