

2021-2026年中国幼教市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国幼教市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/695061.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

幼教就是幼儿教育，主要指的是对3~6岁年龄阶段的幼儿所实施的教育，幼儿教育是学前教育或说早期教育的后半阶段，前面与0~3岁的婴儿教育衔接，后面与初等教育衔接，是一个人教育与发展的关键而特殊的阶段。

幼儿教育以“体能、智能、心理能力三维平衡发展”理论为核心，提炼出孩子的九大成长目标：安全感、意志力、目标感、注意力、记忆力、思维能力、平衡、力量、速度。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 幼儿教育相关概述

1.1 幼儿教育概述

1.1.1 幼儿教育的定义

1.1.2 幼儿教育的历史

1.2 幼儿教育的分类

1.2.1 幼儿教育的机构类型

1.2.2 幼儿教育的教育形式

1.2.3 幼儿教育的主要内容

1.3 幼儿教育行业的特点

1.3.1 幼儿教育行业的管理体制

1.3.2 幼儿教育行业的法规政策

第二章 2015-2020年中国幼儿教育发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 2015-2020年中国GDP增长分析

2.1.2 2015-2020年中国居民收入增长情况

2.1.3 2020年中国社会消费品零售总额分析

2.1.4 2020年中国宏观经济运行分析

2.1.4 2020年中国居民消费与恩格尔系数

2.2 中国人口结构分析

2.2.1 2020年中国儿童人口总体情况分析

2.2.2 2020年中国城镇化及城镇人口的增长分析

2.2.2 2020年中国0-6岁幼儿人数统计

第三章 全球主要国家幼儿教育发展情况

3.1美国幼儿教育发展情况

3.1.1美国幼儿教育发展历程

3.1.2美国幼儿教育的特色

3.1.3美国幼儿教育的类型

3.1.4美国幼儿教育的行政组织

3.1.5美国幼儿教育的师资培育

3.1.6美国幼儿教育的课程设置

3.2英国幼儿教育发展情况

3.2.1英国幼儿教育的发展背景

3.2.2英国幼儿教育的相关法案

3.2.3英国幼儿教育的行政组织

3.2.4英国幼儿教育的教育目标

3.2.5英国幼儿教育的机构类型

3.2.6英国幼儿教育的师资培训

3.2.7英国幼儿教育的特殊教育

3.3意大利幼儿教育发展情况

3.3.1意大利幼儿教育的发展简史

3.3.2意大利幼儿教育的机构分类

3.3.3意大利幼儿教育的行政组织

3.3.4意大利幼儿教育的教育目标

3.3.5意大利幼儿教育的师资培训

3.4日本幼儿教育发展情况

3.4.1日本幼儿教育的发展背景

3.4.2日本幼儿教育的教育目标

3.4.3日本幼儿教育的教职人员

3.4.4日本幼儿教育纲要

3.4.5日本幼儿教育的行政体系与法律制度

第四章 2015-2020年中国教育领域发展分析

4.1 2015-2020年中国教育领域发展分析

4.1.1 2020年中国教育机构数量统计

4.1.2 2020年中国教育经费统计

4.1.3 2020年中国教育发展总体情况

4.1.4 2020年中国教育行业投资重要资讯

4.2 2020年中国民办教育发展分析

4.2.1 2020年中国民办教育机构数量

4.2.2 2020年中国民办教育学生人数

4.3 2020年中国教育领域发展热点分析

4.3.1 2020年中国职业教育迎来发展的春天

4.3.2 2020年中国义务教育学校实施绩效工资

4.3.3 2020年中国高等教育领域危机中蕴藏机遇

4.3.4 2020年中国农村教育占据重中之重的地位

4.3.5 2020年中国教育业发展概况

第五章 2020年中国幼儿教育行业现状分析

5.1 2020年中国幼儿教育现状分析

5.1.1 2020年中国幼儿园数量

5.1.2 2020年中国幼儿园在园人数

5.1.3 2020年中国幼儿园教职工人数

5.1.4 中国城市和农村幼儿入园率

5.2 中国幼儿教育市场的供需现状分析

5.2.1 中国幼儿教育的市场地位分析

5.2.2 中国幼儿教育市场的经济学分析

5.2.3 中国幼儿教育供需市场现状分析

5.2.4 中国幼儿教育供需调整策略分析

5.3 2015-2020年中国幼儿教育存在问题分析

5.3.1 中国幼儿教育面临的主要问题

5.3.2 中国幼儿教育小学化问题严重

5.3.3 中国幼儿教育公益性有待加强

5.3.4 中国民办幼儿教育亟待有效监管

5.4 2015-2020年中国幼儿教育发展对策分析

5.4.1 解决中国幼儿教育主要问题的方案

5.4.2 创建具有民族特色的幼儿教育体系

5.4.3 中国农村幼儿教育的发展策略

5.5 2020年中国主要城市幼儿教育发展情况

5.5.1 2020年北京幼儿教育供给严重不足

5.5.2 北京未来三年将加大幼儿园的投资

5.5.3 2020年上海幼儿教师缺口依然严重

5.5.4 2020年上海大力扩建和新建幼儿园

5.5.5 2020年广州市民办幼儿园有待规范

5.5.6 2020年广州市幼儿园收费情况调查

5.5.7 2020年深圳市幼儿园收费现涨价潮

5.5.8 2020年重庆加快推进城乡幼儿教育发展

第六章 2015-2020年中国民办幼儿园发展分析

6.1 2015-2020年中国民办幼儿园发展概述

6.1.1 中国民办幼儿教育的办学主体

6.1.2 中国民办幼儿教育的经济性质

6.1.3 中国民办幼儿教育的四大特点

6.2 2020年中国民办幼儿教育现状分析

6.2.1 2020年中国民办幼儿园数量

6.2.2 2020年中国民办幼儿园在园人数

6.2.3 2020年中国民办幼儿园市场份额

6.2.4 2020年中国民办幼儿园教学效率

6.3 2015-2020年中国民办幼儿教育发展动态分析

6.3.1 中国民办幼儿园教学师资力量不断加强

6.3.3 2020年中国幼儿园教育民办化趋势分析

6.3.4 2020年中国呼吁幼儿教育收费制度改革

6.3.5 2020年中国民办幼儿教育市场发展迅速

6.3.2 中国民办幼儿教育取得快速发展的原因

6.3.6 2020年中国民办幼儿园发展遭遇的瓶颈

第七章 中国特色幼儿教育细分领域分析

7.1 潜能开发教育

7.1.1 潜能开发教育概述

7.1.2 潜能开发教育的意义

7.1.3 幼儿园潜能开发教育教养方案

7.2 早期阅读教育

7.2.1 早期阅读教育概述

7.2.2 早期阅读教育的原则

7.2.3 幼儿园早期阅读课程内容的选择

7.2.4 幼儿园早期阅读课程的实施方案

7.3 双语教育

7.3.1 幼儿双语教育概述

7.3.2 幼儿双语教育的可行性

7.3.3 幼儿园英语教育的经验总结

7.3.4 中国幼儿双语教育的发展策略

7.4 艺术教育

7.4.1 幼儿艺术教育概述

7.4.2 幼儿艺术教育的作用

7.4.3 幼儿艺术教育的目标

7.4.4 国际幼儿艺术教育经验

7.4.5 幼儿艺术教育的实施方案

7.4.6 幼儿园艺术教育实施的渗透式策略

7.5 科学教育

7.5.1 幼儿科学教育概述

7.5.2 幼儿科学教育的特性

7.5.3 幼儿科学教育的原则

7.5.4 幼儿科学教育的实施方案

7.5.5 幼儿科学教育的注意事项

7.6 心理教育

7.6.1 幼儿心理教育概述

7.6.2 幼儿心理教育的意义

7.6.3 幼儿园心理健康教育的特点

7.6.4 幼儿园心理健康教育的实施策略

7.7 亲子教育

7.7.1 亲子教育概述

7.7.2 亲子教育的特点

7.7.3 幼儿园亲子教育的设计原则

7.7.4 幼儿园亲子教育的实施方案

第八章 中国幼儿园经营管理分析

8.1 幼儿园经营管理概述

8.1.1 幼儿园管理的理论依据

8.1.2 幼儿园经营管理的原则

8.1.3 幼儿园经营管理的方法

8.2 幼儿园科学人员管理体系的构建

8.2.1 幼儿园人员管理聘任制的构建

8.2.2 幼儿园人员管理工资制的构建

8.2.3 幼儿园人员管理岗位考核制的构建

8.3 民办幼儿园经营管理分析

8.3.1 民办幼儿园管理模式的创建

8.3.2 民办幼儿园办园特色的定位

8.3.3 民办幼儿园特色发展的注意问题

8.4 幼儿园核心竞争力分析

8.4.1 幼儿园核心竞争力概述

8.4.2 幼儿园核心竞争力的内涵

8.4.3 幼儿园核心竞争力的可变性

8.4.4 幼儿园核心竞争力的构建

8.5 幼儿园营销策略分析

8.5.1 幼儿园营销策略的市场导向

8.5.2 幼儿园教师群体的营销策略

8.5.3 幼儿园自我展示的营销策略

8.5.4 幼儿园的承诺营销策略

8.5.5 幼儿园的体验营销策略

8.5.6 幼儿园个性化服务的营销策略

第九章 幼儿教育重点企业分析

9.1 美国金宝贝早期教育中心

9.1.1 企业基本情况

9.1.2 企业幼儿教育情况

9.1.3 企业幼儿教育课程

9.1.4 企业经营情况分析

9.1.5 企业财务情况分析

9.1.6 企业幼儿教育网点布局情况

9.1.7 企业幼儿教育运作模式

9.2 东方爱婴早期教育机构

9.2.1 企业基本情况

9.2.2 企业幼儿教育课程

9.2.3 企业幼儿教育网点布局情况

9.2.4 企业幼儿教育运作模式

9.3 红黄蓝教育机构

9.3.1 企业基本情况

9.3.2 企业发展历程

9.3.3 企业幼儿教育课程

9.3.4 企业竞争优势分析

9.3.5 企业幼儿教育网点布局情况

9.3.6 企业幼儿教育运作模式分析

9.4 金色摇篮潜能教育机构

9.4.1 企业基本情况

9.4.2 企业发展历程

9.4.3企业幼儿教育课程

9.4.4企业幼儿教育网点布局情况

9.4.5企业幼儿教育运作模式分析

9.5红缨教育集团

9.5.1企业基本情况

9.5.2企业幼儿教育课程

9.5.3企业幼儿教育网点布局情况

9.5.4企业幼儿教育运作模式分析

9.6南方贝贝早期教育机构

9.6.1企业基本情况

9.6.2企业幼儿教育课程

9.6.3企业幼儿教育网点布局情况

9.6.4企业幼儿教育竞争优势分析

9.6.4企业幼儿教育运作模式分析

9.7小哈津幼教连锁机构

9.7.1企业基本情况

9.7.2企业幼儿教育课程

9.7.3企业幼儿教育网点布局情况

9.7.4企业幼儿教育运作模式分析

9.8英孚教育

9.8.1企业基本情况

9.8.2企业发展历程

9.8.3企业幼儿教育课程

9.8.4企业幼儿教育网点布局情况

第十章 2021-2026年中国幼儿教育行业发展趋势及投资分析

10.1 2021-2026年中国幼儿教育行业发展趋势分析

10.1.1中国幼儿教育课程改革趋势分析

10.1.2中国幼儿教育将朝一体化的趋势发展

10.1.3师资将成为幼儿教育领域的关键因素

10.1.4幼儿教育将与社区教育和服务相融合

10.1.5中国民办幼儿教育市场发展趋势分析

10.1.6外资品牌将成中国幼教市场重要力量

10.1.7中国历次“婴儿潮”分析

10.1.8 2021-2026年中国幼儿园机构数量增长预测

10.1.9 2021-2026年中国幼儿教育装备市场预测

10.2 2021-2026年中国幼儿教育行业投资风险分析

10.2.1政策风险

10.2.2财务风险

10.2.3扩张风险

10.2.4品牌风险

10.2.5教学质量风险

图表目录：

图表1 2020年国内生产总值初步核算数据

图表2 GDP环比增长速度

图表3 2015-2020年我国国内生产总值及其增长速度

图表4 2020年国内生产总值初步核算数据

图表5 2015-2020年我国GDP环比增长速度

图表6 2015-2020年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表7 2015-2020年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表8 2015-2020年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表9 2015-2020年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表10 2020年社会消费品零售总额主要数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/695061.html>