

# 2015-2020年中国软体家具市场深度评估及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国软体家具市场深度评估及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/165028.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 软体家具相关概述

#### 1.1 家具行业概述

##### 1.1.1 家具行业定义

##### 1.1.2 家具的特性

##### 1.1.3 家具行业特性

##### 1.1.4 家具的分类

#### 1.2 软体家具介绍

##### 1.2.1 软体家具的概念

##### 1.2.2 沙发

##### 1.2.3 床垫

##### 1.2.4 软体家具的维护和保养

### 第二章 2014年中国软体家具业发展环境分析

#### 2.1 中国宏观经济环境

##### 2.1.1 国民经济运行情况gdp(季度更新)

##### 2.1.2 消费价格指数cpi、ppi (按月度更新)

##### 2.1.3 全国居民收入情况 (季度更新)

##### 2.1.4 恩格尔系数 (年度更新)

##### 2.1.5 工业发展形势 (季度更新)

##### 2.1.6 固定资产投资情况 (季度更新)

##### 2.1.7 中国汇率调整 (人民币升值)

##### 2.1.8 对外贸易&进出口

#### 2.2 中国家具产业的整体概况

##### 2.2.1 中国家具产业产值已跃居世界第一位

##### 2.2.2 中国家具业在调整中前行

##### 2.2.3 中国家具业迎来产业升级和发展契机

##### 2.2.4 出口退税率提高有助家具业平稳发展

##### 2.2.5 中国家具行业发展机遇与挑战并存

#### 2.3 中国家具消费者行为分析

##### 2.3.1 消费者阶层分类

##### 2.3.2 家具消费者购买行为因素分析

##### 2.3.3 经常光顾家具市场的群体分析

##### 2.3.4 消费者所需要的家具类型

### 第三章 2014年世界软体家具行业发展概况分析

#### 3.1 2014年国际家具市场总体概况分析

##### 3.1.1 世界家具市场进出口贸易状况

##### 3.1.2 全球家具市场规模持续扩大

##### 3.1.3 金融危机对世界各地家具市场的影响

##### 3.1.4 国际家具环保准入法规及欧美家具标准

#### 3.2 2014年世界软体家具市场发展情况分析

##### 3.2.1 世界软体家具市场概况

##### 3.2.2 世界软体家具消耗状况

##### 3.2.3 全球软体家具贸易状况

#### 3.3 2014年世界各国软体家具的发展概况分析

##### 3.3.1 德国软体家具销售情况分析

##### 3.3.2 英国软体家具是家具市场第二大产品

##### 3.3.3 意大利软体家具受60%消费者青睐

##### 3.3.4 俄罗斯软体家具占民用家具市场主导地位

##### 3.3.5 美国软体家具市场发展概况

### 第四章 2014年中国软体家具产业运行局势分析

#### 4.1 2014年中国软体家具行业发展概况分析

##### 4.1.1 中国软体家具市场成长迅速

##### 4.1.2 中国软体家具工艺技术日渐精湛

##### 4.1.3 中国<软体家具弹簧软床垫>新标准实施

##### 4.1.4 功能型软体家具越来越受到消费者青睐

#### 4.2 2014年部分地区软体家具市场的发展分析

##### 4.2.1 软体家具正越来越受上海消费者欢迎

##### 4.2.2 浙江软体家具设计与评价正式立项

##### 4.2.3 云南软体家具行业发展势头良好

##### 4.2.4 广东软体家具产品质量有待提高

#### 4.3 2014年中国软体家具业存在的问题及对策分析

##### 4.3.1 中国软体家具业存在的问题

##### 4.3.2 尽快提高企业生产规模 and 水平

##### 4.3.3 增强产品设计创新能力

##### 4.3.4 加快技术创新提高产品的技术含量

## 第五章 2009-2014年中国软体家具产量统计分析

### 5.1 2009-2014年全国软体家具产量分析

### 5.2 2014年11月全国及主要省份软体家具产量分析

### 5.3 2014年11月软体家具产量集中度分析

## 第六章 2014年中国软体家具细分产业分析

### 6.1 沙发产业

#### 6.1.1 中国沙发行业发展现状

#### 6.1.2 足疗沙发业的发展特点分析

#### 6.1.3 中国沙发市场应提倡“绿色竞争”

#### 6.1.4 中国沙发产业缺乏强势品牌

### 6.2 床垫产业

#### 6.2.1 中国床垫行业发展综述

#### 6.2.2 中国床垫业稳步发展取得较好成绩

#### 6.2.3 中国床垫业抗菌防螨质量标准提上日程

#### 6.2.4 河南商丘宁陵县床垫产业发展现状

## 第七章 2009-2014年中国家具制造行业主要数据监测分析

### 7.1 2009-2014年中国家具制造行业规模分析

#### 7.1.1 企业数量增长分析

#### 7.1.2 从业人数增长分析

#### 7.1.3 资产规模增长分析

### 7.2 2014年3季度中国家具制造行业结构分析

#### 7.2.1 企业数量结构分析

#### 7.2.2 销售收入结构分析

### 7.3 2009-2014年中国家具制造行业产值分析

#### 7.3.1 产成品增长分析

#### 7.3.2 工业销售产值分析

#### 7.3.3 出---货值分析

### 7.4 2009-2014年中国家具制造行业成本费用分析

#### 7.4.1 销售成本分析

#### 7.4.2 费用分析

### 7.5 2009-2014年中国家具制造行业盈利能力分析

#### 7.5.1 主要盈利指标分析

#### 7.5.2 主要盈利能力指标分析

## 第八章 2007-2014年中国弹簧床垫进出口数据监测分析

### 8.1 2007-2014年中国弹簧床垫进口数据分析

#### 8.1.1 进口数量分析

#### 8.1.2 进口金额分析

### 8.2 2007-2014年中国弹簧床垫出口数据分析

#### 8.2.1 出口数量分析

#### 8.2.2 出口金额分析

### 8.3 2007-2014年中国弹簧床垫进出口平均单价分析

### 8.4 2007-2014年中国弹簧床垫进出口国家及地区分析

#### 8.4.1 进口国家及地区分析

#### 8.4.2 出口国家及地区分析

## 第九章 2015-2020年中国软体家具行业前景趋势分析

### 9.1 2015-2020年中国家具业的发展前景及趋势

#### 9.1.1 中国家具市场需求空间大

#### 9.1.2 中国家具市场的整体发展趋势

#### 9.1.3 智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

### 9.2 2015-2020年中国软体家具的发展前景及趋势

#### 9.2.1 世界软体家具产业的前景展望

#### 9.2.2 中国软体家具市场前景广阔

#### 9.2.3 2015-2020年我国软体家具发展前景预测

#### 9.2.4 舒适和健康渐成软体家具发展趋势

#### 9.2.5 中国足疗沙发业的发展机遇和挑战

## 第十章 2014年我国软体家具行业重点企业经营性数据分析

### 10.1 山东凤阳集团股份有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业主要经济指标分析

#### 10.1.3 企业盈利能力分析

#### 10.1.4 企业偿债能力分析

#### 10.1.5 企业运营能力分析

#### 10.1.6 企业成长能力分析

### 10.2 浙江顾家工艺沙发制造有限公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业主要经济指标分析

- 10.2.3 企业盈利能力分析
- 10.2.4 企业偿债能力分析
- 10.2.5 企业运营能力分析
- 10.2.6 企业成长能力分析
- 10.3 华达利家具（中国）有限公司
  - 10.3.1 企业概况
  - 10.3.2 企业主要经济指标分析
  - 10.3.3 企业盈利能力分析
  - 10.3.4 企业偿债能力分析
  - 10.3.5 企业运营能力分析
  - 10.3.6 企业成长能力分析
- 10.4 意特尔（上海）有限公司
  - 10.4.1 企业概况
  - 10.4.2 企业主要经济指标分析
  - 10.4.3 企业盈利能力分析
  - 10.4.4 企业偿债能力分析
  - 10.4.5 企业运营能力分析
  - 10.4.6 企业成长能力分析
- 10.5 高峰创建家私（深圳）有限公司
  - 10.5.1 企业概况
  - 10.5.2 企业主要经济指标分析
  - 10.5.3 企业盈利能力分析
  - 10.5.4 企业偿债能力分析
  - 10.5.5 企业运营能力分析
  - 10.5.6 企业成长能力分析
- 10.6 敏华家具制造(惠州)有限公司
  - 10.6.1 企业概况
  - 10.6.2 企业主要经济指标分析
  - 10.6.3 企业盈利能力分析
  - 10.6.4 企业偿债能力分析
  - 10.6.5 企业运营能力分析
  - 10.6.6 企业成长能力分析
- 10.7 海宁宏洋集团有限责任公司
  - 10.7.1 企业概况
  - 10.7.2 企业主要经济指标分析

- 10.7.3 企业盈利能力分析
- 10.7.4 企业偿债能力分析
- 10.7.5 企业运营能力分析
- 10.7.6 企业成长能力分析
- 10.8 华达利家具（常熟）有限公司
- 10.8.1 企业概况
- 10.8.2 企业主要经济指标分析
- 10.8.3 企业盈利能力分析
- 10.8.4 企业偿债能力分析
- 10.8.5 企业运营能力分析
- 10.8.6 企业成长能力分析
- 10.9 略.....

图表目录：（部分）

- 图表：家具分类
- 图表：柜类家具分类
- 图表：桌类家具分类
- 图表：坐具类家具分类
- 图表：床类家具分类
- 图表：箱、架类家具分类
- 图表：消费者选择直接选购家具的比例图
- 图表：消费者对家具购买地点的选择比例构成
- 图表：消费者重新摆放家具位置意向结构图
- 图表：家具消费者自己动手意向示意图
- 图表：购新房家具消费者自己购买家具的意向示意图
- 图表：家具消费者购买家具时意见采纳情况示意图
- 图表：消费者对购买家具的满意度要求示意图
- 图表：家具消费群年龄结构分布
- 图表：家具消费者收入状况结构比例
- 图表：家具消费者住房情况结构图
- 图表：家具消费者对家具搬运方便特性的要求分布比例
- 图表：家具消费者对家具颜色要求分布比例
- 图表：家具消费者对家具用材的喜好比例
- 图表：消费者对家具耐用性的要求的年龄分布
- 图表：消费者对家具的不同期望的分布比例

- 图表：消费者对家具与身份相符的要求比例分布
- 图表：家具消费者材质偏好比例图
- 图表：家具消费者对不同来源产品选择比例结构
- 图表：消费者选择国产家具原因比例结构
- 图表：世界软体家具消耗量
- 图表：世界十大软体家具市场消耗量
- 图表：世界六大主要进口国软体家具进口情况
- 图表：世界软体家具市场开放度（进口/消耗量）
- 图表：世界六大主要出口国软体家具出口情况
- 图表：2009-2014年全国软体家具产量分析
- 图表：2014年11月全国及主要省份软体家具产量分析
- 图表：2014年11月软体家具产量集中度分析
- 图表：2009-2014年中国家具制造行业企业数量增长趋势图
- 图表：2009-2014年中国家具制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2009-2014年中国家具制造行业从业人数增长趋势图
- 图表：2009-2014年中国家具制造行业资产规模增长趋势图
- 图表：2014年3季度中国家具制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2014年3季度中国家具制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2014年3季度中国家具制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2014年3季度中国家具制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2009-2014年中国家具制造行业产成品增长趋势图
- 图表：2009-2014年中国家具制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2009-2014年中国家具制造行业出货值增长趋势图
- 图表：2009-2014年中国家具制造行业销售成本增长趋势图
- 图表：2009-2014年中国家具制造行业费用使用统计图
- 图表：2009-2014年中国家具制造行业主要盈利指标统计图
- 图表：2009-2014年中国家具制造行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：2007-2014年中国弹簧床垫进口数量分析
- 图表：2007-2014年中国弹簧床垫进口金额分析
- 图表：2007-2014年中国弹簧床垫出口数量分析
- 图表：2007-2014年中国弹簧床垫出口金额分析
- 图表：2007-2014年中国弹簧床垫进出口平均单价分析
- 图表：2007-2014年中国弹簧床垫进口国家及地区分析
- 图表：2007-2014年中国弹簧床垫出口国家及地区分析
- 图表：山东凤阳集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东凤阳集团股份有限公司经营收入走势图

图表：山东凤阳集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东凤阳集团股份有限公司负债情况图

图表：山东凤阳集团股份有限公司负债指标走势图

图表：山东凤阳集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东凤阳集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江顾家工艺沙发制造有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江顾家工艺沙发制造有限公司经营收入走势图

图表：浙江顾家工艺沙发制造有限公司盈利指标走势图

图表：浙江顾家工艺沙发制造有限公司负债情况图

图表：浙江顾家工艺沙发制造有限公司负债指标走势图

图表：浙江顾家工艺沙发制造有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江顾家工艺沙发制造有限公司成长能力指标走势图

图表：华达利家具（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：华达利家具（中国）有限公司经营收入走势图

图表：华达利家具（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：华达利家具（中国）有限公司负债情况图

图表：华达利家具（中国）有限公司负债指标走势图

图表：华达利家具（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：华达利家具（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：英特尔（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：英特尔（上海）有限公司经营收入走势图

图表：英特尔（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：英特尔（上海）有限公司负债情况图

图表：英特尔（上海）有限公司负债指标走势图

图表：英特尔（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：英特尔（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：高峰创建家私（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：高峰创建家私（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：高峰创建家私（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：高峰创建家私（深圳）有限公司负债情况图

图表：高峰创建家私（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：高峰创建家私（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：高峰创建家私（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：敏华家具制造(惠州)有限公司主要经济指标走势图

图表：敏华家具制造(惠州)有限公司经营收入走势图

图表：敏华家具制造(惠州)有限公司盈利指标走势图

图表：敏华家具制造(惠州)有限公司负债情况图

图表：敏华家具制造(惠州)有限公司负债指标走势图

图表：敏华家具制造(惠州)有限公司运营能力指标走势图

图表：敏华家具制造(惠州)有限公司成长能力指标走势图

图表：海宁宏洋集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：海宁宏洋集团有限责任公司经营收入走势图

图表：海宁宏洋集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：海宁宏洋集团有限责任公司负债情况图

图表：海宁宏洋集团有限责任公司负债指标走势图

图表：海宁宏洋集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：海宁宏洋集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：华达利家具（常熟）有限公司主要经济指标走势图

图表：华达利家具（常熟）有限公司经营收入走势图

图表：华达利家具（常熟）有限公司盈利指标走势图

图表：华达利家具（常熟）有限公司负债情况图

图表：华达利家具（常熟）有限公司负债指标走势图

图表：华达利家具（常熟）有限公司运营能力指标走势图

图表：华达利家具（常熟）有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/165028.html>