

2021-2026年中国地震预警行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国地震预警行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/695031.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地震预警，是指在地震发生后，利用地震波传播速度小于电波传播速度的特点，提前对地震波尚未到达的地方进行预警。一般来说，地震波的传播速度是每秒几公里，而电波的速度为每秒30万公里。因此，如果能够利用实时监测台网获取的地震信息，以及对地震可能的破坏范围和程度的快速评估结果，就有利用破坏性地震波到达之前的短暂时间发出预警。

研究表明，如果预警时间为3秒，可使伤亡率减少14%；如果预警时间为10秒和60秒，则可使人员伤亡分别减少39%和95%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 地震预警行业发展综述

1.1地震预警行业定义

1.1.1简介

1.1.2工作原理

1.1.3 "地震预警"与"地震预报"的区别

1.1.4预警意义

1.2地震预警行业经营模式分析

1.2.1生产模式

1.2.2采购模式

1.2.3销售模式

第二章 地震预警行业运行环境（PEST）分析

2.1地震预警行业政治法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

1、中华人民共和国防震减灾法

2、中华人民共和国突发事件应对法

3、中华人民共和国政府信息公开条例

2.1.3行业相关发展规划

1、地震科技创新蓝图

2、国家科技支撑计划

3、国家自然科学基金

4、地震行业科研专项

5、地震科技星火计划

2.2地震预警行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济形势分析

2.2.2国内宏观经济形势分析

2.2.3产业宏观经济环境分析

2.3地震预警行业社会环境分析

2.3.1中国地震带分布分析

1、华北地震区分析

2、青藏高原地震区分析

3、东南沿海地震带分析

4、南北地震带分析

5、其他地震区分析

2.3.2中国活动断层

2.3.3国内地震灾害

2.3.4最新全国地震

2.4地震预警行业技术环境分析

2.4.1地震预警技术分析

2.4.2地震预警技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章 全球地震预警行业发展概述

3.1 2016-2020年全球地震预警行业发展情况概述

3.2 2016-2020年全球主要地区地震预警行业发展状况

3.2.1日本地震预警行业发展情况概述

3.2.2墨西哥地震预警行业发展情况概述

3.2.3美国加州地震预警行业发展情况概述

3.2.4土耳其伊斯坦布尔地震预警行业发展情况概述

3.3 2021-2026年全球地震预警行业趋势预测分析

3.4全球地震预警行业重点企业发展动态分析

第四章 中国地震台网现状及其预警能力分析

4.1中国地震台网现状

4.1.1测震及强震动台站分布

4.1.2台站仪器及运行现状

4.2地震预警关键技术指标

4.2.1预警盲区

4.2.2影响地震预警系统能力的关键因素

4.3我国地震台网的地震预警关键技术指标分析

4.3.1数据传输延时

4.3.2台网密度及台间距

4.3.3我国地震台网密度及数据延时

4.4我国地震台网的建设情况

第五章 中国地震预警行业发展概述

5.1中国地震预警行业发展状况分析

5.1.1中国地震预警行业发展阶段

5.1.2中国地震预警行业发展总体概况

5.1.3中国地震预警行业发展特点分析

5.2 2016-2020年地震预警行业发展现状

5.2.1 2016-2020年中国地震预警行业市场规模

5.2.2 2016-2020年中国地震预警行业发展分析

5.2.3 2016-2020年中国地震预警企业发展分析

5.3 2021-2026年中国地震预警行业面临的困境及对策

5.3.1中国地震预警行业面临的困境及对策

1、中国地震预警行业面临困境

2、中国地震预警行业对策探讨

5.3.2中国地震预警企业发展困境及策略分析

1、中国地震预警企业面临的困境

2、中国地震预警企业的对策探讨

5.3.3国内地震预警企业的出路分析

第六章 我国地震预警行业供需形势分析

6.1地震预警行业供给分析

6.1.1 2016-2020年地震预警行业供给分析

6.1.2 2021-2026年地震预警行业供给变化趋势

6.1.3地震预警所属行业区域供给分析

6.2 2016-2020年我国地震预警行业需求情况

6.2.1地震预警行业需求市场

6.2.2地震预警行业客户结构

6.2.3地震预警行业需求的地区差异

6.3地震预警市场应用及需求预测

6.3.1地震预警应用市场总体需求分析

6.3.2 2021-2026年地震预警行业领域需求量预测

6.3.3重点行业地震预警产品/服务需求分析预测

第七章 中国地震系统基本情况及发展分析

7.1地震系统基本情况分析

7.1.1地震系统机构设置情况分析

7.1.2地震系统人员情况分析

7.1.3地震台站建设及人员情况分析

7.1.4地震遥测台网建设及人员情况分析

7.2地震系统收入支出分析

7.2.1地震系统收入分析

1、地震系统预算收入分析

2、地震系统决算收入分析

7.2.2地震系统支出分析

1、地震系统预算支出分析

2、地震系统决算支出分析

7.3地震系统工作成果分析

7.3.1地震监测成果分析

7.3.2地震预测成果分析

7.3.3地震灾害预防成果分析

7.3.4地震应急救援成果分析

7.3.5地震科技成果分析

第八章 中国地震专用仪器制造所属行业发展分析

8.1地震专用仪器制造行所属业规模及业绩分析

8.1.1地震专用仪器制造所属行业发展规模分析

8.1.2地震专用仪器制造所属行业经营效益分析

1、地震专用仪器制造所属行业盈利能力分析

2、地震专用仪器制造所属行业运营能力分析

3、地震专用仪器制造所属行业偿债能力分析

4、地震专用仪器制造所属行业发展能力分析

8.2地震专用仪器制造所属行业技术情况分析

8.2.1行业专利申请数分析

8.2.2行业专利公开数量变化情况

8.2.3行业专利申请人分析

8.2.4行业热门技术分析

8.3地震专用仪器制造所属行业发展趋势分析

8.3.1地震专用仪器制造所属行业发展瓶颈分析

8.3.2地震专用仪器制造所属行业发展趋势分析

第九章 我国地震预警行业渠道分析及策略

9.1 公众对地震预警的认知与需求

9.1.1 地震预警与地震预报的区别

9.1.2 地震预警的作用

9.1.3 地震预警发布的范围

9.1.4 地震预警的接收方式

9.1.5 地震预警信息发布内容

9.1.6 地震预警信息发布权限

9.2 地震预警信息发布范围与对象

9.2.1 特定用户

9.2.2 公众

1、信息可靠，延迟可控

2、法制健全

3、公众认知

4、政府授权

9.3 地震预警信息发布形式及内容

9.3.1 特定用户

9.3.2 公众

9.4 地震预警信息发布过程控制

9.4.1 初报

9.4.2 续报

9.4.3 终报

9.5 地震预警行业投资策略分析

第十章 我国地震预警行业竞争形势及策略

10.1 行业总体市场竞争状况分析

10.2 地震预警的特殊性与弱点分析

10.2.1 地震预警的特殊性

10.2.2 地震预警两个无法完全克服的弱点

1、内陆地震存在预警盲区

2、大地震预警震级偏低

10.2.3 地震瞬间选取适用地震动衰减关系问题

10.2.4 国际上两次成功预警的特殊环境

10.3 地震预警系统综述

10.3.1 地震预警

1、异地震前预警

2、现地地震P波预警

10.3.2城市及其基础设施地震预警系统

1、世界各国地区的城市地震预警系统

2、铁路系统地震预警系统

3、核电站地震预警系统

4、输油气管线的地震预警

5、地震预警在其它领域的应用

10.3.3中国对地震预警的研究

第十一章 地震预警行业领先企业经营形势分析

11.1成都高新减灾研究所

11.1.1企业概况

11.1.2企业优势分析

11.1.3产品/服务特色

11.1.4企业经营状况

11.1.5企业发展规划

11.2重庆诺迈科技有限公司

11.2.1企业概况

11.2.2企业优势分析

11.2.3产品/服务特色

11.2.4企业经营状况

11.2.5企业发展规划

11.3福建省地震局

11.3.1企业概况

11.3.2企业优势分析

11.3.3产品/服务特色

11.3.4企业经营状况

11.3.5企业发展规划

11.4地质矿产部北京地质仪器厂

11.4.1企业概况

11.4.2企业优势分析

11.4.3产品/服务特色

11.4.4企业经营状况

11.4.5企业发展规划

11.5重庆地质仪器厂

11.5.1企业概况

11.5.2企业优势分析

11.5.3产品/服务特色

11.5.4企业经营状况

11.5.5企业发展规划

11.6武汉地震科学仪器研究院

11.6.1企业概况

11.6.2企业优势分析

11.6.3产品/服务特色

11.6.4企业经营状况

11.6.5企业发展规划

第十二章 2021-2026年地震预警行业前景

12.1 2021-2026年地震预警市场趋势预测

12.1.1 2021-2026年地震预警市场发展潜力

12.1.2 2021-2026年地震预警市场趋势预测展望

12.2 2021-2026年地震预警市场发展趋势预测

12.2.1 2021-2026年地震预警行业发展趋势

12.2.2 2021-2026年地震预警市场规模预测

12.2.3 2021-2026年地震预警行业应用趋势预测

12.2.4 2021-2026年细分市场发展趋势预测

12.3 2021-2026年中国地震预警行业供需预测

12.3.1 2021-2026年中国地震预警行业供给预测

12.3.2 2021-2026年中国地震预警行业需求预测

12.3.3 2021-2026年中国地震预警供需平衡预测

12.4影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.2科研开发趋势及替代技术进展

12.4.3影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2021-2026年地震预警行业投资机会与风险

13.1地震预警行业投融资情况

13.1.1行业资金渠道分析

13.1.2固定资产投资分析

13.1.3兼并重组情况分析

13.2 2021-2026年地震预警行业投资机会

13.3 2021-2026年地震预警行业投资前景及防范

13.3.1政策风险及防范

13.3.2技术风险及防范

13.3.3供求风险及防范

13.3.4宏观经济波动风险及防范

13.3.5关联产业风险及防范

13.3.6产品结构风险及防范

13.3.7其他风险及防范

第十四章 地震预警行业投资规划建议研究

14.1地震预警行业投资前景研究

14.1.1战略综合规划

14.1.2技术开发战略

14.1.3业务组合战略

14.1.4区域战略规划

14.1.5产业战略规划

14.1.6营销品牌战略

14.1.7竞争战略规划

14.2对我国地震预警品牌的战略思考

14.2.1地震预警品牌的重要性

14.2.2地震预警实施品牌战略的意义

14.2.3地震预警企业品牌的现状分析

14.2.4我国地震预警企业的品牌战略

14.2.5地震预警品牌战略管理的策略

14.3地震预警经营策略分析

14.3.1地震预警市场创新策略

14.3.2品牌定位与品类规划

14.3.3地震预警新产品差异化战略

14.4地震预警行业投资规划建议研究

14.4.1 2020年地震预警行业投资规划建议

14.4.2 2021-2026年地震预警行业投资规划建议

14.4.3 2021-2026年细分行业投资规划建议

第十五章 研究结论及建议

15.1研究结论

15.2地震预警系统的效能评估和社会效益分析

15.2.1地震预警系统的效能评估方法

1、地震发生概率及其对设防区域的影响程度

2、有效预警时间计算

3、地震预警系统可减少的人员伤亡

15.2.2地震预警系统的社会效益评估

1、地震预警系统可挽回的经济损失

2、保护策略实施的成本

3、地震预警系统的运行成本

4、地震预警系统的有形经济价值评估

15.2.3评估结论

15.3建议

15.3.1行业投资策略建议

1、鼓励探索，整合资源，统一发布

2、预警强度阈值的讨论

3、因地制宜选定避险方法

4、积极审慎推进，科学客观宣传

15.3.2行业投资方向建议

15.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：地震预警产业链分析

图表：国际地震预警市场规模

图表：国际地震预警生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2016-2020年中国地震预警市场规模

图表：2016-2020年中国地震预警产值

图表：2016-2020年我国地震预警供应情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/695031.html>