

2020-2025年中国交通运输行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国交通运输行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/505024.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

交通运输是研究铁路、公路、水路及航空运输基础设施的布局及修建、载运工具运用工程、交通信息工程及控制、交通运输经营和管理的工程领域。其工程硕士学位授权单位培养从事铁路、公路、港口、海洋、航道、机场工程勘察、设计、施工与养护，机车、汽车、航舶及航空器运用工程，铁道、公路、水路、航空信息工程及控制，铁路、公路、水路及航空运输规划，经营和管理的高级工程技术人才。

交通是运输和邮电的总称。运输是人和物借助交通工具的载运，产生有目的的空间位移，邮电则是邮政和电信的总称。交通运输是经济发展的基本需要和先决条件，现代社会的生存基础和文明标志，社会经济的基础设施和重要纽带，现代工业的先驱和国民经济的先行部门，资源配置和宏观调控的重要工具，国土开发、城市和经济布局形成的重要因素，对促进社会分工、大工业发展和规模经济的形成，巩固国家的政治统一和加强国防建设，扩大国际经贸合作和人员往来发挥重要作用。总之，交通运输具有重要的经济、社会、政治和国防意义。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 交通运输业动态剖析

第一章 交通运输产业概述

第一节 交通运输产业特征

- 一、交通运输业产品实现分析
- 二、交通运输需求具有派生性
- 三、垄断与竞争是运输业重要的特征之一
- 四、资本密集性与沉没成本
- 五、公共性与强管制性

第二节 交通运输发展重点

第三节 交通运输的意义

第二章 2015-2019年中国交通运输产业运行环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

十三、交通运输产业在国民经济中的地位分析

第二节 2015-2019年交通运输产业政策变化及影响分析

一、我国交通运输相关政策取向

二、交通运输行业政策分析

三、燃油税对我国交通运输的影响

四、物流业调整振兴规划对交通运输行业的影响

第三章 2015-2019年交通运输产业运行态势分析

第一节 2015-2019年公路水路交通运输行业发展统计

一、交通基础设施

二、公路水路运输装备

三、公路水路运输量

四、国道交通量

五、港口吞吐量

六、交通固定资产投资

七、水上安全和救助打捞

第二节 2015-2019年中国交通运输经济运行情况分析

一、交通运输经济运行特点分析

二、应对贸易战各项政策措施取得成效

三、我国交通运输方式优先发展的战略模式

四、交通运输经济运行存在的主要问题

第四章 2015-2019年中国交通运输产细分产业运行分析

第一节 2015-2019年公路运输产业发展状况分析

一、我国公路运输产业发展历程

二、公路货物运输市场价格指数

三、公路运输行业细分产业发展分析

四、2020-2025年公路运输发展方向预测

第二节 2015-2019年水路运输产业发展状况分析

一、水路运输情况分析

二、水路货物运输量分析

三、2019年规模以上港口货物吞吐量

四、港口运输情况分析

第三节 2015-2019年航空运输产业发展状况分析

一、国际航空货运量增幅情况

二、主要运输生产指标统计

三、航空运输情况分析

第四节 2015-2019年铁路运输产业发展状况分析

一、中国铁路运输业投资分析

二、铁路运输情况分析

三、我国铁路交通运输行业存在问题分析

第五节 2015-2019年管道运输产业发展状况分析

一、中国管道运输发展现状

二、国内管道运输技术发展进展

三、管道运输产业发展情况

四、2019年管道运输发展格局预测

第五章 2015-2019年中国交通运输产业重点区域市场运行分析

第一节 道路运输产业重点区域

一、北京道路运输产业发展分析

二、上海道路运输产业发展分析

三、四川道路运输产业发展分析

四、江苏道路运输产业发展分析

五、浙江道路运输产业发展预测

第二节 航空运输产业重点区域分析

一、长江三角洲地区航空运输市场发展分析

二、泛珠江三角洲地区航空运输市场分析

三、京津塘地区航空运输市场分析

第三节 铁路运输产业重点区域分析

一、东部地区铁路运输产业分析

二、中部地区铁路运输产业分析

三、西部地区铁路运输产业分析

第四节 水路运输产业重点区域分析

一、辽宁省水路运输产业发展分析

二、广西区水路运输产业发展分析

三、浙江省水路运输产业发展分析

四、陕西省水路运输产业发展分析

第二部分 交通运输业竞争新格局透析

第六章 2015-2019年中国交通运输产业竞争新格局透析

第一节 2015-2019年中国交通运输业竞争总况

一、交通运输竞争激烈 民航铁路进行大比拼

二、综合交通运输体系提升温州竞争力

三、交通运输企业核心竞争能力研究

四、中国铁路实施第4次提速将使交通运输业竞争加剧

第二节 2015-2019年中国交通运输行业集中度分析

第三节 2015-2019年中国交通运输行业竞争策略分析

第四节 2020-2025年中国交通运输业竞争趋势分析

第七章 中国交通运输产业上市公司运行关键性财务数据分析

第一节 铁龙股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 江西长运

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 中海发展

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 东方航空

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 中国国航

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 上港集箱

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三部分 中国交通运输业投资战略研究

第八章 2020-2025年中国交通运输行业前景展望与趋势预测

第一节 2020-2025年中国交通运输细分领域前景预测

- 一、公路运输的技术发展趋势
- 二、巨额铁路投资计划成为拉动经济的重要推力
- 三、2019年中国西部铁路发展蓝图

第二节 2020-2025年中国水路交通发展规划重点

- 一、公路发展预测
- 二、沿海港口建设预测
- 三、内河水运建设预测
- 四、农村公路预测
- 五、区域交通发展预测
- 六、公路运输发展预测
- 七、水路运输发展预测
- 八、红色旅游路发展预测
- 九、交通信息化发展预测

第九章 2015-2019年中国交通运输产业投融资分析

第一节 交通运输业的融资创新与市场培育情况分析

一、交通基础设施建设的融资创新

二、培育竞争性的运输市场机制

三、交通运输发展的投融资情况

第二节 交通运输业融资策略

一、我国公路建设资金供求现状

二、公路建设面临的融资环境

三、公路建设融资策略

四、运输业融资模式分析

第十章 2015-2019年中国交通运输投融资体制改革与创新分析

第一节 交通运输管理投融资体制的改革

一、明确交通运输投融资体制改革的目标

二、进行交通运输所有制改革与融资的多元化

三、要特别重视铁路的投资体制改革

四、要进行相应的法规和制度建设

第二节 交通建设融资手段的创新发展

一、调整融资结构及支持交通运输发展

二、利用股份制筹集

三、发行政府贴息的交通建设债券

四、实行资产证券化及组建投资公司

五、设立交通产业投资基金

六、合理利用外资

第十一章 2015-2019年中国交通运输产业融资情况分析

第一节 2015-2019年中国城市轨道交通项目融资模式及融资风险分析

一、城市轨道交通项目融资模式分析

二、探索新的融资模式

三、融资风险分析

第二节 2015-2019年中国运输基础设施建设的融资政策探讨

一、运输基础设施建设的融资需求

二、运输基础设施建设融资政策的主要模式

三、融资政策中所要解决的关键性问题

第三节 2015-2019年中国交通运输企业税收策划研究

一、税收策划贯穿于企业机构的设置过程

二、税收策划贯穿于企业的经营行为

三、税收策划贯穿于会计核算过程

第十二章 2020-2025年中国交通运输产业投资规划研究

第一节 2015-2019年中国交通固定资产投资概况

第二节 2020-2025年中国交通运输产业投资机会分析

一、交通运输业投资潜力分析

二、交通运输细分行业投资机会分析

三、交通运输投资新方向

四、交通运输业大规模投资分析

第三节 投资指导

图表目录：

图表：铁龙股份经营收入走势图

图表：铁龙股份盈利指标走势图

图表：铁龙股份负债情况图

图表：铁龙股份负债指标走势图

图表：铁龙股份运营能力指标走势图

图表：铁龙股份成长能力指标走势图

图表：江西长运主要经济指标走势图

图表：江西长运经营收入走势图

图表：江西长运盈利指标走势图

图表：江西长运负债情况图

图表：江西长运负债指标走势图

图表：江西长运运营能力指标走势图

图表：江西长运成长能力指标走势图

图表：中海发展主要经济指标走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/505024.html>