

2012-2016年中国影院市场运营态势及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国影院市场运营态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/105012.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电影在产生初期，是在咖啡厅、茶馆等场所放映的。随着电影的进步与发展，出现了专门为放映电影而建造的电影院。电影的发展——从无声到有声乃至立体声，从黑白片到彩色片，从普通银幕到宽银幕乃至穹幕、环幕，使电影院的形体、尺寸、比例和声学技术都发生了很大变化。电影院必须满足电影放映的工艺要求，得到应有的良好视觉和听觉效果。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国影院市场运营态势及战略咨询研究报告》共十四章。首先介绍了中国影院行业市场发展环境、中国影院整体运行态势等，接着分析了中国影院行业市场运行的现状，然后介绍了中国影院市场竞争格局。随后，报告对中国影院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国影院行业发展趋势与投资预测。您若想对影院产业有个系统的了解或者想投资影院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界电影产业运行态势分析

第一节 2011-2012年世界电影产业的发展概况

- 一、金融风暴下全球电影业的发展态势
- 二、全球电影业欲以3D影片应对金融危机
- 三、世界电影的国际化合作现状
- 四、盗版问题正成为全球电影业的共同威胁
- 五、世界电影行业发展的新趋势

第二节 美国

- 一、美国电影产业局部微调
- 二、美国电影业推出400部影片救经济
- 三、金融危机下美国电影业依然呈现相对繁荣
- 四、美国当代CG电影工业的浅析

第三节 印度

- 一、印度电影产业的发展概况
- 二、印度电影产业快速发展
- 三、印度电影产业遭遇发展瓶颈
- 四、印度电影全球市场的未来目标是中国

第四节 其他国家

- 一、西班牙电影市场业绩翻番
- 二、韩国电影市场发展低迷

三、巴基斯坦开启电影业发展的新篇章

四、南非电影业逐渐在世界崛起

五、肯尼亚制定激励政策大力发展电影业

第二章 中国电影产业整体运行态势分析

第一节 改革开放30年中国电影产业发展综述

一、改革开放30年中国电影在探索中前行

二、改革开放30年中国电影体制改革历程回顾

三、改革开放30年中国电影创作风潮回望

四、改革开放30年中国电影合拍片历程

第二节 2011-2012年中国电影产业的发展现状

一、中国电影产业发展呈现的新特征

二、中国电影市场开始凸显内容力量

三、中国电影院线的发展现状概述

四、中国电影产业开辟筹融资新渠道

五、电影公司不畏金融危机呈现增势

第三节 2011-2012年中国电影市场运行综述

一、中国电影放映和其他消费市场概况

二、全国电影市场综合效益

三、全国城市院线和影院建设情况

四、二级电影市场和农村电影市场发展情况

第三章 中国影院产业运行环境分析

第一节 国内影院经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国影院经济发展预测分析

第二节 中国影院行业政策环境分析

第四章 中国影院产业运行新态势分析

第一节 2011-2012年中国影院市场运行总况

一、中国电影票房收入状况

二、中国影院市场的规模与增长

三、中国银幕数量

第二节 2011-2012年中国影院市场的地域分布分析

一、中国票房过亿院线排名

二、中国票房最高的10个省市的影院相关信息

第三节 2011-2012年中国影院数字化新进展

一、数字化的优势

二、数字银幕的增长情况

三、中国数字影院的放映格局

四、国际数字影院市场运营模式的比较分析

五、数字影院市场的规模前景

第五章 中国影院市场运行新格局分析

第一节 2011-2012年中国电影院线与放映状况分析

一、中国电影院线与放映概述

二、中国电影院线格局

三、中国主流电影院线发展分析

四、中国电影院线与放映特点

第二节 2011-2012年中国影院市场动态分析

一、中国电影市场票房连续六年保持两位数增幅的快速增长态势

二、新兴影院占领近9成票房

第三节 2011-2012年中国影院竞争分析

一、院线竞争加速

二、各路资本角逐影院市场

三、时代华纳抢滩中国影院市场

第六章 中国电影市场运行动态分析

第一节 近几年贺岁档中国电影市场分析

一、贺岁档市场高速增长

二、贺岁档周票房走势

三、近几年贺岁档单部影片市场份额

四、近几年贺岁档发行公司票房市场份额

五、贺岁档三年票房持续增长原因分析

第二节 2011-2012年中国电影市场分析

一、电影市场高速增长

二、周票房走势

三、单部影片市场份额

四、进口片票房远低于国产片

五、发行公司票房市场份额

第七章 中国影院细分市场运行分析—城市院线

第一节 2011-2012年中国城市电影院线发展分析

一、全国城市电影院线市场概览

二、中影星美院线

三、上海联和院线

四、北京新影联院线

五、中影南方新干线

第二节 2011-2012年主要城市院线电影市场分析

一、主要城市院线电影市场总览

二、北京院线电影市场

三、上海院线电影市场

四、广州院线电影市场

五、深圳院线电影市场

第三节 2011-2012年主要省市城市院线电影市场分析

一、主要省市城市院线电影市场总览

二、广东城市院线电影市场

三、浙江城市院线电影市场

四、四川城市院线电影市场

五、江苏城市院线电影市场

第八章 中国影院细分市场运行分析—农村影院

第一节 2011-2012年中国农村影院市场运行分析

一、从城市转向社区农村 民营影院尝试新活法

二、10家农村数字影院春节前投入使用

三、创维华帝农村影院工程吉林山东掀高潮

第二节 2011-2012年中国新农村数字影院投入情况分析

一、北京大兴区年内将建成218个农村数字影院

二、通州区农村数字电影院(厅)约达480个

第三节 2011-2012年中国农村影院市场发展中的问题分析

第九章 中国重点地区影视业分析

第一节 北京

一、北京广播影视产业发展概况

二、北京广播影视业经营状况

三、北京电影产业迅速发展

四、北京电视剧产业发展现状分析

五、北京广播影视业面临的问题和挑战

六、北京广播影视产业的发展目标

第二节 上海

一、上海影视产业发展历程

二、上海电影市场发展状况

三、上海影视业发展现状

第三节 广东

一、广东省电视内容产业链调查分析

二、广东电影市场发展分析

三、深圳市低价影院发展探析

第四节 浙江

一、浙江省影视产业呈现良好发展态势

二、浙江横店影视产业发展解析

三、横店影视产业实验区发展状况

四、浙江省加快发展影视产业

第五节 云南

一、云南省影视产业发展概况

二、云南影视已形成全国知名品牌

三、昆明市电影后产品市场还有待开发

四、云南影视产业存在的问题

五、云南影视产业发展思路

第六节 其他地区

一、山西影视产业取得的成就

二、陕西省影视业发展状况

三、安徽广播影视产业快速发展

四、厦门影视动画产业发展现状

第十章 中国院线竞争力同比分析

第一节 万达院线

第二节 中影星美院线

第三节 上海联和

第四节 中影南方新干线

第五节 北京新影联

第六节 广州金逸珠江院线

第七节 浙江时代

第八节 辽宁北方

第九节 四川太平洋

第十节 广东大地电影院线

第十一章 中国影院观众调研分析

第一节 中国影院观众构成

一、年龄分布

二、性别占比

三、收入情况

四、地区分布

五、对新影片关注度分析

第二节 中国电影观众观影频率和观影方式分析

第三节 中国影院观众消费行为分析

第十二章 中国电影产业链发展分析

第一节 2011-2012年中国电影制片情况分析

一、电影制片业的模式及流程

二、电影制作的结构及经营业绩

三、电影制片业的政策环境

四、电影制片行业的对外开放

五、电影制片投融资渠道与结构

六、电影制片业的投资机会

七、电影制片业的盈利模式分析

第二节 2011-2012年中国电影发行分析

一、电影发行业的模式及流程

二、电影发行业的格局与形势

三、电影发行业政策环境

四、电影发行业的投融资状况

五、电影发行业的投资机会及投资价值分析

第三节 2011-2012年中国电影放映分析

一、电影放映业的模式与流程

二、电影放映市场发展形势

三、我国电影放映市场政策环境

四、电影放映业的投融资状况

五、我国影院市场的资本结构

六、电影放映业的投资机会及投资价值分析

第四节 2011-2012年中国电影票房影响因素分析

一、影片自身质量

二、影片排映档期

三、影片宣传策划

四、映期社会环境

六、影院和票价

第五节 2011-2012年中国电影票价分析

一、电影票价的历史沿革

二、中国电影的高票价

三、电影票价的形成机理

四、电影高票价的原因分析

五、电影票价未来发展趋势

第十三章 2012-2016年中国电影产业前景预测分析

第一节 2012-2016年中国电影业前景预测分析

一、中国成为全球最具发展潜力的电影市场

二、数字化：终端市场的未来主流

第二节 2012-2016年中国影院产业前景及趋势

一、中国电影票房预测分析

二、中国电影院线发展趋势的瞻望

三、中国电影业或将借数字3D电影开拓赢利新空间

四、现代科技发展背景下的电影产业发展前景

五、中国影院放映信息化前景分析

第十四章 2012-2016年中国影院产业投资战略分析

第一节 2012-2016年中国影院行业投资概况

一、影院行业投资特性

二、影院具有良好的投资价值

三、影院投资环境利好

第二节 2012-2016年中国影院投资机会分析

一、影院渠道被视为投资风险更小的领域

二、开掘1000亿数字影院市场

第三节 2012-2016年中国影院投资风险分析

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国影院市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/105012.html>