

2017-2022年中国白酒制造市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国白酒制造市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/305047.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白酒为中国特有的一种蒸馏酒，是世界八大蒸馏酒之一，由淀粉或糖质原料制成酒醅或发酵后经蒸馏而得。又称烧酒、老白干、烧刀子等，解放后称为白酒。2015年度全国白酒制造业主营业务收入5559亿元，较上年的5283亿元增长5.22%；白酒产量1313万千升，较上年的1249万千升增长5.07%；利润总额达727亿元，较上年的704亿元增长3.29%。

2011-2015年中国白酒行业市场规模及增速

2012-2015年中国白酒行业主营业务收入及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业发展现状透析 22

第一章 白酒制造产业相关概述 22

第一节 白酒制造概述 22

第二节 白酒制造行业发展成熟度 22

一、行业发展周期分析 22

二、行业中外市场成熟度对比 32

三、行业及其主要子行业成熟度分析 36

第二章 全球白酒制造行业发展分析 41

第一节 2014-2016年世界白酒制造行业发展状况分析 41

一、全球白酒制造市场供给分析 41

二、全球白酒制造市场需求分析 41

三、全球主要白酒制造企业分析 42

第二节 2014-2016年全球主要国家白酒制造市场分析 43

一、美国白酒制造市场分析 43

二、德国白酒制造市场分析 45

三、日本白酒制造市场分析 45

第三节 2016-2022年全球白酒制造市场发展趋势分析 46

第三章 2014-2016年我国白酒制造行业运行形势分析 47

第一节 2014-2016年中国白酒制造行业发展现状 47

一、白酒制造行业发展回顾 47

二、白酒制造行业发展特点分析 48

第二节 白酒制造行业技术分析 48

一、国内外白酒制造生产主要技术概览 48

二、技术创新方向 53

第三节 2014-2016年中国白酒制造市场供给及分析 53

一、产能增长回顾 53

二、2014-2016年中国白酒（折65度，商品量）产品产量数据分析 54

1、2014-2016年全国白酒（折65度，商品量）产品产量数据分析 54

2、2014-2016年白酒（折65度，商品量）产品重点省市数据分析 54

三、2016年中国白酒（折65度，商品量）产品产量数据分析 55

1、2016年全国白酒（折65度，商品量）产品产量数据分析 55

2、2016年白酒（折65度，商品量）产品重点省市数据分析 55

四、2016年中国白酒（折65度，商品量）产品产量增长性分析 56

1、产量增长 56

2、集中度变化 57

第四节 2014-2016年中国白酒制造市场需求状况 58

一、市场需求结构分析 58

二、中国白酒制造市场需求量增长情况 61

三、中国白酒制造市场销售规模增长趋势分析 62

2011-2015年中国白酒行业销量及增速

第五节 中国白酒制造产品价格分析 62

第六节 行业存在的主要问题 64

第四章 2014-2016年中国白酒制造行业主要指标监测分析 66

第一节 2014-2016年中国白酒制造行业数据统计与监测 66

一、2014-2016年中国白酒制造行业企业数量增长 66

二、2014-2016年中国白酒制造行业从业人数调查 66

三、2014-2016年中国白酒制造行业总体销售收入 67

四、2014-2016年中国白酒制造行业总体利润总额 67

第二节 2016年中国白酒制造行业最新数据统计与监测分析（数据按季度更新） 68

一、企业数量与分布 68

二、销售收入 68

三、利润总额 69

四、从业人数 69

第三节 2014-2016年白酒制造行业产销率调查（按季度更新） 70

一、工业总产值 70

二、工业销售产值 71

三、产销率调查 72

第五章 2014-2016年中国浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口贸易分析 73

第一节 2014-2016年中国浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口数据监测 73

一、浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料（2208）进口数据分析 73

二、浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据分析 73

三、浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口单价分析 73

第二节 2014-2016年浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口国家及地区分析 74

一、浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口来源国家及地区 74

二、浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口国家及地区 74

第三节 2014-2016年浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口省市分析 75

一、浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料主要进口省市分析 75

二、浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料主要出口省市分析 76

第二部分 行业竞争格局 77

第六章 2016年1-8月中国白酒制造行业区域格局分析 77

第一节 2016年1-8月华北地区白酒制造行业分析 77

一、区域主要经济指标分析 77

二、区域内发展能力 77

三、区域内盈利能力 78

四、区域内偿债能力 78

五、区域内出口 交货值 78

第二节 2016年1-8月东北地区白酒制造行业分析 79

一、区域主要经济指标分析 79

二、区域内发展能力 79

三、区域内盈利能力 80

四、区域内偿债能力 80

五、区域内出口 交货值 80

第三节 2016年1-8月华东地区白酒制造行业分析 81

一、区域主要经济指标分析 81

二、区域内发展能力 81

三、区域内盈利能力 82

四、区域内偿债能力 82

五、区域内出口 交货值 82

第四节 2016年1-8月华中地区白酒制造行业分析 83

一、区域主要经济指标分析 83

二、区域内发展能力 83

三、区域内盈利能力 84

四、区域内偿债能力 84

五、区域内出口 交货值 84

第五节 2016年1-8月华南地区白酒制造行业分析 85

一、区域主要经济指标分析 85

二、区域内发展能力 85

三、区域内盈利能力 86

四、区域内偿债能力 86

五、区域内出口 交货值 86

第七章 2014-2016年白酒制造行业市场竞争格局分析 87

第一节 2014-2016年白酒制造行业竞争结构分析 87

一、现有企业间竞争 87

二、潜在进入者分析 87

三、替代品威胁分析 87

四、供应商议价能力 88

五、客户议价能力 88

第二节 2014-2016年白酒制造行业国际竞争力比较 89

第三节 2014-2016年白酒制造行业主要企业竞争力指标对比分析 90

一、国内白酒制造市场竞争概述 90

二、所选主要企业基本情况表 91

三、盈利指标对比 92

四、资产负债指标对比 92

五、运营能力指标对比 93

六、主要企业成本费用构成情况及对比 93

七、其它指标对比 94

第八章 2014-2016年中国高端白酒上市企业运营分析 95

第一节 五粮液股份有限公司 95

一、企业简介 95

二、企业营业范围 95

三、企业主要财务指标 98

四、主营收入分布情况 98

五、财务比率分析 99

第二节 贵州茅台股份有限公司 103

一、企业简介 103

二、企业营业范围 103

三、企业主要财务指标 103

四、主营收入分布情况 104

五、财务比率分析 105

第三节 泸州老窖股份有限公司 108

一、企业简介 108

二、企业营业范围 108

三、企业主要财务指标 109

四、主营收入分布情况 110

五、财务比率分析 111

第四节 四川水井坊股份有限公司 114

一、企业简介 114

二、企业营业范围 115

三、企业主要财务指标 116

四、主营收入分布情况 116

五、财务比率分析 117

第五节 四川沱牌曲酒股份有限公司 121

一、企业简介 121

二、企业营业范围 121

三、企业主要财务指标 121

四、主营收入分布情况 122

五、财务比率分析 123

第六节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司 126

一、企业简介 126

二、企业营业范围 127

三、企业主要财务指标 127

四、主营收入分布情况 128

五、财务比率分析 128

第七节 安徽古井贡酒股份有限公司 132

一、企业简介 132

二、企业营业范围 133

三、企业主要财务指标 134

四、主营收入分布情况 134

五、财务比率分析 135

第八节 酒鬼酒股份有限公司 138

一、企业简介 138

二、企业营业范围 139

三、企业主要财务指标 139

四、主营收入分布情况 140

五、财务比率分析 140

第九章 2014-2016年中国主要白酒制造企业竞争财务数据分析（企业可***） 145

第一节 北京皇家京都酒业有限公司 145

一、企业基本概况 145

二、企业销售收入及盈利水平分析 146

三、企业资产及负债情况分析 147

四、企业成本费用情况 149

第二节 北京东方京都酒业有限公司 152

一、企业基本概况 152

二、企业销售收入及盈利水平分析 152

三、企业资产及负债情况分析 153

四、企业成本费用情况 155

第三节 北京红星股份有限公司 158

一、企业基本概况 158

二、企业销售收入及盈利水平分析 159

三、企业资产及负债情况分析 160

四、企业成本费用情况 162

第四节 北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂 165

一、企业基本概况 165

二、企业销售收入及盈利水平分析 166

三、企业资产及负债情况分析 167

四、企业成本费用情况 169

第五节 天津市直沽酿酒厂 171

一、企业基本概况 171

二、企业销售收入及盈利水平分析 172

三、企业资产及负债情况分析 173

四、企业成本费用情况 175

第六节 天津挂月集团有限公司 178

一、企业基本概况 178

二、企业销售收入及盈利水平分析 179

三、企业资产及负债情况分析 180

四、企业成本费用情况 182

第七节 天津市蓟县渔阳酿酒有限公司 184

一、企业基本概况 184

二、企业销售收入及盈利水平分析 185

三、企业资产及负债情况分析 186

四、企业成本费用情况 188

第八节 天津津酒集团有限公司 190

一、企业基本概况 190

二、企业销售收入及盈利水平分析 192

三、企业资产及负债情况分析 193

四、企业成本费用情况 195

第三部分 行业前景预测及投资战略 198

第十章 2014-2016年白酒制造行业投资现状分析 198

第一节 2014-2016年白酒制造行业投资情况分析 198

一、2014-2016年投资规模及年均增长情况 198

二、2014-2016年不同规模投资对比 198

三、2014-2016年不同所有制规模投资对比 199

四、2014-2016年外商投资增长速度分析 199

五、2015年底中国白酒制造行业主要省市投资状况对比 200

第二节 2016年8月（按最新月份更新）白酒制造行业投资情况分析 200

一、2016年8月白酒制造行业总体投资增长状况 200

二、2016年8月主要省市增长速度对比 201

三、2016年8月外商投资增长分析 201

四、2016年8月私营企业增长分析 202

第十一章 2014-2016年中国白酒制造行业投资环境分析 203

第一节2014-2016年中国经济发展环境分析 203

一、中国gdp分析 203

二、居民消费价格 204

三、社会消费 207

四、工业发展形势分析 208

五、货币供应量 210

六、对外贸易状况 211

七、固定资产投资分析 213

第二节2014-2016年中国白酒制造政策法规环境分析 215

一、国家政策对白酒业影响 215

二、消费税政策调整对白酒业影响 216

三、《关于白酒产品生产许可证到期换证的通知》 217

四、白酒生产许可证发放将更加严格 218

五、酒类流通管理办法实施 219

第三节 白酒制造产业调整和振兴规划 226

一、白酒制造产业现状及面临的形势 226

二、指导思想、基本原则及目标 227

三、产业调整和振兴的重点任务 229

四、政策措施 229

五、规划实施 231

第十二章 2016-2022年中国白酒制造行业投资机会与风险分析 232

第一节 2016-2022年中国白酒制造行业投资前景预测 232

一、2016-2022年行业发展潜力分析 232

二、未来五年供需形势预测 232

第二节2016-2022年中国白酒制造行业盈利预测分析 233

一、资产利润率走势预测 233

二、销售利润率走势预测 234

三、成本费用利润率走势预测 234

第三节 2016-2022年中国白酒制造行业投资风险分析 235

一、白酒制造行业政策风险 235

二、白酒制造行业技术风险 235

三、白酒制造同业竞争风险 236

四、白酒制造行业其他风险 237

第四节 2016-2022年中国白酒制造行业投资风险控制策略及建议 238

第十三章 2016-2022年中国白酒制造行业投资战略研究 240

第一节 2016-2022年中国白酒制造行业发展战略研究 240

第二节 对我国白酒制造品牌的战略思考 240

一、企业品牌的重要性 240

二、白酒制造实施品牌战略的意义 241

三、白酒制造企业品牌的现状分析 242

第三节 2016-2022年中国白酒制造行业细分行业投资战略 244

部分图表目录：

图表 1 国家统计局对白酒制造行业定义 22

图表 2 三大香型周期比较 22

图表 3 白酒行业渠道历年变化 33

图表 4 白酒行业厂商合作关系变化表 33

图表 5 白酒行业组织模式变迁表 34

图表 6 2016年1-8月中国白酒产量统计 53

图表 7 2016年1-8月中国白酒产量分省市统计 54

图表 8 2016年1-8月中国白酒产量分省市统计 55

图表 9 2016年1-8月中国白酒产量统计 56

图表 10 2016年1-8月中国白酒产量前十省份排名 57

图表 11 2016年1-8月中国白酒产量前十省份占比 57

图表 12 白酒行业规模结构 58

图表 13 不同白酒阵营主流竞争档位发生位移 59

图表 14 不同档位增长 59

图表 15 不同档次白酒消费心理 60

图表 16 白酒消费心理细分市场 60

图表 17 企业地位结构逐渐从哑铃型想纺锤型转变 61

图表 18 2013-2016年我国白酒制造行业销售收入及增长情况 62

图表 19 不同档次白酒企业竞争战略 63

图表 20 2013-2016年我国白酒制造行业规模企业个数及增长情况 66

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/305047.html>