

2016-2022年中国MPV行业市场运行态势及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国MPV行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285014.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，MPV成为汽车细分领域的强势增长力量。长期以来，在国产乘用车市场，MPV就像主流类别车型市场之间的一条无关紧要的夹缝。但是，随着利益区隔裂变的来临，类别车型之间、档次车型之间、档次车型内部出现了纵横交错的区隔界沟。除了拥有商务工具车这片市场以外，MPV开始逐渐渗透到国产乘用车市场的每个角落。

而市场历经2000~2006年的孕育期，主要以商务车型为主（主要车型如奥德赛、GL8、普力马、瑞风），后来到了2007~2011年快速启动期，开始兼顾到家庭用途，涌现出了如和悦RS、景逸和森雅等以价格亲民、实用为代表的车型；尤其是从2012年开始，MPV的家庭用户开始崛起，宏光、欧诺、菱智等车型上市，快速推动了整个MPV市场的增长。2014年MPV市场延续了去年的良好势头，产销103.9万辆和100.11万辆，同比增60.3%和56.6%，持续领跑乘用车行业的增速。

2010-2014年MPV销售规模（万辆）

资料来源：乘联会

随着中国商务经济的持续快速增长，商业机构对于商务型用车的需求热情也会持续上升。同时，随着汽车消费多元化的不断成长和成熟，家庭多功能用车也将迎来第一个黄金市场期。因此，在未来一个时期，MPV市场很可能成为国产乘用车市场里增幅最大的类别车型。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 MPV行业概述

1.1 汽车行业的相关介绍

1.1.1 汽车的定义

1.1.2 汽车的分类

1.1.3 汽车的性能

1.1.4 汽车行业的界定

1.2 MPV概念的阐释

1.2.1 MPV的定义

1.2.2 MPV的特点

1.2.3 MPV的分类

1.2.4 MPV的结构

1.3 MPV行业的进入壁垒

1.3.1 规模经济性壁垒

1.3.2 产品差别化壁垒

1.3.3 绝对成本障碍

1.3.4 沉没费用障碍

第二章 2013-2015年汽车行业整体概况

2.1 2013-2015年国际汽车行业发展概况

2.1.1 国际汽车工业发展变化特征

2.1.2 2013年世界汽车工业发展状况

2.1.3 2014年世界汽车工业发展状况

2.1.4 2015年世界汽车工业发展状况

2.2 2013-2015年中国汽车行业发展概况

2.2.1 中国汽车行业发展历程回顾

2.2.2 中国已成国际最大的汽车市场

2.2.3 “十二五”中国汽车工业发展综述

2.2.4 中国汽车产业自主品牌发展分析

2.3 2013-2015年中国汽车行业发展分析

2.3.1 2013年中国汽车行业发展分析

2.3.2 2014年中国汽车工业运行状况

2.3.3 2015年中国汽车行业发展分析

2.4 2013-2015年中国汽车业发展存在的问题

2.4.1 中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈

2.4.2 中国汽车市场存在的主要问题

2.4.3 中国汽车产业仍大而不强

2.4.4 中国汽车行业品牌国际化存在的不足

2.5 中国汽车业的发展对策

2.5.1 促进汽车消费市场发展的措施建议

2.5.2 中国汽车行业品牌国际化的对策建议

2.5.3 中国汽车行业可持续发展的措施

2.5.4 中国新能源汽车产业化发展建议

2.5.5 汽车产业未来发展应遵循的方向

第三章 2013-2015年中国MPV市场发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 2013年经济发展状况

3.1.2 2014年经济发展状况

3.1.3 2015年经济发展状况

3.1.4 经济因素的影响分析

3.2 行业环境

3.2.1 MPV需求潜力较大

3.2.2 换车潮是良好契机

3.2.3 油价上涨的影响

3.2.4 “低碳”经济的到来

3.3 政策环境

3.3.1 汽车产业政策综述

3.3.2 大排量MPV受政策抑制

3.3.3 中高端MPV迎来政策机遇

3.3.4 新能源政策带来影响

第四章 2013-2015年中国MPV市场运行状况分析

4.1 2013-2015年中国MPV行业发展综述

4.1.1 我国MPV在乘用车市场地位

4.1.2 我国主流MPV量价结构

4.1.3 我国MPV行业集中度走势

4.1.4 我国MPV市场定位简述

4.2 2013年MPV市场分析

4.2.1 2013年我国MPV销量概况

4.2.2 2013年我国MPV市场走势

4.2.3 2013年我国MPV市场份额

4.2.4 2013年我国MPV出口概况

4.3 2014年MPV市场分析

4.3.1 2014年我国MPV市场综况

4.3.2 2014年我国MPV市场走势

4.3.3 国内首个《MPV安全白皮书》发布

4.4 2015年呢MPV市场分析

4.4.1 2015年我国MPV销量分析

4.4.2 2015年我国MPV市场特点

4.4.3 2015年我国MPV市场结构

4.4.4 2015年我国MPV市场动态

4.5 中国MPV市场的制约因素及发展战略

- 4.5.1 商务型MPV限制市场受众
- 4.5.2 大排量MPV不利于节能
- 4.5.3 维修成本高于普通轿车
- 4.5.4 我国MPV市场的深层战略思考

第五章 2013-2015年中国MPV细分市场发展分析

5.1 2013年我国MPV细分市场分析

- 5.1.1 按价格和长度细分市场
- 5.1.2 按排量细分市场
- 5.1.3 按用途细分市场
- 5.1.4 按车系细分市场

5.2 2014年我国MPV细分市场分析

- 5.2.1 档次区隔市场整体概述
- 5.2.2 次高端以上MPV市场分析
- 5.2.3 中端MPV市场分析
- 5.2.4 低端MPV市场分析

5.3 2015年我国MPV细分市场分析

- 5.3.1 档次区隔市场整体概述
- 5.3.2 次高端以上MPV市场分析
- 5.3.3 中端MPV市场分析
- 5.3.4 低端MPV市场分析

第六章 2013-2015年中国MPV市场竞争状况分析

6.1 2013年我国MPV市场竞争格局分析

- 6.1.1 合资商务
- 6.1.2 合资兼用
- 6.1.3 自主商务
- 6.1.4 自主兼用

6.2 2014年我国MPV市场竞争格局分析

- 6.2.1 自主品牌市场份额减少
- 6.2.2 德美日系份额上升
- 6.2.3 国产品牌市场表现
- 6.2.4 新上市竞争车型

6.3 2013-2015年我国MPV市场销量排行

- 6.3.1 2013年MPV市场销量排行

6.3.2 2014年MPV市场销量排行

6.3.3 2015年MPV市场销量排行

6.4 2015年我国MPV市场竞争态势

6.4.1 2015年我国MPV市场分外活跃

6.4.2 2015年豪华MPV市场竞争激烈

6.4.3 2015年五菱领跑品牌关注榜

6.4.4 2015年1.6L及以下排量占据六成市场份额

第七章 2011-2015年中国MPV市场消费需求及营销分析

7.1 普通消费者调查

7.1.1 普通消费者对MPV认知度有限

7.1.2 MPV并非最理想的家用汽车

7.1.3 “大空间”是选择MPV的重要因素

7.1.4 MPV更适合家庭的第二辆车

7.2 我国MPV用户群体分析

7.2.1 MPV消费群体需求要点

7.2.2 高端商务MPV用户需求趋势

7.2.3 商务兼家用MPV用户需求趋势

7.2.4 家用型MPV用户需求趋势

7.2.5 商用兼商务型MPV用户需求趋势

7.3 MPV营销的三要素

7.3.1 安全性成首要考虑因素

7.3.2 舒适性是致胜武器

7.3.3 超大空间是必备要素

7.4 MPV市场营销案例分析

7.4.1 GL8

7.4.2 奥德赛

7.4.3 江淮瑞风

7.4.4 风行菱智

7.4.5 马自达8

第八章 2014-2015年相关产业分析

8.1 汽车零部件

8.1.1 中国汽车零部件体系发展的总体综述

8.1.2 “十二五”中国汽车零部件工业取得巨大成就

8.1.3 “十二五”汽车零部件产业发展的显著特点

8.1.4 2015年中国汽车零部件进出口分析

8.2 钢铁产业

8.2.1 2012年中国钢铁行业运行状况

8.2.2 2013年中国钢铁行业运行分析

8.2.3 2014年我国钢铁行业运行分析

8.2.4 2015年我国钢铁行业运行分析

8.3 石化产业

8.3.1 2012年我国石化行业运行分析

8.3.2 2013年中国石化行业运行分析

8.3.3 2014年中国石化行业运行分析

8.3.4 2015年中国石化行业运行分析

8.4 橡胶行业

8.4.1 2012年中国橡胶市场运行状况

8.4.2 2013年我国橡胶行业发展回顾

8.4.3 2014年中国橡胶行业运行状况

8.4.4 2015年中国橡胶行业运行状况

第九章 中国MPV市场发展前景及趋势预测

9.1 汽车行业未来发展分析

9.1.1 全球汽车产业发展趋势综述

9.1.2 中国汽车产业将进入发展黄金期

9.1.3 “十三五”新能源汽车产业化进程将加速

9.1.4 “十三五”汽车工业发展的战略选择

9.2 MPV市场未来发展预测

9.2.1 中国高端MPV市场未来将高速增长

9.2.2 小商务MPV市场空间潜力巨大

9.2.3 未来兼用型MPV将大有市场

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：MPV行业产业链

图表：2011-2015年我国MPV行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国MPV行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国MPV行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国MPV行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国MPV行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国MPV行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国MPV行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国MPV行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国MPV行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国MPV行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年MPV行业市场供给

图表：2011-2015年MPV行业市场需求

图表：2011-2015年MPV行业市场规模

图表：MPV所属行业生命周期判断

图表：MPV所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国MPV行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国MPV行业供给预测

图表：2016-2022年中国MPV行业需求预测

图表：2016-2022年中国MPV行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285014.html>