

2020-2025年中国工业机器人行业市场调查研究及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国工业机器人行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/605028.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业机器人是面向工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，它能自动执行工作，是靠自身动力和控制能力来实现各种功能的一种机器。它可以接受人类指挥，也可以按照预先编排的程序运行，现代的工业机器人还可以根据人工智能技术制定的原则纲领行动。

数据显示，2019年11月份，中国工业机器人产量达16080台，同比增长4.3%，这是继2018年9月份工业机器人产量开始陷入负增长后，连续两个月回正，且增速环比提升(10月份同比+1.7%)。累计方面，2019年1-11月工业机器人累计产量达到166595台套，同比-5.3%，降幅收窄。

2015-2019年前11月中国工业机器人产量统计及增长情况

从销量来看，2015-2017年中国工业机器人不断增长，2017年增长至15.9万台，涨幅达到76.4%。2018年，由于工业机器人最大需求行业——汽车行业迎来28年首次销量下滑，3C行业增长也大幅度回落，这两大行业的投资情况更是断崖式下跌，所以工业机器人需求量有所下降，2018年同比下降1.7%;2019年上半年同比下降10%，销量约为7.85万台。

2015-2019年H1中国工业机器人市场销量统计及增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国工业机器人概况

第一节 工业机器人定义

第二节 工业机器人分类及特点

一、移动机器人

二、电焊机器人

三、搬运机器人

四、激光加工机器人

五、其他

第三节 工业机器人构成分析

第四节 中国工业机器人发展历程

第五节 中国工业机器人产业链模式

一、产业链模型介绍

二、工业机器人产业链模型分析

第二章 中国工业机器人市场环境分析

第一节 经济环境

一、中国工业经济指数

二、中国宏观经济指数

第二节 政策规划环境

一、中国“十三五”工业机器人政策规划

二、中国工业机器人的安全规范管理

三、中国工业机器人产业相关扶持政策

四、其他相关政策

第三节 技术环境

一、国内外工业机器人技术对比

二、中国工业机器人技术专利数量

三、中国工业机器人技术专利分布

四、目前中国工业机器人技术研发课题及研发方向

第四节 2019年中国工业机器人市场热点评论

第三章 2019年全球工业机器人市场发展状况分析

第一节 全球工业机器人发展现状调研

第二节 2019年全球工业机器人市场需要规模分析

数据显示，2018年全球工业机器人出货量42.2万台，比上年增长6%；年销售额达到165亿美元，创下新纪录。预测2019年的工业机器人出货量将从2018年的创纪录水平回落，但预计随着持续的自动化和技术改进，未来将继续增长。

2013-2019年全球工业机器人市场出货量统计及预测

第三节 全球主要国家市场发展现状调研

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、韩国

第四节 全球主要工业机器人厂商分析

一、瑞典ABB

二、瑞士Staubli公司

三、日本FANUC公司

四、德国KUKARoboterGmbh公司

五、日本YASKAWA公司

第四章 2019年中国工业机器人产业发展态势

第一节 中国工业机器人产业发展现状调研

第二节 中国工业机器人产业供需规模

一、2015-2019年中国工业机器人产量及增长情况

二、2015-2019年中国工业机器人市场销量及增长情况

三、2015-2019年中国工业机器人市场销售总额及增长情况

第三节 2015-2019年中国工业机器人市场进出口规模分析

第四节 中国工业机器人市场结构及应用领域分析

一、不同工业机器人市场结构分析

二、不同产业应用市场结构分析

三、汽车产业

四、机械制造

五、电子科技

六、其他

第五节 中国工业机器人产业存在的问题及对策

一、工业机器人产业化面临的问题分析

二、工业机器人行业面临的壁垒分析

三、工业机器人行业发展的四大不足

四、应用多元化是工业机器人发展出路

五、中国工业机器人产业发展的政策建议

第五章 2019年中国工业机器人产业竞争格局及区域分析

第一节 中国工业机器人产业竞争格局

一、国产与进口工业机器人市场竞争

二、外资大力开拓中国工业机器人市场

三、中国工业机器人产业集中度分析

四、中国搬运机器人市场供需平衡度分析

五、中国工业机器人产业波特五力分析

第二节 中国工业机器人主要企业竞争力分析

一、重点企业资产分析

二、重点企业从业人员分析

三、重点企业全年营业收入分析

四、重点企业利润总额分析

第三节 中国工业机器人重点区域市场分析

一、广东

二、江苏

三、上海

四、北京

五、其他

第四节 中国工业机器人产业园区建设分析

第六章 搬运机器人市场发展状况分析

第一节 全球搬运机器人市场发展现状调研

第二节 中国搬运机器人市场发展态势

第三节 中国搬运机器人市场供需规模

一、2015-2019年中国搬运机器人产量及趋势预测

二、2015-2019年中国搬运机器人市场销量及趋势预测

三、2019年中国搬运机器人保有量分析

第四节 搬运机器人产业应用

一、机床上下料

二、冲压机自动化生产线

三、自动装配流水线

四、码垛搬运

五、集装箱

第五节 搬运机器人技术分析

一、国内外搬运机器人技术对比

二、中国搬运机器人技术研发特点

三、中国搬运机器人主要研发机构

第六节 中国搬运机器人企业使用案例分析

第七节 2020-2025年中国搬运机器人市场发展趋势预测

第七章 中国重点企业分析

第一节 中国新松机器自动化股份有限公司

一、企业简介

二、企业规模

三、企业机器人产品覆盖

四、企业发展趋势预测分析

第二节 哈工大海尔机器人有限公司

一、企业简介

二、企业规模

三、企业机器人产品覆盖

四、企业发展趋势预测分析

第三节 广州数控设备有限公司

一、企业简介

二、企业规模

三、企业机器人产品覆盖

四、企业发展趋势预测分析

第四节 丰裕电机工程有限公司

一、简介

二、企业规模

三、企业机器人产品覆盖

四、企业发展趋势预测分析

第八章 2020-2025年中国工业机器人市场发展趋势预测分析

第一节 中国工业机器人发展规模预测分析（AK LWY）

一、2020-2025年中国工业机器人产能预测分析

二、2020-2025年中国工业机器人需求量预测分析

第二节 2020-2025年中国工业机器人投资机会分析

第三节 未来中国工业机器人产业投资风险评估

一、市场竞争风险分析

二、行业政策风险分析

三、技术水平风险分析

四、进入退出风险

五、金融风险

第四节 行业总结

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/605028.html>