

2018-2024年中国会展物流市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国会展物流市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/335031.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章会展物流行业相关概述

1.1会展物流行业的定义

1.2会展物流行业的特点

1.2.1服务的专业性

1.2.2流程的时效性

1.2.3展品的安全性

1.2.4信息的实时性

第二章会展物流行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

第三章2014-2017年中国会展物流行业发展环境分析

3.1会展物流行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

3.1.5行业相关发展规划

3.2 会展物流行业经济环境分析（E）

3.2.1 国际宏观经济形势分析

3.2.2 中国宏观经济形势分析

3.3 会展物流行业社会环境分析（S）

3.4 会展物流行业技术环境分析（T）

3.4.1 会展物流技术分析

3.4.2 会展物流技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球会展物流行业发展概述

4.1 2014-2017年全球会展物流行业发展情况概述

4.1.1 全球会展物流行业发展现状

4.1.2 全球会展物流行业发展特征

4.1.3 全球会展物流行业市场规模

4.2 2014-2017年全球主要地区会展物流行业发展状况

4.2.1 欧洲会展物流行业发展情况概述

4.2.2 美国会展物流行业发展情况概述

4.2.3 日韩会展物流行业发展情况概述

4.3 2018-2024年全球会展物流行业发展前景预测

4.3.1 全球会展物流行业市场规模预测

4.3.2 全球会展物流行业发展前景分析

4.3.3 全球会展物流行业发展趋势分析

4.4 全球会展物流行业重点企业发展动态分析

第五章 中国会展行业发展现状与趋势分析

5.1 展览会市场概况

5.1.1 展览会省份分布

5.1.2 展览会城市分布

5.1.3 展览会规模分布

5.1.4 展览会行业分布

5.1.5 展览会时间分布

5.2 展览馆市场概况

5.2.1 展览馆省份分布

5.2.2 展览馆城市分布

5.2.3 展览馆规模分布

5.2.4展览馆市场经营情况

5.3流动展会分析

5.4中国重点会展项目发展分析

5.4.1广交会

5.4.2高交会

5.4.3西博会

5.4.4世博会

第六章中国会展物流行业发展概述

6.1中国会展物流行业发展状况分析

6.1.1中国会展物流行业发展阶段

6.1.2中国会展物流行业发展总体概况

6.1.3中国会展物流行业发展特点分析

6.22014-2017年会展物流行业发展现状

6.2.12014-2017年中国会展物流行业市场规模

6.2.22014-2017年中国会展物流行业发展分析

6.2.32014-2017年中国会展物流企业发展分析

6.32018-2024年中国会展物流行业面临的困境及对策

6.3.1中国会展物流行业面临的困境及对策

1、中国会展物流行业面临困境

（1）供给不足

（2）服务质量欠佳

（3）专业人才缺乏

2、中国会展物流行业对策探讨

6.3.2中国会展物流企业发展困境及策略分析

1、中国会展物流企业面临的困境

2、中国会展物流企业的对策探讨

6.3.3国内会展物流企业的出路分析

第七章中国会展物流行业市场运行分析

7.12014-2017年中国会展物流行业总体规模分析

7.1.1企业数量结构分析

7.1.2人员规模状况分析

7.1.3行业资产规模分析

7.1.4行业市场规模分析

7.22014-2017年中国会展物流行业市场供需分析

7.2.1中国会展物流行业供给分析

7.2.2中国会展物流行业需求分析

7.2.3中国会展物流行业供需平衡

7.32014-2017年中国会展物流行业财务指标总体分析

7.3.1行业盈利能力分析

7.3.2行业偿债能力分析

7.3.3行业营运能力分析

7.3.4行业发展能力分析

第八章中国会展物流行业组织管理模式分析

8.1会展物流运作流程分析

8.1.1会展物流与一般物流的区别

1、供应链环节区别

2、供应链组成区别

3、逆向物流需求区别

4、物流对象归属区别

5、过程可重复性区别

8.1.2会展物流的运作流程分析

1、展品运输前阶段

2、展品运输中阶段

3、展品进馆阶段

4、展品展后阶段

8.2会展物流集成管理模式分析

8.2.1会展物流供应链体系分析

8.2.2物流功能集成过程分析

8.2.3供应链的管理过程分析

8.2.4物流商的联盟过程分析

8.3会展物流运作组织模式分析

8.3.1会展物流分散模式分析

1、分散物流模式简介

2、分散物流模式运作流程

3、分散物流模式特点分析

4、分散物流模式趋势预测

8.3.2会展物流集中模式分析

- 1、集中物流模式简介
- 2、集中物流模式运作流程
- 3、集中物流模式特点分析
- 4、集中物流模式趋势预测
- 8.3.3 第四方会展物流模式分析
 - 1、第四方会展物流模式简介
 - 2、第四方会展物流运作流程
 - 3、国际会展第四方物流的意义
 - 4、第四方会展物流模式趋势预测
- 8.3.4 集约化会展物流模式分析
 - 1、集约化会展物流模式简介
 - 2、一站式清关模式分析
 - 3、集成运送模式分析
 - 4、集中仓储监管模式分析

第九章中国会展物流行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国会展物流行业竞争格局分析
 - 9.1.1 会展物流行业区域分布格局
 - 9.1.2 会展物流行业企业规模格局
 - 9.1.3 会展物流行业企业性质格局
- 9.2 中国会展物流行业竞争五力分析
 - 9.2.1 会展物流行业上游议价能力
 - 9.2.2 会展物流行业下游议价能力
 - 9.2.3 会展物流行业新进入者威胁
 - 9.2.4 会展物流行业替代产品威胁
 - 9.2.5 会展物流行业现有企业竞争
- 9.3 中国会展物流行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 会展物流行业优势分析（S）
 - 9.3.2 会展物流行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 会展物流行业机会分析（O）
 - 9.3.4 会展物流行业威胁分析（T）
- 9.4 中国会展物流行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国会展物流行业竞争策略建议

第十章中国会展物流行业领先企业竞争力分析

10.1中国国际展览运输有限公司竞争力分析

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业发展战略分析

10.2中远海运物流有限公司竞争力分析

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业发展战略分析

10.3嘉里大通物流有限公司竞争力分析

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4中国外运华东有限公司竞争力分析

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

10.5上海博联国际物流有限公司竞争力分析

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

10.6上海亚东国际货运有限公司竞争力分析

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

10.7全球国际货运代理（中国）有限公司竞争力分析

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

10.8上海中远物流配送有限公司竞争力分析

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9广东绘展物流服务有限公司竞争力分析

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10广州市东亚天地物流服务有限公司竞争力分析

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章2018-2024年中国会展物流行业发展趋势与前景分析

11.12018-2024年中国会展物流市场前景

11.1.12018-2024年会展物流市场发展潜力

11.1.22018-2024年会展物流市场前景展望

11.1.32018-2024年会展物流细分行业发展前景分析

11.22018-2024年中国会展物流市场发展趋势预测

11.2.12018-2024年会展物流行业发展趋势

11.2.22018-2024年会展物流市场规模预测

11.2.32018-2024年会展物流行业应用趋势预测

11.32018-2024年中国会展物流行业供需预测

11.3.12018-2024年中国会展物流行业供给预测

11.3.22018-2024年中国会展物流行业需求预测

11.3.32018-2024年中国会展物流供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

11.4.2市场整合成长趋势

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4企业区域市场拓展的趋势

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

第十二章2018-2024年中国会展物流行业投资前景

12.1会展物流行业投资现状分析

12.1.1会展物流行业投资规模分析

12.1.2会展物流行业投资资金来源构成

12.1.3会展物流行业投资资金用途分析

12.2会展物流行业投资特性分析

12.2.1会展物流行业进入壁垒分析

12.2.2会展物流行业盈利模式分析

12.2.3会展物流行业盈利因素分析

12.3会展物流行业投资机会分析

12.3.1细分市场投资机会

12.3.2重点区域投资机会

12.3.3产业发展的空白点分析

12.4会展物流行业投资风险分析

12.4.1会展物流行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资风险

12.5会展物流行业投资潜力与建议

12.5.1会展物流行业投资潜力分析

12.5.2会展物流行业最新投资动态

12.5.3会展物流行业投资机会与建议

第十三章2018-2024年中国会展物流企业投资战略与客户策略分析

13.1会展物流企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2会展物流企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3会展物流企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4会展物流中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

13.5市场的重点客户战略实施

13.5.1实施重点客户战略的必要性

13.5.2合理确立重点客户

13.5.3重点客户战略管理

13.5.4重点客户管理功能

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2专家建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：会展物流行业特点

图表：会展物流行业生命周期

图表：2014-2017年会展物流行业市场规模分析

图表：2018-2024年会展物流行业市场规模预测

图表：中国会展物流行业盈利能力分析

图表：中国会展物流行业运营能力分析

图表：中国会展物流行业偿债能力分析

图表：中国会展物流行业发展能力分析

图表：中国会展物流行业经营效益分析

图表：2014-2017年会展物流重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国会展物流行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国会展物流行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国会展物流行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国会展物流竞争力分析

图表：2018-2024年中国会展物流市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国会展物流发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/335031.html>