

2017-2022年中国真皮沙发行业市场分析预测及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国真皮沙发行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295055.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

真皮沙发其实是个泛称，牛皮、猪皮、马皮、驴皮都可以用作沙发原料。真皮具有天然毛孔和皮纹，手感丰满、柔软，富有弹性。市面上的皮革按质地大致可分为：全青皮、半青皮、压纹皮、裂纹皮四种。前两种一般价格高昂，不过质量上乘；而后两种，相对便宜，为一般家庭所使用。

真皮沙发可以分类三大类：人造皮沙发、半皮沙发和全真皮沙发

人造皮沙发——顾名思义即是沙发面料全采用人造皮的沙发。成本是三种之中最低的。具体来说，皮沙发可分为半皮沙发和全真皮沙发。

半皮沙发——半皮沙发指的是与人接触的沙发面面料采用真皮(如坐垫、靠垫、扶手)，其余的地方采用人造皮(如沙发背)。这种设计既顾及了用户体验，也节约了成本，市面上大多数皮质沙发都采用这种做法。缺点是真皮与人造皮有时会有明显的区别、即使是同种颜色的情况下。

全真皮沙发——指沙发面料（除了底面）完全用真皮包裹制作而成。全真皮沙发价格是皮质沙发中最高的一种，沙发采用统一面料，使得沙发外观看起来不会有色差和质感的差别。

欧式真皮沙发颜色一般为白色、浅色；中式真皮沙发的颜色偏深棕、黑，可选的颜色较少；仿皮沙发，颜色较多，但在质感和使用感上稍逊一筹。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章真皮沙发相关基础概述1

第一节真皮沙发行业发展情况1

一、真皮沙发范围界定1

二、真皮沙发行业发展历程1

第二节真皮沙发产业链分析3

一、产业链模型介绍3

二、真皮沙发产业链模型分析3

第三节2014-2016年中国真皮沙发行业经济指标分析4

一、赢利性4

二、成长速度4

- 三、附加值的提升空间5
- 四、进入壁垒 / 退出机制5
- 五、风险性8
- 六、行业周期9
- 七、竞争激烈程度指标12
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断12

第二章2014-2016年世界真皮沙发行业整体运营状况分析13

第一节2014-2016年世界真皮沙发行业发展环境分析13

- 一、世界经济增长有望改善和加快13
- 二、主要国家及地区经济展望18

第二节2014-2016年世界真皮沙发行业市场发展格局23

- 一、世界真皮沙发市场特征分析23
- 二、世界主要真皮沙发品牌综述24
- 三、世界真皮沙发技术发展概述26

第三节2014-2016年世界主要国家真皮沙发行业运行态势剖析27

- 一、美国真皮沙发行业发展分析27
- 二、欧洲真皮沙发行业发展分析29
- 三、日本真皮沙发行业发展分析33
- 四、中国真皮沙发行业发在情况35

第四节2017-2022年世界真皮沙发行业发展趋势分析36

第三章2014-2016年中国真皮沙发行业市场发展环境解析37

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析37

- 一、国民经济运行情况37
- 二、工业发展形势38
- 三、固定资产投资情况39
- 四、社会消费品零售总额40
- 五、对外贸易&进出口40

第二节2014-2016年中国真皮沙发市场政策环境分析41

- 一、“十三五”规划对行业的影响41
- 二、重点政策汇总44
- 三、政策发展趋势预测46

第三节2014-2016年中国真皮沙发市场技术环境分析47

- 一、主要技术术语及简要解释47

二、生产技术水平49

三、产能利用率53

四、劳动生产率56

五、行业技术发展趋势57

第四节2014-2016年中国真皮沙发市场社会环境分析58

一、人口环境分析58

二、教育环境分析62

三、文化环境分析64

四、生态环境分析66

第二部分行业深度分析

第四章2014-2016年中国真皮沙发行业市场运行态势剖析70

第一节2014-2016年中国真皮沙发行业发展动态分析70

一、汉尊牌真皮沙发中标世博中国馆70

二、315打假：警惕商家人造革冒充真皮沙发靠背70

三、海宁五亿打造真皮沙发世界生产基地71

第二节2014-2016年中国真皮沙发市场发展现状分析71

一、中国真皮沙发市场规模现状分析71

二、中国真皮沙发市场供给现状分析72

三、中国真皮沙发市场需求现状分析73

第三节2014-2016年中国真皮沙发产业发展中凸现的问题及策略分析75

第五章2014-2016年中国真皮沙发市场十大知名品牌市场分析78

第一节顾家工艺(中国驰名商标)78

一、企业概况78

二、品牌建设及其竞争力分析79

三、2014-2016年市场销售情况82

四、市场营销及发展策略分析82

第二节左右(沙发领导品牌)84

一、企业概况84

二、品牌建设及其竞争力分析85

三、2014-2016年市场销售情况86

四、市场营销及发展策略分析87

第三节吉斯(中国驰名商标)88

一、企业概况88

二、品牌建设及其竞争力分析	89
三、2014-2016年市场销售情况	92
四、市场营销及发展策略分析	92
第四节全友家私(中国驰名商标)	95
一、企业概况	95
二、品牌建设及其竞争力分析	96
三、2014-2016年市场销售情况	98
四、市场营销及发展策略分析	99
第五节斯蒂罗兰(中国影响力品牌)	100
一、企业概况	100
二、品牌建设及其竞争力分析	102
三、2014-2016年市场销售情况	102
四、市场营销及发展策略分析	102
第六节浪度(一线品牌)	103
一、企业概况	103
二、品牌建设及其竞争力分析	104
三、2014-2016年市场销售情况	104
四、市场营销及发展策略分析	105
第七节联邦家具(中国驰名商标)	107
一、企业概况	107
二、品牌建设及其竞争力分析	108
三、2014-2016年市场销售情况	112
四、市场营销及发展策略分析	112
第八节雅宝帝威(市场畅销品牌)	113
一、企业概况	113
二、品牌建设及其竞争力分析	114
三、2014-2016年市场销售情况	114
四、市场营销及发展策略分析	115
第九节芝华士(中国名牌)	115
一、企业概况	115
二、品牌建设及其竞争力分析	116
三、2014-2016年市场销售情况	117
四、市场营销及发展策略分析	118
第十节爱依瑞斯(中国畅销品牌)	119
一、企业概况	119

二、品牌建设及其竞争力分析120

三、2014-2016年市场销售情况121

四、市场营销及发展策略分析121

第六章2014-2016年中国家具制造业行业主要数据监测分析122

第一节2014-2016年12月中国家具制造业行业规模分析122

一、中国家具制造业行业企业数量增长分析122

二、中国家具制造业行业从业人数增长分析123

三、中国家具制造业行业资产规模增长分析123

第二节2015年中国家具制造业行业结构分析124

一、企业数量结构分析124

二、销售收入结构分析125

第三节2014-2016年12月中国家具制造业行业产值分析126

一、中国家具制造业行业产成品增长分析126

二、中国家具制造业行业工业销售产值分析127

三、中国家具制造业行业出口交货值分析128

第四节2014-2016年12月中国家具制造业行业成本费用分析129

一、中国家具制造业行业销售成本分析129

二、中国家具制造业行业费用分析130

第五节2014-2016年12月中国家具制造业行业盈利能力分析132

一、中国家具制造业行业主要盈利指标分析132

二、中国家具制造业行业主要盈利能力指标分析134

第七章2014-2016年中国真皮沙发行业消费者偏好调查135

第一节真皮沙发目标客户群体调查135

一、不同收入水平消费者偏好调查135

二、不同年龄的消费者偏好调查139

三、不同地区的消费者偏好调查141

第二节真皮沙发的品牌市场调查146

一、消费者对真皮沙发品牌认知度宏观调查146

二、消费者对真皮沙发品牌的首要认知渠道149

三、消费者经常购买的品牌调查149

四、真皮沙发品牌忠诚度调查150

五、消费者的消费理念调研152

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析154

- 一、价格敏感程度154
- 二、品牌的影响156
- 三、购买方便的影响157
- 四、广告的影响程度157

第八章2014-2016年中国真皮沙发行业重点区域市场动态分析160

- 第一节华北地区160
- 第二节华东地区165
- 第三节东北地区168
- 第四节中南地区170
- 第五节西南地区175
- 第六节西北地区178
- 第七节企业区域竞争分析179

第三部分行业竞争分析

第九章2014-2016年中国真皮沙发市场竞争格局透析180

- 第一节2014-2016年中国真皮沙发行业竞争现状180
 - 一、品牌竞争分析180
 - 二、价格竞争分析184
 - 三、营销方式竞争分析186
- 第二节2014-2016年中国真皮沙发行业集中度分析189
 - 一、市场集中度分析189
 - 二、生产企业的集中分布191
- 第三节2014-2016年中国真皮沙发行业竞争中存的问题192
- 第四节2017-2022年中国真皮沙发行业竞争趋势分析192

第十章2014-2016年中国真皮沙发优势生产企业竞争力及关键性数据分析195

- 第一节深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司195
 - 一、企业概况195
 - 二、企业主要经济指标分析197
 - 三、企业盈利能力分析197
 - 四、企业偿债能力分析198
 - 五、企业运营能力分析198
 - 六、企业成长能力分析199
- 第二节索菲亚家居股份有限公司199

- 一、企业概况199
- 二、企业主要经济指标分析200
- 三、企业盈利能力分析201
- 四、企业偿债能力分析202
- 五、企业运营能力分析202
- 六、企业成长能力分析203
- 第三节喜临门家具股份有限公司203
 - 一、企业概况203
 - 二、企业主要经济指标分析205
 - 三、企业盈利能力分析206
 - 四、企业偿债能力分析206
 - 五、企业运营能力分析207
 - 六、企业成长能力分析207
- 第四节美克国际家具股份有限公司207
 - 一、企业概况207
 - 二、企业主要经济指标分析209
 - 三、企业盈利能力分析209
 - 四、企业偿债能力分析210
 - 五、企业运营能力分析210
 - 六、企业成长能力分析211
- 第五节广东省宜华木业股份有限公司211
 - 一、企业概况211
 - 二、企业主要经济指标分析213
 - 三、企业盈利能力分析214
 - 四、企业偿债能力分析214
 - 五、企业运营能力分析215
 - 六、企业成长能力分析215
- 第六节福建中福实业股份有限公司216
 - 一、企业概况216
 - 二、企业主要经济指标分析217
 - 三、企业盈利能力分析217
 - 四、企业偿债能力分析218
 - 五、企业运营能力分析218
 - 六、企业成长能力分析219

第十一章2014-2016年中国真皮沙发产业国际竞争力分析220

第一节中国真皮沙发产业环境分析220

一、上游环境分析220

二、下游环境分析221

第二节中国真皮沙发产业环节分析222

一、开发设计222

二、原料采购223

三、生产加工225

四、市场营销225

五、售后服务225

六、保养227

第三节中国真皮沙发企业盈利模型研究分析229

一、核心竞争力229

二、战略思想232

三、盈利模型233

第四节真皮沙发企业世界竞争力比较优势233

一、生产要素233

二、需求条件234

三、相关与支持性产业235

四、企业战略、结构与竞争状态237

五、政府推动作用238

第五节中国真皮沙发企业竞争策略研究239

一、供应链一体化战略239

二、业务延伸及扩张策略240

三、品牌管理策略244

四、多元化经营策略244

第十二章2014-2016年中国真皮沙发相关产品市场发展状况分析——布艺沙发248

第一节2014-2016年中国布艺沙发行业供给状况分析248

一、中国布艺沙发生产能力分析248

二、影响中国布艺沙发生产的因素分析250

第二节2014-2016年中国布艺沙发产业市场需求分析251

一、布艺沙发需求特点分析251

二、影响布艺沙发市场需求的因素分析259

第三节2014-2016年中国布艺沙市场运行动态分析261

- 一、布艺沙发品牌分析261
- 二、布艺沙发市场渠道分析262
- 三、布艺沙发销售情况分析264
- 第四节2014-2016年中国布艺沙发产业发展存在问题分析265

第四部分投资前景展望

第十三章2017-2022年中国真皮沙发行业发展趋势与前景展望267

- 第一节2017-2022年中国真皮沙发行业发展前景分析267
- 第二节2017-2022年中国真皮沙发行业发展趋势分析270
 - 一、中国真皮沙发行业发展分析270
 - 二、中国真皮沙发行业技术发展274
- 第三节2017-2022年中国真皮沙发行业市场预测分析275
 - 一、真皮沙发行业市场产量预测分析275
 - 二、真皮沙发行业市场销量预测分析276
- 第四节2017-2022年中国真皮沙发市场盈利预测分析276

第十四章2017-2022年中国真皮沙发行业投资机会与风险规避指引277

- 第一节2014-2016年中国真皮沙发行业投资周期分析277
 - 一、经济周期增长性与波动性277
 - 二、成熟度分析277
- 第二节2017-2022年中国真皮沙发行业投资机会分析278
 - 一、细分市场投资机会分析278
 - 二、新进入者投资机会分析279
 - 三、产业链投资机会分析279
- 第三节2017-2022年中国真皮沙发行业投资风险预警280
 - 一、市场竞争风险280
 - 二、原材料压力风险分析281
 - 三、技术风险分析282
 - 四、政策和体制风险283
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁284
- 第四节专家投资建议285

图表目录：

图表：真皮沙发产业链3

图表：进入壁垒 / 退出机制的8

图表：真皮沙发行业周期11

图表：布艺沙发生产主流水线图25

图表：2006-2015年国内生产总值及其增长速度28

图表：2013-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）28

图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度30

图表：2008-2015年中国人口净增规模及增长49

图表：2015年年末全国人口结构50

图表：2009-2015年国内生产总值与全部就业人员比例50

图表：中国人口年龄分布52

图表：文化结构54

图表：2015年中国文化程度结构情况55

图表：吉斯相关证书81

图表：吉斯相关荣誉81

图表：2015年吉斯专营店全国分布情况82

图表：雅宝帝威获得2004年“行业市场深度调查评估及投资方向研究”企业104

图表：雅宝帝威获得2003年“市场畅销品牌”104

图表：芝华士销售市场区域107

图表：爱依瑞斯获得2015年最具影响力企业110

图表：爱依瑞斯获得2012年度十大沙发品牌110

图表：爱依瑞斯销售产品111

图表：2010-2015年全国家具企业数量112

图表：2015年家具制造业企业数量与从业人员人数113

图表：2014-2016年12月家具制造业行业资产规模113

图表：2014-2016年全国家具制造业企业数量114

图表：2013-2016年全国家具制造业亏损企业数量

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295055.html>