

2012-2016年中国民办教育市场运营态势与战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国民办教育市场运营态势与战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/105014.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《中华人民共和国民办教育促进法》（以下简称《民办教育促进法》）规定，民办教育事业属于公益性事业，是社会主义教育事业的组成部分。国家对民办教育实行积极鼓励、大力支持、正确引导、依法管理的方针。各级人民政府应当将民办教育事业纳入国民经济和社会发展规划。民办学校与公办学校具有同等的法律地位，国家保障民办学校的办学自主权，保障民办学校举办者、校长、教职工和受教育者的合法权益，鼓励捐资办学，对为发展民办教育事业做出突出贡献的组织和个人给予奖励和表彰。民办学校应当遵守法律、法规，贯彻国家的教育方针，保证教育质量，致力于培养社会主义建设事业的各类人才。民办学校应当贯彻教育与宗教相分离的原则，任何组织和个人不得利用宗教进行妨碍国家教育制度的活动。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国民办教育市场运营态势与战略咨询研究报告》共十四章。首先介绍了中国民办教育行业市场发展环境、中国民办教育整体运行态势等，接着分析了中国民办教育行业市场运行的现状，然后介绍了中国民办教育市场竞争格局。随后，报告对中国民办教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民办教育行业发展趋势与投资预测。您若想对民办教育产业有个系统的了解或者想投资民办教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球私立教育行业发展状况分析

第一节 2011-2012年全球私立教育运行环境分析

- 一、全球经济现状及对教育产来的影响分析
- 二、全球私立教育政策描扫
- 三、全球就业形势分析

第二节 2011-2012年全球私立教育特点分析

- 一、私立教育办学主体与办学形式呈现多样性
- 二、企业参与教育私营化进程及其作用分析
- 三、政府支持是教育私营化快速发展的必要条件

第三节 2011-2012年全球私立教育运行综述

- 一、全球私立教育运行机制分析
- 二、西方国家私立学校的经费来源
- 三、私立学校的营利性与非营利性
- 四、国外民办（私立）大学教育的主要模式
- 五、国外政府对私立学校的管理

第四节 2011-2012年全球主要国家私立教育发展情况

- 一、美国私立教育发展情况
- 二、英国私立教育发展情况
- 三、日本私立教育发展情况
- 四、韩国私立教育发展情况
- 五、印度私立教育发展情况

第五节 2012-2016年全球私立教育行业发展趋势分析

- 一、全球私立教育市场规模将进一步扩大
- 二、各国政府将加大支持及监管力度
- 三、政府对私立教育的资助方式趋于多样化
- 四、全球私立教育呈现出多元化的办学形式
- 五、全球私立教育发展将更加注重教育质量与办学特色

第二章 中国民办教育行业运行环境分析

第一节 国内民办教育经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国民办教育经济发展预测分析

第二节 中国民办教育行业政策环境分析

第三章 中国民办教育行业运行特征分析

第一节 2011-2012年中国民办教育行业市场特征分析

- 一、中国民办教育行业的社会认同感逐步加强
- 二、市场呈现出多元化办学主体和多样化办学形式
- 三、中国民办教育行业越来越重视专业品牌建设
- 四、办学和管理的法制化、规范化程度逐步提高
- 五、基本形成公办教育和民办教育共同发展的格局

第二节 2011-2012年中国民办教育行业运营特征分析

- 一、中国民办教育行业办学模式分析
- 二、中国民办教育行业经营特色分析
- 三、中国民办教育行业发展思路分析

第四章 中国民办教育行业存在问题及应对策略分析

第一节 2011-2012年中国民办教育行业外部环境问题

- 一、中国民办教育地位的不平等造成竞争中处于劣势
- 二、政府财力的增强造成了民办学校发展空间的缩小
- 三、民办教育办学投入与回报失衡影响投资者的办学积极性
- 四、民办学校办学同质化造成了对教育市场的不适应性

第二节 2011-2012年中国民办教育行业内部管理问题

第三节 2011-2012年中国民办教育行业企业应对策略分析

第五章 中国民办教育细分行业市场分析—民办高等教育

第一节 2011-2012年中国民办高等教育行业综述

- 一、民办高等教育有哪些形式
- 二、民办高等教育持续稳定发展
- 三、行业特点分析

第二节 2011-2012年中国民办高等教育行业市场分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、中国民办高等教育前景

第三节 2011-2012年中国民办高等教育面临的挑战及对策

第六章 中国民办教育细分行业市场分析—民办职业教育

第一节 2011-2012年中国民办职业教育现状综述

- 一、金融危机使民办职业教育陷入低迷困境
- 二、中国民办职业教育面临发展新机遇
- 三、中国民办职业教育发展任重而道远
- 四、农村民办职业教育模式分析

第二节 2011-2012年中国民办职业教育—热门培训

- 一、语言培训
- 二、IT培训
- 三、金融培训
- 四、管理培训
- 五、会计培训
- 六、法律培训

第三节 2011-2012年中国民办职业教育—技能培训

- 一、汽修保养培训
- 二、医疗卫生培训
- 三、美容美发培训
- 四、厨师职业培训
- 五、技术工种培训

第四节 2011-2012年中国民办职业教育发展存在的问题探讨

- 一、民办职业教育发展面临体制机制性障碍
- 二、地方民办职业教育资金问题
- 三、中国民办职业教育面临的内外困境

第五节 2011-2012年中国民办职业教育创新发展的策略分析

- 一、厂校结合定向对口实施职业技术培训
- 二、工学结合灵活实施职业培训
- 三、争取地方政府支持进行农民工委托培训
- 四、对接产业转移主动服务内迁劳动密集型企业
- 五、衔接普高教育延伸职业教育链条

第六节 2012-2016年中国民办职业教育前景预测分析

第七章 中国民办教育细分行业市场分析—民办基础教育

第一节 2011-2012年中国民办基础教育行业综述

- 一、市场运行特点分析
- 二、市场规模分析

第二节 2011-2012年中国民办基础教育细分行业分析

- 一、民办中学
- 二、民办小学
- 三、民办幼儿园

第三节 2011-2012年中国民办基础教育竞争格局分析

第四节 2011-2012年中国民办基础教育主体企业分析(SWOT分析法)

第八章 中国民办教育市场消费者需求特征分析

第一节 2011-2012年中国民办教育消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、行为变量分析

第二节 2011-2012年中国民办教育行业消费者偏好调查分析

- 一、消费产品偏好
- 二、消费品牌偏好
- 三、消费了解渠道
- 四、消费环境偏好
- 五、消费影响因素

第三节 2012-2016年中国民办教育市场消费者需求趋势分析

第九章 中国民办教育细分区域市场竞争格局分析

第一节 东北地区民办教育市场发展状况分析

第二节 华北地区民办教育市场发展状况分析

第三节 华东地区民办教育市场发展状况分析

第四节 华中地区民办教育市场发展状况分析

第五节 华南地区民办教育发展状况分析

第六节 西部地区民办教育发展状况分析

第十章 中国民办教育典型模式分析

第一节 浙江省民办教育

一、浙江民办教育现状及代表性民办机构

二、浙江省扶持民办教育发展的主要措施

三、“温州模式”民办教育

四、“宁波、绍兴模式”民办教育

五、民办高等教育机构中的“杭州现象”

第二节 “周口经验”的民办教育

一、周口民办教育现状

二、周口民办教育的特点

三、周口民办教育取得的成效

四、“周口经验”对发展区域民办教育的现代价值

五、周口民办教育存在的问题

第十一章 中国民办教育行业主体企业综合竞争力分析

第一节 北京吉利大学

一、企业整体概况及营业规模分析

二、业务范围分析（BCG分析）

三、教学内容及师资力量分析

四、市场策略分析

第二节 上海建桥学院

一、企业整体概况及营业规模分析

二、业务范围分析（BCG分析）

三、教学内容及师资力量分析

四、市场策略分析

第三节 西安外事学院

一、企业整体概况及营业规模分析

二、业务范围分析（BCG分析）

三、教学内容及师资力量分析

四、市场策略分析

第四节 江西蓝天学院

一、企业整体概况及营业规模分析

二、业务范围分析（BCG分析）

三、教学内容及师资力量分析

四、市场策略分析

第五节 浙江树人学院

一、企业整体概况及营业规模分析

二、业务范围分析（BCG分析）

三、教学内容及师资力量分析

四、市场策略分析

第六节 北方汽车教育集团

一、企业整体概况及营业规模分析

二、业务范围分析（BCG分析）

三、教学内容及师资力量分析

四、市场策略分析

第七节 北京汇佳职业学院

一、企业整体概况及营业规模分析

二、业务范围分析（BCG分析）

三、教学内容及师资力量分析

四、市场策略分析

第八节 巨人教育集团

一、企业整体概况及营业规模分析

二、业务范围分析（BCG分析）

三、教学内容及师资力量分析

四、市场策略分析

第九节 北京力迈学校

一、企业整体概况及营业规模分析

二、业务范围分析（BCG分析）

三、教学内容及师资力量分析

四、市场策略分析

第十节 上海金苹果学校

一、企业整体概况及营业规模分析

二、业务范围分析（BCG分析）

三、教学内容及师资力量分析

四、市场策略分析

第十二章 中国民办教育发展的投融资分析

第一节 我国民办教育投融资发展历程

一、公立学校一统天下，教育经费主要依靠财政拨款（1978年-1992年）

二、民办教育蓬勃发展，私人办学蔚然成风（1992年-2002年）

三、民办教育新政出台，原有投融资模式重新整合（2003年-2006年）

四、国际资本与民营资本介入，呈现多元化发展态势（2006年至今）

第二节 2011-2012年中国民办教育投融资方式、特征

一、教育投融资事件日趋增多，影响持续扩大

二、职业教育、学前教育等细分领域成为投资方关注重点

第三节 2011-2012年中国民办教育的行业投融资概况

一、全国各省区民办教育经费投入情况

二、民办教育利润率

三、金融危机下，我国民办教育投融资情况

第十三章 2012-2016年中国民办教育趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国民办教育行业趋势分析

一、民办教育将成为中国教育发展的必要选择

二、中国民办教育发展将呈规范化、优质化、国际化趋势

第二节 2012-2016年中国民办教育发展前景预测

一、民办高校进入“转型”新阶段，前景乐观

二、联合办学是资本进入的途径

三、教育产业链上商机无限

四、中国民办教育前景广阔

第三节 金融危机对我国民办教育的影响

一、金融危机导致生源流失

二、金融危机给民办教育带来的机遇

第四节 2012-2016年中国民办教育行业市场预测分析

一、供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、市场盈利预测分析

第五节 2012-2016年中国民办教育市场竞争走势分析

第十四章 2012-2016年中国民办教育产业投资战略分析

第一节 2011-2012年中国民办教育行业投资概况分析

一、民办教育行业投资特性

二、民办教育具有良好的投资价值

三、民办教育投资环境

第二节 2012-2016年中国民办教育投资机会分析

一、民办教育区域投资潜力分析

二、民办教育投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国民办教育投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2003-2011年中国民办职业教育机构数量及在校人数统计

图表：2003-2011年中国民办职业学校数量及增长趋势图

图表：2003-2011年中国民办职业学校在校人数及增长趋势图

图表：2011年中国各类职业教育机构比例分布情况

图表：2003-2011年中国民办学校数量状况

图表：2003-2011年中国民办学校在校学生数量状况

图表：2003-2011年中国民办中学数量状况

图表：2003-2011年中国民办中学在校人数状况

图表：2003-2011年中国民办小学数量状况

图表：2003-2011年中国民办小学在校学生数量状况

图表：2003-2011年中国民办幼儿园数量状况

图表：2003-2011年中国民办幼儿园在校人数状况

图表：中国民办基础教育主题SWOT战略模型分析

图表：民办教育消费者家庭收入水平调查

图表：民办高校消费者心理影响因素调查

图表：主要民办高校品牌知名度调查

图表：主要民办培训机构品牌知名度调查

图表：民办教育学校了解渠道调查

图表：消费者主要影响因素影响度调查

图表：东北地区民办教育学校数量

图表：吉林民办教育学校数量

图表：河北省各级民办教育基本情况统计

图表：江苏省各级民办教育基本情况统计

图表：湖南省各级民办教育基本情况统计
图表：湖北省各级民办教育基本情况统计
图表：海南省各级民办教育基本情况统计
图表：甘肃省各级民办教育基本情况统计
图表：西藏自治区各级民办教育基本情况统计
图表：青海省各级民办教育基本情况统计
图表：宁夏回族自治区各级民办教育基本情况统计
图表：四川省各级民办教育基本情况统计
图表：贵州省各级民办教育基本情况统计
图表：云南省各级民办教育基本情况统计
图表：中国民办教育分布
图表：中国民办教育行业细分
图表：北京吉利大学学院设置一览
图表：2003-2010年中国教育行业VC/PE投资规模
图表：2003-2010年我国IT培训市场规模增长及预测图
图表：2010年全国各省市高考报考人数排行
图表：2010年全国主要省市生源分布状况
图表：略……

通过《2012-2016年中国民办教育市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/105014.html>