

2020-2025年中国婴幼儿奶粉行业市场运营现状及 行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国婴幼儿奶粉行业市场运营现状及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/625018.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婴幼儿奶粉是根据不同生长时期婴幼儿的营养需要进行设计的，以奶粉、乳清粉、大豆、饴糖等为主要原料，加入适量的维生素和矿物质以及其他营养物质，经加工后制成的粉状食品。

2008年之前，我国奶粉行业快速发展，国产奶粉品牌占据龙头地位。然而，2008年“三聚氰胺”事件的曝光，使得国内消费者对国产奶粉的消费信心降至冰点，国产奶粉陷入了信任危机，进口奶粉瞄准机会，迅速占据市场，国产品牌逐渐退居二线。

鉴于此，政府相关部门、行业协会以及奶粉企业通过各种努力促进国产奶粉的复苏。

2014-2019年中国婴幼儿奶粉的相关政策支持

2020年疫情以来，婴幼儿配方奶粉外资品牌的整体销售表现不佳，多数品牌出现明显的同比下滑。外资品牌2020年1-4月销售额同比下滑15%左右，惠氏、雅培等品牌下滑幅度超过25%。

我国婴幼儿奶粉的主要进口来源国为欧盟、新西兰及澳大利亚，其中来自欧盟的占比约75%，新西兰占比约16%，澳大利亚占比约3%。而这些国家均爆发了较为严重的新冠疫情，特别是欧盟。

2020年我国婴幼儿奶粉进口来源国数量占比

外资品牌奶粉在疫情期间的销售受阻为国产品牌奶粉的崛起提供了好时机。以飞鹤为代表的国产品牌乘势抢占市场份额的趋势非常明确，并且这一进口替代趋势有望随着疫情在海外持续蔓延而进一步加速。从国产品牌2020第一季度的业绩表现来看，也体现了疫情期间的进口替代效应。

2020年第一季度国产四大奶粉品牌业绩同比增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 婴幼儿奶粉行业界定和分类

第一节 行业基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2019年婴幼儿奶粉行业国内外发展概述

第一节 全球婴幼儿奶粉行业发展概况

- 一、全球婴幼儿奶粉行业发展现状
- 二、全球婴幼儿奶粉行业发展趋势
- 三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国婴幼儿奶粉行业发展概况

- 一、中国婴幼儿奶粉行业发展历程与现状
- 二、中国婴幼儿奶粉行业发展中存在的问题

第三章 2019年中国婴幼儿奶粉行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 婴幼儿奶粉行业政策环境

第四节 婴幼儿奶粉行业技术环境

第四章 2019年中国婴幼儿奶粉行业市场分析

第一节 市场规模

- 一、婴幼儿奶粉行业市场规模及增速
- 二、婴幼儿奶粉行业市场饱和度
- 三、影响婴幼儿奶粉行业市场规模的因素
- 四、2020-2025年婴幼儿奶粉行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

- 一、婴幼儿奶粉行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对婴幼儿奶粉行业的影响
- 三、差异化分析

第五章 中国婴幼儿奶粉行业供给与需求情况分析

第一节 2017-2019年中国婴幼儿奶粉行业总体规模

第二节 中国婴幼儿奶粉行业盈利情况分析

第三节 中国婴幼儿奶粉行业供给概况

- 一、2017-2019年中国婴幼儿奶粉供给情况分析
- 二、2019年中国婴幼儿奶粉行业供给特点分析
- 三、2020-2025年中国婴幼儿奶粉行业供给预测分析

第四节 中国婴幼儿奶粉行业需求概况

- 一、2017-2019年中国婴幼儿奶粉行业需求情况分析
- 二、2019年中国婴幼儿奶粉行业市场需求特点分析
- 三、2020-2025年中国婴幼儿奶粉市场需求预测分析

第五节 婴幼儿奶粉产业供需平衡状况分析

第六章 2019年中国婴幼儿奶粉行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

第三节 区域市场需求变化趋势

第七章 2019年中国婴幼儿奶粉行业产业链分析

第一节 婴幼儿奶粉行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 婴幼儿奶粉上游行业分析

一、婴幼儿奶粉成本构成

二、上游行业发展现状

三、2020-2025年上游行业发展趋势

四、上游行业对婴幼儿奶粉行业的影响

第三节 婴幼儿奶粉下游行业分析

一、婴幼儿奶粉下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2020-2025年下游行业发展趋势

四、下游需求对婴幼儿奶粉行业的影响

第八章 2019年中国婴幼儿奶粉行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第九章 2019年中国婴幼儿奶粉所属行业偿债能力分析

第一节 婴幼儿奶粉所属行业资产负债率分析

第二节 婴幼儿奶粉所属行业速动比率分析

第三节 婴幼儿奶粉所属行业流动比率分析

第四节 婴幼儿奶粉所属行业利息保障倍数分析

第五节 2020-2025年婴幼儿奶粉行业偿债能力预测

第十章 2019年中国婴幼儿奶粉所属行业营运能力分析

第一节 婴幼儿奶粉所属行业总资产周转率分析

第二节 婴幼儿奶粉所属行业净资产周转率分析

第三节 婴幼儿奶粉所属行业应收账款周转率分析

第四节 婴幼儿奶粉所属行业存货周转率分析

第五节 2020-2025年婴幼儿奶粉行业营运能力预测

第十一章 2019年中国婴幼儿奶粉行业竞争分析

第一节 重点婴幼儿奶粉企业市场份额

2008年重大历史事件前夕，内资奶粉占据奶粉行业主体。据国家统计局公布数据可知，三鹿奶粉品牌连续15年居全国同行业销量第一名，三鹿在2007年的时候达到100亿，龙头地位当之无愧。然而，2008年“三聚氰胺”事件的爆发，使得内资奶粉市场遭受重大打击。此后直至2015年，国产奶粉市场份额逐年下降，从2017年的60%下降到2015年的历史最低点40%。可喜的是，从2016年开始，由于政府相关部门对国产奶粉的大力扶持，国产奶粉市场份额开始稳步回升，到2019年，上升到了49%，据此趋势，2020年，国产奶粉即会超过50%，继续占据中国奶粉行业市场主导地位。

2007-2019年中国奶粉内外资市场份额占比趋势

第二节 婴幼儿奶粉行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十二章 2019年中国婴幼儿奶粉行业重点企业分析

第一节 惠氏营养品(中国)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 菲仕兰食品贸易(上海)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 美赞臣营养品(中国)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节 雅培贸易(上海)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节 纽迪希亚生命早期营养品管理(上海)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 雀巢(中国)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七节 黑龙江飞鹤乳业有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第八节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第九节 纽迪希亚生命早期营养品管理(上海)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第十节 石家庄君乐宝乳业有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第十三章 2020-2025年中国婴幼儿奶粉行业发展与投资风险分析

第一节 婴幼儿奶粉行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 婴幼儿奶粉行业政策风险

第四节 婴幼儿奶粉行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十四章 2020-2025年中国婴幼儿奶粉行业发展前景及投资机会分析

第一节 婴幼儿奶粉行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 婴幼儿奶粉行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 婴幼儿奶粉行业研究结论及建议

第二节 婴幼儿奶粉行业发展建议

一、行业发展策略建议「AK LT」

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：婴幼儿奶粉行业生命周期

图表：婴幼儿奶粉行业产业链结构

图表：2019年全球婴幼儿奶粉行业市场规模

图表：2019年中国婴幼儿奶粉行业市场规模

图表：2019年中国婴幼儿奶粉市场占全球份额比较

图表：2019年婴幼儿奶粉行业集中度

图表：2019年婴幼儿奶粉行业利润总额

图表：2019年婴幼儿奶粉行业资产总计

图表：2019年婴幼儿奶粉行业负债总计

图表：2019年婴幼儿奶粉行业竞争力分析

图表：2019年婴幼儿奶粉市场价格走势

图表：2019年婴幼儿奶粉行业主营业务收入

图表：2019年婴幼儿奶粉行业主营业务成本

图表：2019年婴幼儿奶粉行业管理费用分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/625018.html>