

2021-2026年中国皮卡行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国皮卡行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/685073.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

早期皮卡在很多城市被归为货车范畴，且在重要的区域和时段内被限行，加上需要喷字和贴反光条的规定，使得许多家庭放弃购买和使用皮卡。皮卡相比轿车来说体型和自重都更大，油耗也比较大，而我国并不低廉的油价，导致皮卡的使用成本比轿车更高。在大多数人的观念中，皮卡是用来拉货的工具车，开皮卡出行会显得不上档次。皮卡像货车一样需要每年年审，15年强制报废，有些地方的皮卡还需要办理运营证。

2011年开始，皮卡销量增长缓慢且增速持续下降，2014年和2015年销量出现了负增长，2016年皮卡解禁等政策放宽后销量回升。截至2020年我国皮卡销量为49.1万辆，同比增长8.6%。

2012-2020年我国皮卡销量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 皮卡概述

第一节 皮卡定义

第二节 皮卡行业发展历程

第三节 皮卡分类情况

第四节 皮卡产业链分析

一、产业链模型介绍

二、皮卡产业链模型分析

第二章 2020年中国皮卡行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

第二节 中国皮卡行业发展政策环境分析

第三节 中国皮卡行业发展社会环境分析

第三章 中国皮卡生产现状分析

第一节 皮卡行业总体规模

第二节 皮卡产能概况

一、2016-2020年产能分析

二、2021-2026年产能预测

第三节 皮卡市场容量概况

一、2016-2020年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2021-2026年市场容量预测

第四节 皮卡产业的生命周期分析

第五节 皮卡产业供需情况

第四章 皮卡中国产品价格走势及影响因素分析

第一节 中国产品2016-2020年价格回顾

第二节 中国产品当前市场价格及评述

第三节 中国产品价格影响因素分析

第四节 2021-2026年中国产品未来价格走势预测

第五章 2016-2020年中国皮卡所属行业总体发展状况

第一节 中国皮卡所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国皮卡所属行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国皮卡所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2016-2020年中国皮卡行业发展概况

第一节 2016-2020年中国皮卡行业发展态势分析

第二节 2016-2020年中国皮卡行业发展特点分析

第三节 2016-2020年中国皮卡行业市场供需分析

第七章 皮卡行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

2020年全国排名前五家的皮卡企业销量合计40万辆，同比增长28.2%，占皮卡销售总量的81.4%，高于上年同期的12.5个百分点。

2020年全国排名前五的皮卡企业销量占比（单位：%）

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 皮卡市场竞争策略分析

一、皮卡市场增长潜力分析

二、皮卡产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 皮卡企业竞争策略分析

一、2021-2026年我国皮卡市场竞争趋势

二、2021-2026年皮卡行业竞争格局展望

三、2021-2026年皮卡行业竞争策略分析

第八章 皮卡行业投资与发展前景分析

第一节 2016-2020年皮卡行业投资情况分析

一、2016-2020年总体投资结构

二、2016-2020年投资规模情况

三、2016-2020年投资增速情况

四、2016-2020年分地区投资分析

第二节 皮卡行业投资机会分析

一、皮卡投资项目分析

二、可以投资的皮卡模式

三、皮卡投资机会

四、皮卡投资新方向

第三节 皮卡行业发展前景分析

一、皮卡市场的发展前景

二、2016-2020年皮卡市场面临的发展商机

第九章 2021-2026年中国皮卡行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国皮卡行业发展预测分析

一、未来皮卡发展分析

二、未来皮卡行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第二节 2021-2026年中国皮卡行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 皮卡上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2016-2020年价格及供应情况

第三节 2021-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 皮卡产业用户度分析

第一节 皮卡产业用户认知程度

第二节 皮卡产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十二章 2021-2026年皮卡行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前皮卡存在的问题

第二节 皮卡未来发展预测分析

一、中国皮卡发展方向分析

二、2021-2026年中国皮卡行业发展规模

三、2021-2026年中国皮卡行业发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国皮卡行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2017-2020年皮卡中国重点生产厂家分析

第一节 长城汽车股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 江铃汽车（集团）有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 郑州日产汽车有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 河北中兴汽车制造有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十四章 皮卡地区销售分析

第一节 皮卡各地区对比销售分析

第二节 华北地区销售分析

第三节 华东地区销售分析

第四节 华南地区销售分析

第五节 西部地区销售分析

第十五章 皮卡产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价（AK LZX）

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十六章 行业观点与结论

图表目录：

图表：皮卡产品图片

图表：皮卡产业链结构图

图表：皮卡应用领域

图表：皮卡下游领域中的应用占比

图表：2016-2020年皮卡市场规模

图表：2016-2020年中国皮卡行业产能

图表：2016-2020年皮卡产量

图表：2016-2020年皮卡市场需求量

图表：2016-2020年我国皮卡产销率

图表：2016-2020年我国皮卡企业数量

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/685073.html>