

2018-2024年中国创客中心行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国创客中心行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/335067.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 创客文化的兴起及创客分类 8

第一节 创客文化的兴起 8

一、开源硬件 8

二、软硬结合 8

三、物联网与硬件创业 9

四、创新2.0 9

第二节 创客分分类 10

一、根据角色分类 10

二、根据研究方向分类 10

三、根据创客群体的人数和规模 10

四、根据创客对未来商业化发展定位 11

第二章 中国大众创业万众创新热潮分析 12

第一节 大众创业万众创新的提出及热潮 12

一、大众创业万众创新战略背景 12

二、大众创业万众创新两会提出 14

三、大众创业万众创新总理声音 14

第二节 国家政策支持大众创业万众创新 15

一、<国务院关于印发注册资本登记制度改革方案的通知> 15

二、<国务院关于加快科技服务业发展的若干意见> 15

三、<国务院关于创新重点领域投机制鼓励社会投资的指导意见> 15

四、<关于实施大学生创业引领计划的通知> 22

五、<关于知识产权支持小微企业发展的若干意见> 23

六、<国务院关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见> 26

第三节 大众创业万众创新市场特征分析 27

一、创业服务从政府为主到市场发力 27

二、创业主体从“小众”到“大众” 27

三、创业活动从内部组织到开放协同 27

四、创业理念从技术供给到需求导向 28

第三章 美国主要创客空间发展分析 29

第一节 麻省理工学院媒体实验室 29

一、人员组成 29

二、运行机制 29

三、物理空间 29

第二节 纽约大学itp项目 30

一、发展概述 30

二、课程设置 30

三、物理空间 30

第三节 斯坦福大学设计学院 31

一、课程体系 31

二、人员组成 31

三、物理空间 31

第四节 波士顿artisan's asylum创客空间 32

一、运行机制 32

二、物理空间 32

第五节 加州大学伯克利分校社会利益信息技术研究中心 33

一、发展概述 33

二、发明实验室 33

三、创业培育项目 33

第四章 中国创客中心发展分析 34

第一节 创客运动带来的变化 34

一、互联网势力对现实世界的改造 34

二、传统雇佣关系可能被替代 34

三、推动了传统制造业的重塑 35

第二节 中国创客运动发展现状 35

一、创客概述与运动的兴起 35

二、中国创客运动发展现状 35

三、中国创客空间发展规模 36

四、中国创客空间区域分布 37

第五章 中国创客产业链构成分析 39

第一节 硬件供应商 39

一、seeed studio 39

二、dfrobot 39

三、神念电子科技 40

第二节 众筹平台 40

一、众筹领域监管政策完善 40

二、国内众筹平台数量分析 41

三、中国主流众筹平台发展情况 42

四、智能硬件众筹平台分析 44

(1) kickstarter 44

(2) indiegogo 46

(3) 点名时间 46

(4) 京东众筹 46

第三节 互联网科技公司 47

一、阿里云推“创客+” 47

二、联想创客大赛 48

三、海尔“海创汇”创客孵化中心 48

第六章 “众创时代”孵化器分析 50

第一节 孵化器结合效果分析 50

一、中小企业+孵化器 50

二、政府+孵化器 51

三、创投机构+孵化器 51

四、大型企业+孵化器 51

五、中介机构+孵化器 51

六、高校科研机构+孵化器 52

第二节 孵化器平台类型分析 52

一、企业平台型 52

二、“天使+孵化”型 53

三、开放空间型 54

四、媒体依托型 55

五、新型地产型 56

六、垂直产业型 57

第三节 中国孵化器发展分析 58

一、孵化器数量分析 58

二、孵化器区域分布 59

三、中国孵化器更新迭代 60

第七章 创客空间兴起相关产业分析 62

第一节 3d打印产业分析 62

一、全球3d打印机出货量 62

二、全球3d打印市场规模 62

三、个人级3d打印机销量 63

四、中国3d打印产值分析 63

五、中国3d打印设备企业 64

第二节 可穿戴设备分析 64

- 一、全球可穿戴设备出货量 64
- 二、中国可穿戴设备出货量 65
- 三、智能手表主要产品分析 65
- 四、智能手环主要产品分析 68
- 五、可穿戴设备的市场前景 69

第三节 智能家居市场分析 69

- 一、智能家居产品分类情况 69
- 二、国际厂商智能家居布局 69
- 三、智能家居产品需求分析 70
- 四、智能家居市场规模分析 71
- 五、智能家居市场前景分析 71

第八章 北京市创客中心发展分析 72

第一节 北京市创客中心发展环境 72

- 一、北京市经济发展水平分析 72
- 二、北京市产业转型升级分析 72
- 三、北京市电子信息产业分析 73
- 四、北京市文化创意产业分析 74

第二节 北京市创客中心政策环境 76

- 一、北京市商事制度改革政策 76
- 二、北京市小微企业扶持政策 76
- 三、北京市大众创业环境分析 77

第三节 北京市中关村发展分析 77

- 一、中关村创新环境指数分析 77
- 二、中关村高端人才加速聚集 78
- 三、中关村科技金融创新深化 78
- 四、中关村创新创业服务体系 79
- 五、中关村创业孵化机构规模 80

第四节 北京中关村创客发展分析 81

- 一、中关村创客运动发展规模 81
- 二、拥有优质创客项目和团队 81
- 三、具备一定创客文化影响力 81

第五节 中关村创客运动扶持政策 82

- 一、智能硬件及创客---展政策 82
- 二、互联网企业整合产业链资源 82

三、创客活动提供项目孵化空间	82
四、努力营造创客发展生态环境	82
第九章 深圳市创客中心发展分析	84
第一节 深圳市创客中心发展环境	84
一、深圳市经济发展水平分析	84
二、深圳市产业转型升级分析	84
三、深圳市电子信息产业分析	85
四、深圳市文化创意产业分析	85
第二节 深圳华强北电子器件市场分析	86
一、华强北电子产品商圈概述	86
二、华强北电子市场发展规模	86
三、华强北电子市场转型分析	87
四、华强北建设创客孵化中心	87
第三节 深圳市创客中心政策环境	88
一、深圳市商事制度改革政策	88
二、深圳市小微企业扶持政策	90
三、深圳市大众创业环境分析	93
第四节 深圳市创客中心发展分析	93
一、深圳创客群体类型分析	93
二、深圳创客机构发展规模	93
三、深圳创客中心发展措施	94
第五节 深圳主要区域创客中心分析	94
一、罗湖创客空间发展分析	94
二、龙华创客空间发展分析	94
三、龙岗创客空间发展分析	95
四、南山创客空间发展分析	96
五、宝安创客空间发展分析	97
第十章 上海市创客中心发展分析	98
第一节 上海市创客中心发展环境	98
一、上海市经济发展水平分析	98
二、上海市产业转型升级分析	98
三、上海市电子信息产业分析	99
四、上海市文化创意产业分析	99
第二节 深圳市创客中心政策环境	102
一、上海市商事制度改革分析	102

二、上海市小微企业扶持政策影响 103

三、上海市大众创业相关政策 103

第三节 上海市主要区域创客中心分析 104

一、上海浦东新区打造创客中心 104

二、宝山打造首个生态创客园 104

三、张江高新区设立众创空间 105

第四节 上海市创客中心发展分析 106

一、上海众创空间联盟成立 106

二、上海创客空间分布情况 106

三、上海创客中心发展措施 107

第十一章 万科的创客空间试验分析 109

第一节 万科企业股份有限公司 109

一、万科发展基本情况 109

二、万科房地产业务情况 109

三、万科定位于转型分析 110

四、万科创客空间试验分析 111

第二节 万科创客空间试验--深圳万科云城 112

一、深圳万科云城发展概述 112

二、深圳万科云城定位分析 112

三、深圳万科云城总体规模 113

第三节 万科创客空间试验--广州万科云城 113

一、广州万科云城发展概述 113

二、广州万科云城总体规模 113

三、万科云创空间入驻项目 114

第十二章 国内重点创客空间分析 115

第一节 柴火空间 115

第二节 车库咖啡 115

第三节 开放制造空间 116

第四节 haxlr8r 116

第五节 北京创客空间 117

第六节 上海新车间 117

第七节 dfrobot 118

第八节 杭州洋葱胶囊 118

第九节 开源创客坊 118

图表目录：

图表 1 大众创业万众创新总理声音统计	15
图表 2 2017年中国“创客空间+青年公寓”top20榜单	39
图表 3 众筹领域监管过程完善过程分析	41
图表 4 2017年中国各类众筹平台占比统计	42
图表 5 2017年主要众筹平台成功项目数分布	43
图表 6 2017年主要众筹平台成功筹款金额分布	44
图表 7 2017年主要众筹平台活跃支持人数分布	45
图表 8 kickstarter最受瞩目的项目统计	46
图表 9 各类型机构与孵化器结合的效果	51
图表 10 “企业平台型”典型孵化器	54
图表 11 “天使+孵化”型典型孵化器	55
图表 12 “开放空间型”典型孵化器	56
图表 13 “媒体依托型”典型孵化器	57
图表 14 “新型地产型”典型孵化器	57
图表 15 “垂直产业型”典型孵化器	59
图表 16 2015-2017年中国科技企业孵化器数量变化趋势图	60
图表 17 2017年中国主要地区科技孵化器数量统计	60
图表 18 国内各阶段孵化器特点比较分析	61
图表 19 2015-2017年全球3d打印机出货量统计	63
图表 20 2018-2024年全球3d打印市场规模统计及预测	63
图表 21 2015-2017年全球个人级3d打印设备销量统计	64
图表 22 2015-2017年中国3d打印机市场规模统计	64
图表 23 中国主要3d打印设备企业分析	65
图表 24 2015-2017年全球可穿戴设备出货量统计	65
图表 25 2015-2017年中国可穿戴设备出货量统计	66
图表 26 全球主要智能手表产品统计	67
图表 27 全球主要智能手表产品对比分析	67
图表 28 主要智能手环产品统计	69
图表 29 智能家居产品分类统计	70
图表 30 国际厂商在智能家居领域的布局	70
图表 31 房地产对智能家居的需求结构图	71
图表 32 个人消费者对智能家居产品需求结构图	71

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/335067.html>