

2019-2025年中国绿色建筑市场前景预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国绿色建筑市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/405043.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绿色建筑指在建筑的全寿命周期内，最大限度地节约资源，包括节能、节地、节水、节材等，保护环境和减少污染，为人们提供健康、舒适和高效的使用空间，与自然和谐共生的建筑物。绿色建筑技术注重低耗、高效、经济、环保、集成与优化，是人与自然、现在与未来之间的利益共享，是可持续发展的建设手段。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 绿色建筑行业概述

第一节 绿色建筑行业界定

第二节 绿色建筑行业发展历程

第三节 绿色建筑产业链分析

一、产业链模型介绍

二、绿色建筑产业链模型分析

第二章 中国绿色建筑行业发展环境分析

第一节 绿色建筑行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 绿色建筑行业政策环境分析

一、绿色建筑行业相关政策

二、绿色建筑行业相关标准

第三节 绿色建筑行业技术环境分析

第三章 2015-2018年世界绿色建筑行业市场运行形势分析

第一节 2015-2018年全球绿色建筑行业发展概况

第二节 世界绿色建筑行业发展走势

一、全球绿色建筑行业市场分布情况

二、全球绿色建筑行业发展趋势分析

第三节 全球绿色建筑行业重点国家和地区分析

- 一、北美
- 二、亚洲
- 三、欧盟

第四章 中国绿色建筑所属行业运行状况分析

第一节 绿色建筑行业市场规模分析

- 一、2015-2018年绿色建筑行业市场规模分析
- 二、2018年绿色建筑所属行业市场规模现状分析
- 二、2019-2025年绿色建筑行业市场规模况预测

第二节 绿色建筑行业市场供给分析

- 一、2015-2018年绿色建筑行业市场供给情况分析
- 二、2018年绿色建筑行业市场供给现状分析
- 二、2019-2025年绿色建筑行业市场供给情况预测

第三节 绿色建筑行业市场需求分析

- 一、2015-2018年绿色建筑行业市场需求情况分析
- 二、2018年绿色建筑行业市场需求现状分析
- 二、2019-2025年绿色建筑行业市场需求情况预测

第四节 2018年中国绿色建筑行业集中度分析

- 一、绿色建筑行业市场集中度情况
- 二、绿色建筑行业企业集中度分析

第五章 2015-2018年中国绿色建筑行业重点地区调研分析

- 一、中国绿色建筑行业重点区域市场结构调研

第六章 中国绿色建筑行业进出口情况分析

第一节 绿色建筑行业出口情况

- 一、2015-2018年绿色建筑行业出口情况
- 三、2019-2025年绿色建筑行业出口情况预测

第二节 绿色建筑行业进口情况

- 一、2015-2018年绿色建筑行业进口情况
- 三、2019-2025年绿色建筑行业进口情况预测

第三节 绿色建筑行业进出口面临的挑战及对策

第七章 绿色建筑行业上、下游市场分析

第一节 绿色建筑行业上游

- 一、行业发展现状
- 二、行业集中度分析
- 三、行业发展趋势预测

第二节 绿色建筑行业下游

- 一、关注因素分析
- 二、需求特点分析

第八章 中国绿色建筑行业产品价格监测

- 一、绿色建筑市场价格特征
- 二、当前绿色建筑市场价格评述
- 三、影响绿色建筑市场价格因素分析
- 四、未来绿色建筑市场价格走势预测

第九章 2018年中国绿色建筑行业市场竞争格局分析

第一节 绿色建筑行业主要竞争因素分析

- 一、绿色建筑行业内企业竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代产品威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、需求客户议价能力

第二节 绿色建筑企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、市场需求
- 三、关联行业
- 四、绿色建筑企业结构与战略
- 五、政府扶持力度

第三节 绿色建筑行业竞争格局分析

第四节 绿色建筑行业竞争策略分析

- 一、2018年绿色建筑行业竞争策略分析
- 二、2019-2025年绿色建筑行业竞争格局展望

第十章 绿色建筑行业重点企业发展调研

第一节 绿色建筑重点企业

- 一、企业概况

二、绿色建筑企业经营情况分析

三、绿色建筑企业发展规划及前景展望

第二节 绿色建筑重点企业

一、企业概况

二、绿色建筑经营情况分析

三、绿色建筑企业发展规划及前景展望

第三节 绿色建筑重点企业

一、企业概况

二、绿色建筑企业经营情况分析

三、绿色建筑发展规划及前景展望

第四节 绿色建筑重点企业

一、企业概况

二、绿色建筑经营情况分析

三、绿色建筑企业发展规划及前景展望

第五节 绿色建筑重点企业

一、企业概况

二、绿色建筑企业经营情况分析

三、绿色建筑发展规划及前景展望

第十一章 2019-2025年绿色建筑行业发展趋势与投资战略研究

第一节 绿色建筑市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 绿色建筑行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 绿色建筑行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 对我国绿色建筑品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、绿色建筑实施品牌战略的意义
- 三、绿色建筑企业品牌的现状分析
- 四、我国绿色建筑企业的品牌战略
- 五、绿色建筑品牌战略管理的策略

第十二章 中国绿色建筑行业投资风险及建议(AK HT)

第一节 投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动风险

第二节 绿色建筑行业应对策略

- 一、把握国家宏观政策契机
- 二、战略合作联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节 绿色建筑行业重点客户战略的实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、强化重点客户的管理
- 四、对重点客户的营销策略
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

部分图表目录：

图表 2015-2018年中国绿色建筑行业市场规模及增长情况分析

图表 2019-2025年中国绿色建筑行业市场规模预测分析

图表 2019-2025年中国绿色建筑市场价格预测

图表 中国绿色建筑行业龙头企业发展战略分析

图表 2019-2025年中国绿色建筑市场价格预测

图表 中国绿色建筑行业龙头企业发展战略分析

图表 2015-2018年中国绿色建筑行业需求及增长趋势分析

图表 2019-2025年中国绿色建筑行业需求预测

图表 2015-2018年中国绿色建筑市场价格及走势分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/405043.html>