

2017-2022年中国大米行业市场分析预测及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国大米行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/305010.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大米（Rice），是稻谷经清理、砻谷、碾米、成品整理等工序后制成的成品。清理工序就是利用合适的设备，通过适当的工艺流程和妥善的操作方法，将混入稻谷中的各类杂质除去，以提高大米成品的质量，同时利用磁铁除去稻谷中的铁钉、铁屑等，以保证生产安全。砻谷工序就是用橡胶辊砻谷机或金刚砂砻谷机将稻谷的颖壳脱下，并使颖壳与糙米分离。碾米工序即用碾米机碾削、摩擦糙米使皮层和胚乳分离，然后再进行刷米、去糠、去碎、晾米等处理，这样就可得到所需等级的大米。现代新型大米还应用色选、风选、去菌除尘、灭菌绝虫、抗菌、阻氧、抑酶、仿生包装等加工技术以使大米更卫生安全，鲜香营养，损耗更小。

我国人口中有65%以水稻为主食，水稻在国家粮食安全中的地位举足轻重。

随着中国城镇化进程的加快，未来至少仍将有两亿农村人口向城镇转移，城镇大米需求将大幅增长，城市消费结构改变，将间接消耗更多的粮食。

我国大米行业的发展步伐相对于其他行业来说规模小、组织程度差。大米加工领域主要以小生产、小作坊、小商贩为主，少有大型品牌企业和领军企业，市场集中度较低。随着经济全球化程度的深入，中国巨大的市场消费力将吸引越来越多的国际大米品牌的进入，国内大米市场的竞争将会日趋激烈。

2016年1-6月中国稻谷和大米进口数量为201万吨，同比增长40.4%；2016年1-6月中国稻谷和大米进口金额为908,697千美元，同比增长37.1%。

2016年1-6月中国稻谷和大米进口量统计表

月份

数量（万吨）

金额（千美元）

数量同比（%）

金额同比（%）

1月

29

143,019

132.4

102

2月

18

76,136

156.3

118.7

3月

43

195,700

199.8

190.4

4月

45

200,632

35.4

32.7

5月

43

190,755

23.9

19.3

6月

22

102,601

-45.2

-42.5

2016年1-6月中国稻谷和大米出口数量为127,093吨，同比增长8.9%；2016年1-6月中国稻谷和大米出口金额为129,378千美元，同比增长14.5%。

2016年1-6月中国稻谷和大米出口量统计表

月份

数量（吨）

金额（千美元）

数量同比（%）

金额同比（%）

1月

22,216

18,499

15

5.2

2月

3,869

8,372

-74.4

-45.3

3月

15,081

21,522

235.7

94.3

4月

27,038

30,317

-7.5

1

5月

40,069

36,138

201.6

225.4

6月

18,820

14,530

-46.7

-48

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国大米行业发展综述. 19

1.1 大米行业定义及分类 19

1.1.1 行业概念及定义 19

1.1.2 行业主要产品大类 19

1.1.3 行业在国民经济中的地位 22

1.2 大米行业统计标准 23

- 1.2.1大米行业统计部门和统计口径 23
- 1.2.2大米行业统计方法 24
- 1.2.3大米行业数据统计标准 24
- 1.3 大米行业产业链分析 24
 - 1.3.1 大米行业产业链上下游简介 24
 - 1.3.2 大米行业产业链下游分析 25
 - (1) 居民口粮消费市场分析 25
 - (2) 大米深加工市场发展状况分析 26
 - 1) 米酒市场发展状况分析 26
 - 2) 饲料市场发展状况分析 30
 - 3) 其它产品市场发展状况分析 30
 - 1.3.3 大米行业产业链上游分析 34
 - (1) 中国水稻的种植面积及分布区域. 34
 - (2) 化肥行业发展状况分析 40
 - 1) 化肥生产情况. 40
 - 2) 化肥价格走势. 41
 - (3) 农业机械行业发展状况分析 43

第2章：中国大米行业发展状况分析 47

- 2.1 大米行业发展现状分析 47
 - 2.1.1 大米行业发展总体概况 47
 - 2.1.2 大米行业发展主要特点 47
 - 2.1.3 大米行业经营情况分析 48
 - (1) 行业经营效益分析 48
 - (2) 行业盈利能力分析 48
 - (3) 行业运营能力分析 49
 - (4) 行业偿债能力分析 49
 - (5) 行业发展能力分析 50
- 2.2 2011-2016年大米行业经济指标分析 50
 - 2.2.1 大米行业主要经济效益影响因素 50
 - 2.2.2 2011-2016年大米行业经济指标分析 51
 - 2.2.3 2012-2016年不同规模企业经济指标分析 52
 - (1) 产值分析 52
 - (2) 销售收入分析 52
 - (3) 利润分析 53

(4) 资产分析	53
2.2.4 2012-2016年不同性质企业经济指标分析	54
(1) 产值分析	54
(2) 销售收入分析	55
(3) 利润分析	55
(4) 资产分析	56
2.2.5 2012-2016年不同地区企业经济指标分析	57
(1) 销售收入情况分析	57
(2) 利润总额情况分析	57
2.3 2011-2016年大米行业供需平衡分析	58
2.3.1 2011-2016年全国大米行业供给情况分析	58
中国大米产量及增长	
2.3.2 2011-2016年全国大米行业需求情况分析	59
2.3.3 2011-2016年全国大米行业产销率分析	60

第3章：大米行业市场环境分析 61

3.1 行业政策环境分析	61
3.2 行业经济环境分析	69
3.2.1 国内宏观经济环境分析	69
(1) 国民经济运行情况gdp(季度更新)	69
(2) 消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）	70
(3) 全国居民收入情况（季度更新）	77
(4) 恩格尔系数（年度更新）	78
(5) 工业发展形势（季度更新）	80
(6) 固定资产投资情况（季度更新）	91
(7) 中国汇率调整（人民币升值）	100
(8) 对外贸易&进出口	100
3.2.2 行业宏观经济环境分析	105
3.2.3 通货膨胀对行业的影响	107
3.3 行业需求环境分析	108
3.3.1 行业需求特征分析	108
3.3.2 行业需求趋势分析	109
3.4 行业贸易环境分析	110
3.4.1 行业贸易环境发展现状	110

- 3.4.2 行业贸易环境发展趋势 110
- 3.5 行业物流环境分析 112
 - 3.5.1 行业物流主要运输工具分析 112
 - 3.5.2 我国粮食运输存在的主要问题 118
 - 3.5.3 石油价格对行业物流的影响 120
- 3.6 行业社会环境分析 122
 - 3.6.1 我国人口结构分析 122
 - 3.6.2 教育环境分析 123
 - 3.6.3 文化环境分析 134
 - 3.6.4 生态环境分析 137
 - 3.6.5 中国城镇化率分析 138
 - 3.6.6 居民的各种消费观念和习惯 139
 - 3.6.7 就业情况 143
 - 3.6.8 行业社会环境影响分析 144

第4章：大米行业市场竞争状况分析 145

- 4.1 行业总体市场竞争状况分析 145
 - 4.1.1 大米加工行业总体竞争格局 145
 - 4.1.2 区域大米加工行业竞争格局 146
- 4.2 行业国际市场竞争状况分析 146
 - 4.2.1 国际大米市场发展状况 146
 - 4.2.2 国际大米市场竞争状况分析 147
 - 4.2.3 国际大米市场发展趋势分析 147
 - 4.2.4 跨国公司在投资布局 148
- 4.3 行业国内市场竞争状况分析 152
 - 4.3.1 中国大米行业市场规模分析 152
 - 4.3.2 中国大米行业五力模型分析 153
 - (1) 供应商议价能力分析 153
 - (2) 购买商议价能力分析 153
 - (3) 行业替代品威胁分析 154
 - (4) 行业潜在进入者分析 154
 - (5) 行业现有企业竞争分析 155
- 4.4 行业投资兼并与重组整合分析 155
- 4.5 行业不同经济类型企业特征分析 158
 - 4.5.1 不同经济类型企业特征情况 158

4.5.2行业经济类型集中度分析 160

第5章：大米行业主要产品市场分析 161

5.1 行业主要产品结构特征 161

5.1.1 行业产品结构特征分析 161

5.1.2 行业产品市场发展概况 161

5.2 行业主要产品市场分析 162

5.2.1 籼米系列产品市场分析 162

5.2.2 粳米系列产品市场分析 163

5.2.3 泰米系列产品市场分析 163

5.2.4 糯米产品市场分析 165

5.2.5 特种米系列产品市场分析 165

5.2.6 小包装大米产品市场分析 166

5.3 行业主要产品市场价格分析 166

5.3.1 籼米系列产品市场价格分析 166

5.3.2 粳米系列产品市场价格分析 167

5.3.3 泰米系列产品市场价格分析 167

5.3.4 糯米系列产品市场价格分析 167

5.3.5 影响大米产品市场价格的主要因素 168

5.4 行业主要产品销售渠道与策略 170

5.4.1 行业产品销售渠道存在的主要问题 170

(1) 流通渠道的概念 170

(2) 我国粮食流通渠道现状和存在的问题 170

(3) 粮食流通渠道创新的战略 171

5.4.2 行业产品销售渠道发展形式分析 173

5.5 行业主要产品科研发展趋势 174

5.5.1 大米行业科研发展现状分析 174

5.5.2 大米行业科研发展趋势分析 175

第6章：大米行业进出口市场分析 176

6.1 大米行业进出口状况综述 176

6.2 大米行业出口市场分析 177

6.2.1 2015年行业出口分析 177

(1) 行业出口整体情况. 177

(2) 行业出口产品结构. 178

6.3 大米行业进口市场分析 178

6.3.1 2016年行业进口分析 178

(1) 行业进口整体情况. 178

(2) 行业进口产品结构. 179

6.4 大米行业进出口前景及建议 180

6.4.1 大米行业出口前景及建议 180

6.4.2 大米行业进口前景及建议 180

第7章：大米行业重点区域发展分析 181

7.1 全国主要大米产区生产状况分析 181

7.1.1 全国分省市大米产量分析 181

7.1.2 南方旱情对大米行业的影响 183

7.2 湖北省大米行业发展分析 184

7.2.1 湖北省大米行业配套政策 184

7.2.2 湖北省水稻种植规模分析 184

7.2.3 湖北省大米产量规模分析 184

7.2.4 湖北省大米价格行情分析 185

7.2.5 湖北省大米行业供需结构 186

7.2.6 湖北省大米行业前景预测 186

7.3 安徽省大米行业发展分析 186

7.3.1 安徽省大米行业配套政策 186

7.3.2 安徽省水稻种植规模分析 190

7.3.3 安徽省大米产量规模分析 191

7.3.4 安徽省大米价格行情分析 192

7.3.5 安徽省大米行业供需结构 192

7.3.6 安徽省大米行业前景预测 192

7.4 辽宁省大米行业发展分析 196

7.4.1 辽宁省大米行业配套政策 196

7.4.2 辽宁省水稻种植规模分析 197

7.4.3 辽宁省大米产量规模分析 202

7.4.4 辽宁省大米价格行情分析 202

7.4.5 辽宁省大米行业供需结构 203

7.4.6 辽宁省大米行业前景预测 203

7.5 湖南省大米行业发展分析 203

7.5.1 湖南省大米行业配套政策 203

7.5.2 湖南省水稻种植规模分析 204

7.5.3 湖南省大米产量规模分析 204

7.5.4 湖南省大米价格行情分析 205

7.5.5 湖南省大米行业供需结构 205

7.5.6 湖南省大米行业前景预测 205

7.6 黑龙江省大米行业发展分析 207

7.6.1 黑龙江省大米行业配套政策 207

7.6.2 黑龙江省水稻种植规模分析 208

7.6.3 黑龙江省大米产量规模分析 208

7.6.4 黑龙江省大米价格行情分析 209

7.6.5 黑龙江省大米行业供需结构 209

7.6.6 黑龙江省大米行业前景预测 209

7.7 吉林省大米行业发展分析 210

7.7.1 吉林省大米行业配套政策 210

7.7.2 吉林省水稻种植规模分析 212

7.7.3 吉林省大米产量规模分析 212

7.7.4 吉林省大米价格行情分析 213

7.7.5 吉林省大米行业供需结构 213

7.7.6 吉林省大米行业前景预测 213

第8章：大米行业主要企业生产经营分析 215

8.1 大米企业发展总体状况分析 215

8.1.1 大米企业规模 215

8.1.2 大米行业工业产值状况 216

8.1.3 大米行业销售收入和利润 217

8.2 大米行业领先企业个案分析 219

8.2.1 黑龙江北大荒米业集团有限公司经营情况分析 219

(1) 企业发展简况分析 219

(2) 企业财务能力分析 220

(3) 企业盈利能力分析 221

(4) 企业运营能力分析 222

(5) 企业偿债能力分析 223

(6) 企业发展能力分析 225

(7) 企业产销能力分析 225

(8) 企业销售渠道与网络 226

- (9) 企业经营状况优势分析 226
- (10) 企业发展定位分析 227
- 8.2.2 福娃集团有限公司经营情况分析 228
 - (1) 企业发展简况分析 228
 - (2) 企业产销能力分析 228
 - (3) 企业盈利能力分析 228
 - (4) 企业偿债能力分析 230
 - (5) 企业经营能力分析 232
 - (6) 企业成长能力分析 233
 - (7) 企业组织架构分析 233
 - (8) 企业产品结构及新产品动向. 234
 - (9) 企业发展模式分析 235
 - (10) 企业经营状况优势分析 235
 - (11) 企业投资兼并与重组分析 236
- 8.2.3 湖南金健米业股份有限公司经营情况分析 239
 - (1) 企业发展简况分析 239
 - (2) 企业财务能力分析 240
 - (3) 企业盈利能力分析 241
 - (4) 企业运营能力分析 242
 - (5) 企业偿债能力分析 243
 - (6) 企业发展能力分析 245
 - (7) 企业研发能力分析 246
 - (8) 企业发展模式分析 247
 - (9) 企业销售渠道与网络 247
 - (10) 企业经营状况优势分析 248
 - (11) 企业发展战略分析 248
- 8.2.4 湖北国宝桥米有限公司经营情况分析 248
 - (1) 企业发展简况分析 248
 - (2) 企业产销能力分析 249
 - (3) 企业盈利能力分析 249
 - (4) 企业运营能力分析 251
 - (5) 企业偿债能力分析 252
 - (6) 企业成长能力分析 254
 - (7) 企业组织架构分析 254
 - (8) 企业发展模式分析 255

(9) 企业销售渠道与网络	255
(10) 企业经营状况优势分析	256
8.2.5 安徽家乐米业有限公司经营情况分析	256
(1) 企业发展简况分析	256
(2) 企业产销能力分析	257
(3) 企业盈利能力分析	257
(4) 企业运营能力分析	259
(5) 企业偿债能力分析	260
(6) 企业发展能力分析	262
(7) 企业组织架构分析	262
(8) 企业销售渠道与网络	263
 第9章：中国大米行业发展趋势分析与预测.	263
9.1 大米市场发展趋势	263
9.1.1 中国大米市场发展趋势分析	263
9.1.2 中国大米市场发展前景预测	265
9.2 大米行业投资特性分析	267
9.2.1 大米行业进入壁垒分析	267
9.2.2 大米行业盈利模式分析	268
9.2.3 大米行业盈利因素分析	269
9.3 大米行业投资风险	270
9.3.1 政策和体制风险	270
9.3.2 宏观经济波动风险	271
9.3.3 市场风险	271
9.3.4 技术风险	272
9.3.5 市场竞争风险	272
9.3.6 外资进入现状及对未来市场的威胁	273
9.3.7 营销风险	273
9.3.8 相关企业风险	275
9.3.9 区域风险	276
9.3.10 资金短缺风险	277
9.3.11 经营风险分析	279
9.3.12 管理风险分析	279
9.4 大米行业投资机会分析	279
9.4.1 影响行业发展的有利因素	279

- 9.4.2 影响行业发展的不利因素 280
- 9.4.3 大米行业发展机会分析 281
- 9.4.4 粮食加工行业发展机遇分析 282
- 9.5 大米行业投资建议 285
 - 9.5.1 大米行业潜力投资项目分析 285
 - 9.5.2 大米行业营销战略建议 291
 - 9.5.3 大米行业品牌运作建议 305
 - 9.5.4 大米行业主要投资建议 309

图表目录：

- 图表：2016年中国粮食播种面积、单位面积产量及产量情况 37
- 图表：2016年全国及各省市地区粮食产量情况 38
- 图表：2012—2016年三季度全国大米企业销售毛利率 48
- 图表：2016年三季度大米行业盈利能力 48
- 图表：2016年三季度大米行业营运能力 49
- 图表：2016年三季度大米行业偿债能力 49
- 图表：2016年三季度大米行业发展能力 50
- 图表：2011-2016年三季度我国大米总资产 51
- 图表：2012-2016年中国大米行业不同规模企业产值 52
- 图表：2012-2016年中国大米行业不同规模企业销售收入 52
- 图表：2012-2016年中国大米行业不同规模企业利润收入 53
- 图表：2012-2016年中国大米行业不同规模企业资产 53
- 图表：2012-2016年中国大米行业不同性质企业产值 54
- 图表：2012-2016年中国大米行业不同性质企业销售收入 55
- 图表：2012-2016年中国大米行业不同性质企业利润收入 55
- 图表：2012-2016年中国大米行业不同性质企业资产 56
- 图表：2012-2016年中国大米行业不同地区销售收入情况 57
- 图表：2012-2016年中国大米行业不同地区利润收入情况 57
- 图表：2011-2016年全国大米行业产量供给情况 58
- 图表：2011-2016年全国大米行业需求量情况 59
- 图表：2011-2016年全国大米行销量情况 60
- 图表：2014-2016年国民生产总值（GDP）表 69
- 图表：2012-2016年中国GDP增速走势图 69
- 图表：2012-2016年中国CPI走势图 71
- 图表：2014-2016年中国CPI月度统计与增长率 72

图表：2016年工业生产者价格主要数据 73

图表：2012-2016年中国PPI走势图 76

图表：2016年中国PPI月度统计与增长率 77

图表：2016年全年中国规模以上工业增加值 80

图表：2016年中国规模以上工业生产主要数据 81

图表：2016年中国钢材日均产量及增速 83

图表：2016年中国水泥日均产量及增速 84

图表：2016年中国十种有色金属日均产量及增速 85

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/305010.html>