

2012-2016年中国度假村市场分析及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国度假村市场分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/105045.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国际旅游度假村的发展至今已有数百年的历史，然而，度假村业的大规模发展出现在上世纪后半期。而在中国，真真正正的旅游业的发展，是改革开放以后近20年的事情，而度假村业的兴起和发展是旅游业发展到一定阶段的必然产物。我国旅游度假村虽然起步晚，但发展迅速，到目前为止，已有大大小小2000多家旅游度假村。这些度假村形式各种各样，有风景度假村、温泉度假村、高尔夫度假村、滑雪渡假村、民俗度假村等等。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国度假村市场分析及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国度假村行业市场发展环境、中国度假村整体运行态势等，接着分析了中国度假村行业市场运行的现状，然后介绍了中国度假村市场竞争格局。随后，报告对中国度假村做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国度假村行业发展趋势与投资预测。您若想对度假村产业有个系统的了解或者想投资度假村行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界旅游行业发展形势分析

第一节 2011-2012年世界旅游行业运行现状分析

一、世界旅游业发展步伐持续加快

二、绿色旅游成为亮点

第二节 2011-2012年世界主要地区旅游业发展现状分析

一、撒哈拉以南非洲国家带动世界旅游业增长

二、受甲型H1N1流感影响，美国泰国旅游业急剧降温

三、墨西哥旅游业受流感重创

第三节 2012-2016年世界旅游行业发展趋势预测分析

第二章 世界度假村市场发展状况分析

第一节 2011-2012年世界度假村市场发展概况

一、世界度假村基本运营情况分析

二、世界度假村建设现状分析

三、宠物度假村风靡世界

第二节 2011-2012年世界主要国家度假村市场情况分析

一、美国度假村市场分析

二、西班牙度假村市场分析

三、澳大利亚度假村市场分析

第三节 2012-2016年世界度假村行业发展趋势分析

第三章 中国度假村行业发展环境分析

第一节 国内度假村经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国度假村经济发展预测分析

第二节 中国度假村行业政策环境分析

第四章 中国度假村行业市场运行形势分析

第一节 2011-2012年中国度假村行业规划设计分析

一、度假村设计目标

二、设计主体分析

三、设计技能分析

第二节 2011-2012年中国度假村行业经营管理分析

一、强化战略管理

二、在度假村生命周期各阶段实施不同营销策略

三、降低季节性影响

四、提高员工素质及加强内部管理

第三节 2011-2012年中国影响度假村市场发展的因素

一、环境的因素

二、自身发展因素

第五章 中国度假村行业市场动态分析

第一节 2011-2012年中国度假村市场分析

一、中国的度假村产业迅猛发展

二、度假旅游成为时尚

三、闽侯旅游温泉度假村年前竣工

四、抚顺市旅游行业协会度假村分会正式成立

五、国内热门旅游城市新度假村陆续登场

第二节 2011-2012年中国度假村走向分析

一、客源变化

二、观光性度假让位

三、无主题向有主题转化

第三节 2011-2012年中国度假村行业市场消费分析

一、旅游度假村消费总额

二、旅游度假村消费结构分析

第四节 2011-2012年中国度假村主要指标情况分析

一、客房出租率

二、客房收入

第六章 中国度假村业消费者满意度及市场调查分析

第一节 2011-2012年中国度假村消费者调查分析

一、环境满意度

二、服务满意度

三、硬件设施满意度

四、性价比满意度

第二节 2011-2012年中国度假村市场调查分析

一、调查对象基本情况

二、市场占有率分布状况

三、实际用户的消费行为调查分析

四、潜在用户消费行为调查分析

五、区域市场结构调查

六、度假村均价监测调查

第七章 中国度假村行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国度假村行业竞争现状分析

一、供给增加分析

二、入世后，度假村国际化

三、服务竞争分析

第二节 2011-2012年中国度假村行业重点区域格局分析

一、北京

二、上海

三、三亚

第三节 2011-2012年中国度假村提升竞争力策略分析

第八章 中国度假村重点企业竞争力分析

第一节 北京市蟹岛绿色生态度假村有限公司

一、企业基本概况分析

二、2011-2012年企业运营情况分析

三、2011-2012年企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第二节（森林温泉酒店）北京顺鑫绿色度假村

一、企业基本概况分析

二、2011-2012年企业运营情况分析

三、2011-2012年企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第三节 北京凤山温泉度假村

一、企业基本概况分析

二、2011-2012年企业运营情况分析

三、2011-2012年企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第三节 山西省煤炭运销总公司愉园温泉度假村

一、企业基本概况分析

二、2011-2012年企业运营情况分析

三、2011-2012年企业竞争优势与劣势分析

第四节 上海泛洋度假村有限责任公司

一、企业基本概况分析

二、2011-2012年企业运营情况分析

三、2011-2012年企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第五节 无锡太湖能园度假村有限公司

一、企业基本概况分析

二、2011-2012年企业运营情况分析

三、2011-2012年企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第六节 苏州市桃园度假村

一、企业基本概况分析

二、2011-2012年企业运营情况分析

三、2011-2012年企业竞争优势与劣势分析

第七节 张家港市馨苑度假村

一、企业基本概况分析

二、2011-2012年企业运营情况分析

三、2011-2012年企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第八节 杭州千岛湖开元度假村开发有限公司

一、企业基本概况分析

二、2011-2012年企业运营情况分析

三、2011-2012年企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第九节 安吉香溢度假村

一、企业基本概况分析

二、2011-2012年企业运营情况分析

三、2011-2012年企业竞争优势与劣势分析

第十节 临沂知春湖(国际)温泉度假村有限公司

一、企业基本概况分析

二、2011-2012年企业运营情况分析

三、2011-2012年企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第九章 中国旅游业发展态势分析

第一节 2011-2012年中国旅游现状分析

一、世界旅游市场分析

二、中国旅游市场发展特点分析

三、中国旅游业消费类型分析

第二节 2011-2012年中国入境旅游市场发展情况分析

一、中国入境旅游市场现状

二、中国入境游发展特点分析

三、中国入境游发展存在的主要问题分析

第三节 2012-2016年中国旅游业发展趋势分析

第十章 中国酒店餐饮行业发展走势分析

第一节 2011-2012年中国酒店餐饮行业发展状况

一、酒店餐饮行业整体发展现状

二、酒店餐饮行业历史发展指标汇总

第二节 2011-2012年中国经济型酒店的现状分析和机会

第三节 2012-2016年中国酒店餐饮行业发展态势展望

一、2012-2016年酒店餐饮行业相关指标预测方案

二、2012-2016年酒店餐饮行业发展态势点评

第四节 2012-2016年中国酒店餐饮行业对度假村的影响展望

第十一章 2012-2016年中国度假村行业发展趋势及建设可行性分析

第一节 2012-2016年中国度假村行业发展前景分析

一、出入境旅游的发展

二、中国度假村旅游发展的新走向

三、中国度假村行业发展潜力预测分析

第二节 2012-2016年中国度假村市场的发展趋势分析

一、中国度假村市场趋势展望

二、现代中国度假村市场需求的发展趋势

三、中国度假村服务的文化趋势

第三节 2012-2016年中国度假村建可行性分析

一、地区旅游风景区建设项目基本概况

二、旅游客源市场预测

三、规划布局、建设规模与设计标准

四、建设开发投资估算

第十二章 2012-2016年中国度假村行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国度假村投资机会分析

一、中国度假村投资的现状与机遇

二、乡村度假村蕴藏的机会

三、城乡、中外、人与自然和谐将成度假村发展着力点

第二节 2012-2016年中国度假村行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、价格风险

三、自然条件变化的风险

四、进入本行业的主要障碍

五、其他风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012-2016年中国规模以上酒店餐饮业门店数量预测

图表：2012-2016年中国规模以上酒店餐饮业门店销售收入预测

图表：略.....

通过《2012-2016年中国度假村市场分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/105045.html>