

2017-2022年中国免疫诊断行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国免疫诊断行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/305071.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着现代临床医学的迅速发展和民众的医疗保健水平的不断提高，免疫诊断市场份额快速增长，增长速度高于体外诊断行业整体增长速度，市场份额逐步提升。

免疫诊断技术的发展历经放射免疫分析、酶联免疫分析、时间分辨、半自动化学发光、全自动化学发光免疫分析。化学发光免疫分析技术出现后，凭借极高的灵敏度和高通量快速检测的技术性能，成为引领免疫诊断快速发展的主要动力。化学发光检测项目丰富，涵盖了传染病类、肿瘤标志物、性激素系列、甲状腺功能、胰岛素、糖尿病系列、不孕不育类、优生优育类、过敏反应和治疗药物浓度监测等，发光免疫对酶联免疫分析的替代将持续进行。

免疫诊断技术发展历程

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业发展背景与报告范围界定

1.1 行业相关概述

1.1.1 行业概念

1.1.2 作用原理

1.1.3 应用领域

1.1.4 产品分类

1.2 体外诊断标准物质现状

1.2.1 体外诊断标准物质概念

1.2.2 体外诊断标准物质研发水平

1.2.3 体外诊断标准物质研究现状

(1) 酶学检测的标准化

(2) 脂类检测的标准化

(3) 血液检测的标准化

(4) 核酸检测的标准化

(5) 微生物检测标准化

(6) 免疫检测的标准化

1.3 行业生命周期

1.3.1 行业发展历程

1.3.2 行业生命周期

1.3.3 行业发展特点

1.4 行业链分析

1.4.1 行业产业链简介

1.4.2 产业链上游分析

(1) 诊断酶市场供需分析

(2) 精细化学品市场供需分析

1.4.3 产业链下游分析

(1) 医院需求市场分析

1) 医院数量统计

2) 医院患者人数

(2) 体检中心需求市场分析

(3) 防疫站需求市场分析

(4) 血站需求市场分析

(5) 血液制品需求市场分析

(6) 独立医学实验室需求市场分析

1.5 行业市场环境分析

1.5.1 行业经济环境分析

(1) GDP分析

(2) 固定资产投资

(3) 城镇人员从业状况

(4) 恩格尔系数分析

(5) 宏观经济发展预测

1.5.2 行业社会环境分析

(1) 人口规模及老龄化

(2) 居民疾病患病率

(3) 居民收入水平

(4) 居民医疗保健支出

(5) 居民保险覆盖情况

1.5.3 行业专利环境分析

(1) 体外诊断行业申请专利数量

1) 专利申请量年度

2) 专利公开量年度趋势

3) 专利产出规模指数预警

4) 专利产出质量指数预警

(2) 体外诊断行业专利申请人

1) 申请人专利份额

2) 申请人申报趋势

(3) 体外诊断行业专利结构分布

1.5.4 行业技术环境分析

(1) 检验医学发展现状与发展趋势

(2) 国内体外诊断试剂研发水平

(3) 体外诊断行业技术发展趋势

1) 自动化、一体化

2) 小型化、床旁化

3) 分子化、个性化

第二章 中国体外诊断行业发展概况

2.1 全球体外诊断行业发展现状

2.1.1 全球体外诊断发展水平

(1) 全球体外诊断发展规模

(2) 全球体外诊断产业化水平

2.1.2 全球体外诊断市场分布

(1) 全球体外诊断领域分布

(2) 全球体外诊断地区分布

(3) 全球体外诊断企业分布

2.1.3 全球体外诊断行业发展方向

2.1.4 全球体外诊断行业趋势预测

2.2 我国体外诊断行业运营水平

2.2.1 我国体外诊断产业现状

(1) 体外诊断企业分布

1) 临床生化企业分布

2) 免疫诊断企业分布

3) 分子诊断企业分布

4) 其他诊断企业分布

(2) 体外诊断行业特点

2.2.2 我国体外诊断产业水平

(1) 体外诊断行业发展规模

(2) 体外诊断试剂发展规模

- (3) 体外诊断市场结构分布

- (4) 体外诊断产业化水平

2.3 我国体外诊断行业竞争状况

2.3.1 体外诊断行业五力模型分析

- (1) 体外诊断行业潜在进入者分析

- (2) 体外诊断行业现有竞争者分析

- (3) 体外诊断行业替代品威胁分析

- (4) 体外诊断行业上游议价能力分析

- (5) 体外诊断行业下游议价能力分析

2.3.2 体外诊断行业市场集中度分析

2.4 我国体外诊断行业SWOT分析

2.4.1 体外诊断行业比较优势

2.4.2 体外诊断行业比较劣势

2.4.3 体外诊断行业面临威胁

2.4.4 体外诊断行业存在机遇

2.4.5 体外诊断行业发展建议

2.5 我国体外诊断仪器发展分析

2.5.1 免疫诊断仪器市场分析

- (1) 酶标分析仪市场分析

- (2) 化学发光测定仪市场分析

- (3) 化学发光分析仪市场分析

- (4) 荧光免疫分析仪市场分析

2.5.2 临床生化分析仪器市场分析

- (1) 临床生化分析仪主要特征

- (2) 临床生化分析仪市场格局

- (3) 自动生化分析仪发展分析

1) 自动生化分析仪发展现状

2) 自动生化分析仪专利现状

3) 自动化分析仪生产企业

4) 自动化分析仪技术发展趋势

2.6 我国体外诊断行业发展因素分析

2.6.1 体外诊断行业外部因素分析

- (1) 人口因素对体外诊断行业发展的影响

- (2) 社会因素对体外诊断行业发展的影响

- (3) 经济因素对体外诊断行业发展的影响

(4) 技术因素对体外诊断行业发展的影响

2.6.2 体外诊断行业内部因素分析

(1) 体外诊断行业人力资源状况分析

(2) 体外诊断行业生产运作能力分析

(3) 体外诊断行业主要经营能力分析

1) 偿债能力分析

2) 资本结构分析

3) 盈利能力分析

4) 财务管理能力分析

(4) 体外诊断行业研究开发能力分析

(5) 体外诊断行业市场营销能力分析

(6) 体外诊断行业日常管理能力分析

2.6.3 体外诊断行业价格影响因素分析

(1) 产品定价模式分析

(2) 体外诊断试剂价格影响分析

1) 生产工艺

2) 产品产地

3) 产品技术指标

4) 供需状况

5) 期货市场

6) 进出口政策

7) 运输费用

2.6.4 体外诊断行业成功关键因素分析

(1) 技术研发能力

(2) 直销+经销的策略

(3) 对新产品快速响应的能力

(4) 拥有拳头产品并丰富产品线

(5) 市场、渠道拓展及管控能力

第三章中国免疫诊断行业市场监测与前景分析

3.1 免疫诊断行业整体分析

3.1.1 免疫诊断行业应用品种

(1) EIA试剂

(2) 胶体金试剂

(3) 化学发光试剂

3.1.2 免疫诊断行业市场规模

3.1.3 免疫诊断行业竞争格局

3.1.4 免疫诊断行业发展预测

3.1.5 免疫诊断技术发展趋势

3.2 免疫诊断技术发展分析

3.2.1 EIA技术发展分析

(1) EIA技术特点分析

(2) EIA技术应用领域

(3) EIA技术发展进展

(4) EIA技术发展趋势

3.2.2 RIA技术发展分析

(1) RIA技术发展历史

(2) RIA技术应用领域

1) 激素类检测

2) 肿瘤类检测

3) 放射受体分析

(3) RIA技术趋势预测

3.2.3 胶体金技术发展分析

(1) 胶体金技术背景

(2) 胶体金技术原理

(3) 胶体金技术特点

(4) 胶体金技术应用

1) 斑点金免疫渗透法 (DIGFA)

2) 胶体金免疫层析法 (GICA)

(5) 胶体金技术存在问题

(6) 胶体金技术发展展望

3.2.4 化学发光技术发展分析

化学发光引领免疫诊断快速增长 (亿元)

(1) 化学发光免疫分析历史背景

(2) 化学发光免疫分析基本原理

(3) 化学发光免疫分析基本特点

(4) 化学发光免疫分析应用进展

1) 心血管病应用领域

2) 糖尿病应用领域

3) 肿瘤应用领域

4) 贫血应用领域

5) 梅毒应用领域

6) 艾滋病应用领域

7) 乙型肝炎应用领域

8) 性激素异常应用领域

9) 自身免疫性疾病应用领域

(5) 化学发光免疫分析临床应用前景

3.3 RIA试剂市场格局分析

3.3.1 RIA试剂盒行业发展现状

3.3.2 RIA试剂盒行业发展对策

3.3.3 RIA试剂盒行业趋势预测

3.4 化学发光试剂市场格局分析

3.4.1 常见化学发光诊断试剂

(1) 鲁米诺试剂

(2) 酸性高锰酸钾试剂

(3) 光泽精试剂

(4) 过氧化草酸酯试剂

(5) Ce (IV) 试剂

3.4.2 化学发光诊断试剂应用进展

3.4.3 化学发光诊断试剂市场现状

3.4.4 化学发光试剂诊断应用前景

3.5 HIV抗体诊断试剂市场格局分析

3.5.1 HIV抗体诊断试剂品种分析

(1) 常规血清HIV抗体诊断试剂

(2) HIV快速诊断试剂

(3) 尿液HIV抗体诊断试剂

(4) 唾液HIV抗体诊断试剂

(5) 确认试验的HIV抗体诊断试剂

3.5.2 HIV抗体诊断试剂生产企

3.5.3 HIV抗体诊断试剂前景分析

3.6 肿瘤标志物诊断试剂市场格局分析

3.6.1 肿瘤的免疫诊断

(1) 肿瘤特异性抗原

(2) 肿瘤相关抗原

3.6.2 肿瘤标志物诊断试剂应用分析

3.6.3 肿瘤标志物诊断试剂生产企业

3.6.4 肿瘤标志物诊断试剂前景分析

图表目录：

图表 1：体外诊断产品主要应用领域

图表 2：体外诊断产品分类

图表 3：我国体外诊断行业发展历程

图表 4：行业生命周期的判断

图表 5：2009-2015年我国体外诊断行业市场规模增长率（单位：%）

图表 6：体外诊断行业生命周期、战略及其特征

图表 7：体外诊断行业产业链示意图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/305071.html>