

2020-2025年中国免税行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国免税行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/625008.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国免税政策的相关规定，市内店的设立需经中央四大部委（财政部、商务部、海关总署、税务总局等）把关，最终报国务院审批，流程复杂、管理严格。随着引导海外消费回流、刺激国内消费等相关政策落地，市内免税店政策的完善逐步提上日程。2020年以来，国家各部委、地方政府等均出台相关政策文件，致力于完善市内免税店相关政策，促进海外消费回流。

据统计，2014-2018年中国出境游人数复合年均增长率为8.6%。受部分境外地区社会动荡影响，2019年中国公民出境旅游人次达到1.55亿，同比增长3.3%，增速有所回落。

2010-2019年中国出境游人次及增长

2018年中国人占韩国入境旅游人次的31%，但中国人在韩国的免税消费约占韩国免税业总规模72%，是绝对的消费主力。中国人在韩免税消费金额已达125亿美元，约合人民币878亿元。

2017-2019年中国在韩免税消费金额及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 免税行业发展综述

第一节 免税行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、免税的分类

三、免税行业的特点分析

第二节 免税行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

（1）中国人口规模

（2）中国人口年龄结构

（3）中国人口健康情况分析

（4）中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展情况分析

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下免税的发展机会分析

第一节 免税政策及其实施状况分析

一、免税相关政策解读

二、免税计划实施成果解读

第二节 免税在国民经济中的地位及作用分析

一、免税内涵与特征

二、免税与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下免税发展的SWOT分析

一、国家战略对免税产业的影响分析

1、对免税市场资源配置的影响

2、对免税产业市场格局的影响

3、对免税产业发展方式的影响

二、免税国家战略背景下免税发展的SWOT分析

1、免税发展的优势分析

2、免税发展的劣势分析

3、免税发展的机遇分析

4、免税发展面临的挑战

第三章 国际免税所属行业发展分析

第一节 国际免税行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状调研

2、国际宏观经济发展预测分析

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际免税行业发展现状分析

一、国际免税行业发展概况

二、主要国家免税行业的经济效益分析

三、国际免税行业的发展趋势预测

第三节 主要国家及地区免税行业发展状况及经验借鉴

一、美国免税行业发展分析

二、欧洲免税行业发展分析

三、日本免税行业发展分析

四、中国台湾地区免税行业发展分析

五、国外免税行业发展经验总结

第四章 2019年中国免税所属行业发展现状分析

第一节 中国免税行业发展概况

一、中国免税行业发展历程

二、中国免税发展情况分析

1、免税行业发展规模

2、免税行业供需情况分析

第二节 中国免税运营分析

一、中国免税经营模式分析

二、中国免税经营项目分析

2019年以来多地市内免税店重启，上海、北京、大连、青岛、厦门、南京等多个城市免税渠道业态多样化、门店不断增设，中国免税零售商的持续投入有助于提升国内免税渠道便利度，促进免税销售规模扩张，强化中国免税公司对国际品牌商的议价能力以降低中国免税渠道整体销售定价，提升渠道盈利性、扩大消费者触达能力。

2019年以来中国持续增设市内免税店

三、中国免税运营存在的问题

第五章 互联网对免税的影响分析

第一节 互联网对免税行业的影响

一、智能免税设备发展情况分析

1、智能免税设备发展概况

2、主要免税APP应用状况分析

二、免税智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、免税APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对免税行业的影响分析

1、智能设备对免税行业的影响

2、免税智能设备的发展趋势预测

第二节 互联网+免税发展模式分析

一、互联网+免税商业模式解析

1、免税O2O模式分析

（1）运行方式

（2）盈利模式

2、智能联网模式

（1）运行方式

（2）盈利模式

二、互联网+免税案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下免税行业发展趋势预测

第六章 中国免税需求与消费者偏好调查

第一节 免税产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 免税产品的品牌市场调查

一、消费者对免税品牌认知度宏观调查

二、消费者对免税产品的品牌偏好调查

三、消费者对免税品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、免税品牌忠诚度调查

六、免税品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市免税市场分析

第一节 北京市免税市场分析

- 一、北京市免税行业需求分析
- 二、北京市免税发展状况分析
- 三、北京市免税存在的问题与建议

第二节 上海市免税市场分析

- 一、上海市免税行业需求分析
- 二、上海市免税发展状况分析
- 三、上海市免税存在的问题与建议

第三节 天津市免税市场分析

- 一、天津市免税行业需求分析
- 二、天津市免税发展状况分析
- 三、天津市免税存在的问题与建议

第四节 深圳市免税市场分析

- 一、深圳市免税行业需求分析
- 二、深圳市免税发展状况分析
- 三、深圳市免税存在的问题与建议

第五节 重庆市免税市场分析

- 一、重庆市免税行业需求分析
- 二、重庆市免税发展状况分析
- 三、重庆市免税存在的问题与建议

第八章 中国领先企业免税经营分析

第一节 中国免税品（集团）有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 深圳市国有免税商品（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 珠海市免税企业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 日上免税行

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 中国出国人员服务总公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 中国免税行业投资与前景预测分析

第一节 中国免税行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险「AK LX」

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国免税行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国免税行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国免税行业前景预测分析

一、免税市场规模预测分析

二、免税市场发展预测分析

图表目录：

图表 免税市场产品构成图

图表 免税市场生命周期示意图

图表 免税市场产销规模对比

图表 免税市场企业竞争格局

图表2015-2019年中国免税市场规模

图表2015-2019年我国免税供应状况分析

图表2015-2019年我国免税需求状况分析

图表2020-2025年中国免税市场规模预测分析

图表2020-2025年我国免税供应情况预测分析

图表2020-2025年我国免税需求情况预测分析

图表 免税市场上游供给状况分析

图表 免税市场下游消费市场构成图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/625008.html>