

# 2020-2025年中国锁具行业市场前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国锁具行业市场前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/505008.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

锁具是指起封闭作用的器具，它包括锁、钥匙及其附件，一般解释为“必须用钥匙方能开脱的封缄器”，锁具除用钥匙开启外，还可以用光、电、磁、声及指纹等指令开启。锁具不单是防护用品，还具有“管理”和“装饰”的作用。在国际交往中也有一种礼仪，用赠送象征性的“钥匙”作为友谊的表示。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 锁具行业发展概述

#### 第一节 锁具定义及分类

- 一、锁具定义和作用
- 二、锁具的分类

#### 第二节 锁具行业发展阶段

- 一、锁具发展历程
- 二、我国锁具发展阶段分析
- 三、锁具的文化特征解析

#### 第三节 产业发展现状

- 一、行业地位
- 二、企业格局
- 三、竞争特征

#### 第四节 我国门锁新标准介绍

### 第二章 2015-2019年锁具行业发展环境

#### 第一节 经济环境

- 一、2015-2019年宏观经济状况
- 二、居民消费水平分析
- 三、未来中国宏观经济政策趋势预测

#### 第二节 贸易环境

- 一、2019年外贸地区发展分析
- 二、2019年外贸走势预测

### 第三章 2015-2019年锁具行业全球发展分析

#### 第一节 国际市场情况

- 一、主要国家分布
- 二、标准及专利
- 三、分国别市场需求特点

#### 第二节 锁具行业国际商务市场分析

- 一、锁具买家地区/国家/类型分布
- 二、锁具行业买家活跃度
- 三、锁具买家询盘情况
- 四、锁具行业买家、查询增长量
- 五、锁具行业关键词搜索推广排名与自然排名效果比较

#### 第三节 分国别企业发展动态

- 一、德国著名锁企长春建厂
- 二、德国指纹锁巨头发展
- 三、美国DETEX公司新产品动态
- 四、全球最大制锁集团进军中国市场

### 第四章 2015-2019年中国锁具所属行业整体运行分析

#### 第一节 市场综合现状

- 一、中国锁具行业产业格局现状
- 二、锁具区域格局
- 三、高端产品成市场主流
- 四、技术市场创新现状

#### 第二节 2019年锁具市场现状

- 一、锁具产业日新月异
- 二、门类齐全变革创新
- 三、四大基地各有其专

#### 第三节 产量分析

- 一、2015-2019年锁具行业产量分析
- 二、锁具行业重点地区产量分析

#### 第四节 锁具行业市场产品体系分析

- 一、韩系锁具
- 二、德系锁具
- 三、岭南系锁具

#### 四、产品体系发展总结

##### 第五节 锁具市场关注及价格分析

- 一、锁具市场关注
- 二、中国锁具市场品牌
- 三、锁具市场利润价格分析

#### 第五章 2015-2019年中国锁具所属行业运行效益分析

##### 第一节 工业总产值分析

- 一、2015-2019年产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

##### 第二节 市场销售收入分析

- 一、2015-2019年产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

##### 第三节 产品成本费用分析

- 一、2015-2019年产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

##### 第四节 利润总额分析

- 一、2015-2019年产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第六章 细分产品市场发展分析

##### 第一节 智能锁

- 一、我国智能门锁市场繁荣发展
- 二、电子智能锁具市场需求分析
- 三、数码电子锁未来发展分析
- 四、智能锁具有取代机械锁发展趋势

##### 第二节 指纹锁

- 一、指纹锁市场竞争分析
- 二、指纹锁上市营销策略的关键
- 三、电子门锁市场需求解析
- 四、指纹锁的市场发展趋势预测

### 第三节 其他

- 一、插芯门锁发展现状
- 二、挂锁市场未来发展分析

## 第七章 2015-2019年锁具所属行业区域市场分析

### 第一节 华北地区锁具行业分析

- 一、2018年市场规模情况分析
- 二、2019年市场规模情况分析

### 第二节 2015-2019年东北地区锁具行业分析

- 一、2018年市场规模情况分析
- 二、2019年市场规模情况分析

### 第三节 华东地区锁具行业分析

- 一、2018年市场规模情况分析
- 二、2019年市场规模情况分析

### 第四节 华中地区锁具行业分析

- 一、2018年市场规模情况分析
- 二、2019年市场规模情况分析

### 第五节 华南地区锁具行业分析

- 一、2018年市场规模情况分析
- 二、2019年市场规模情况分析

### 第六节 西南地区锁具行业分析

- 一、2018年市场规模情况分析
- 二、2019年市场规模情况分析

### 第七节 2015-2019年西北地区锁具行业分析

- 一、2018年市场规模情况分析
- 二、2019年市场规模情况分析

### 第八节 锁具行业重点客户分布及需求分析

- 一、锁具客户重点分布区域
- 二、锁具客户企业名单
- 三、锁具客户需要产品类型

## 第八章 中国锁具行业产业集群发展分析

### 第一节 我国锁具行业集群化特征及优势解析

- 一、中国锁具产业集群特色分析
- 二、产业集群的含义及优势

### 三、 集群品牌的三大影响力

### 四、 国内四大锁具产业集群基地

#### 第二节 中山小榄

##### 一、 中山小榄发展概况

##### 二、 小榄镇锁具产业发展现状

##### 三、 小榄镇出口市场分析

#### 第三节 温州

##### 一、 2019年贸易战温州锁具发展经验

##### 二、 2019年温州锁具行业发展面临新危机

##### 三、 温州锁具行业未来发展对策解析

#### 第四节 浦江锁具行业发展经验及战略解析

##### 一、 浦江锁具发展状况

##### 二、 浦江锁具创新战略解析

##### 三、 浦江锁具品牌战略解析

##### 四、 浦江锁具风险规避战略解析

##### 五、 浦江锁具政策环境支持

##### 六、 浦江锁具未来发展展望

## 第九章 锁具所属行业进出口市场分析

### 第一节 十三五制锁所属行业进出口市场分析

#### 第二节 2015-2019年锁具所属行业进出口总况分析

##### 一、 进口总量统计

##### 二、 出口总量统计

#### 第三节 锁具所属行业进出口国别分析

##### 一、 主要进口国分析

##### 二、 主要出口国分析

## 第十章 锁具上下游产业分析

### 第一节 上游原料行业

#### 一、 锁具的主要材料

##### 二、 2015-2019年不锈钢发展分析

##### 三、 铜材

##### 四、 锌

##### 五、 铝

#### 第二节 下游门行业发展及对锁具行业驱动分析

- 一、 中小型门锁企业发展机会分析
- 二、 门厂与锁厂抱团发展优势分析
- 三、 门锁连体模式发展趋势分析
- 第三节 下游汽车行业发展及对锁具发展的影响
- 一、 2015-2019年汽车市场产销及未来趋势
- 二、 汽车电子防盗锁发展与应用
- 三、 汽车锁具行业发展空间分析
- 四、 汽车遥控车位锁企业发展分析

## 第十一章 锁具行业竞争现状分析

### 第一节 行业集中度分析

- 一、 市场集中度分析
- 二、 企业集中度分析
- 三、 区域集中度分析

### 第二节 锁具行业消费者关注分析

- 一、 安全性
- 二、 价格、质量
- 三、 品牌
- 四、 外观
- 五、 其他购买影响因素

### 第三节 主要企业市场竞争力综合表现分析

- 一、 重点企业资产总计对比分析
- 二、 重点企业从业人员对比分析
- 三、 重点企业产品销售收入对比分析
- 四、 四、重点企业工业总产值对比分析
- 五、 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第四节 锁具市场竞争战略解析

- 一、 行业结构调整战略
- 二、 企业核心竞争力打造战略
- 三、 注重客户个性化需求战略
- 四、 提升国内外锁具市场综合竞争力
- 五、 中国锁具企业提高国际竞争力对策

### 第五节 2015-2019年锁具市场竞争形势分析

- 一、 中国锁具行业未来市场需求及竞争趋势

- 二、 我国锁具行业竞争力面临挑战
- 三、 国产锁具与国际品牌的竞争差距
- 四、 未来锁具企业竞争趋势分析

## 第十二章 中国锁具行业营销模式及战略解析

### 第一节 品牌营销策略解析

- 一、 “十一五”锁具行业名牌带动战略启动
- 二、 国内锁具市场品牌创新策略
- 三、 高档锁具市场品牌开发分析

### 第二节 我国锁具品牌营销模式解析

- 一、 终端形象模式
- 二、 事件活动模式
- 三、 品类创新模式
- 四、 渠道聚焦模式
- 五、 品牌定位模式
- 六、 服务营销模式
- 七、 产品领先模式

### 第三节 营销渠道解析

- 一、 锁具专卖渠道
- 二、 展会经济渠道

### 第四节 锁具企业渠道下沉战略

- 一、 房地产业推动锁企渠道扩展
- 二、 渠道下沉面临的问题
- 三、 锁企渠道下沉战略

## 第十三章 2015-2019年锁具市场发展趋势及前景预测

### 第一节 2015-2019年中国锁具行业发展趋势

- 一、 未来中国锁具行业发展方向
- 二、 锁具市场未来发展几种趋势
- 三、 锁具市场消费趋势

### 第二节 未来技术及产品发展趋势

- 一、 锁具安防物联网新技术解析
- 二、 蓝牙指纹锁具新技术将受青睐
- 三、 锁具行业未来产品发展方向

### 第三节 “十三五”锁具发展分析及预测

- 一、“十三五”五金锁具发展目标及任务
- 二、十三五我国锁具行业发展规划分析
- 三、十三五锁具行业加快结构调整

#### 第四节 2015-2019年中国锁具行业发展前景预测

- 一、行业总产值预测
- 二、行业销售收入预测
- 三、行业产品产销预测
- 四、行业进出口预测

### 第十四章 中国锁具行业投资机会风险及效益分析预测

#### 第一节 锁具行业投资现状分析

- 一、锁具行业总体投资规模
- 二、锁具行业投资结构分析
- 三、锁具行业投资增速情况

#### 第二节 投资机会分析

- 一、投资有利因素
- 二、内需拉动让商机显现
- 三、农村市场发展机遇

#### 第三节 投资风险分析

- 一、投资壁垒分析
- 二、规范标准缺失风险
- 三、产品质量风险
- 四、新进入者应注意的障碍因素分析
- 五、投资发展建议

#### 第四节 2015-2019年锁具行业投资效益及前景预测

- 一、锁具行业投资效益分析
- 二、锁具行业投资趋势预测
- 三、锁具行业的投资规模预测
- 四、2015-2019年锁具行业投资的建议

### 第十五章 亚萨合莱及中国子公司分析

#### 第一节 亚萨合莱 (ASSA ABLOY)

- 一、公司发展概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司旗下收购的部分公司 (品牌)

#### 四、公司发展优势分析

#### 五、公司发展战略

### 第二节 亚萨合莱-王力保安制品有限公司

#### 一、公司发展概况

#### 二、公司总体规模与盈利状况

#### 三、公司偿债能力分析

#### 四、公司营运能力分析

#### 五、公司获利能力分析

### 第三节 中山亚萨合莱安防科技有限公司

#### 一、公司发展概况

#### 二、公司总体规模与盈利状况

#### 三、公司偿债能力分析

#### 四、公司营运能力分析

#### 五、公司获利能力分析

## 第十六章 中国锁具行业其他重点企业分析

### 第一节 强强集团有限公司 (AK ZJH)

#### 一、公司发展概况

#### 二、公司总体规模与盈利状况

#### 三、公司偿债能力分析

#### 四、公司营运能力分析

#### 五、公司获利能力分析

### 第二节 烟台三环锁业集团有限公司

#### 一、公司发展概况

#### 二、公司总体规模与盈利状况

#### 三、公司偿债能力分析

#### 四、公司营运能力分析

#### 五、公司获利能力分析

### 第三节 广东雅洁五金有限公司

#### 一、公司发展概况

#### 二、公司总体规模与盈利状况

#### 三、公司偿债能力分析

#### 四、公司营运能力分析

#### 五、公司获利能力分析

### 第四节 福兴工业 (上海) 有限公司

- 一、 公司发展概况
  - 二、 公司总体规模与盈利状况
  - 三、 公司偿债能力分析
  - 四、 公司营运能力分析
  - 五、 公司获利能力分析
- 第五节 中山市永固锁业有限公司

- 一、 公司发展概况
- 二、 公司总体规模与盈利状况
- 三、 公司偿债能力分析
- 四、 公司营运能力分析
- 五、 公司获利能力分析

第六节 中山市华锋制锁有限公司

- 一、 公司发展概况
- 二、 公司总体规模与盈利状况
- 三、 公司偿债能力分析
- 四、 公司营运能力分析
- 五、 公司获利能力分析

第七节 温州市通用锁具有限公司

- 一、 公司发展概况
- 二、 公司总体规模与盈利状况
- 三、 公司偿债能力分析
- 四、 公司营运能力分析
- 五、 公司获利能力分析

图表目录：

图表 1：2015-2019年我国国内生产总值同比增长速度

图表 2：全国居民消费价格涨跌幅

图表 3：国际锁具市场大致分布

图表 4：世界锁具行业专利申请国家分布图

图表 5：我国锁具买家地区分布

图表 6：我国锁具买家国家分布

图表 7：我国锁具买家类型分布

图表 8：我国锁具买家活跃度（地区）

图表 9：我国锁具买家活跃度（国家）

图表 10：我国锁具买家活跃度（类型）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/505008.html>