

# 2020-2025年中国经济型酒店连锁行业市场运营现状 及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国经济型酒店连锁行业市场运营现状及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/515012.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话：**400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱：**kf@huaon.com

**联系人：**刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

经济型酒店又称为有限服务酒店，其最大的特点是房价便宜，其服务模式为“b&b”（住宿+早餐）。最早出现在上个世纪50年代的美国，如今在欧美国家已是相当成熟的酒店形式。

我国经济型酒店最初的发展始于1996年，上海锦江集团旗下的“锦江之星”作为中国第一个经济型酒店品牌问世。经过近20年时间的发展，已经诞生了包括锦江之星、如家、7天、尚客优、汉庭等一大批快捷酒店品牌。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 2015-2019年世界经济型酒店连锁产业发展现状

##### 第一节 全球经济型酒店连锁行业发展过程及特征分析

##### 第二节 全球经济型酒店连锁行业市场需求趋势分析

##### 第三节 全球经济型酒店连锁行业竞争格局分析

##### 第四节 全球经济型酒店连锁行业竞争集中度分析

##### 第五节 全球经济型酒店连锁行业地区竞争格局分析

##### 一、欧洲

##### 二、北美

##### 三、大洋洲

##### 四、亚洲

#### 第二章 中国经济型酒店连锁产业投资政策环境分析

##### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP

##### 二、消费价格指数CPI、PPI

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、恩格尔系数

##### 五、工业发展形势

##### 六、固定资产投资情况

##### 七、财政收支状况

## 八、社会消费品零售总额

## 九、对外贸易&进出口

### 第二节 宏观经济发展对经济型酒店连锁行业的影响

- 一、中国经济高速发展，居民收入增长较快
- 二、中国旅游市场直接刺激了酒店业的发展
- 三、国内外资本纷纷加入经济型酒店连锁业
- 四、经济型酒店迅速成长

### 第三节 产业政策调整对经济型酒店连锁行业的影响

- 一、中国酒店业体制现状
- 二、两套基本隔离的酒店行业管理体制
- 三、经济型酒店对星级制度不是很敏感
- 四、经济型酒店的产权问题
- 五、商业特许经营管理条例出台

## 第三章 中国经济型酒店连锁行业的现状分析

### 第一节 中国经济型酒店连锁产业现状分析

- 一、2015-2019年经济型酒店连锁产业现状分析
- 二、2015-2019年经济型酒店连锁产业发展模式分析
- 三、2015-2021年经济型酒店连锁发展机遇分析

### 第二节 中国经济型酒店连锁市场竞争现状分析

- 一、2015-2019年经济型酒店连锁行业的地区结构
- 二、2015-2019年经济型酒店连锁行业集中度分析
- 三、2015-2021年经济型酒店连锁行业发展趋势分析及需求规模预测

## 第四章 中国经济型酒店连锁所属行业主要集群地发展现状及竞争力分析

### 第一节 东北地区

- 一、2015-2019年东北地区经济型酒店连锁需求分析
- 二、东北地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析
- 三、东北地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析
- 四、东北地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

### 第二节 华北地区

- 一、2015-2019年华北地区经济型酒店连锁需求分析
- 二、华北地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析
- 三、华北地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析
- 四、华北地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

### 第三节 华东地区

- 一、2015-2019年华东地区经济型酒店连锁需求分析
- 二、华东地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析
- 三、华东地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析
- 四、华东地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

### 第四节 华中地区

- 一、2015-2019年华中地区经济型酒店连锁需求分析
- 二、华中地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析
- 三、华中地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析
- 四、华中地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

### 第五节 华南地区

- 一、2015-2019年华南地区经济型酒店连锁需求分析
- 二、华南地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析
- 三、华南地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析
- 四、华南地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

### 第六节 西部地区

- 一、2015-2019年西部地区经济型酒店连锁需求分析
- 二、西部地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析
- 三、西部地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析
- 四、西部地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

## 第五章 影响经济型酒店连锁行业发展的主要因素分析

### 第一节 影响中国经济型酒店连锁发展的风险分析

- 一、经济型酒店连锁发展的管理风险
- 二、经济型酒店连锁发展的融资风险
- 三、经济型酒店连锁发展的房价因素
- 四、经济型酒店连锁发展的市场风险

### 第二节 中国经济型酒店连锁发展存在的问题

- 一、经济型酒店的运营问题
- 二、经济型酒店扩张速度超过了人才的培养速度
- 三、经济型酒店经营上的不规范现象
- 四、经济型酒店运行成本日益增高

## 第二部分 竞争格局分析

### 第六章 经济型酒店连锁行业（产业集群）及区域市场分析

## 第一节 中国经济型酒店连锁产业集群分析

- 一、经济型酒店连锁产业集群发展背景
- 二、经济型酒店连锁产业集群优势的理论分析
- 三、产业集群与经济型酒店连锁竞争力

## 第二节 中国经济型酒店连锁重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、经济型酒店连锁区域市场分析
- 三、经济型酒店连锁区域市场前景及趋势

## 第七章 2015-2021年经济型酒店连锁行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、经济型酒店连锁行业竞争结构分析
- 二、经济型酒店连锁行业企业间竞争格局分析
- 三、经济型酒店连锁行业集中度分析
- 四、经济型酒店连锁行业SWOT分析

### 第二节 中国经济型酒店连锁行业竞争格局综述

- 一、经济型酒店连锁行业竞争概况
- 二、中国经济型酒店连锁行业竞争力分析
- 三、中国经济型酒店连锁服务竞争力优势分析

### 第三节 2015-2019年经济型酒店连锁行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年国内外经济型酒店连锁竞争分析
- 二、2015-2019年我国经济型酒店连锁市场竞争分析
- 三、2015-2019年我国经济型酒店连锁市场集中度分析
- 四、2015-2019年国内主要经济型酒店连锁企业动向
- 五、2015-2019年国内经济型酒店连锁企业拟在建项目分析

### 第四节 经济型酒店连锁行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第八章 经济型酒店连锁行业领先企业经营形势

### 第一节 如家酒店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况

#### 四、发展战略

##### 第二节 锦江之星酒店连锁

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

##### 第三节 莫泰酒店

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

##### 第四节 维也纳

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

##### 第五节 7天酒店

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

##### 第六节 汉庭酒店

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

##### 第七节 速8酒店

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

##### 第八节 格林豪泰

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

#### 四、发展战略

##### 第九节 河南中州快捷酒店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

##### 第十节 中江之旅

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第三部分 投资前景展望

#### 第九章 2015-2021年经济型酒店连锁行业前景及趋势预测

##### 第一节 2015-2021年经济型酒店连锁市场前景

- 一、2015-2021年经济型酒店连锁市场发展潜力
- 二、2015-2021年经济型酒店连锁市场前景展望
- 三、2015-2021年经济型酒店连锁细分行业发展前景分析

##### 第二节 2015-2021年经济型酒店连锁市场发展趋势预测

- 一、2015-2021年经济型酒店连锁行业发展趋势
- 二、2015-2021年经济型酒店连锁行业经营管理趋势
- 三、2015-2021年经济型酒店连锁行业竞争趋势
- 四、2015-2021年经济型酒店连锁细分市场发展趋势预测
- 五、2015-2021年经济型酒店连锁行业发展方向

##### 第三节 2015-2021年中国经济型酒店连锁行业供需预测

- 一、2015-2021年中国经济型酒店连锁行业供给预测
- 二、2015-2021年中国经济型酒店连锁行业需求预测
- 三、2015-2021年中国经济型酒店连锁行业供需平衡预测

##### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势



## 第十章 2015-2021年经济型酒店连锁行业投资价值评估分析

### 第一节 经济型酒店连锁行业投资特性分析

#### 一、经济型酒店连锁行业进入壁垒分析

#### 二、经济型酒店连锁行业盈利因素分析

#### 三、经济型酒店连锁行业盈利模式分析

### 第二节 2015-2021年经济型酒店连锁行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第三节 2015-2021年经济型酒店连锁行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

#### 二、产业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十一章 2015-2021年经济型酒店连锁行业投资机会与风险防范

### 第一节 经济型酒店连锁行业融资分析

#### 一、经济型酒店连锁行业融资方式

#### 二、经济型酒店连锁行业融资环境

#### 三、经济型酒店连锁行业融资市场特征分析

#### 四、影响经济型酒店连锁企业融资的主要因素

#### 五、经济型经济型酒店连锁上市融资分析

### 第二节 经济型酒店连锁行业投资分析

#### 一、经济型酒店连锁行业投资特点及环境分析

#### 二、经济型酒店连锁行业资本运营特点

#### 三、经济型酒店连锁行业细分市场投资分析

### 第三节 2015-2021年经济型酒店连锁行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、经济型酒店连锁行业投资机遇

### 第四节 2015-2021年经济型酒店连锁行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

## 五、关联产业风险及防范

## 六、产品结构风险及防范

## 七、其他风险及防范

### 第四节 中国经济型酒店连锁行业投资建议

#### 一、经济型酒店连锁行业未来发展方向

#### 二、经济型酒店连锁行业主要投资建议

#### 三、连锁中国酒店企业融资分析

## 第四部分 投资战略研究

### 第十二章 2015-2021年经济型酒店连锁行业面临的困境及对策

#### 第一节 2015-2019年经济型酒店连锁行业面临的困境

##### 一、中国经济型酒店连锁业存在的主要问题

##### 二、中国经济型酒店连锁业的“软肋”

##### 三、中国经济型酒店连锁业市场的壁垒分析

##### 四、中国经济型酒店连锁业的质量问题

#### 第二节 中国经济型酒店连锁行业存在的问题及对策

##### 一、中国经济型酒店连锁行业存在的问题

##### 二、经济型酒店连锁行业发展的建议对策

##### 三、市场的重点客户战略实施

#### 第三节 中国经济型酒店连锁市场发展面临的挑战与对策

##### 一、中国经济型酒店连锁市场发展面临的挑战

##### 二、中国经济型酒店连锁市场发展面临的对策

### 第十三章 经济型酒店连锁行业案例分析研究

#### 第一节 经济型酒店连锁行业并购重组案例分析

##### 一、经济型酒店连锁行业并购重组成功案例分析

##### 二、经济型酒店连锁行业并购重组失败案例分析

##### 三、经验借鉴

#### 第二节 经济型酒店连锁行业经营管理案例分析

##### 一、经济型酒店连锁行业经营管理成功案例分析

##### 二、经济型酒店连锁行业经营管理失败案例分析

##### 三、连锁经验借鉴

#### 第三节 经济型酒店连锁行业营销案例分析

##### 一、经济型酒店连锁行业营销成功案例分析

##### 二、经济型酒店连锁行业营销失败案例分析

### 三、经验借鉴

#### 第十四章 经济型酒店连锁行业投资战略研究

##### 第一节 经济型酒店连锁行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

##### 第二节 对我国经济型酒店连锁品牌的战略思考

###### 一、经济型酒店连锁品牌的重要性

###### 二、经济型酒店连锁实施品牌战略的意义

###### 三、经济型酒店连锁企业品牌的现状分析

###### 四、我国经济型酒店连锁企业的品牌战略

###### 五、经济型酒店连锁品牌战略管理的策略

##### 第三节 经济型酒店连锁经营策略分析

###### 一、经济型酒店连锁市场细分策略

###### 二、经济型酒店连锁市场创新策略

###### 三、连锁品牌定位与品类规划

###### 四、经济型酒店连锁新产品差异化战略

##### 第四节 经济型酒店连锁行业投资战略研究

###### 一、2015-2019年经济型酒店连锁行业投资战略

###### 二、2015-2021年经济型酒店连锁行业投资战略

###### 三、2015-2021年细分行业投资战略

#### 第十五章 研究结论及投资建议

##### 第一节 经济型酒店连锁行业研究结论及建议（AK ZJH）

##### 第二节 经济型酒店连锁子行业研究结论及建议

##### 第三节 经济型酒店连锁行业投资建议

###### 一、行业发展策略建议

###### 二、行业投资方向建议

###### 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP增长率

图表：2015-2019年中国分产业GDP增长情况

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年国内生产总值增长速度

图表：2015-2019年我国居民消费价格上涨情况

图表：2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2015-2019年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2015-2019年中国农村恩格尔系数分析

图表：2015-2019年中国城市恩格尔系数分析

图表：2015-2019年全国规模以上工业增加值按可比价格计算增长情况

图表：2015-2019年全社会固定资产投资及其增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/515012.html>