

2020-2025年中国婴幼儿奶粉行业市场调研分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国婴幼儿奶粉行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/625016.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婴幼儿奶粉是根据不同生长时期婴幼儿的营养需要进行设计的，以奶粉、乳清粉、大豆、饴糖等为主要原料，加入适量的维生素和矿物质以及其他营养物质，经加工后制成的粉状食品。

婴幼儿奶粉中包含的主要营养成分

2016年1月9日的《全国奶业发展规划（2016-2020年）》体现出国家对国产奶粉做大做强的期望。2016年2月，国家食药监局新闻发布会上宣布的婴幼儿配方乳粉的抽检改革大大提高了检测的力度。2016年11月，婴幼儿奶粉配方注册制的施行，使得大量贴牌、代工、假洋牌奶粉被出清，同时部分进口品牌因无配方注册资格而无法进行线下销售。至2018年审核完成时，70%以上的奶粉品牌被淘汰。而这些中小品牌主要集中在下线市场，下线市场又是国产品牌的优势市场，因此，这部分下线市场的释放给了国产头部品牌份额提升的良机，并推动了行业集中度的持续提高。

目前已注册奶粉配方数量排名靠前的以国产奶粉品牌为主，国产奶粉品牌贝因美以注册配方数量45而遥遥领先，且排名前三位均为国产奶粉品牌。

已注册奶粉配方数量排名

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 中国婴幼儿奶粉行业发展状况分析

第一节 中国婴幼儿奶粉行业消费市场分析

一、我国每年新生婴幼儿数量分析

二、消费者对婴幼儿奶粉市场评价

三、消费者购买婴幼儿奶粉因素偏好分析

四、消费者婴幼儿奶粉品牌偏好分析

第二节 中国婴幼儿奶粉所属行业供需平衡分析

一、2015-2019年全国婴幼儿奶粉所属行业供给情况分析

1、婴幼儿奶粉行业总产值分析

2、婴幼儿奶粉行业产成品分析

二、2015-2019年全国婴幼儿奶粉所属行业需求情况分析

1、婴幼儿奶粉所属行业销量分析

2、婴幼儿奶粉所属行业销售收入分析

三、2015-2019年全国婴幼儿奶粉所属行业产销率分析

第三节 2015-2019年中国婴幼儿奶粉所属行业进出口分析

一、2015-2019年婴幼儿奶粉所属行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

二、2015-2019年婴幼儿奶粉所属行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构分析

三、婴幼儿奶粉所属行业进出口前景分析

第四节 2015-2019年中国婴幼儿奶粉所属行业经营分析

一、中国婴幼儿奶粉所属行业盈利能力分析

二、中国婴幼儿奶粉所属行业运营能力分析

三、中国婴幼儿奶粉所属行业偿债能力分析

四、中国婴幼儿奶粉所属行业发展能力分析

第二章 中国婴幼儿奶粉行业产业链分析

第一节 饲料行业市场分析

一、饲料供给规模分析

二、饲料供给区域结构

三、饲料需求规模分析

四、饲料价格走势分析

五、饲料市场发展趋势

第二节 奶牛养殖业市场分析

一、奶牛存栏量分析

二、原奶产量情况

三、原奶价格变动情况

1、原奶价格波动对国内下游企业的影响

2、原奶价格波动对国内上游企业的影响

四、奶牛养殖业发展趋势

第三节 挤奶设备市场分析

一、我国挤奶设备发展状况

二、挤奶设备行业对乳制品行业的影响

第四节 奶粉包装行业市场分析

一、乳制品包装发展状况

二、包装材料对奶粉行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 婴幼儿奶粉行业深度发展分析

第一节 国内婴幼儿奶粉行业供需端分析

一、行业产能过剩因素分析

二、从供给端分析

三、从需求端分析

第二节 国内婴幼儿奶粉产品体系因素分析

一、行业产品体系混乱的原因

二、行业高毛利驱动因素

三、进口奶粉的崛起

四、电商渠道的冲击

1、婴幼儿奶粉线上交易规模

2、线上渠道增长的驱动因素

第三节 国内原奶价格变化情况分析

一、国内原奶价格变动因素分析

1、生鲜乳价格变化的周期性分析

2、大包粉扰乱生鲜乳定价机制

二、国际原奶价格变化趋势分析

1、从需求端来看

2、从供给端来看

三、国内原奶价格长期走势分析

1、国内原奶市场整体供应情况

2、下游原奶需求量增长的预测

第四章 婴幼儿奶粉行业渠道及营销模式分析

第一节 婴幼儿奶粉行业传统渠道与营销策略

一、婴幼儿奶粉行业传统渠道分析

1、商超渠道

2、医务渠道

3、药店连锁渠道

4、关联渠道

二、婴幼儿奶粉行业营销策略分析

1、产品策略分析

2、价格策略分析

3、广告策略分析

4、促销策略分析

5、公益营销策略分析

三、婴幼儿奶粉行业传统销售模式的弊端

第二节 婴幼儿奶粉行业线下母婴渠道分析

一、母婴店深度分销模式分析

二、奶粉渠道终端的数量变化

第三节 婴幼儿奶粉行业母婴电商分析

一、电商渠道奶粉品牌市占率分析

二、综合类电商平台母婴市场分析

三、垂直类母婴电商平台发展分析

四、母婴电商的销售模式深度分析

第四节 主要婴幼儿奶粉生产商的电商渠道分布

一、伊利的电商渠道布局

二、合生元的电商渠道布局

三、君乐宝的电商渠道布局

四、新希望的电商渠道布局

第五节 线上线下结合的O2O模式分析

一、新兴O2O模式的特点与优势

二、合生元的O2O模式深度解析

1、线上部分

2、线下部分

3、合生元模式的弊端

三、贝因美"妈妈购"平台销售模式

1、线上部分

2、线下部分

3、盈利模式

第六节 中国品牌企业在海外建厂情况分析

第三部分 行业竞争格局

第五章 中国婴幼儿奶粉行业竞争格局分析

第一节 跨国公司在华竞争策略分析

一、美赞臣在华竞争策略分析

二、多美滋在华竞争策略分析

三、雀巢在华竞争策略分析

第二节 婴幼儿奶粉国内市场竞争分析

一、婴幼儿奶粉企业竞争格局分析

二、婴幼儿奶粉区域竞争格局分析

三、婴幼儿奶粉产品竞争格局分析

1、高端婴幼儿奶粉竞争格局

2、中低端婴幼儿奶粉竞争格局

四、国内婴幼儿奶粉品牌竞争格局分析

第三节 婴幼儿奶粉行业集中度分析

2008年重大历史事件前夕，内资奶粉占据奶粉行业主体。据国家统计局公布数据可知，三鹿奶粉品牌连续15年居全国同行业销量第一名，三鹿在2007年的时候达到100亿，龙头地位当之无愧。然而，2008年“三聚氰胺”事件的爆发，使得内资奶粉市场遭受重大打击。此后直至2015年，国产奶粉市场份额逐年下降，从2017年的60%下降到2015年的历史最低点40%。可喜的是，从2016年开始，由于政府相关部门对国产奶粉的大力扶持，国产奶粉市场份额开始稳步回升，到2019年，上升到了49%，据此趋势，2020年，国产奶粉即会超过50%，继续占据中国奶粉行业市场主导地位。

2007-2019年中国奶粉内外资市场份额占比趋势

一、我国婴幼儿奶粉行业市场占有率分析

二、外国婴幼儿奶粉行业市场占有率分析

1、美国婴幼儿奶粉行业市占率

2、德国婴幼儿奶粉行业市占率

3、新西兰婴幼儿奶粉行业市占率

4、日本婴幼儿奶粉行业市占率

三、影响奶粉行业未来集中度的因素

1、乳粉配方注册制的实施

2、奶粉市场价格战的洗牌

第四节 婴幼儿奶粉行业投资与兼并重组分析

第六章 中国婴幼儿奶粉行业重点生产企业经营分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业发展状况

二、企业经营情况

三、企业产品及品牌分析

四、企业核心优势

五、企业发展战略

第二节 光明乳业股份有限公司

一、企业发展状况

二、企业经营情况

三、企业产品及品牌分析

四、企业核心优势

五、企业发展战略

第三节 上海惠氏营养品有限公司

一、企业发展状况

二、企业经营情况

三、企业产品及品牌分析

四、企业核心优势

五、企业发展战略

第四节 多美滋婴幼儿食品有限公司

一、企业发展状况

二、企业经营情况

三、企业产品及品牌分析

四、企业核心优势

五、企业发展战略

第五节 双城雀巢有限公司

一、企业发展状况

二、企业经营情况

三、企业产品及品牌分析

四、企业核心优势

五、企业发展战略

第六节 雅士利国际集团有限公司

一、企业发展状况

二、企业经营情况

三、企业产品及品牌分析

四、企业核心优势

五、企业发展战略

第七节 圣元营养食品有限公司

一、企业发展状况

二、企业经营情况

三、企业产品及品牌分析

四、企业核心优势

五、企业发展战略

第八节 美赞臣营养品（中国）有限公司

一、企业发展状况

二、企业经营情况

三、企业产品及品牌分析

四、企业核心优势

五、企业发展战略

第九节 北京三元食品股份有限公司

一、企业发展状况

二、企业经营情况

三、企业产品及品牌分析

四、企业核心优势

五、企业发展战略

第十节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

一、企业发展状况

二、企业经营情况

三、企业产品及品牌分析

四、企业核心优势

五、企业发展战略

第四部分 发展前景展望

第七章 中国婴幼儿奶粉行业发展前景与投资分析

第一节 二胎政策对婴幼儿需求增长的因素分析

一、婴幼儿奶粉需求的变量分析

1、2015-2019年新生儿出生率

2、母乳喂养率

二、单独二胎政策放开的效果分析

1、二胎申请预期与实际数量

2、单独二胎政策对奶粉市场的影响分析

三、全面二胎放开对奶粉需求的提振

1、全面放开二胎后新生儿数量测算

2、全面放开二胎带来的市场增量

四、全面放开二胎对细分市场的利好

1、婴幼儿奶粉

2、婴幼儿辅食

3、奶粉产业链

第二节 婴幼儿奶粉行业投资特性分析

一、婴幼儿奶粉行业进入壁垒分析

二、婴幼儿奶粉行业盈利因素分析

三、婴幼儿奶粉行业投资机会分析

第三节 2020-2025年婴幼儿奶粉行业的投资建议

一、婴幼儿奶粉行业的投资方向

二、婴幼儿奶粉行业的投资方式

三、婴幼儿奶粉行业的产品创新

四、婴幼儿奶粉行业的营销模式

第八章 中国婴幼儿奶粉行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国婴幼儿奶粉行业存在的问题「AK LT」

第二节 2020-2025年中国婴幼儿奶粉行业发展预测分析

一、2020-2025年中国婴幼儿奶粉行业发展方向分析

二、2020-2025年中国婴幼儿奶粉行业发展规模预测

三、2020-2025年中国婴幼儿奶粉行业发展趋势预测

第三节 中国婴幼儿奶粉行业风险要素分析

一、政策风险

二、市场风险

三、经济风险

四、技术风险

图表目录：

图表：婴幼儿奶粉行业发展机会分析

图表：婴幼儿奶粉行业发展威胁分析

图表：婴幼儿奶粉行业发展优势分析

图表：婴幼儿奶粉行业发展劣势分析

图表：婴幼儿奶粉行业管理机构分析

图表：我国婴幼儿奶粉行业认证相关政策法规

图表：婴幼儿奶粉行业标准汇总

图表：我国婴幼儿奶粉行业发展思路

图表：中国婴幼儿奶粉行业的发展历程

图表：婴幼儿奶粉行业相关法规

图表：婴幼儿奶粉行业发展相关规划

图表：婴幼儿奶粉行业的产业阶段

图表：婴幼儿奶粉行业竞争格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/625016.html>