

2018-2024年中国儿童家具市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国儿童家具市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/345011.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章儿童家具相关概述

第一节儿童家具阐述

- 一、儿童家具的定义
- 二、儿童家具各年龄段具备特点
- 三、儿童家具发展历程

第二节儿童家具的分类

- 一、按材质和工艺分类
- 二、按用途品种分类
- 三、其它类型儿童家具的分类

第三节儿童家具的制造流程

第二章2016-2017年世界儿童家具行业整体运营状况分析

第一节2016-2017年国际家具市场总体概况

- 一、世界家具市场进出口贸易状况
- 二、全球家具市场规模持续扩大
- 三、金融危机对世界各地家具市场的影响
- 四、国际家具环保准入法规及欧美家具标准

第二节2016-2017年世界儿童家具行业市场发展格局

- 一、世界儿童家具市场亮点分析
- 二、世界儿童家具品牌综述
- 三、世界儿童家具市场动态分析

第三节2016-2017年世界主要国家儿童家具市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第四节2018-2024年世界儿童家具行业发展趋势分析

第五节2017年世界儿童家具部分企业现状分析

- 一、丹麦芙莱莎
- 二、迪士尼公司
- 三、意大利哥伦比尼公司

第三章2016-2017年中国儿童家具行业市场发展环境分析

第一节2016-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、全社会固定资产投资分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2016-2017年中国儿童家具行业政策环境分析

- 一、抑制家具出口政策对家具产业链的影响
- 二、家具业六项新政策出台
- 三、家具业退税率两年三调
- 四、室内装饰装修材料木家具中有害物质限量

第三节2016-2017年中国儿童家具行业社会环境分析

第四章2016-2017年中国家具行业发展现状分析

第一节中国家具行业发展概况

- 一、我国家具行业加速发展的特点
- 二、中国家具行业五大产业区介绍
- 三、中国家具行业进入大规模调整阶段
- 四、中国家具行业外销市场遇冷
- 五、国内家具行业的产业转移态势剖析
- 六、中国家具行业产品标准发布动态

第二节2016-2017年我国房地产新政策对家具业的影响剖析

- 一、我国房地产调控政策频出台
- 二、房地产调控政策重创中国家具业
- 三、2017年房地产调控下家具业发展形势
- 四、我国家具行业应对楼市调控的措施建议
- 五、家具企业可向广大农村市场推进

第三节2016-2017年中国家具行业面临的问题与挑战

- 一、我国家具行业存在的主要掣肘
- 二、中国家具业发展面临的七大困扰
- 三、家具产业面临建立标准化机制的挑战
- 四、中国家具行业质量问题严重
- 五、中国家具企业开拓国际市场的难点透析

第四节2016-2017年中国家具行业发展的策略

- 一、推进中外家具市场融合对接的举措
- 二、我国家具行业发展方向探讨
- 三、家具企业的市场突围路径
- 四、我国家具行业可持续发展的策略分析
- 五、国内家具OEM企业发展的方向探析

第五章2016-2017年中国儿童家具行业发展现状分析

第一节2016-2017年中国儿童家具行业发展状况

- 一、中国儿童家具市场特征
- 二、中国儿童家具市场现有结构分析
- 三、弱势儿童家具企业发展状况
- 四、2017年中国儿童家具业发展现状分析
- 五、儿童家具市场价格悬殊原因分析

第四节2016-2017年国产儿童家具进军高端市场

- 一、国产品牌觊觎高端市场
- 二、分类制作创新策略
- 三、中国高端儿童家具市场格局分析

第五节部分地区儿童家具品牌分析

- 一、深圳市场儿童家具垫品牌分析
- 二、湖南儿童家具行业品牌动向分析
- 二、衡水儿童家具行业品牌发展分析

第六章2016-2017年中国儿童家具行业市场运行分析

第一节2016-2017年中国儿童家具市场发展现状分析

- 一、国产品牌称霸天下
- 二、产品数量少独立分支还不成熟
- 三、环保和设计是关键
- 四、儿童家具占到整个家具行业比重

第二节2016-2017年中国儿童家具市场规模分析

- 一、2013-2017年儿童家具行业市场规模及增速
- 二、儿童家具行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对儿童家具行业市场规模的影响
- 四、2018-2024年儿童家具行业市场规模及增速预测

第三节2016-2017年中国儿童家具市场结构分析

第四节2016-2017年中国儿童家具行业动态分析

- 一、京城最大儿童家具体验店亮相
- 二、原材料绿色环保产品出类拔萃
- 三、明显价格优势吸引来京郊客户
- 四、儿童木制柜制造抽检情况
- 五、儿童家具混战名家具展
- 六、儿童家具纷纷傍动漫“大款”

第五节2016-2017年中国儿童家具市场销售状况

- 一、儿童床占销售量首位
- 二、城外诚儿童家具文化节儿童家具旺销
- 三、临沂儿童家具逐渐热销
- 四、万元儿童套装家具畅销中性色调受欢迎

第六节2016-2017年中国儿童家具市场价格分析

- 一、儿童家具价格上涨
- 二、原材料价格上涨是直接原因
- 五、八成中国儿童家具出口商计划提价

第七章2016-2017年中国儿童家具重点区域市场分析

第一节东北地区

- 一、东北地区经济环境分析
- 二、哈尔滨儿童家具市场综述
- 三、沈阳儿童家具市场现状分析
- 四、大连儿童家具现状分析

第二节华东地区

- 一、华东地区经济环境分析
- 二、上海市儿童家具市场现状分析
- 三、上海儿童家具扩张力度加大，风格多样化
- 四、杭州市儿童家具市场发展历程及现状
- 五、合肥市儿童家具市场现状分析

第三节华中地区

- 一、华中地区经济环境分析
- 二、中原经济崛起儿童家具业市场受益
- 三、武汉儿童家具市场现状分析
- 五、郑州儿童家具市场新特点

第四节华北地区

一、华北地区经济环境分析

二、北京儿童家具市场发展特点

三、北京儿童家具市场竞争激烈

四、天津儿童家具市场发展现状分析

五、河北儿童家具市场发展现状分析

第五节西南地区

一、西南地区经济环境分析

二、重庆市儿童家具市场发展状况分析

三、成都儿童家具市场经营特点

第六节华南地区

一、华南地经济环境分析

二、广州儿童家具市场竞争特点

第八章2013-2017年中国儿童家具进出口数据监测分析

第一节2013-2017年中国儿童家具进口数据分析

一、儿童家具进口数量分析

二、儿童家具进口金额分析

第二节2013-2017年中国儿童家具出口数据分析

一、儿童家具出口数量分析

二、儿童家具出口金额分析

第三节2013-2017年中国儿童家具进出口平均单价分析

第四节2013-2017年中国儿童家具进出口国家及地区分析

一、儿童家具进口国家及地区分析

二、儿童家具出口国家及地区分析

第九章2016-2017年中国儿童家具行业生产分析

第一节2016-2017年中国儿童家具生产总量分析

一、2013-2017年儿童家具行业生产总量及增速

二、2013-2017年儿童家具行业产能及增速

三、国内外经济形势对儿童家具行业生产的影响

四、2018-2024年儿童家具行业生产总量及增速预测

第二节2016-2017年中国儿童家具子行业生产分析

第三节2016-2017年中国儿童家具细分区域生产分析

第四节2016-2017年中国儿童家具行业供需平衡分析

一、儿童家具行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对儿童家具行业供需平衡的影响

三、儿童家具行业供需平衡趋势预测

第十章2016-2017年中国儿童家具行业市场营销分析

第一节2016-2017年中国儿童家具市场营销现状

一、儿童家具如何“走”市场

二、儿童家具品牌快速构建纪实

三、儿童家具：创意营销中硝烟四起

第二节2016-2017年中国儿童家具经营策划

一、深入了解市场行情

二、儿童家具专卖店选址

三“量身定做”是家具专卖店实用的经营之道

第三节2016-2017中国儿童家具行业营销策略分析

一、中国儿童家具行业的主要营销策略

二、我国儿童家具企业营销的关键点分析

三、国内新兴儿童家具企业的营销策略

四、中国儿童家具行业网络营销战略分析

五、我国儿童家具终端市场营销的主要思路

六、儿童家具企业的淡旺季营销思路探索

第四节2016-2017中国儿童家具品牌营销思路分析

一、中国儿童家具品牌快速成长的策略探讨

二、中国儿童家具品牌有效营销应从终端做起

三、儿童家具品牌有效营销需建立创新营销模式

四、儿童家具品牌有效营销要注重顾客口碑

五、儿童家具新品牌的市场培育路径分析

第十一章2016-2017年中国儿童家具市场消费分析

第一节2016-2017年中国儿童家具市场消费概述

一、中国儿童家具市场消费现状

二、中国儿童家具市场步入品牌消费时代

三、中国家具市场消费特征分析

四、家具贷款成为国内家具消费新潮流

五、儿童家具企业新品打环保牌迎合消费者

第二节2016-2017年中国儿童家具消费市场状况分析

一、儿童家具行业消费特点

二、儿童家具消费者分析

三、儿童家具结构分析

四、儿童家具的市场变化

五、儿童家具市场的消费方向

第三节中国儿童家具行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、儿童家具行业品牌忠诚度调查

六、儿童家具行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第四节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第五节2016-2017中国儿童家具市场迎合消费者心理营销要点点评

一、安全与质量保障

二、用料和工艺

三、色彩选用

四、造型设计

第十二章2016-2017年中国儿童家具市场竞争格局透析

第一节2016-2017年中国家具行业竞争现状分析

一、家具企业纷纷扩军产品线

二、主流卖场渠道争夺激烈

三、香港家具抢食北京市场

第二节2016-2017年中国儿童家具市场竞争分析

一、儿童家具市场竞争十分激烈

二、儿童家具市场潜力巨大环保设计成竞争关键点

三、中外比拼打健康环保牌

四、美国顶级儿童家具进入中国

第三节2016-2017年中国家具制造业销售收入集中度分析

第十三章2017年中国儿童家具部分企业发展现状分析

第一节广州酷漫居动漫科技有限公司

第二节东莞市恒大美森美实业有限公司

第三节深圳市七彩人生家具有限公司

第四节佛山金富雅家具有限公司

第五节深圳市森堡家具有限公司

第六节佛山市金天拓家私有限公司

第七节雅琴居家私有限公司

第八节香港皇朝傢俬集团

第九节厦门喜梦宝家具连锁有限公司

第十节深圳市童话森林家具有限公司

第十一节红苹果家具(香港)有限公司

第十二节广东省宜华木业股份有限公司

第十三节东莞市葫芦堡家具有限公司

第十四节东莞市宏凯家具有限公司

第十五节徐州市万鑫家具有限公司

第十六节香港亮辉投资有限公司

第十七节上海爱心城堡家具有限公司

第十八节略.....

第十四章2016-2017年中国家居连锁行业发展现状分析

第一节中国家居连锁行业发展现状分析

一、家居连锁品牌进入重点城市扩张阶段

二、全国领先品牌尚没有形成

三、浅谈全国家居连锁之路

四、2016-2017年家居连锁企业加快转型

五、家居连锁企业始终坚持维护重点地区的市场优势

第二节2016-2017年中国家居连锁行业存在的问题

一、宏观经济环境存在对家居市场的制约因素

二、连锁体系的经营管理缺乏系统性和专业性

三、软因素的提升成为家居连锁企业共同关注点

四、家居连锁扩张中遇到水土不服和竞争者反击行为强烈

五、外资占据市场领导地位

第三节2016-2017年中国家居连锁发展趋势分析

一、特色连锁和规模连锁将成为发展的主旋律

- 二、家居连锁的运营模式将决定竞争结果
- 三、家居连锁将继续扩张规模，应对市场竞争
- 四、连锁经营信息化流程化
- 五、个性化消费引发家居连锁行业变革

第十五章2018-2024年中国儿童家具行业发展趋势预测分析

第一节2018-2024年中国儿童家具行业发展前景分析

- 一、中国家具产业前景展望
- 二、儿童家具3亿潜在消费群蕴藏巨大商机
- 三、未来儿童家具将成为行销重点

第二节2018-2024年中国儿童家具行业发展趋势分析

- 一、儿童家具新趋势注入三大元素
- 二、儿童家具逐步走向专业化

第三节2018-2024年中国儿童家具行业市场预测分析

- 一、家具产量预测分析
- 二、儿童家具市场需求消费情况预测分析

第四节2018-2024年中国儿童家具市场盈利预测分析

第十六章2018-2024年中国儿童家具行业投资前景分析

第一节2018-2024年中国儿童家具行业投资机会分析

- 一、四川外资家具投资的新热点
- 二、儿童家具市场商机探讨
- 三、与产为链相关的投资机会分析

第二节2018-2024年中国儿童家具行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、环境风险
- 四、市场运营机制风险

第三节专家投资建议

图表目录：(部分)

图表：2013-2017年国内生产总值

图表：2013-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表：2013-2017年年末国家外汇储备

图表：2013-2017年财政收入

图表：2013-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2013-2017年我国儿童家具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2017年中国儿童家具行业市场规模及增速

图表：2013-2017年中国儿童家具行业重点企业市场份额

图表：2017年中国儿童家具行业区域结构

图表：2017年中国儿童家具行业渠道结构

图表：2013-2017年中国儿童家具行业需求总量

图表：2013-2017年中国儿童家具行业需求集中度

图表：2013-2017年中国儿童家具行业需求增长速度

图表：2013-2017年中国儿童家具行业市场饱和度

图表：2013-2017年中国儿童家具行业供给总量

图表：2013-2017年中国儿童家具行业供给增长速度

图表：2013-2017年中国儿童家具行业供给集中度

图表：2013-2017年中国儿童家具行业销售量

图表：2013-2017年中国儿童家具行业库存量

图表：2017年中国儿童家具行业企业区域分布

图表：2017年中国儿童家具行业销售渠道分布

图表：2017年中国儿童家具行业主要代理商分布

图表：2013-2017年中国儿童家具行业产品价格走势

图表：2013-2017年中国儿童家具行业利润及增长速度

图表：2013-2017年中国儿童家具行业销售毛利率

图表：2013-2017年中国儿童家具行业销售利润率

图表：2013-2017年中国儿童家具行业总资产利润率

图表：2013-2017年中国儿童家具行业净资产利润率

图表：2013-2017年中国儿童家具行业产值利税率

图表：2013-2017年中国儿童家具行业总资产增长率

图表：2013-2017年中国儿童家具行业净资产增长率

图表：2013-2017年中国儿童家具行业资产负债率

图表：2013-2017年中国儿童家具行业速动比率

图表：2013-2017年中国儿童家具行业流动比率

图表：2013-2017年中国儿童家具行业总资产周转率

图表：2013-2017年中国儿童家具行业应收账款周转率

图表：2013-2017年中国儿童家具行业存货周转率

图表：2013-2017年中国儿童家具产品出口量以及出口额

图表：2013-2017年中国儿童家具行业出口地区分布

图表：2013-2017年中国儿童家具行业进口量及进口额

图表：2013-2017年中国儿童家具行业进口区域分布

图表：2013-2017年中国儿童家具行业对外依存度

图表：2017年中国儿童家具行业投资项目数量

图表：2017年中国儿童家具行业投资项目列表

图表：2017年中国儿童家具行业投资需求关系

图表：2018-2024年中国儿童家具行业市场规模及增速预测

图表：2018-2024年中国儿童家具行业需求总量预测

图表：2018-2024年中国儿童家具行业供给量预测

图表：2013-2017年中国儿童家具行业产品价格趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/345011.html>