

2020-2025年中国电竞行业竞争格局分析及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电竞行业竞争格局分析及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/495016.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子竞技是电子游戏比赛达到“竞技”层面的体育项目。电子竞技运动就是利用电子设备作为运动器械进行的、人与人之间的智力对抗运动。通过运动，可以锻炼和提高参与者的思维能力、反应能力、心眼四肢协调能力和意志力，培养团队精神。电子竞技也是一种职业，和棋艺等非电子游戏比赛类似，2003年11月18日，国家体育总局正式批准，将电子竞技列为第99个正式体育竞赛项。2008年，国家体育总局将电子竞技改批为第78号正式体育竞赛项。经调查，不同国家的人们对“电竞是一种体育项目”的认可程度各有不同。其中，巴西排第一，有53%的人认同电竞是一种体育项目。韩国与中国则分别排名第三和第四，认可度为41%，35%。

人们对“电竞是一种体育项目”的认可程度

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电竞行业发展概述

第一节 电竞的概念

- 一、电竞的特点
- 二、电竞的分类

第二节 电竞行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、电竞行业及电竞周边行业成熟度分析

第三节 电竞市场特征分析

一、市场规模

从市场规模上来看，2015年到2018年，中国电竞市场规模从10.1亿元增长到84.5亿元，增长了7倍多，涨势惊人，预计在2019年中国电竞市场规模将突破百亿，达到138亿元。

2015-2019年中国电竞生态市场规模

- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球电竞行业发展分析

第一节 全球电竞行业发展分析

一、2019年世界电竞行业发展分析

二、2019年世界电竞行业发展分析

三、2019年世界电竞行业发展分析

第二节 全球电竞市场分析

一、2019年全球电竞需求分析

二、2019年欧美电竞需求分析

三、2019年中外电竞市场对比

第三节 2015-2019年主要国家或地区电竞行业发展分析

一、2015-2019年美国电竞行业分析

二、2015-2019年日本电竞行业分析

三、2015-2019年欧洲电竞行业分析

第三章 我国电竞行业商业模式分析

第一节 中国电竞所属行业盈利模式

一、电竞游戏收入

二、电竞衍生收入

三、电竞赛事收入

第二节 中国电竞营销模式

一、从pc端走向移动端

二、从线上走向线下

三、从现实场景走向虚拟场景

第四章 电竞行业竞争格局分析

第一节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 电竞行业竞争力分析

一、电竞玩家分析

1.年龄分布

电竞观赏门槛较体育低，因而覆盖面更为广泛，并且用户年轻化趋势更为明显，他们也更愿

意把工资花在自己喜欢的事情上面。

2018年电竞用户年龄分布

2.性别分布

3.时间段分布

二、热门电竞综合竞争力对比分析

第三节 2015-2019年电竞行业竞争格局分析

一、2019年电竞行业竞争分析

二、2019年中外电竞产品竞争分析

三、2015-2019年国内外电竞竞争分析

四、2015-2019年我国电竞市场竞争分析

五、2020-2025年国内主要电竞企业动向

第五章 电竞企业竞争策略分析

第一节 电竞市场竞争策略分析

一、2019年电竞市场增长潜力分析

二、现有电竞行业竞争策略分析

第二节 电竞企业竞争策略分析

一、2020-2025年我国电竞市场竞争趋势

二、2020-2025年电竞行业竞争格局展望

三、2020-2025年电竞行业竞争策略分析

第六章 主要电竞运营企业竞争分析

第一节 腾讯

一、企业经营概况

二、主营业务

三、电竞产品运营情况

第二节 网易

一、企业经营概况

二、主营业务

三、电竞产品运营情况

第三节 哔哩哔哩电竞公司

一、企业经营概况

二、主营业务

三、电竞产品运营情况

第四节 上海华奥电竞信息科技有限公司

一、企业经营概况

二、主营业务

三、电竞赛事情况

第五节 零一电竞

一、企业经营概况

二、主营业务

三、电竞赛事情况

第六节 cloud9

一、企业经营概况

二、主营业务

三、电竞战队及赛事情况

第七节 team solomid

一、企业经营概况

二、主营业务

三、电竞战队及赛事情况

第八节 天天电竞（北京）网络科技有限公司

一、企业经营概况

二、主营业务

三、电竞战队及赛事情况

第九节 钛度

一、企业经营概况

二、主营业务

三、电竞周边产品及装备情况

第十节 巨人网络

一、企业经营概况

二、主营业务

三、电竞产品运营情况

第七章 电竞行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年电竞行业发展趋势分析

一、2019年行业发展趋势分析

三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2020-2025年中国电竞市场趋势分析

- 一、2015-2019年电竞市场趋势总结
- 二、2020-2025年电竞发展趋势分析
- 三、2020-2025年电竞市场发展空间
- 四、2020-2025年电竞产业政策趋向

第八章 未来电竞行业发展预测

第一节 未来电竞需求与市场预测

- 一、2020-2025年电竞市场规模预测
- 二、2020-2025年电竞行业总资产预测

第二节 2020-2025年中国电竞行业供需预测

- 一、2020-2025年中国电竞供给预测
- 二、2020-2025年中国电竞需求预测
- 三、2020-2025年中国电竞供需平衡预测

第九章 2015-2019年电竞行业投资现状分析

第一节 2019年电竞行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第二节 2019年电竞行业投资情况分析

- 一、2019年投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年细分行业投资分析
- 五、2019年各地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十章 电竞行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2025年我国宏观经济形势分析

三、2020-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年电竞行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2025年社会环境对行业的影响

第十一章 电竞行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2015-2019年行业投资收益率分析

第二节 电竞行业投资效益分析

一、2015-2019年电竞行业投资状况分析

二、2020-2025年电竞行业投资效益分析

三、2020-2025年电竞行业投资趋势预测

四、2020-2025年电竞行业的投资方向

五、2020-2025年电竞行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响电竞行业发展的主要因素

一、2020-2025年影响电竞行业运行的有利因素分析

二、2020-2025年影响电竞行业运行的稳定因素分析

三、2020-2025年影响电竞行业运行的不利因素分析

四、2020-2025年我国电竞行业发展面临的挑战分析

五、2020-2025年我国电竞行业发展面临的机遇分析

第四节 电竞行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2025年电竞行业市场风险及控制策略

二、2020-2025年电竞行业政策风险及控制策略

三、2020-2025年电竞行业经营风险及控制策略

四、2020-2025年电竞行业技术风险及控制策略

五、2020-2025年电竞同业竞争风险及控制策略

六、2020-2025年电竞行业其他风险及控制策略

第十二章 电竞行业投资战略研究

第一节 电竞行业发展战略研究（AK ZYY）

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 电竞行业投资战略研究

一、2019年电竞行业投资战略研究

二、2019年电竞行业投资战略研究

三、2020-2025年电竞行业投资形势

四、2020-2025年电竞行业投资战略

图表目录：

图表：电竞产业链分析

图表：国际电竞市场规模

图表：国际电竞生命周期

图表：2015-2019年中国电竞竞争力分析

图表：2015-2019年中国电竞行业市场规模

图表：2015-2019年全球电竞产业市场规模

图表：2015-2019年电竞重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国电竞行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国电竞行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国电竞行业资产情况分析

图表：2020-2025年中国电竞市场前景预测

图表：2020-2025年中国电竞发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/495016.html>